

レタスクラブ

「WEB 10万PVセット」のご案内

2024年4月~

## 10万PV企画

ニュースタイアップ・レタスフレンズ体験型ニュースタイアップにLINEやInstagramなどのSNS施策を掛け合わせ  
**総計10万PVを達成**するお得なセットプランです

想定PV数	掲載期間	実施料金（税別）
100,000	4週間	¥3,000,000

- ◆掲載開始日：原則、ご希望の平日12:00～
- ◆誘導枠：弊社任意

備 考	<p>※素材は広告主様からのご提供を想定しております。</p> <p>※お申込時に執筆の元となる資料および写真素材をご手配いただくことが条件となります。</p> <p>※事前のオリエンテーションはありません。なお、校正はjpgでの1回確認とさせていただきます。</p> <p>※フォーマットはカスタマイズ不可となります。</p> <p>※誘導枠の設置位置及び設置期間は弊社任意とさせていただきます。</p> <p>※タイアップページへの誘導枠のクリエイティブは弊社にて制作予定となります。</p> <p>※起用するレタスフレンズの選定は弊社任意とさせていただきます。</p> <p>※競合排除は行いません。</p> <p>※万が一のトラブル対応に備え、休日・祝日の前営業日での配信開始は非推奨です。</p>
申込期限	掲載開始日の30営業日前(推奨)

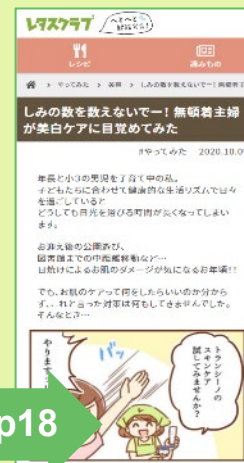
## 企画展開イメージ

### ニュースタイアップ



詳細 p16

### レタスフレンズ体験型 ニュースタイアップ

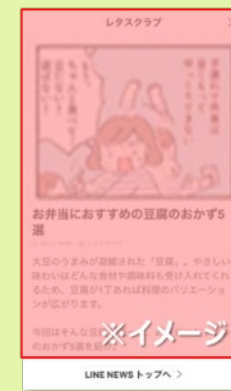


詳細 p18

### LINE NEWS



### LINEダイジェスト スポット配信1回



指定サイトへ遷移可



レタスクラブ公式アカウント  
より#PR投稿1件



フォロワー  
14.8万人  
(2024年3月時点)

食品メーカー向け

new!!

## 10万PV企画（レシピ開発版）

10万PV想定は据え置き、通常の10万PV企画に**レシピ開発**を加え、グレードアップ！食品メーカーにおすすめのプランです。

想定PV数	掲載期間	実施料金（税別）
100,000	4週間	¥3,500,000

- ◆料理家：1名起用想定、レシピ開発：2~3点
- ◆掲載開始日：原則、ご希望の平日12:00~
- ◆誘導枠：弊社任意

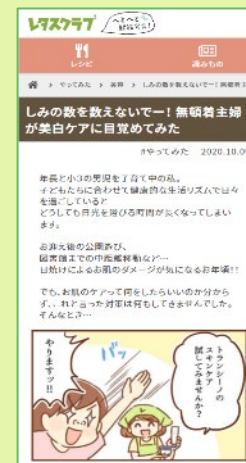
備考	<p>※素材は広告主様からのご提供を想定しております。</p> <p>※お申込時に執筆の元となる資料および写真素材をご手配いただくことが条件となります。</p> <p>※事前のオリエンテーションはありません。なお、校正はjpgでの1回確認とさせていただきます。</p> <p>※フォーマットはカスタマイズ不可となります。</p> <p>※誘導枠の設置位置及び設置期間は弊社任意とさせていただきます。</p> <p>※タイアップページへの誘導枠のクリエイティブは弊社にて制作予定となります。</p> <p>※起用するレタスフレンズの選定は弊社任意とさせていただきます。</p> <p>※競合排除は行いません。</p> <p>※万が一のトラブル対応に備え、休日・祝日の前営業日での配信開始は非推奨です。</p>
申込期限	掲載開始日の45営業日前(推奨)

