

出展カスタマイズメニューを追加！！

Walker Presents

日本各地の日本酒で楽しもう

「日本酒 & フードフェス 2024」

in 東京スカイツリータウン「スカイアリーナ」

イベント協賛・企画書

※情報解禁前の内容を含んでおります取り扱いにご注意ください。

2023/11/20

 **KADOKAWA**

株式会社KADOKAWA
デジタルコンテンツ局

2020年初頭からの新型コロナによるパンデミック現象で、政府による緊急事態宣言の発令など、国民は長引く自粛傾向の生活をほぼ3年間も継続されてきましたが2023年初夏には指定二類相当から指定五類へ移行し、人々の交流・経済活動はコロナ前よりも活発になっています。

「Walker」が創るおでかけ先 ユーザーが楽しめるUX体験を提供

✓ ウォーカープラスの主力コンテンツの一つがイベント情報

ウォーカープラスの検索優位性が高くイベント情報を探すユーザーが多く訪れる

✓ おでかけ好きなユーザーに刺さるコンテンツ

ユーザーに訴求力のある要素が何かを蓄積しています

✓ 月間2億PVのサイトパワー

おでかけ情報を扱うメディアとしては日本最大級。イベントの告知・集客力は絶大



ウォーカーがイベントをプロデュース

おでかけ・エンタメ情報を発信してきたウォーカープラスは数多くのイベント取材し、そのノウハウを蓄積してきました。来場者の方が楽しめるイベントを開催します。各メディアでも告知を行い、広く集客します。

