

はじめてのキャンプWalker

株式会社KADOKAWA
デジタルコンテンツ局 マーケティング部
2024.4.18



これからキャンプをはじめ 超初心者に向けたキャンプ情報サイトです。

簡単で実用的なキャンプのコツやおすすめグッズ、キャンプ飯レシピに初心者向けのキャンプ場の紹介など、昨今注目度の高まっているキャンプについて、どこよりもわかりやすくトリセツしていきます。

<https://theme.walkerplus.com/camp/>

【広告メニュー】

ニュースタイアップ×キャストイング

商材と親和性の高いインフルエンサーの起用がセットになったニュースタイアップ企画です。貴社商品、サービス等を効果的に訴求致します。



エリア	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	10,000PV	2週間～	1,500,000円～

※上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

- デバイス : SP/PC
- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- 申込期限 : 開始30営業日前正午 (内容によりご相談)
- 掲載開始日 : 任意の平日
- レポート項目 : タイアップページPV数 : 合計・日別

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加お見積となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為に 素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積となります。
- ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加お見積となります。
- ※ キャスティングは、ご希望を伺い、企画料金内でアサイン可能な方をご提示致します。ご希望によっては、別途追加でのギャランティをご提示する場合がございます。
- ※ タレント様ご本人によるSNS投稿や、素材等の2次利用費は含まれておりません。
- ※ 起用実績についてはお問合せください。

※枠・位置・クリエイティブは当社任意

ニュースタイアップ



「はじめてのキャンプWalker」内で編集部が発信するニュース記事と同一体裁で記事掲載し、貴社商品、サービス等を効果的に訴求致します。



エリア	プラン	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	A	15,000PV	3週間～	1,200,000円
	B	8,000PV	2週間～	800,000円
関東	A	6,250PV	3週間～	750,000円
	B	4,000PV	2週間～	600,000円
関西	A	5,000PV	3週間～	600,000円
	B	3,000PV	2週間～	450,000円
東海	A	3,500PV	3週間～	525,000円
	B	2,500PV	2週間～	375,000円
九州	—	2,000PV	3週間～	300,000円

- デバイス : SP/PC
- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- 申込期限 : 開始15営業日前正午 (内容によりご相談)
- 掲載開始日 : 任意の平日
- レポート項目 : タイアップページPV数 : 合計・日別

- ※ 基本取材はございません。取材撮影実施の場合は15万円～となります。
- ※ 記事制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積となります。

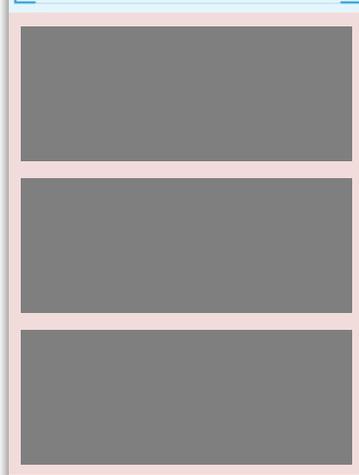
※枠・位置・クリエイティブは当社任意

フォーマットタイヤアップ

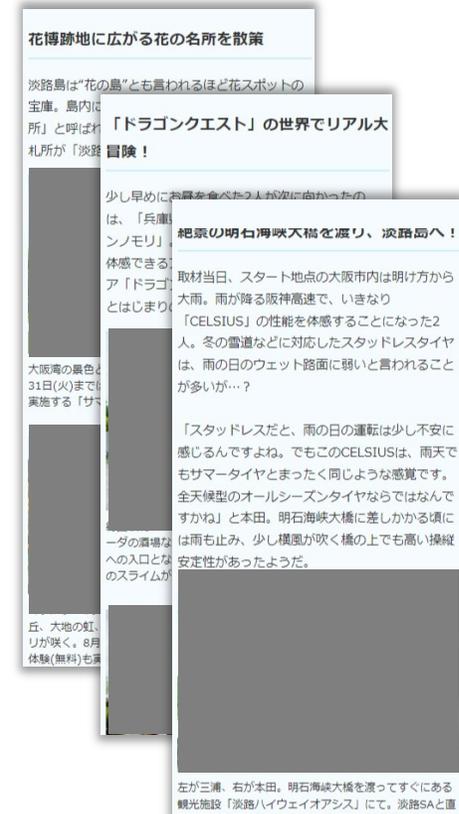
フォーマット型のスタンダードなタイヤアップ。わかりやすいページ構成で、リッチに展開が可能です。
あらゆるニーズに対応可能な万能型のタイヤアップ企画です。



