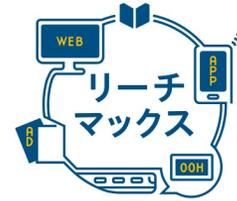


レタスクラブ



2024年度

『リーチ最大化パッケージ企画』

のご案内

レタスクラブ 雑誌

2022年下期 ABC販売部数実績において…

「食・グルメ情報誌」カテゴリ4期連続No.1を獲得！

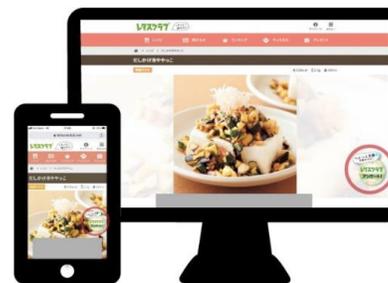


2022年下期の販売部数は、170,709部で推移。本誌がカテゴライズされている「食・グルメ情報誌」ジャンルにおいては、4期連続でNo.1の地位を獲得しました。さらに、“生活実用情報誌”と呼ばれる、主要な書店販売流通の他競合誌と比べても、堂々の実売数トップを獲得！確実な媒体力を維持しました。

※雑誌発行社レポート（日本ABC協会）より

レタスクラブWEB

単体9050万PV超／月平均
日本最大級の生活情報メディアに成長
さらに、LINEお友達数 283万人突破！



コンスタントに高水準を維持し、23年5月～23年6月期に2ヶ月連続で、メディア単体で月間1億PVを獲得するWEBメディアとして、躍進を続けています。
SNSではYoutubeでの動画投稿やInstagramでのライブ配信など、レタスクラブ本誌の成長に負けず劣らず、ユーザーの支持を集め、ブランドの2枚看板として躍進しています。

※PV・UUは2023年4～9月平均／LINEは2024年3月現在

本企画のメリット

- ★書店流通No.1の食・グルメ情報誌（約20万部）・交通広告（約1,690万人）・折込チラシ（10万部）で大規模リーチ
→雑誌・交通広告・折込チラシととにかくりーチを広げたい方におすすめ！
- ★雑誌＋WEB＋交通ビジョンが1パッケージに！
→発注から各原稿制作・配信・納品までが、一気通貫で実施可能！やりとりの混雑さやわずらわしさなし！
- ★「レタスクラブ」制作のタイアップ原稿を流用&素材活用
→雑誌社が制作する信頼感のある高いクリエイティブを使い、別途制作もしないので、制作コストも削減！

雑誌レタスクラブ



4C2P TU
 撮影・レシピ考案・料理家ブッキング
 対応可
 コミックエッセイ形式もOK!
 通常タイアップと同じ仕切りで、
 あらゆる形式に対応いたします。

約20万部 発行

※遠方取材・特殊な撮影、著名料理家起用など、
 想定外費用がかかる場合は、別途実費が必要です。

交通広告ビジョン@東急・都営地下鉄・小田急



社内ビジョンでの放映



約1,690万人
 ヘリーチ

レタスクラブWEB



雑誌転載
 ニュース
 タイアップ

5,000 PV 想定
 4週間誘導保証

折込チラシ & Shufoo!



10万部 配布
 @都内23区



4C2P TU
 転載

75,000 PV 想定

企画料金：G550万円

雑誌 レタスクラブ



4C2P TU
撮影・レシピ考案・料理家ブッキング
対応可
コミックエッセイ形式もOK!
通常タイアップと同じ仕切りで、
あらゆる形式に対応いたします。

約20万部 発行

※遠方取材・特殊な撮影、著名料理家起用など、
想定外費用がかかる場合は、別途実費が必要です。

交通広告ビジョン@東急・都営地下鉄・小田急



社内ビジョンでの放映



約1,690万人
へリーチ

レタスクラブWEB



雑誌転載
ニュース
タイアップ

5,000 PV 想定
4週間誘導保証

Shufoo!