Press Walker

ダ・ヴィンチ Web

Walkerplus
ウォーカープラス

WEB デザイン

毎日が発見 ネット

レタスクラブ

お酒とフードのマリアージュ

コンセプトは相性の良い、お酒と食事が楽しめるイベント。季節や場所にマッチしたイベントをテーマを変えながら継続的に開催します。



24年

日本酒&フードフェス

2024年3月23日~24日

スカイツリータウン「スカイアリーナ」



24年

餃子&生ビール

2024年9月

都内会場で実施予定



25年

焼酎&フード

2025年3月

都内会場で実施予定

「日本酒&フード」「ワイン&パン」等・検討中

年間を通したパートナーズポンサーも募集中！

24年

あげもの「アゲフェス」&ビール・ハイボール

2024年5月末~6月

都内会場で実施予定



24年

肉料理&ハイボール

2024年11月

都内会場で実施予定

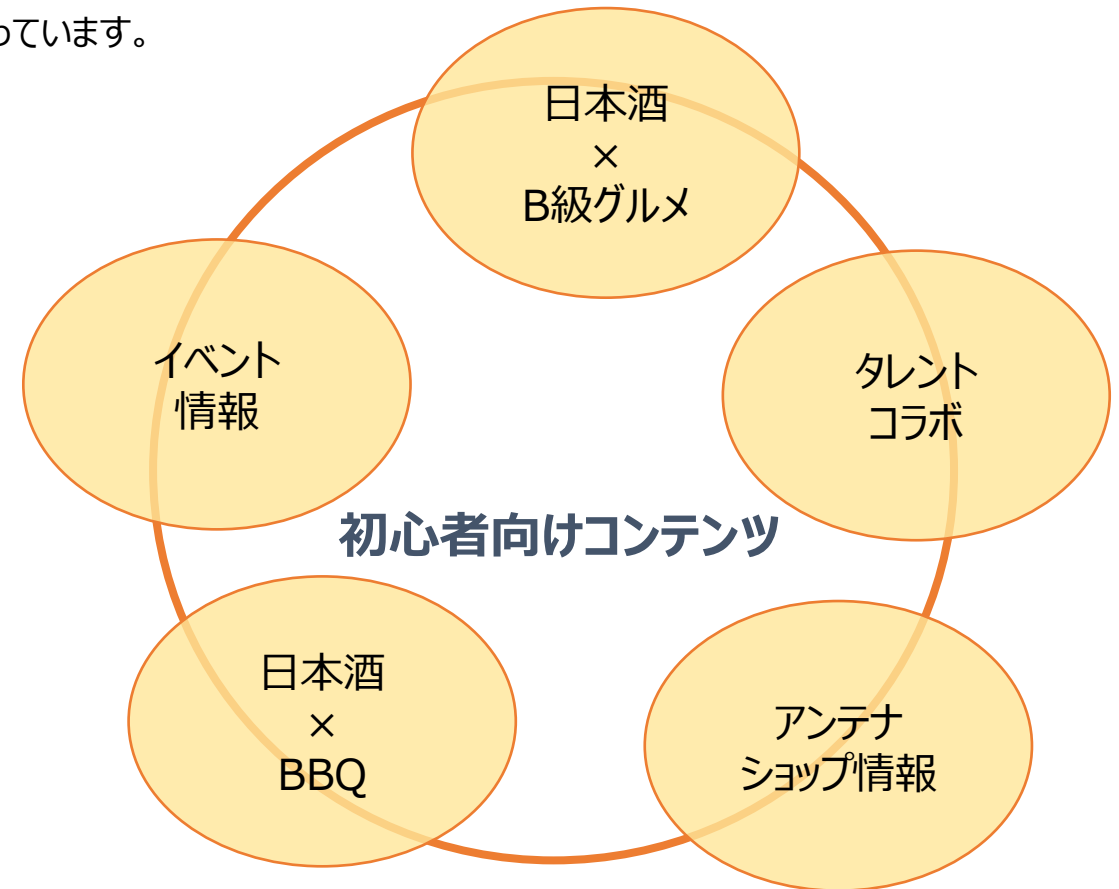


「日本酒 & フードフェス2024」

実施概要



ウォーカープラスのメインユーザー層である20～40代向けに日本酒のすそ野を広げ、日本酒を楽しく親しみを持ってもらえる「**日本酒Walker**」という取り組みを行っています。



酒蔵とのネットワーク・日本酒Walkerで培った 知見を活かしリアルイベントを企画

Walker Presents 「日本酒&フードフェス2024」 in東京スカイツリータウン「スカイアリーナ」

ウォーカーならではの企画力、発信力を活かした「日本酒&フードフェス2024」では
今まで日本酒に接点がなかった方でも、日本酒を呑み、親しみ、その魅力を感じることで日本酒のすそ野を広げる機会をつくれます。



日程：2024年 3月23日（土）、3月24日（日）
時間：23（土）12:00～20:00、24（日）12:00～19:00予定
設営：21日（木）深夜搬入・設置、22日（金）設営・準備
会場：東京スカイツリータウン「スカイアリーナ」（東京都墨田区押上1丁目1-2）
入場料：無料（商品の購入は有料）
主催：株式会社KADOKAWA
協賛：複数社予定
後援：調整中
想定来場数：30,000～40,000人／日
コンテンツ：酒蔵ブース、自治体エリア、フード（キッチンカー）、ステージコンテンツ、物販エリア など予定

※現時点での予定のため変更が生じる可能性があります。



東京ソラマチ・スカイアリーナ概要



新しい東京。新しい下町。東京スカイツリータウン

2012年5月22日、ものづくりの伝統や粋の文化が息づくこのエリアに、魅力的な商業施設が誕生。それが、東京スカイツリータウン。「東京スカイツリー」「東京ソラマチ」「東京スカイツリーイーストタワー」からなる、“新・下町流”というビジョンを持った未来の街。日本中、そして世界中から注目を集め、さまざまなマーケット特性を持つ東京スカイツリータウンは、先進的かつ幅広いコミュニケーション展開が可能な場となります。



スカイツリー全体の来館者数

約100,000～120,000人/日

※2023年10月時点の平均



- 300店舗を超える専門店で構成する商業施設「東京ソラマチ」
- 東京のランドマークによる集客力
2駅4路線のアクセス。
- 沿線や都内近郊からの人々はもちろん、日本各地、さらに世界各国からの観光客も足を運びやすく、さまざまな人が、集い、楽しめる街。

日本各地の日本酒を堪能!!