フォーマット型のスタンダードなタイヤアップ。
わかりやすいページ構成で、リッチに展開
が可能です。あらゆるニーズに対応可能
な万能型のタイヤアップ企画です。



- 4ページ程度
- TOPページ1ページ
+ 格納記事3本(3ページ)想定



エリア	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	15,000PV	3週間～	1,500,000円
関東	10,000PV	3週間～	1,500,000円
関西	8,000PV	4週間～	1,200,000円
東海	8,000PV	5週間～	1,200,000円
九州	6,000PV	5週間～	900,000円

※ 上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

- デバイス : SP/PC
- タイヤアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- 申込期限 : 開始25営業日前正午 (内容によりご相談)
- 掲載開始日 : 要相談
- レポート項目 : タイヤアップページPV数 : 合計・日別

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイヤアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加お見積りとなります。
- ※ 人物の起用については原則当社一任となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイヤアップ制作の為に 素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性があります。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積りとなります。
- ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加お見積りとなります。
- ※ コンテンツ追加をご希望の場合は別途追加お見積りとなります。

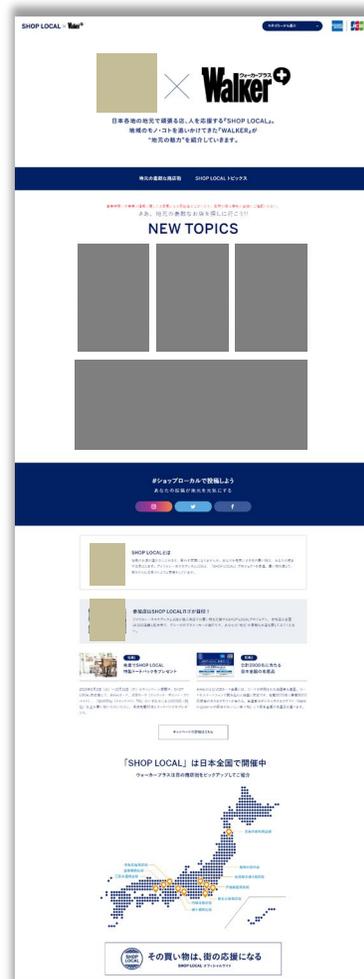
※ 枠・位置・クリエイティブは当社任意

フリータイアップ



オーダーメイド型のプレミアムなタイアップ企画です。長期案件やウォーカープラス内でクライアント様オリジナルの展開をご希望の場合におすすめてです。

・ 6ページ程度
・ TOPページ1ページ+格納記事5本(5ページ)想定



エリア	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	30,000PV	4週間～	3,000,000円～
関東	24,000PV	7週間～	3,000,000円～
関西	15,000PV	7週間～	2,600,000円～
東海	15,000PV	8週間～	2,600,000円～
九州	12,000PV	8週間～	2,500,000円～

※ 上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

- デバイス : SP/PC
- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- 申込期限 : 開始40営業日前正午 (内容によりご相談)
- 掲載開始日 : 要相談
- レポート項目 : タイアップページPV数 : 合計・日別

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加見積りとなります。
- ※ 人物の起用については原則当社一任となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加見積りとなります。
- ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加見積りとなります。
- ※ コンテンツ追加をご希望の場合は別途追加見積りとなります。