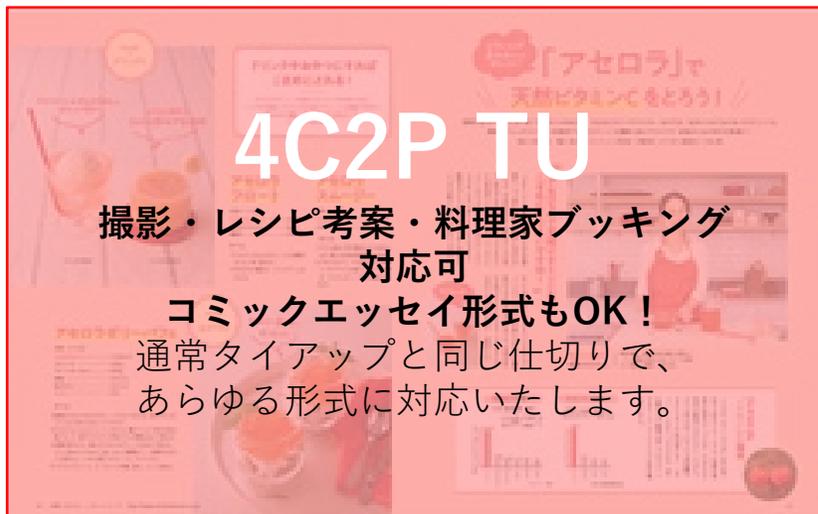
4C2P TU
転載

75,000 PV 想定

企画料金：G450万円

雑誌レタスクラブ

雑誌レタスクラブにて、4C2Pタイアップ掲載



- 掲載は、毎月25日発売号にて
- タイアップ内容は、広告主とのオリエンを受けて決定
- 撮影対応可、レシピ考案可、料理家ブッキング対応可、コミックエッセイ形式も可、通常タイアップと同じ仕切りで、あらゆる形式に対応

※ただし、遠方取材や特殊な撮影、著名な料理家起用など、想定していない費用がかかる場合は、別途実費をいただきます。

レタスクラブWEB

レタスクラブ(雑誌)で制作・掲載したタイアップ記事の内容をもとに、記事制作&配信します。



サイトTOPほか誘導枠

- レタスクラブ(雑誌)タイアップの転載記事を制作
- 5,000PV想定／4週間掲載保証
- 掲載開始タイミングはご希望に合わせて調整可能

※新規撮影・取材等を実施する場合には、別途費用を要します。

交通広告ビジョン@東急・都営地下鉄・小田急

各路線の液晶ディスプレイにて放映。「レタスクラブ今月のオススメ」と題して、貴社製品を紹介



■放映期間：雑誌発売後の1週間（月～日曜日） ※開始日は当社任意

■路線：

- ・TOQビジョン：東急 東横線／田園都市線／大井町線／目黒線
- ・チカッ都ビジョン：都営地下鉄 浅草線／新宿線／大江戸線
- ・小田急TV：小田急 小田原線／多摩線／江ノ島線

■動画制作込み（ただし、フォーマット定型）

■体裁：15秒動画

■掲載社数：1枠につき、3社まで

※大規模な運転支障・災害等の際には放映を見合わせる事があります。また、システム上の理由から、放映が一時的に中断されたり中止になる可能性があります。
 ※各交通広告ビジョンは、各交通社の所有するメディアとなるため、各社の広告掲載基準を満たす事のできない広告主及び商材は掲載不可となります。

路線	総面数	掲載回数	想定接触人数
<u>TOQビジョン</u>	約8,900面	約1,600,000回	約6,950,000人
<u>チカッ都ビジョン</u>	約4,800面	約880,000回	約4,400,000人
<u>小田急TV</u>	約3,200面	約806,000回	約5,550,000人
合計	約16,900面	約3,286,000回	合計16,900,000人

※上記データは、各交通媒体社からの提供データおよび当社の調査データに基づいた概算となります。
 ※総面数は【ビジョン搭載編成数×1編成あたりの搭載面数】、掲載回数は、【総面数×1日の掲載回数×7÷3】、接触人数は【延べ利用人数×ビジョン搭載率×広告到達率】で算出。

交通広告ビジョン@東急・都営地下鉄・小田急

各路線の液晶ディスプレイにて放映。「レタスクラブ今月のオススメ」と題して、貴社製品を紹介



■放映期間：：雑誌発売後の1週間（月～日曜日） ※開始日は当社任意

■放映秒数：15秒

■動画制作込み（ただし、フォーマット定型）

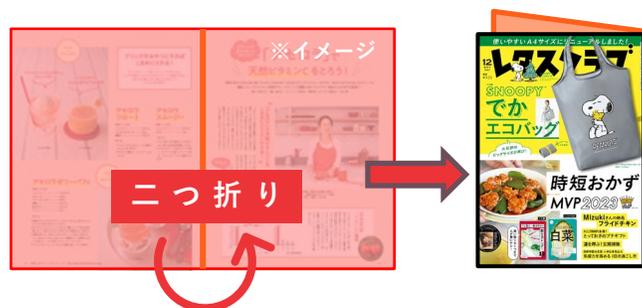
※放映順は、交通各社及び当社任意となります。

※動画広告クリエイティブは、基本的に当社の定型フォーマットに当てはめて展開させていただきます。
 なお、この動画のクリエイティブは、交通各社の審査を受ける必要があり、
 その結果に伴い、原稿内容や表現方法が変動する可能性もございます。

<p>タイトル</p> 	<p>TU内容紹介②</p> 
<p>TUタイトル</p> 	<p>貴社商品紹介</p> 
<p>TU内容紹介①</p> 	<p>クローズ</p> 

