

レタスクラブ

人気料理研究

Mizukiさん起用特別企画

特集連動タイアップのご案内

『レタスクラブ』6/25発売号
「Mizukiさんのなすおかずベストヒット」特集



特集概要 (10P予定)

2024年7月号(6/25発売号)レタスクラブでは、SNS総フォロワー数126万人超の人気料理研究家Mizukiさんの「Mizukiさんのなすおかずベストヒット」を実施します。夏野菜の代表格のなす。夏バテ予防にもよいなすですが、今回はインフルエンサーとしての側面も持つMizukiさんに開発いただく、なすをつかった、夏バテでもごはんが進むおかずを大ボリュームでご紹介さしあげます。

※特集内容は予告なく変更となることがございます。

Mizukiさんプロフィール



Mizuki (みずき) 1986年、和歌山県生まれ、在住。
調理師免許のほか、スイーツコンシェルジュの資格をもつ。
身近な食材で作れる、簡単でおいしく、華やかなレシピに定評がある。
企業のレシピ開発、雑誌、テレビ、WEBメディアで活動中。
レシピプログラワードを2016年から3年連続で総合グランプリ受賞。

◎LINEブログ：「[Mizukiオフィシャルブログ～奇跡のキッチン](#)」

◎Instagram：「[@mizuki_31cafe](#)」 **インスタフォロワー124万人超！**

過去参考誌面



※21年11月25日発売号「ごちそう肉Book」



※23年10月25日発売号「フライパンでなつかしおやつ」

今回、Mizukiさん起用の
タイアップパッケージ企画をご用意しました！
貴社イチオン商品を立体的に訴求できる企画です！

企画メニュー①：雑誌レタスクラブ4C2P見開きタイアップ

企画メニュー②：レタスクラブWEB転載ニュースタイアップ
+ 選べるPVブースト



① 雑誌の転載ニュースタイアップ
レタスクラブ2Pタイアップを転載

② 選べるPVブースト
①タイアップ記事へ誘導

3ページ目以降は

以下のフォームにご入力の上

ダウンロードをお願いいたします。

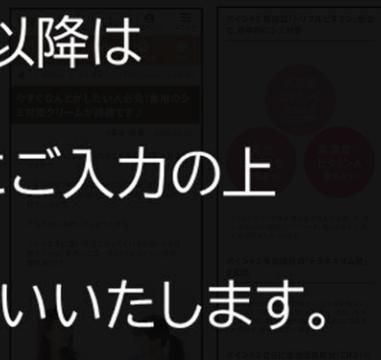
例：「レシピ開発」タイアップ

貴社商品を使ったオリジナルレシピの開発をMizukiさんが手がけます。調理風景などの場面で、誌面に出演することも可能です。時短・簡単で手軽に美味しいレシピをご提案します。

例：体験レポート型タイアップ

貴社の商品を実際にMizukiさん自身が使用して、「作ってみた!」感想をベースに記事化します。プロの料理研究家・3児の子育て中の目線を活かし、商品の魅力を伝えます。

オプションとしてタイアップコンテンツ
の二次利用も可能です。(詳細はp.5)



3,000PV完了

2週間掲載



追加click
2,000~6,500 click

レタスクラブWEBにて、雑誌タイアップの転載記事を掲載！
雑誌読者に加え、レタスクラブWEBユーザーへも訴求の幅を広げます。
また、選べるPVブースト（※次ページ参照）では外部プラットフォームに誘導枠
を設置することで、さらなる追加PV増加を狙えます。

選べるPVブースト

PVブーストは下記のタイアップPVブースト試算表をご用意いたしました。

ご希望の追加PV数、外部誘導枠の掲載メディア/プラットフォームに応じて、お選びください。

■タイアップPVブースト一覧表：

媒体	Google	3ページ目以降は	Meta (※) (Facebook / Instagram)	Gunosy	SmartNews
配信面・メニュー名	Google ディスプレイ ネット	YAHOO! JAPAN YDA Yahoo!広告	フィード	メディア ブースト	Standard Ads
掲載期間・回数	2週間～	2週間～	3週間～	2週間～	2週間～
想定誘導数	6,500 click	6,500 click	2,000 click	6,000 click	6,000 click

以下のフォームにご入力の上
ダウンロードをお願いいたします。

※タイアップブースト掲載開始日について、レタスクラブWEB掲載以降になります。所要日数については、当社営業担当までお問い合わせください。
※上記試算表の数値は想定数値となり、保証数ではございません。市況や運用状況により数値が前後することがございます。予めご了承ください。
※掲載に当たって、事前に入稿後に原稿審査があります。その結果次第で、内容を一部変更して配信、または配信不可となる可能性があります。

基本プラン：レタスクラブ雑誌 + WEBセットプラン : G400万円(税別)

企画メニュー①：レタスクラブ 6/25売 4C2P見開きタイアップ

企画メニュー②：レタスクラブWEB 雑誌転載 3ページ目以降は

企画申込締切：2024年4月5日(金)

+ 特別オプションプラン | 以下のフォームにご入力の上の二次利用：N50万円(税別)~

※利用可能期間は半年間想定 / 使用範囲は事前にご確認 / クリエイティブチェック必須

ご提案の注意事項

ダウンロードをお願いいたします。

本企画では、ご提案不可の商材ジャンルを以下に定めております。

だし関連の調味料 / コンロ・クッキングヒーター等

また、その他キャスティングに伴い、タイアップ実施が難しい商材もございます。詳細は、事前に営業担当者までお問合せください。

お問い合わせ先

株式会社KADOKAWA デジタルコンテンツ局 マーケティング部 ライフスタイルメディア課

✉ : ad-icning@ml.kadokawa.jp

☎ : 050-1744-4209