東北～九州まで約10蔵が参加！
ソラマチで旅気分を味わえる
ウォーカーならではのイベントです

日本酒

フोटスポット

エンタメ
コンテンツ

おつまみ

フード

物販

2023年12月～2024年1月に公開予定

※協賛企業様には先んじてご案内させていただきます。

KADOKAWAメディア

リリース配信

東武グループのメディア

Walkerplus
ウォーカープラス

WEB **ダヴィンチ** レタスクラブ

毎日が発見 **ネット** **ダヴィンチ** Web

やくにたって、おもしろい。
One News

月間約2億PVを誇るウォーカープラスと
ターゲットの違った各メディア

合計：約5億PV

PressWalker
プレスウォーカー

PR TIMES

メディアアプローチ先

約600メディア

調整中



ガイドブック

サイズ：A4またはA5
部数：2万部想定
配布場所：東京スカイツリータウン「スカイアリーナ」
ページ数：8～12P予定

※実際のものとはデザイン・仕様が異なります。

台割案



表紙



イベント紹介
協賛企業の紹介



酒蔵の紹介



日本酒ECサイト
墨田区観光ガイド

冠協賛
掲載

表 4

※イメージ

「日本酒 & フードフェス2024」

協賛メニュー



協賛メニュー

日本酒&フードフェスをサポートいただきメディア展開を含めて来場者へ広くアプローチできるメニューです。

リアル

×

WEB

	協賛	枠数	金額	備考
メイン協賛	冠スポンサー	1社	¥ 10,000,000	
ブース協賛	ブース出展協賛	複数社	¥ 8,000,000	
カテゴリー 協賛	ソフトドリンク販売協賛	1社	¥ 6,000,000	
	喫煙所協賛 ※実施詳細確認中（お待ちください）	1社	¥ 6,000,000	
	おつまみ協賛	複数社	¥ 6,000,000	
	キャッシュレスサービス協賛	1社	¥ 6,000,000	
	酔い止め協賛	1社	¥ 6,000,000	
NEW	出展カスタマイズプラン	複数社	¥ 3,000,000	

※1社限定のメニューは1業種1社となります。具体的な可否判断はお問い合わせください

※複数社募集の協賛枠は競合排除を行いません

協賛区分

協賛	冠	出展	ドリンク	喫煙	おつまみ	キャッシュレス	酔い止め	出展 カスタマイズ	備考
イベント									
イベント名の企業名または商品名付与（supported by 〜）	○	×							
ポスターに企業名または商品名記載	○大	○小	○中					○小	
会場内ビジョンでCM放映	○							×	冠協賛の放映回数の方が多め
スタッフウェアへのロゴ掲出	特大	中	大					小	
会場内ブース提供	○2小間	○1小間							喫煙所協賛は指定喫煙所内
前売りチケット購入者への商品提供権	○	×			○	×			
会場配布パンフレットへ掲載	2P	1/2P						×	制作費込み／部数：2万部
会場内でのパネル掲載	○	×							
メディア									
フェス特設LPへの記者ロゴ掲出	大	小							
フェス特設LPへのAD枠ジャック	○	×							
日本酒Walkerでの貴社ロゴ掲出	大	小							
日本酒WalkerでのAD枠のジャック	○	×							
ウォーカープラスでの記事掲載	○2本	○1本						×	
日本酒Walkerでの記事掲載	○2本	○1本							
PressWalkerでのリリース配信	○							×	

イベントでのリアルプロモーション



● イベント名の企業名または商品名付与（supported by ～）

フェスのロゴにを掲載しますので、メディアで取り上げられる際にも貴社名が露出されますので高いPR効果が期待できます。
※ 貴社名の掲載サイズは弊社に一任いただきます。

