

**Walkerplus**  
ウォーカープラス

# 紅葉特集2024

## 広告メニューご案内

### ■特集規模

【特集実施期間／広告販売対象期間】2024年8月29日(木)～12月20日(金)※予定

【特集のメディア規模】2023年度(2023年8月29日～12月20日)実績：約5,500万PV

株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部

2024.6.5ver.



ウォーカープラスが展開する**秋の大人気特集**。全国1000件以上の紅葉名所情報をはじめ、紅葉人気ランキング、紅葉祭り、ライトアップ情報、周辺の日帰り温泉情報なども網羅し、**全国の紅葉名所の色づき・見頃を毎日更新**でお届けする大型人気特集です。

PC版



SP版



## 秋のおでかけ決定版。 3つのコンテンツ

①

### 紅葉名所 ニュース

編集部がおすすめ  
する紅葉関連のニ  
ュースを紹介



②

### スポット イベント情報

紅葉スポットの詳細情報  
やイベントの情報など、  
おでかけの際に便利な情  
報を網羅



③

### 紅葉関連 コンテンツ

色づきマップ、近くの  
温泉・宿泊施設などの  
コンテンツも豊富



【URL】 <https://koyo.walkerplus.com/>

参考：紅葉名所2023

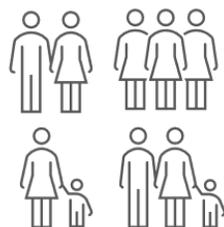
**約5,500万PV** (昨年：2023年8月29日～12月20日実績)、**検索にも強い!**

18歳～44歳の男女が約8割を占め、若い家族を中心に、秋のおでかけ情報を探す全国のユーザーが集まります

## 強み①

### 圧倒的集客力

約5,500万PV



※1

## 強み②

### 検索にも強い



ビッグキーワード系

1位：紅葉  
1位：紅葉 見ごろ  
1位：紅葉 名所

地域名系

1位：紅葉 東京  
1位：紅葉 大阪  
1位：紅葉 愛知

※Google検索 ※2024年5月28日時点

## 属性①

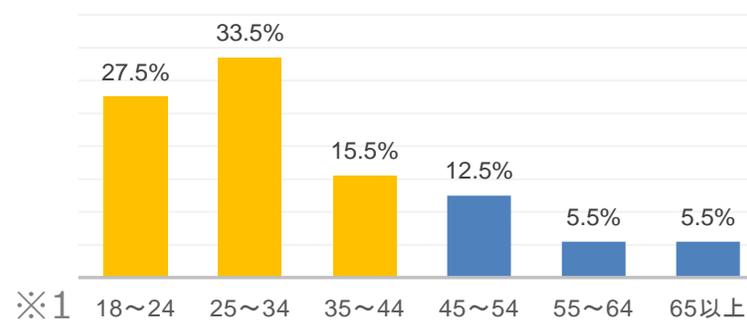
男性 54.1% 女性 45.9%



※1

## 属性②

18歳～44歳 約8割



※1

## 属性③

関東：48.4%  
関西：16.1%  
東海：8.0%

東京都	30.4%
大阪府	9.3%
北海道	4.8%
千葉県	4.2%
埼玉県	3.9%
神奈川県	3.7%
愛知県	3.5%
福岡県	3.3%
兵庫県	2.9%
茨城	2.6%

※1

※1. 2023年8月29日～12月20日実績

## 1

### スピード

新商品やイベント、  
キャンペーン情報を  
最短15営業日で記事  
化&配信！

- ☑ ニュースタイアップ(P.11)

## 2

### レコメンドカ

編集者や著名人が実  
際に体験することで  
商品やサービスの信  
頼度アップ！

- ☑ 5万/10万PV保証企画(P9~10)
- ☑ 編集部が試してみた×ニュースタイアップ(P12)
- ☑ キャスティング×ニュースタイアップ(P16)

## 3

### 編集力

テーマに応じた深掘  
り記事や全国のおで  
かけスポット情報を  
まとめ特集化！

- ☑ フォーマットタイアップ(P.17)
- ☑ フリータイアップ(P.18)

## WEBオリジナルニュース記事

### ニュースタイアップ

貴社の商品やサービスについて  
編集部が発信するニュース記事  
と同一体裁で訴求が可能

詳細 P.11

### 編集部が試してみた or 聞いてみた × ニュースタイアップ

編集者やライターが実際に  
「体験してみた」「聞いてみた」  
体験をニュース記事で配信

詳細 P.12

## セミオーダーメイド

### フォーマットタイアップ

固定のフォーマットボックスを  
ご要望に沿ってカスタム可能な  
セミオーダーメイドタイプ

詳細 P.17

## 完全オーダーメイド

### フリータイアップ

ご希望に沿った最適なデザインを  
制作するオーダーメイドタイプ

詳細 P.18

## おすすめ企画

季節特集限定!

### 特集ジャック

キーワード検索に強く圧倒的集客  
力を誇る特集ページのバナー枠を  
ジャックできるプラン

詳細 P.7~8

### 10万PV保証プラン

体験型を含めた2本の記事で  
10万PV保証するプラン。訴求  
したい内容を広くリーチする事が  
可能

詳細 P.10

## 他メディア連携オプション



各種メディアネットワークやSNS、キュレーション  
サイトでのブーストや連動企画が可能!