※ 枠・位置・クリエイティブは当社任意

おすすめオプション①②

※価格は全て税抜です。すべて記載料金に別途タイアップの料金が発生致します。

【オプション①】外部ブーストプラン



- 追加PV : **+2,000PV~**
- 実施料金 : **+30万円~**

※上記料金に別途タイアップの料金が発生致します。

【オプション②】インフルエンサー・モデルオプション

貴社の商品やサービスを、多くのファンを持つファンインフルエンサーやモデルが紹介します。実際に、「作ってみる・行ってみる・やってみる」というユーザーと同じ視点で紹介することで、訴求効果が高まります。



インフルエンサーのSNSでも配信

- 追加内容 : **+取材撮影+インフルエンサー・モデルキャスティング**
- 実施料金 : **+30万円~**

※上記料金に別途タイアップの料金が発生致します。



おすすめオプション③④

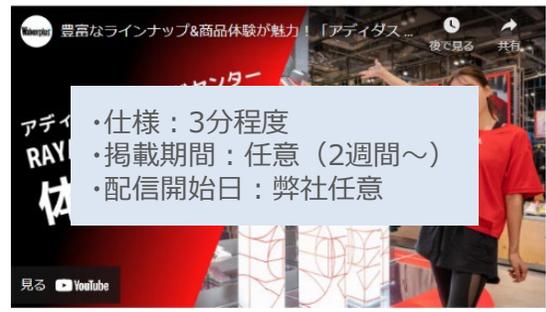
※価格は全て税抜です。すべて記載料金に別途タイアップの料金が発生致します。

【オプション③】インフルエンサー・モデル + 動画製作 + 動画再生ブースト

ウォーカープラス ニュースタイアップ



ウォーカープラス公式チャンネルにて配信



インフルエンサーのSNSでも配信

- 追加内容：
+取材撮影 + インフルエンサー・モデルキャスティング
+ 動画製作
- 動画再生回数：10,000再生保証
- 実施料金：+60万円～

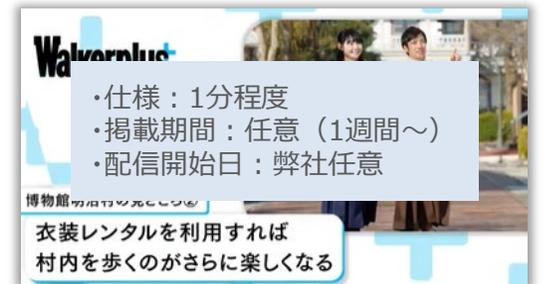
※上記料金に別途タイアップの料金が発生致します。
※動画制作費が含まれます。
※動画の内容は編集部一任となります。

【オプション④】ニュースタイアップ スライド動画化 + SNS視聴拡散

ウォーカープラス ニュースタイアップ



(プロモビデオ) 掲載期間：1週間～
ウォーカープラス公式アカウントにて配信



- 追加内容：
動画再生回数：150,000再生保証
- 実施料金：+65万円～

※上記料金に別途タイアップの料金が発生致します。
※スライド動画制作費が含まれます。
※スライド動画は提供いただいた素材での制作となります。



オプション：外部ブースト

ウォーカープラスアカウントを活用し、下記の外部誘導にてタイアップの告知・誘導の広告を配信。
外部誘導によるウォーカープラス外のユーザー集客が可能。

媒体	Google 	Yahoo! 	Facebook 	Instagram 	Twitter 	Gunosy 	SmartNews 
配信面・メニュー名	Google ディスプレイネットワーク	YDA (Yahoo!広告 ディスプレイ広告 (運用型))	フィードリンク広告	フィードリンク広告	プロモツイート	メディアブースト	Standard Ads
金額(税別)	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～
掲載期間/回数	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～
想定クリック数	6,500クリック～	6,500クリック～	2,100クリック～	2,100クリック～	4,200クリック～	6,000クリック～	6,000クリック～
クリック単価	¥77	¥77	¥238	¥238	¥119	¥83	¥83