冠協賛

カテゴリー協賛

出展カスタム

● ポスターに企業名または商品名記載

ポスター掲出箇所で貴社名（または商品名）が露出されます。
※ 掲出場所は未定

冠協賛

カテゴリー／出展協賛

出展カスタム



●会場内ビジョンでCM放映

スカイアリーナ内のビジョンでCM動画を配信します。

※回数／については要確認

※クリエイティブはソラマチビジョンのレギュレーションに準ずる

★ご要望があれば別途動画制作も可能

冠協賛

カテゴリー／出展協賛

出展カスタム



●会場内ブース提供

会場内でブースを提供しますので、イベント来場者に対してプロモーションを行うことが出来ます。

テントは弊社で設営します。

1小間 = 1間×1.5間 (W2700×D1800) 想定

冠協賛

カテゴリー／出展協賛

出展カスタム



● スタッフウェアのロゴ掲出

イベント当日の会場スタッフがロゴ入りウェアを着用します。

冠協賛

カテゴリー／出展協賛

出展カスタム



● 前売りチケット購入者への商品提供権

チケットのお渡し時に貴社の商品をお渡しします。

サイズや数量に限りがあります。

事前にお問合せください。

※手上げサイズのバッグに入る商品やチラシ

冠協賛

カテゴリー／出展協賛

出展カスタム



※カテゴリーについてはおつまみ協賛のみ

●会場内配布パンフレット掲載

会場内で来場者に配布するパンフレット内でスポンサー企業の紹介を行います。※スペースは弊社任意
冠スポンサーについては表4スペースをご提供します。

冠協賛

カテゴリー／出展協賛

出展カスタム

※他企画のデザインによるイメージのため
実際のものとはデザイン・仕様が異なります。



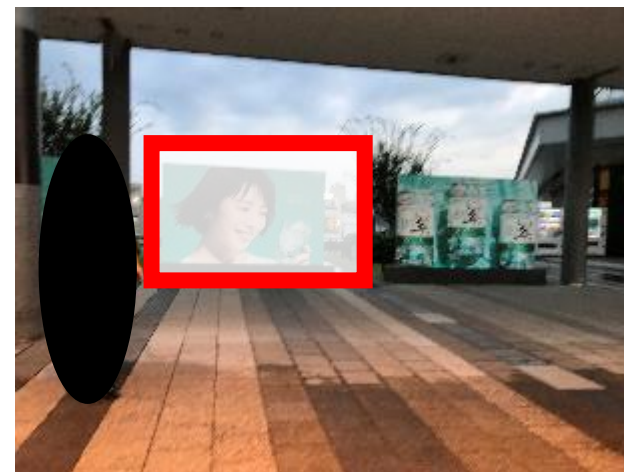
●会場内パネル掲出

会場内のパネルを冠協賛限定で提供します。
来場者に対して視認性が高く協力のPRが出来ます。
※クリエイティブデータはご入稿いただきます。

冠協賛

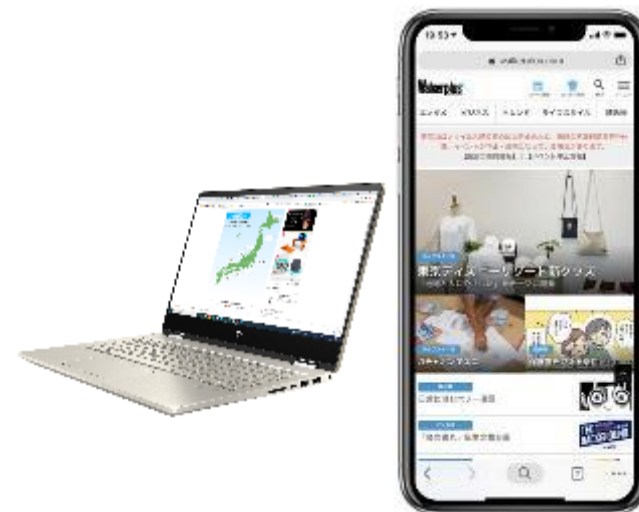
カテゴリー協賛

出展カスタム



WEBでのデジタルプロモーション

Walkerplus
ウォーカープラス



●ウォーカーフェス特設LPへのロゴ掲出

特設サイトのフッターに協賛社ロゴを掲載

リンクでの貴社サイトまたはタイアップページに誘導が可能。

※PC、SP両デバイスに掲出

◆掲出期間：2024年1月30日（火）～3月24日（日） 予定

冠協賛

カテゴリー／出展協賛

出展カスタム

●ウォーカーフェス特設LPのAD枠ジャック

主要広告枠をジャックし大々的に貴社のPRを実現します。

※PC、SP両デバイスに掲出

※制作中のため、掲載先は未定

◆掲出期間：2024年2月23日（金）～3月24日（日）の1カ月予定

冠協賛

カテゴリー協賛

出展カスタム



※サイトは制作中 上記はイメージです。

●はじめての日本酒Walkerへのロゴ掲出

日本酒Walkerのフッターに協賛社ロゴを掲載
リンクでの貴社サイトまたはタイアップページに誘導が可能。

※PC、SP両デバイスに掲出

◆掲出期間：2024年1月30日（火）～3月24日（日） 予定

冠協賛

カテゴリー／出展協賛

出展カスタム

●はじめての日本酒WalkerでのAD枠ジャック

主要広告枠をジャックし大々的に貴社のPRを実現します。

※PC、SP両デバイスに掲出

◆掲出期間：2024年2月23日（金）～3月24日（日）の1カ月予定

冠協賛

カテゴリー協賛

出展カスタム



●ウォーカープラスでのタイアップ記事掲載

編集部が試してみた or 聞いてみた ニュースタイアップで
直接商品を試したり担当者にインタビューすることで
より深くユーザーに貴社商品の魅力を伝えます。

◆20,000PV保証（150万円相当）

冠協賛

カテゴリー／出展協賛

出展カスタム

●日本酒Walkerでのタイアップ記事掲載

日本酒Walkerで貴社商品の告知記事を掲載します。

◆5,000PV保証（100万円相当）

冠協賛

カテゴリー／出展協賛

出展カスタム