詳細 P.24~

内容	ニュースタイアップ	編集部が試してみた or 聞いてみた ×ニュースタイアップ	フォーマットタイアップ	フリータイアップ
実施料金 (税抜)	800,000円～	1,500,000円	1,500,000円	3,000,000円～
種別	PV保証	PV保証	PV保証	PV保証
掲載期間	2週間～	3週間～	3週間～	4週間～
PV数	8,000PV	20,000PV	15,000PV	30,000PV
掲載頁	P.11	P.12	P.17	P.18
備考	※セグメント別プラン、詳細は各メニューに記載			

おすすめメニュー	金額	想定誘導期間	PV数/掲載数など	掲載頁
特集ジャック	掲載内容により変動 ※応相談			P.7～8
【10万PV保証】編集部が試してみた×ニュースタイアップ	4,500,000円	8週間～	100,000PV	P.10
トレンドリサーチ×ニュースタイアップ	1,500,000円	3週間～	20,000PV	P.15
キャスティング×ニュースタイアップ	1,500,000円	2週間～	10,000PV	P.16
ニュースタイアップ×【LINE】DIGEST Spot for アカウントメディア	1,500,000円	2週間～	15,000PV	P.21



## ■メニュー概要 ※掲載期間／掲載エリアのカスタマイズも応相談

メニュー	概要
掲載期間	2024年8月29日(木)～12月20日(金)※予定
掲載エリア	全国
想定掲載量	約2億imp想定 ※掲載枠①～⑭の合計/期間合計
料金(税別)	16,000,000円
保証形態	期間保証
掲載枠	右記の14枠
掲載方法	貼付
レポート項目	■主要広告枠ジャック： 各広告枠の日別・合計のimp数、クリック数、CTR
想定CTR	0.1%
申込期限	決定優先 ※仮押さえ可能

## ■バナー仕様 ※ファイル形式：jpeg

デバイス	媒体資料枠名	サイズ※px	画像容量
PC	①【PC】ビルボード	970x250	150KB以内
PC	②【PC】サイドバナー左	170x1024	100KB以内
PC	③【PC】サイドバナー右	170x1024	100KB以内
PC	④【PC】1 <sup>st</sup> レクタングル (ダブルサイズ)	300x600	100KB以内
PC	⑤【PC】インフィード	<画像> 240x240 <テキスト(全角)> タイトル 12文字 本文 36文字 ※改行不可	100KB以内
PC	⑥【PC】オーバーレイ	728x90	100KB以内
PC	⑦【PC】2 <sup>nd</sup> レクタングル (ダブルサイズ)	300x600	100KB以内
PC	⑧【PC】3 <sup>rd</sup> レクタングル	300x250	100KB以内
PC	⑨【PC】4 <sup>th</sup> レクタングル	300x250	100KB以内
SP	⑩【SP】ビルボード	320x180	100KB以内
SP	⑪【SP】オーバーレイ	320x100	100KB以内
SP	⑫【SP】1 <sup>st</sup> レクタングル	300x250	100KB以内
SP	⑬【SP】2 <sup>nd</sup> レクタングル	300x250	100KB以内
SP	⑭【SP】インフィード	⑤と同様	100KB以内

※掲載量とCTRは想定となり、確約値ではございません。掲載期間や内容により変動いたします。ご了承ください。

## 編集部やライターが直接商品を試して、商材やサービスの魅力を深堀・訴求 5万PV保証で単価を抑えて継続的に幅広くリーチすることが可能です

**特集内+**  
**ウォーカープラス**  
**誘導枠**

GWは“ひと駅さんぽ”しない？JR両国駅から錦糸町間のオススメ“お出かけスポット”を大特集！ PR

爽やかな風が吹き、1年中でもひととさわしいこの季節。新型コロナウイルス感染症の緩和され、ゴールデンウィークには遠方への旅行を計画している人も多いのでは？一方で、近頃は「近場で十分！」という声もチラホラ…。人たりにウォーカープラス編集部が推奨する開眼しらすの“ひと駅さんぽ”。

電車で揺られて目的地の駅まで移動した後は、ひと駅さんぽするだけ。そんな気軽なお出かけを挑戦してみてください。第1回となる今回は、から錦糸町間のスポットを紹介するとともに、ここを歩く人にとっては重要な、さんぽの道に欠かせない“隠れ可能飲食店”の情報も併せてお伝えする。

葛飾北斎が生涯のほとんどを過ごした「JR両国駅～錦糸町駅間のオススメスポット」

葛飾北斎が生涯の大半を過ごしたとされる地で開催した美術館。AURORA(常設展示室)では、北斎の代表的な作品の奥物大高橋細レプリカが年代順に展示されていて、その風景を辿れる。4Kモニターで作品を拡大して見たり、作品に描かれている場所を現在の地図や写真と比較して見られるタッチパネルなどもあり、北斎の作品を多角的に学べることも、同施設ならではの特徴といえる。また、さまざまなテーマで開催される企画展もオススメ。現在は、鳥をテーマにした「北斎バードパーク」展を開催中(5月21日まで)。