企画展開イメージ

### レシピ開発 ニュースタイアップ



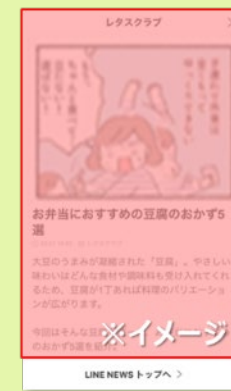
### レタスフレンズ体験型 ニュースタイアップ



LINE NEWS



### LINEダイジェスト スポット配信1回



指定サイトへ遷移可



レタスクラブ公式アカウント  
より#PR投稿1件



フォロワー  
14.8万人  
(2024年3月時点)

## ニュースタイアップ記事

ご提供いただく商品情報（リリース・画像）  
をもとに記事制作&配信します。



主婦目線での親しみやすいテイストで  
商品への理解・興味を深めます。

## レシピ開発 ニュースタイアップ記事

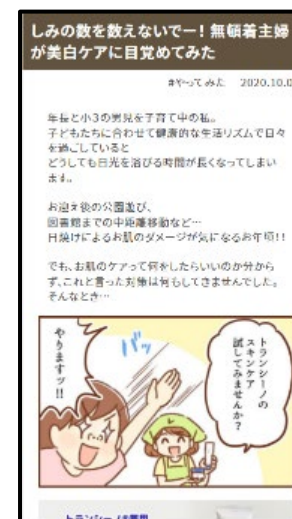
プロの料理家が新規レシピを開発。  
レタスクラブだからこそその  
簡単手軽なレシピ訴求記事を制作&配信。



レシピDBでもある  
レタスクラブWEBと相性抜群。  
食品メーカー様におすすめです。

## レタスフレンズ体験型 ニュースタイアップ記事

レタスクラブのインフルエンサー組織  
「レタスフレンズ」を1名起用、  
貴社製品・サービスの利用体験記を  
テーマにした体験型記事を制作&配信。



主婦インフルエンサーのリアルな体験談  
を通じた訴求が可能です。

## LINEダイジェストスポット配信

レタスクラブでのタイアアップ記事を、レタスクラブ公式LINE NEWSに転載し、友だちに定期配信しているダイジェストスポットへの掲載も実施します。友だち数272万人以上を誇るレタスクラブのLINEアカウントでの配信を実施することで、ダイレクトに訴求するとともに、接触機会が大幅UP！

友だち数	2,836,502人（※2024年3月時点）
LINEアカウント掲示配信回数	1回
LINEアカウント掲示配信可能日	平日 ※曜日指定可能
LINEアカウント枠数	1配信につき1社限定

## LINE NEWS



④画像枠 or ⑧テキスト枠  
どちらか1つから誘導。  
(※当社任意)



指定サイトへ遷移可

※LINEアカウント提示配信面とレタスクラブ誘導枠のクリエイティブは当社一任とさせていただきます。  
※掲載に当たって、LINEによる広告主および原稿審査があります。  
※その結果次第で、内容を一部変更して配信、または配信不可となる可能性がございます。  
※タイアアップ記事の事前確認については原則1回となります。

## ★サービス：レタスクラブ公式instagramアカウント

レタスクラブ公式instagramアカウントを活用し、  
#PR投稿1件を実施します。

- ・オーガニックフィード投稿  
または
- ・オーガニックストーリーズ投稿  
(遷移先はレタスクラブ記事)

※オーガニック投稿は、食品・飲料(ドリンク)の情報に限ります。  
どちらになるかは、ご希望をお伺いした上で、  
当社任意で判断させていただきます。  
※実施後の数値レポートは実施いたしません。  
※投稿は#PR表記付き