知れば知るほど、旨くなる！

はじめての日本酒Walker



●PressWalkerでのリリース配信

KADOKAWAが提供するプレスリリース配信サービス「PressWalker」にて、イベント協賛をフックにニュースリリースとして掲載します。
掲載されたニュースリリースは、KADOKAWAのWEBメディアにニュース記事として掲載されるほか、約600の新聞社、テレビ・ラジオ局、WEB媒体をはじめとする国内主要メディアへメール配信も行います。

冠協賛

カテゴリー／出展協賛

出展カスタム



KADOKAWA 5 媒体でニュースリリースの転載



プレスリリース情報メール配信先メディア約600
メディアに配信!!
(新聞・TV・ラジオ・WEB主要メディア等)
※レタスクラブWEBはカテゴリー制限有



2022年8月、**月間約2億PV** と過去最高PVを更新！20～40代を中心に、**トレンドに関心が高いユーザー、イベントやおでかけに関心の高いユーザー**が多数利用しています。



【月間PV数】

最大：2億2,238万PV

※2023年7月

平均：1億4,177万PV

期間：2022年4月～2023年2月

【月間UU数】

最大：3,081万UU

※2023年7月

平均：約1,438万UU

期間：2022年4月～2023年2月

各種SNS

※2023年3月時点



お友達
143万人



フォロワー 51.2万人

※ウォーカープラス、北海道ウォーカー、東京ウォーカー、横浜ウォーカー、東海ウォーカー、関西ウォーカー、九州ウォーカー合計

外部配信メディア ※約15媒体に配信

YAHOO!
JAPAN

SmartNews

LINE NEWS

Amebaニュース

dmenu

Google

News Suite

TRILL

ウォーカー誌・MOOK

年4回発行する関西ウォーカー、東海ウォーカーに加え様々なテーマでMOOK本を刊行しています。



ウォーカープラスの特設サイトでは日本酒の楽しみ方や造り手の想いなど、奥深い日本酒の世界をエントリーユーザー向けにエンタメ性のある記事として展開中

知れば知るほど、旨くなる！

はじめての日本酒Walker

日本酒って、“お酒好きな人”が飲むもの、アルコール度数が高くてちょっと苦手、なんだか敷居が高そうなイメージ…と思っている人も多いのでは？実はまったくそんなことはなくて、初めての人でも飲みやすいものや、炭酸やフルーツで割って飲んだり、とっても自由で手軽なものなんです！このサイトのコンテンツでは、日本酒の楽しみ方や造り手の想いなど、奥深い日本酒の世界を発信していきます。

TOPICS トピックス

日本酒の気になるトピックスを紹介

日本酒を割って飲むと印象は悪化！ピクナードこそ試してほしい簡単アレンジも送

日本酒はカッパリ系にも合うんです！

ただだバーベキューキャンプ

FEATURE 特集

日本酒の美味しさを『学ぶ』

日本酒の魅力を探れ！鍋草めぐり

日本酒の色々な楽しみ方を紹介！

初心者でもほろ日本酒

キャンプの楽しみは「料理・お酒、語らい」。

ただだバーベキュー直伝！“日本酒×絶品キャンプ飯”の旨さに酔いしれる

キャンプの楽しみは「料理・お酒、語らい」。

ただだバーベキュー直伝！“日本酒×絶品キャンプ飯”の旨さに酔いしれる

申込締め切り：2024年1月10日（水）

株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部 インサイド課

✉ : dc-insidesales@ml.kadokawa.jp

☎ : **050-1744-4209**

五番町オフィス

〒102-8077

東京都千代田区五番町3-1五番町グランドビル 2F

広告諸規定

https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html

◆本イベントは天変地異など、やむを得ない事由にて開催が中止となった場合には協賛費をデジタル（ウォーカープラス）にて同額相当で実施することで代替しますので事前にご理解いただきますようお願いいたします。