すみだ北斎美術館

美術鑑賞 撮影：尾崎陽介

すべての画像を見る(21件)

4F常設展示室(AURORA) 所蔵：すみだ北斎美術館

※掲載枠・位置は任意  
※ランダムでローテーション掲載  
※誘導枠はエリアセグメントによって異なります。

エリア	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	50,000PV	8週間~	2,500,000円

※上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

- デバイス：SP/PC
- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- 申込期限：開始20営業日前正午（内容によりご相談）
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

※誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。

※遠方取材の場合は別途追加お見積となります。

※取材有無に関わらず、タイアップ制作の為に素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。

※誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。

※誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積となります。

※レポートは誘導期間終了から5営業日以内にご提出致します。

## 編集部やライターが直接商品を試して、商材やサービスの魅力を深堀・訴求 ニュースタイアップの2本の記事で10万PV保証のお得なリッチメニューです

【編集部が試してみた（取材記事）】

【ニュースタイアップ（商材紹介）】

**特集内+ウォーカープラス誘導枠**

GWは“ひと駅さんぽ”しない？JR两国駅から錦糸町間のオススメ“お出かけスポット”を大特集！ PR

爽やかな風が吹き、1年の中でもひとときを過ごしやすいこの季節。新型コロナウイルス感染症の規制が緩和され、ゴールデンウィークには遠方へのお出かけを計画している人も多いのでは？一方で、お出かけは「近場で十分！」という声もチラホラ…。そんな人たちにウォーカープラス編集部が推薦するのが手聞暇いらずの“ひと駅さんぽ”。

電車に揺られて目的地の駅まで移動した後は、軽〜く駅さんぽするだけ。そんな気軽なお出かけにしてみたい。第1回となる今回は、「JR两国駅〜錦糸町間のスポットを紹介するとともに、たばこを吸う人にとっては重要な、さんぽの途中で立ち寄れる“高座可能な飲食店”の情報を併せてお届けする。

葛飾北斎が生誕のほどを過ごした墨田区「JR两国駅〜錦糸町間のオススメスポット5選」

すみだ北斎美術館

美術館外観 撮影：尾崎陽介

すべての画像を見る(21件)

※掲載枠・位置は任意  
※ランダムでローテーション掲載  
※誘導枠はエリアセグメントによって異なります。

**特集内+ウォーカープラス誘導枠**

自分だけのお茶作りを体験！伊藤園「お〜いお茶」火入れ王決定戦に参戦してみた PR

東京ウォーカー（全国版）  
ライフスタイル

飲料メーカーの伊藤園が、7月26日より「お〜いお茶」の「#茶レンジャー」募集キャンペーン第2弾を実施。家庭で自家製「お〜いお茶」作りを楽しむスペシャルキットをプレゼント（100名）する「#真夏の火入れ大作戦」をスタートさせた。そんななか、ウォーカープラス編集部にも、このキットと“挑戦状”なるものが到着！そこには「『お〜いお茶』火入れ王決定戦を開催する運びとなったので、参戦を賜りたい」との文言が記載されていた。なんと、異種格闘技戦に参加することとなったのだ。

STEP1 分別の様子。記者は粉ふり、目の粗いザル、ピンセットで茶葉を選別

※掲載枠・位置は任意  
※ランダムでローテーション掲載  
※誘導枠はエリアセグメントによって異なります。

エリア	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	100,000PV	8週間~	4,500,000円

※想定PV数は2記事合計となります。（取材記事+取材無しの商品紹介記事）  
※上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

- デバイス：SP/PC
- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- 申込期限：開始20営業日前正午（内容によりご相談）
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。  
※ 遠方取材の場合は別途追加お見積となります。  
※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為に素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。  
※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。  
※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積となります。  
※ レポートは誘導期間終了から5営業日以内にご提出致します。

貴社の商品やサービスについて編集部が発信するニュース記事と同一体裁で配信することで、自然な形での広告訴求が可能です。お申込から素早く配信が可能のため急な告知にも対応可能です。



特集内+  
ウォーカープラス  
誘導枠

※掲載枠・位置は任意  
※ランダムでローテーション掲載  
※誘導枠はエリアセグメントによって異なります。

自分だけのお茶作りを体験！伊藤園「お〜いお茶」定戦に参戦して

東京ウォーカー（全国版）  
ライフスタイル

自分だけのお茶作りを体験し、氷を入れて飲んでみた

結局、自分で飲んでみたところ、「香りは最高に良いけど、旨味が少ない？」普段飲んでいる市販の『お〜いお茶 プレミアムティーバッグ 宇治抹茶入り緑茶』の方が深みがある…との感想を抱いたのだが、火入れ王決定戦の結果やいかに!?毎日4リットルのお〜いお茶を飲み、“神の舌”の異名を持つ伊藤園のブランドマネージャーが味の審査するそうなので、ドキドキしつつ、Myお〜いお茶の行方を見守りたい。

STEP1 分別の様子。記...  
ピンセットで茎茶を選...  
また今回の火入れ体験、伊藤園の社員も何も知らされず「茶レンジ」しており、「社員版火入れ王決定戦」の動画が公開されている。