折込チラシ

タイアップ誌面を流用し、二つ折りにして、新聞に折込



- 印刷部数：100,000部
- 配布エリアは東京23区内を予定
- 折込を実施する新聞は当社任意で決定

※配布エリアやターゲットのセグメント、新聞の指定など、ご相談可能ですが、その対応により追加費用をいただく場合がございます。
 ※折込の実施タイミングはご要望に応じて、できる限り対応します。
 ※原稿内容に関して、新聞社による広告審査があります。その審査如何によって、誌面原稿を一部カスタマイズする場合がございます。

- 中面はタイアップ誌面を流用
- 裏面(表1&表4)には貴社純広掲載可能

※純広掲載しない場合は、レタスクラブの自社広告が入ります。
 新規クリエイティブを入れる事も可能ですが、別途制作費がかかります。
 ※著名人起用の場合、本展開において、別途追加ギャラが発生する可能性があります。あらかじめご了承下さい。

Shufoo!

チラシ原稿 = タイアップ誌面は、Shufoo!でも掲載



Shufoo!とは？

全国6,000企業／120,000店舗の買い物情報を配信し、主婦層を中心に、全国1,100万人の買い物ユーザーが、チラシを見るために集まる日本最大級のデジタル販促サイトです。

- ・月間PV：470,000,000PV
- ・月間UU：11,000,000UU

※掲載イメージ



- 全国エリアでスポット配信(75,000PV想定)
- 朝・夜の2回PUSH配信実施
 ※同日案件とのまとめ配信となります。
- 掲載期間：掲載開始から14日間

料金プラン

リーチ最大化企画 Aプラン：

- メニュー①：雑誌レタスクラブ 4C2P見開きタイアップ
- メニュー②：レタスクラブ WEB ニュースタイアップ
- メニュー③：交通広告ビジョンでの放映（15秒、私鉄3路線）
- メニュー④：折込チラシ（印刷製造・折込対応費含む）
- メニュー⑤：Shufoo!掲載（全国エリアプラン1セット）

G550万円(税別)

約20万部発行

5,000PV想定

約1,690万人へリーチ

10万部配布@都内23区

75,000PV想定

リーチ最大化企画 Bプラン：

- メニュー①：雑誌レタスクラブ 4C2P見開きタイアップ
- メニュー②：レタスクラブ WEB ニュースタイアップ
- メニュー③：交通広告ビジョンでの放映（15秒、私鉄3路線）
- メニュー④：Shufoo!掲載（全国エリアプラン1セット）

G450万円(税別)

約20万部発行

5,000PV想定

約1,690万人へリーチ

75,000PV想定

※本企画は競合排除は行いません。
※2社以上の決定をもって企画成立とさせていただきます。

お申込み締切

雑誌発売日の3ヶ月前の月末目安

例：24年11月売りの場合→お申し込み締切：24年8月末

リーチ最大化企画に付随している、「レタスクラブWEB_ニュースタイアップ」を、コンテンツ強化/LINE転載/フィード広告運用することで、PVブーストし、リーチをさらに強大化させるオプションプラン！

レタスクラブWEB



雑誌転載ニュースタイアップ

5,000 PV 想定

リーチ最大化企画の既存展開はここまで



①レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ適応

+5,000PV



5,000 PV 想定



レタスクラブWEBで人気の「レタスフレンズによる体験記」の形で製品・サービスを紹介します。WEBオリジナル記事ゆえ、本誌転載だけでは伝えきれなかった情報をユーザーと同じ目線で提供することで、PVブーストだけでなく、理解度の促進も期待できます。

オプション料金：+G50万円

③各種外部メディアブースト

媒体	Google	Yahoo!	Meta (Facebook/Instagram)	Gunosy	SmartNews
配信面・メニュー名	Google Display Network	YAHOO! JAPAN	f Instagram	Gunosy	SmartNews
掲載期間・回数	2週間~	2週間~	3週間~	2週間~	2週間~
想定誘導数	6,500 click	6,500 click	2,000 click	6,000 click	6,000 click
最低申込金額			¥500,000~		

②LINEダイジェストスポット配信



+50,000PV

レタスクラブのLINE公式アカウントにて、タイアップ記事を転載します。LINE公式アカウントメディアだけの広告メニューである「LINEダイジェストスポット」を使い、レタスクラブのお友達約260万人に対して、記事のプッシュが可能です。

オプション料金：+G150万円

※通常定価+170万円



レタスクラブ

ブランドガイドは
WEBでご確認ください

レタスクラブ ブランドガイドURL

<https://www.lettuceclub.net/information/ad/>

株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部 ライフスタイルメディア課

✉ : ad-icning@ml.kadokawa.jp

☎ : 050-1744-4209

五番町オフィス

〒102-8078

東京都千代田区五番町3-1 五番町グランドビル6F

広告諸規定

https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html