レタスクラブ公式アカウント  
#PR投稿1件



フォロワー  
14.8万人  
(2024年3月時点)

### ▷10万PV企画（通常版）

企画メニュー①：レタスクラブWEB ニュースタイアップ×1本

企画メニュー②：レタスクラブWEB レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ×1本

企画メニュー③：いずれかの記事でLINEダイジェストスポット配信×1回

サービス：レタスクラブ公式instagram #PR投稿

：G300万円(税別)

合計100,000PV

申込締切：配信開始の30営業日前

### ▷10万PV企画（レシピ開発版）

企画メニュー①：レタスクラブWEB レシピ開発ニュースタイアップ×1本

企画メニュー②：レタスクラブWEB レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ×1本

企画メニュー③：いずれかの記事でLINEダイジェストスポット配信×1回

サービス：レタスクラブ公式instagram #PR投稿

：G350万円(税別)

合計100,000PV

申込締切：配信開始の45営業日前

#### 【ご注意事項】

- ・WEBタイアップ記事の校正確認は、原則として各記事1回となります。  
レタスフレンズ体験型記事の場合、ラフイラスト・着色無しの段階での確認となります。
- ・LINE掲載に当たって、LINEによる広告主および原稿審査があります。  
その結果次第で、内容を一部変更して配信、または配信不可となる可能性がございます。
- ・instagram投稿の内容・画像枚数、および投稿形式については、  
当社任意とさせていただきます。

株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部 ライフスタイルメディア課

✉ : [ad-icninq@ml.kadokawa.jp](mailto:ad-icninq@ml.kadokawa.jp) ☎ : 050-1744-4209

広告諸規定 : [https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai\\_kijyun.html](https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html)



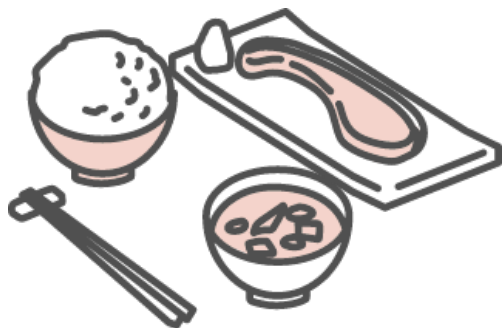
## Appendix : レタスクラブWEBについて

## レタスクラブ

へとへと<sup>る</sup>  
解放宣言!

レタスクラブは「がんばる人をラクに楽しく！」をコンセプトに  
暮らしの充実を応援する総合生活情報サイトです

だれでも失敗せず、おいしく作れる！



レタスクラブのレシピはビギナーさんでも、忙しい方でも、手軽においしく作れることをお約束します。

考えさせない、悩ませない！



料理、そうじ、片づけ、美容、お金など、あなたが苦手とすることでも分かりやすく、どなたでも実践できるような情報をお届けします。

ホンネ全開！心もラクに！



「そうそう！」「わかる！」と共感することでスッキリしたり、素敵なモノ・コトに心がときめいたり。様々な息抜きをご提供します。



## レタスクラブ雑誌



毎月25日発売／22.8万部  
(JMPA印刷証明部数)

※23年10月～12月

コンテンツ  
連携



## レタスクラブWEB



9,050万PV・  
1,050万UU/月  
月間記事本数 850本

※23年4月～9月平均

## レタスクラブ公式SNS



@lettuce\_official



14.8万  
フォロワー

プロ考案の  
レシピ情報を  
中心に毎日投稿



@lettuce\_club

9万 フォロワー



@weblettucestaff

3.1万 フォロワー



レタスクラブ公式



283万  
友だち

レシピのみならず  
節約術などの生活の  
アイデアを毎日配信



450万人超の  
SNSフォロワ

## 外部配信



主要サイトのPV  
5,700万PV/月

Yahoo!ニュースを始めとした  
ニュースサイトやキュレーシ  
ョンメディア・通信キャリア  
のポータルサイトなど15以上  
のメディアにコンテンツ配信