エリア	プラン	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	A	15,000PV	3週間~	1,200,000円
	B	8,000PV	2週間~	800,000円
関東	A	6,250PV	3週間~	750,000円
	B	4,000PV	2週間~	600,000円
関西	A	5,000PV	4週間~	600,000円
	B	3,000PV	3週間~	450,000円
東海	A	3,500PV	4週間~	525,000円
	B	2,500PV	3週間~	375,000円
九州	—	2,000PV	4週間~	300,000円

- デバイス : SP/PC
- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- 申込期限 : 開始15営業日前正午 (内容によりご相談)
- 掲載開始日 : 任意の平日
- レポート項目 : タイアップページPV数 : 合計・日別

※ 基本取材はございません。取材撮影実施の場合は15万円~となります。  
 ※ 記事制作の為に素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。  
 ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。  
 ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。  
 ※ 記事アーカイブを含む料金となります。  
 ※ 誘導期間延長をご希望の場合は別途追加お見積となります。

編集部員やライターが直接商品を試してみたり、担当者様にインタビューをさせていただいて記事化する企画です。  
**商材やサービスの魅力を深掘し、編集者の目線でお伝えするメニューです。**



特集内+  
ウォーカープラス  
誘導枠

- ※掲載枠・位置は任意
- ※ランダムでローテーション掲載
- ※誘導枠はエリアセグメントによって異なります。



エリア	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	20,000PV	3週間～	1,500,000円
関東	13,000PV	3週間～	1,300,000円
関西	10,000PV	4週間～	1,000,000円
東海	10,000PV	5週間～	1,000,000円

※上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

- デバイス：SP/PC
- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- 申込期限：開始20営業日前正午（内容によりご相談）
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加見積となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。
- ※ 記事アーカイブを含む料金となります。
- ※ 誘導期間延長をご希望の場合は別途追加見積となります。

秋はアウトドア、キャンプのベストシーズンです。ウォーカープラス4大季節特集のひとつとして、絶大なトラフィックを誇る「紅葉特集」と「はじめてのキャンプWalker」をセットにした広告企画です。

## ■展開イメージ



プラン	保証PV数 (合計値)	想定誘導期間	実施料金	タイアップ記事本数
S	16,000PV	各記事2週間~4週間	1,500,000円	3本
A	8,000PV	各記事2週間~4週間	800,000円	2本
B	4,000PV	2週間~	500,000円	1本

※保証PVは各タイアップ記事の合計数値となります。

- デバイス：SP/PC
- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- 申込期限：開始15営業日前正午（内容によりご相談）
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

- ※ 基本取材はございません。取材撮影実施の場合は15万円~となります。
- ※ 記事制作の為に素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。また、誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性があります。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加見積となります。
- ※ 想定誘導期間終了後も記事はアーカイブされます。
- ※ PVは掲載記事合計の数値となります。

ウォーカープラス4大季節特集のひとつとして、  
**絶大なトラフィックを誇る「紅葉特集」**と**1テーマ特集の「トレインWalker」**をセットにした広告企画です。  
 紅葉を見に電車ででかける旅、観光列車を楽しむ旅のプロモーションの一環として当企画をご検討ください。

## ■展開イメージ



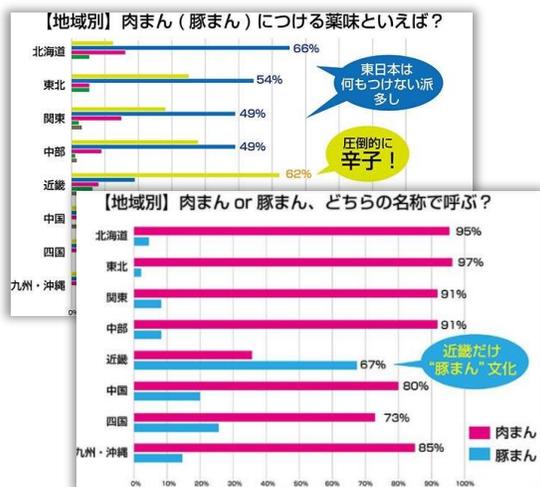
プラン	保証PV数 (合計値)	想定誘導期間	実施料金	タイアップ記事本数
S	16,000PV	各記事2週間~4週間	1,500,000円	3本
A	8,000PV	各記事2週間~4週間	800,000円	2本
B	4,000PV	2週間~	500,000円	1本

※保証PVは各タイアップ記事の合計数値となります。

- デバイス : SP/PC
- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- 申込期限 : 開始15営業日前正午 (内容によりご相談)
- 掲載開始日 : 任意の平日
- レポート項目 : タイアップページPV数 : 合計・日別

- ※ 基本取材はございません。取材撮影実施の場合は15万円~となります。
- ※ 記事制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。また、誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加見積となります。
- ※ 想定誘導期間終了後も記事はアーカイブされます。
- ※ PVは掲載記事合計の数値となります。

ウォーカープラスユーザー約20,000人にアンケートメールを送付。  
結果をデータで訴求することにより、説得力のあるタイアップ展開が可能です。



エリア	アンケート回収率	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	5%~10%	20,000PV	3週間~	1,500,000円

※上記はアンケート調査、基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

- デバイス：SP/PC
- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- 申込期限：40営業日前
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別、アンケート結果（個人情報含まず）