- ・一部を除き、ウォーカープラス名義(ウォーカープラスアカウント)での実施・出稿となります。 ※広告主様名義での実施になる場合もございます。
- ・クリエイティブ制作は当社で実施致します。クリエイティブは原則当社任意となります。
(クライアント様事前確認は可能です。)
- ・セグメントの相談も可能ですが、セグメント次第ではクリック数変動の可能性がございます。
- ・各メディアの審査状況により、ご希望の配信日に沿えない場合がございます。



■ 日本最大級の“トレンド&おでかけ”情報サイト

ウォーカープラスは全国のおでかけスポット&イベント情報に加え、エンタメ、ビジネス、トレンド、ライフスタイル等の多彩なカテゴリを扱うニュースメディア・情報サイトです。世の中のトレンドをわかりやすくガイドし、「トレンド好き、おでかけ好き」ユーザーの「知りたい・行きたい」をかなえるメディアとして、20~40代を中心とした、たくさんの方からの支持を得ています。



サービス規模

2022年8月、**月間約2億PV** と過去最高PVを更新！20～40代を中心に、**トレンドに関心が高いユーザー、イベントやおでかけに関心の高いユーザー**が多数利用しています。



【月間PV数】

最大：1億9,890万PV

※2022年8月

平均：1億6,150万PV

期間：2022年4月～2022年8月

【月間UU数】

最大：約2,423万UU

※2022年8月

平均：約1,615万UU

期間：2022年4月～2022年8月

各種SNS

※2022年8月時点



お友達
135万人



フォロワー 50.5万人

※ウォーカープラス、北海道ウォーカー、東京ウォーカー、横浜ウォーカー、東海ウォーカー、関西ウォーカー、九州ウォーカー合計

外部配信メディア※約15媒体に配信

YAHOO!
JAPAN

LINE NEWS

dmenu

News Suite

SmartNews

Amebaニュース

Google

TRILL

ウォーカー誌・MOOK

年4回発行する関西ウォーカー、東海ウォーカーに加え様々なテーマでMOOK本を刊行しています。



おでかけ関連のビックキーワードやエリアとの組合せ検索にも強い！

お花見・・・・・・・・・・・・・・・・ 1位 

ゴールデンウィーク おでかけ・・・ 1位 

花火・・・・・・・・・・・・・・・・ 1位 

夏祭り・・・・・・・・・・・・・・・・ 1位 

夏休み おでかけ・・・・・・・・ 1位 

紅葉名所・・・・・・・・・・・・・・・・ 1位 

イルミネーション・・・・・・・・ 1位 

イベント・・・・・・・・・・・・・・・・ 1位 

おでかけ情報・・・・・・・・ 1位 

アミューズメントパーク・・・・・・・・ 1位 

イベントランキング・・・・・・・・ 1位 

スポットランキング・・・・・・・・ 1位 

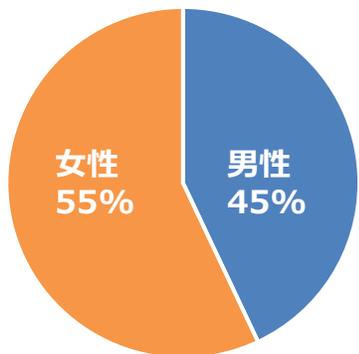
週末 おでかけ・・・・・・・・ 1位 

いちご狩り・・・・・・・・ 1位 

【検索結果1位その他のキーワード】 GW 東京/GW大阪//GW愛知/イルミ 東京/イルミ 大阪/イルミ 名古屋/イベント 東京/イベント 大阪/イベント 愛知 他多数

