

レタスクラブ

マネー特集

節電・光熱費見直し

特集連動タイアップのご案内

『レタスクラブ』6/25発売号
「節電・光熱費見直し」特集



『レタスクラブWEB』
「わが家の家計&マネープラン」特集



【24年7月号】マネー特集

「節電・光熱費見直し」特集



※「レタスクラブ」22年9月24日発売号 編集特集「お金の守り方」 編集誌面

特集概要 (4P予定)

2024年7月号(6/25発売号)のレタスクラブでは、節電・光熱費見直し特集を展開します。23年は全国的に電気代が高騰し、今年の夏も不安を抱えている読者も多いことが想像されます。本特集では、専門家監修のもと、夏の暑さを我慢せずに、簡単にできる節電方法をご紹介します。

※特集内容は変更する場合がございます。※広告出稿ボリュームにより、特集ページ数も変動します。

おすすめPR商材

- ・電力会社
- ・節電家電 等

※その他の商材でのPR希望の場合はお問い合わせください

本特集に連動して、大型タイアップパッケージ企画をご用意しました！
特集と絡めて、貴社イチオシの商品を立体的に訴求できる企画です！

企画メニュー①：雑誌レタスクラブ4C1Pタイアップ

企画メニュー②：レタスクラブWEB体験型ニュースタイアップ

雑誌レタスクラブ

レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ

「4C1Pタイアップ」

コミックエッセイ形式の体験型記事

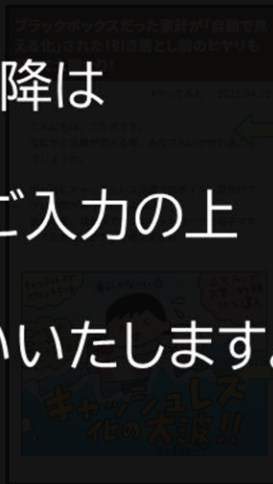
レタスクラブWEB



3ページ目以降は

以下のフォームにご入力の上

ダウンロードをお願いいたします。



ポイントごとはに
簡単に解決

★特集近接で掲載

2週間掲載保証

3ヵ月PV保証

雑誌「レタスクラブ」にて、1Pのタイアップ記事記事を掲載。
読者の、伝えづらいサービスのポイントをコンパクトに1ページで訴求いただけます。
※その他、コミックエッセイ形式のタイアップページ構成も可能です。
※融合排除実施無し。
※素材は広告主様からのご提供。申込時に記事制作の元となる資料及び写真素材をご提供いただきます。
※右側一は決定優先。ただしBプランの決定日はAプランの決定日より優先的に調整いたします。

レタスクラブWEBにて、読者に人気のブロガー・イラストレーター「レタスフレンズ」を起用したタイアップ記事を掲載。「家計簿アプリつかってみた」「資産形成について相談してみた」などのレポート記事で、感想を盛り込み、主婦目線でも等身大の情報発信をします。さらに、WEB「マネー特集」内にタイアップ記事を格納し、雑誌と同じく編集記事との連動性として、記事を読んで頂けます。

Bプラン：レタスクラブ雑誌 + WEBセットプラン

特別価格
G 300万円

企画メニュー①：雑誌レタスクラブ4C2P見開きタイアップ

企画メニュー②：レタスクラブWEB体験型ニュースタイアップ

レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ

コミックエッセイ形式の体験型記事

レタスクラブWEB

マネー特集TOP

わが家のマネー
マネープラン

タイアップ記事
掲載件

編集記事
掲載件
(随時更新)

レタスクラブTOP他

誘導件

2週間掲載保証

3000PV保証

3ページ目以降は

以下のフォームにご入力の上

ダウンロードをお願いいたします。

雑誌「レタスクラブ」では、「マネー特集」に近接して、2Pタイアップ記事を掲載します。特集との連動感を持たせながら、自然な流れで自治体や家計・マネープランサービスのPRが可能です。

2P見開きでタイアップ誌面を構築することによって、訴求できる情報量も単純に二倍に。コミックエッセイ×ポイントごとにサービス内容の紹介、など、より読者へ伝わりやすい訴求が可能です。

※競合排除実施無し。

※素材は広告主様からのご提供、申込時に記事制作の元となる資料及び写真素材をご提供いただきます。

※台割一は決定優先、ただしBプランの決定社はAプランの決定社より優先的に調整いたします。

レタスクラブWEBにて、読者に人気のプロガー・イラストレーター「レタスフレンズ」を採用したタイアップ記事を掲載。「家計簿アプリつかってみた」「資産形成について相談してみた」などのレポート記事で、感想を盛り込み、主編目録で等身大の情報発信をします。さらに、WEB「マネー特集」内にタイアップ記事を格納し、雑誌と同じく編集記事との連動性して、記事を読んで頂けます。

※採用するレタスフレンズの掲載は当社任意とさせていただきます。

マネー特集展開イメージ



※特別価格適用は、WEB単体プランTOPページから記事の最上部を他社とのローテーションで表示をかけます。※ページデザインはイメージとなります。

WEB特集「わが家の家計&マネープラン」について

忙しい日々でも無理なくできる貯蓄・投資のコツから、ストレスフリーな節約法、キャッシュレス時代に覚えておきたいお金の管理方法まで、今こそ実践したい家計管理術を紹介するページです。

企画メニュー：ニュースタイアップ記事×3本

3ページ目以降は

ニュースタイアップ記事×3本

以下のフォームにご入力の上

ダウンロードをお願いいたします。



【プラン内容詳細】

・ニュースタイアップ記事 × 3本

- ① 商品またはサービスについて、下記3本記事制作 & 配信
1商品・サービス紹介記事
- ② 「レタスフレックス」による体験型レポート記事
- ③編集部による担当者取材記事

掲載期間：2024年7月1日～予定（※）

3部材各号で、合計24,000PV相当

各記事2週間掲載保証

※記事購読枠について
レタスクラブWEBTOPページほか、サイト内の他のページにも掲載します。

※掲載期間について
掲載開始日は調整可能ですので、ご相談ください。

※タイアップ記事について
・①は新規撮影、現地取材はございません。
・②は提供素材/オンライン（またはメール）インタビューでの制作となります。

Aプラン：レタスクラブ雑誌 + WEBセットミニプラン **：G200万円(税別)**

企画メニュー①：レタスクラブ 6/25売 4C1Pタイアップ

企画メニュー②：レタスクラブWEB 体験型ニュースタイアップ

企画申込締切：2024年4月12日(金)

3ページ目以降は

Bプラン：レタスクラブ雑誌 + WEBセットプラン **：G300万円(税別)**

企画メニュー①：レタスクラブ 6/25売 4C1Pタイアップ

企画メニュー②：レタスクラブWEB 体験型ニュースタイアップ

企画申込締切：2024年4月12日(金)

以下のフォームにご入力の上
ダウンロードをお願いいたします。

Cプラン：WEB単体プラン **：G200万円(税別)**

企画メニュー：レタスクラブWEB「マネー特集」協賛
(ニュースタイアップ×3本)

企画申込締切：2024年4月12日(金)



ブランドガイドは
WEBでご確認ください

レタスクラブ ブランドガイドURL

<https://www.lettuceclub.net/information/ad/>

株式会社KADOKAWA デジタルコンテンツ局 マーケティング部 ライフスタイルメディア課
3ページ目以降は

以下のフォームにご入力の上
①: ad-icning@kadokawa.co.jp
②: 050-1744-4209

五番町オフィ
〒102-8078
東京都千代田区五番町3-1 五番町グランドビル6F
ダウンロードをお願いいたします。

広告諸規定

https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html