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加見積となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。
- ※ 誘導期間延長をご希望の場合は別途追加見積となります。
- ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加見積となります。

貴社商材・サービスに即した、タレントをキャスティングし、タイアップ記事として展開致します。  
 タレントをフックとしたタイアップ記事で、わかりやすくウォーカープラスユーザーに訴求可能です。



エリア	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	10,000PV	2週間～	1,500,000円～

※上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

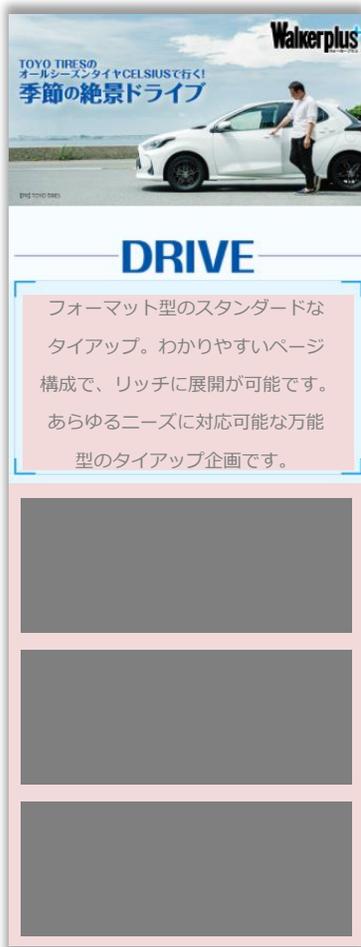
- デバイス：SP/PC
- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- 申込期限：開始30営業日前正午（内容によりご相談）
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加見積となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性があります。
- ※ 誘導期間延長をご希望の場合は別途追加見積となります。
- ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加見積となります。
- ※ キャスティングは、ご要望をお伺いし候補の中から優先順位を決めて交渉致します。ご希望によっては、別途追加でのギャランティをご提示する場合がございます。
- ※ タレント様ご本人によるSNS投稿や、素材等の2次利用費は含まれておりません。
- ※ 起用実績についてはお問合せください。

## フォーマット型のスタンダードなタイヤアップ。わかりやすいページ構成で、リッチに展開が可能です。 あらゆるニーズに対応可能な万能型のタイヤアップ企画です。

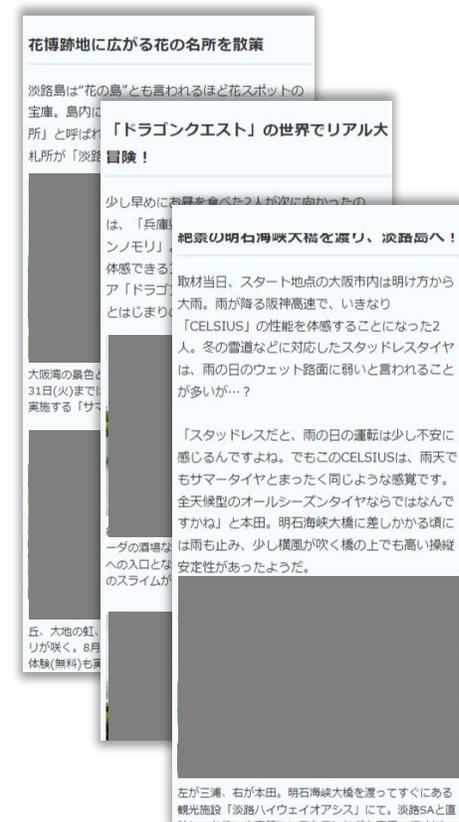


特集内+  
ウォーカープラス  
誘導枠



フォーマット型のスタンダードな  
タイヤアップ。わかりやすいページ  
構成で、リッチに展開が可能です。  
あらゆるニーズに対応可能な万能  
型のタイヤアップ企画です。

- 4ページ程度
- TOPページ1ページ  
+ 格納記事3本(3ページ)想定



花博跡地に広がる花の名所を散策

淡路島は“花の島”とも言われるほど花スポットの

宝庫。島内に「ドラゴンクエスト」の世界でリアル大  
礼所が「淡路 冒険！」

少し早めに到着を希望する人が次に向かったの

は、「兵庫 ノンモリ」

体感できる「ア・ドラゴ

とはじまり

取材当日、スタート地点の大阪市内は明け方から

大雨。雨が降る阪神高速で、いきなり

「CELSIUS」の性能を体感することになった2

人。冬の雪道などに対応したスタッドレスタイヤ

は、雨の日のウェット路面に弱いと言われることが

が多いが…?