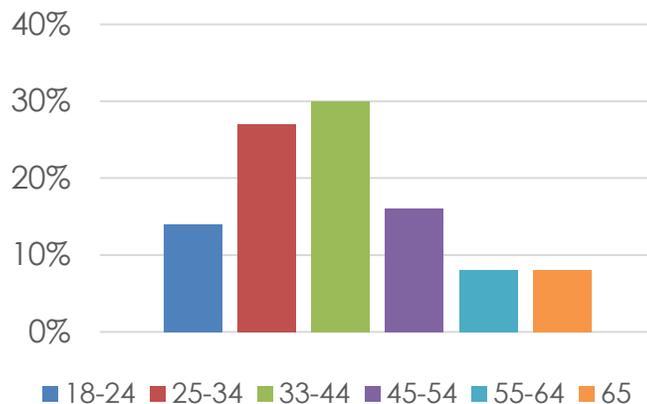
ウォーカープラスのユーザー

男女比

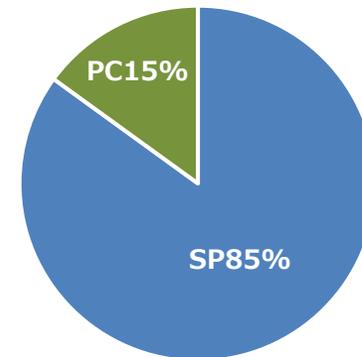


女性 : 男性
6:4

年代



デバイス比率



PC : SP
2:8

おでかけ大好き・ 年中行事大好きユーザー

- ・20～40代、女性多め
- ・情報収集はSNSや雑誌を活用
- ・グルメ、おでかけ新スポットの情報が好き
- ・「花見」「花火」「紅葉」など季節イベント重視

最新情報は逃したくない トレンド好きユーザー

- ・20～50代男女
- ・情報はYahoo!やSNSなどで広く浅く収集
- ・レコメンドされた情報を信頼
- ・IP系エンタメが好き

ウォーカープラスのコンテンツ

ニュース

「エンタメ」「トレンド」「ビジネス・IT」「ライフスタイル」「読み物」の5カテゴリで展開。ユーザーの幅広い「知りたい」ニーズに対応しています。



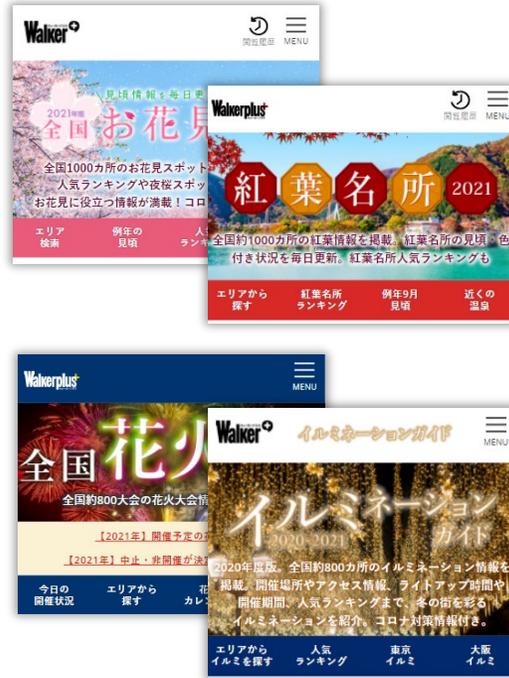
イベント・スポット情報

イベントやスポット(施設)の詳細情報等、実際にお出かけの際に活用できるデータを展開しています。



季節特集

花見や花火、夏休み等季節に応じた最新情報 & スポットを紹介する大型特集を実施しています。



はじめての ● ● Walkerシリーズ

初心者向けメディアとしてウォーカープラスのサイト内サイト「はじめてのキャンプウォーカー」「SDGsウォーカー」「マネーウォーカー」をローンチしています。



株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部 インサイド課

✉ : dc-insidesales@ml.kadokawa.jp

☎ : 050-1744-4209

五番町オフィス

〒102-8077

東京都千代田区五番町3-1五番町グランドビル 2F

広告諸規定

https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html