「スタッドレスだと、雨の日の運転は少し不安に

感じるんですね。でもこのCELSIUSは、雨天で

もサマータイヤとまったく同じような感覚です。

全天候型のオールシーズンタイヤならではのなん

ですかね」と本田、明石海峡大橋に差しかかる頃に

は雨も止み、少し横風が吹く橋の上でも高い操縦

安定性があったようだ。

左が三浦、右が本田。明石海峡大橋を渡ってすぐにある  
観光施設「淡路/ハイウェイオアシス」にて、淡路SAと直

エリア	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	15,000PV	3週間～	1,500,000円
関東	10,000PV	3週間～	1,500,000円
関西	8,000PV	5週間～	1,200,000円
東海	8,000PV	6週間～	1,200,000円
九州	6,000PV	6週間～	900,000円

※上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

- デバイス：SP/PC
- タイヤアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- 申込期限：開始25営業日前正午（内容によりご相談）
- 掲載開始日：要相談
- レポート項目：タイヤアップページPV数：合計・日別

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイヤアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加お見積りとなります。
- ※ 人物の起用については原則当社一任となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイヤアップ制作の為に素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。
- ※ 誘導期間延長をご希望の場合は別途追加お見積りとなります。
- ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加お見積りとなります。
- ※ コンテンツ追加をご希望の場合は別途追加お見積りとなります。

※掲載枠・位置は任意  
※ランダムでローテーション掲載  
※誘導枠はエリアセグメントによって異なります。

## オーダーメイド型のプレミアムなタイアップ企画です。長期案件やウォーカープラス内でクライアント様オリジナルの展開をご希望の場合におすすです。



特集内+  
ウォーカープラス  
誘導枠



・ 6ページ程度  
・ TOPページ1ページ+  
格納記事5本(5ページ)想定



エリア	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	30,000PV	4週間~	3,000,000円~
関東	24,000PV	7週間~	3,000,000円~
関西	15,000PV	8週間~	2,600,000円~
東海	15,000PV	9週間~	2,600,000円~
九州	12,000PV	9週間~	2,500,000円~

※上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

- デバイス：SP/PC
- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- 申込期限：開始40営業日前正午（内容によりご相談）
- 掲載開始日：要相談
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加お見積となります。
- ※ 人物の起用については原則当社一任となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為に素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性があります。
- ※ 誘導期間延長をご希望の場合は別途追加お見積となります。
- ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加お見積となります。
- ※ コンテンツ追加をご希望の場合は別途追加お見積りとなります。

- ※掲載枠・位置は任意
- ※ランダムでローテーション掲載
- ※誘導枠はエリアセグメントによって異なります。

PV保証制のニュースタイアップ、フォーマットタイアップ、フリータイアップに、誘導掲載期間保証のオプションをご用意致しました。組み合わせで、トップページほかでタイアップページの誘導枠の設置を保証致します。PV保証&誘導掲載期間保証の両方を実現致します。

誘導掲載保証期間	追加料金（税別）
4週間	+¥150,000
8週間	+¥300,000
12週間	+¥400,000

備考	<p>※本メニューは、ニュースタイアップ、フォーマットタイアップ、フリータイアップとの同時お申込みが必須となります。</p> <p>※保証PV数は、ベースとなるタイアップメニューに準じます。</p> <p>※本オプションの保証内容は誘導掲載期間の保証です。ベースとなるタイアップの保証内容に追加PVをお約束するものではありません。</p> <p>※誘導クリエイティブは、当社任意にて制作させていただきます。</p> <p>※誘導掲載の枠・位置、誘導掲載量は当社任意となります。誘導掲載保証期間内で保証PVに達成するまで適切に運用致します。</p> <p>※競合排除は行いません。</p> <p>※万が一のトラブル対応に備え、休日・祝日の前営業日での配信開始は非推奨です。</p>
申込期限	各メニューの申込期限に準ずる



例) ニュースタイアップ関東/プランB (4,000PV保証) ⇒保証誘導期間 (4週間) の場合

保証PV数	誘導枠掲載期間	実施料金（税別）
4,000	2週間~	¥600,000

※保証PV数 (4,000PV) 達成次第、最短2週間で誘導枠の掲載が終了

↓ +掲載期間保証オプション (4週間)

保証PV数	誘導期間掲載保証期間	実施料金（税別）
4,000	4週間	¥750,000

※保証PV数達成後も誘導枠の掲載期間を4週間保証！

## ■ビルボード

配信タイプ	インプレッション保証
配信料金	500,000円～
セグメント	なし
配信期間	4週間～ ※対象期間：2024年8月29日(金)～ 12月20日(金)
想定imp	1,000,000imp～
想定CTR	0.2%
入稿仕様	<p>【PC】画像：横970×縦250pix（150KB以下）                  【SP】画像：横320×縦180pix／横640×縦360pix ※2種ご用意下さい。                  ※それぞれjpeg、100KB以下</p> <p>・リンク先URL(全パナー共通)</p>
備考	<p>※申込期限は8営業日前、入稿期限は5営業日前までとなります。                  ※想定CTRは枠全体の平均値です。                  ※ページデザインは予告なく変更する可能性があります。                  ※デバイス別レポートはお出ししておりません。                  ※配信開始日は土日祝を除く、平日12時～となります。                  ※掲載希望機種の在庫については事前にお問合せください。</p>

## ■レクタングル

配信タイプ	インプレッション保証
配信料金	400,000円～
セグメント	なし
配信期間	4週間～ ※対象期間：2024年8月29日(金)～ 12月20日(金)
想定imp	1,000,000imp～
想定CTR	0.1%
入稿仕様	<p>【PC/SP】画像：横600×縦500pix／横300×縦250pix ※2種ご用意下さい。                  ※それぞれjpeg、100KB以下</p> <p>・リンク先URL(全パナー共通)</p>
備考	<p>※申込期限は8営業日前、入稿期限は5営業日前までとなります。                  ※想定CTRは枠全体の平均値です。                  ※ページデザインは予告なく変更する可能性があります。                  ※デバイス別レポートはお出ししておりません。                  ※配信開始日は土日祝を除く、平日12時～となります。                  ※掲載希望機種の在庫については事前にお問合せください。</p>

## ■ビルボード掲載イメージ

PC ページ



SP ページ



## ■レクタングル掲載イメージ

PC ページ



SP ページ



※特集ジャックプラン（P.7～8）が決定した場合は、ご案内ができません。予めご了承ください。

ウォーカープラスでのニュースタイアップ(全国)とLINE NEWS DIGESTのウォーカープラスアカウントでの配信をセットとしたメニュー。  
 友だち数145万人以上!! ウォーカープラスのLINEアカウントでも配信を実施することで、ダイレクトに訴求が可能。

## LINE NEWS

LINEアカウント  
(ウォーカープラスアカウント)の  
定時配信面  
(画像枠orテキスト枠から誘導)



①画像枠 or ②テキスト枠の  
どちらか1つから誘導。(※当社任意)

LINEアカウント  
(ウォーカープラスアカウント)内  
ニュースタイアップ記事



**指定サイトへ遷移可。**

## Walkerplus

ウォーカープラス内誘導枠  
(イメージ&テキスト枠)



+

ニュースタイアップ記事



**指定サイトへ遷移可**

ウォーカープラス ニュースタイアップ想定誘導期間	2週間～
ウォーカープラス 誘導枠掲載面	全国 (エリア指定無し)
友だち数	約145万人 ※2023年3月時点
LINEアカウント 定時配信回数	1回
LINEアカウント 定時配信可能日	ニュースタイアップ掲載期間中の平日 (※曜日指定可能。)
LINEアカウント枠数	1配信につき 1社限定
想定PV数 (※ウォーカープラス+LINEアカウント合計)	15,000PV想定
金額(グロス/税別)	1,500,000円
申込期限	30営業日前正午
掲載レポート (ウォーカープラス+LINEアカウント合計)	タイアップページのPV数 ※LINEアカウントでのPV数は 定時配信日含む8日間の合計数値。

※ 取材が必要な場合は別途追加お見積もりとなります。  
 ※ 素材(記事作成にあたっての画像・写真素材やテキスト)はご提供をお願い致します。  
 ※ LINEアカウント定時配信面とウォーカープラス誘導枠の  
 クリエイティブについては当社一任とさせていただきます。  
 ※ タイアップ記事の事前確認については原則1回となります。

## ■ **タイアップ広告企画 掲載後のレポートについて**

掲載終了後、タイアップ記事のPV数ユーザー属性と合わせて、ブランドリフト調査の集計結果を提出いたします。

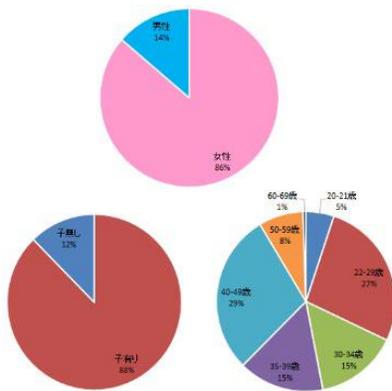
## 属性・数値レポート

★PV数・UU数（日別レポート）

★閲覧ユーザーの性別

★閲覧ユーザーの年代

日付	PV
2020/03/02	502
2020/03/03	616
2020/03/04	489
2020/03/05	352
2020/03/06	451
2020/03/07	678
2020/03/08	690
2020/03/09	578
2020/03/10	514
2020/03/11	480
2020/03/12	451
2020/03/13	678
2020/03/14	478
2020/03/15	690
2020/03/16	514
総計	8,161



## タイアップ記事

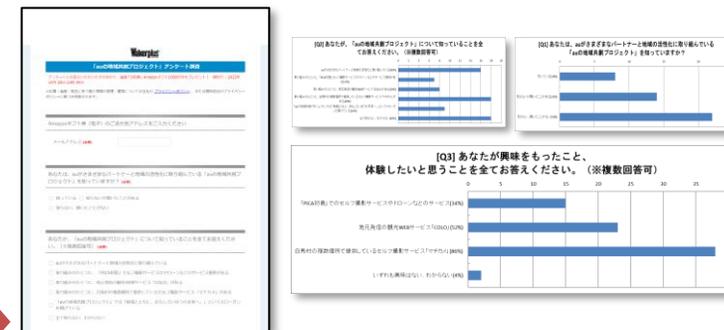


## ブランドリフト調査

★興味・関心度（興味を持っているか）

★購買意欲（購入したいと思ったか）

★行動喚起（なんらかのアクションを起こしたか）



※デザインは定型フォーマットとなります。  
 ※設問内容は定型文をベースに作成します。  
 ※回答数は保証していません。  
 ※アンケート実施期間及び回収方法は弊社に一任させていただきます。

## ■ 広告メニュー タイアアップ企画 追加オプション ※単体での実施は不可となります。

※価格は全て税別です。すべて記載料金に別途タイアップの料金が発生致します。

## 【オプション①】インフルエンサー・モデルオプション

取材撮影



インフルエンサー・  
モデルキャスティング



インフルエンサーの  
SNSでも配信

※キャスティング候補のリストアップは当社一任となります。

実施料金：30万円～

## 【オプション②】インフルエンサー・モデル + 動画製作 + 動画再生ブースト

取材撮影 + 動画制作



YouTube  
(TrueView)

10,000再生～



インフルエンサー・  
モデルキャスティング

※動画制作費が含まれます。  
※動画の内容および掲載期間、配信セグメントは当社一任となります。  
※動画はウォーカープラス公式チャンネルにて配信します。  
※キャスティング候補のリストアップは当社一任となります。

実施料金：60万円～

## 【オプション③】インフルエンサー・モデル + 動画製作 + 動画再生ブースト

スライド動画作成



YouTube  
(TrueView)

10,000再生～

※スライド動画制作費が含まれます。  
※スライド動画は提供いただいた素材での制作となります。  
※投稿内容および掲載期間、配信セグメントは当社一任となります。

実施料金：65万円～

## 商材のターゲット層に適したKADOKAWA運営メディアから通常よりお得にタイアップ流入促進が可能です

【ユーザー属性】  
エンタメ好き  
20-40代  
女性7割  
TV視聴時間が長い  
月1本以上映画鑑賞



【ユーザー属性】  
母親・祖母世代  
40-50代主婦  
持ち家率9割  
健康志向  
料理の関心が高い

ファミリー層



【ユーザー属性】  
主婦・子育て層  
30-40代  
兼業主婦7割  
料理・掃除・美容・  
マネーの関心が高い



【ユーザー属性】  
読書好き  
20~40代  
社会人  
月1冊以上読書  
エンタメ感度が高い

媒体	毎日が発見ネット	WEBザテレビジョン	ダ・ヴィンチWeb	レタスクラブ
主要ターゲット	40～50代主婦	エンタメ好き女性	20～40代読書好き	30～40代主婦
配信面・メニュー名	SPオーバーレイ 	レクタングル 	SPオーバーレイ 	オーバーレイ 
掲載期間	2週間～			
配信数(2週間～)	1,666,667imp	1,666,667imp	833,333imp	1,250,000imp
想定誘導数	2,500PV	1,667PV	4,167PV	1,875PV
想定クリック単価	¥120	¥180	¥72	¥160
ブースト限定価格	¥500,000 → <b>¥300,000</b>			

※タイアップブースト掲載開始日について、ウォーカープラス掲載以降になります。所要日数については、当社営業担当までお問い合わせください。  
 ※上記試算表の数値は想定数値となり、保証数ではございません。予めご了承ください。

ウォーカープラスアカウントを活用し、下記の外部誘導にてタイアップの告知・誘導の広告を配信。  
外部誘導によるウォーカープラス外のユーザー集客が可能。

媒体	Google	Yahoo!	Facebook	Instagram	Gunosy	SmartNews
配信面・メニュー名	Google ディスプレイネットワーク	YDA (Yahoo!広告 ディスプレイ広告 (運用型))	フィード リンク広告	フィード リンク広告	メディア ブースト	Standard Ads
金額(税別)	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～
掲載期間/回数	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～
想定クリック数	6,500クリック～	6,500クリック～	2,100クリック～	2,100クリック～	6,000クリック～	6,000クリック～
クリック単価	¥77	¥77	¥238	¥238	¥83	¥83

- ・一部を除き、ウォーカープラス名義(ウォーカープラスアカウント)での実施・出稿となります。 ※広告主様名義での実施になる場合もございます。
- ・クリエイティブ制作は当社で実施致します。クリエイティブは原則当社任意となります。  
(クライアント様事前確認は可能です。)
- ・セグメントの相談も可能ですが、セグメント次第ではクリック数変動の可能性がございます。
- ・各メディアの審査状況により、ご希望の配信日に沿えない場合がございます。

ウォーカープラスアカウントを活用し、下記の外部誘導にてタイアップ動画の告知・誘導の広告を配信。外部誘導によるウォーカープラス外のユーザー集客が可能。

媒体	Facebook 	Instagram 	YouTube  YouTube
配信面・メニュー名	フィード 動画広告	フィード 動画広告	TrueView インストリーム広告
最低申込金額	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～
掲載期間/回数	1週間～	1週間～	1週間～
想定再生数	166,000再生想定	166,000再生想定	64,000再生想定
再生単価	¥3	¥3	¥7.7

- ・一部を除き、ウォーカープラス名義(ウォーカープラスアカウント)での実施・出稿となります。 ※広告主様名義での実施になる場合もございます。
- ・セグメントの相談も可能ですが、セグメント次第では再生数変動の可能性がございます。
- ・各メディアの審査状況により、ご希望の配信日に沿えない場合がございます。

**注) 「動画オプション」追加時のみ適用可能となります。**

株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部 インサイド課

✉ : [dc-insidesales@ml.kadokawa.jp](mailto:dc-insidesales@ml.kadokawa.jp)

☎ : 050-1744-4209

五番町オフィス

〒102-8077

東京都千代田区五番町3-1五番町グランドビル 6F

広告諸規定

[https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai\\_kijyun.html](https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html)