

レタスクラブ

プレミアムセミナー2024

～わたしの「ちょうどいい」が見つかる～

プレミアムパートナー募集のご案内 (ver.4)

レタスクラブプレミアムセミナー2024とは

生活情報誌・サービスである「レタスクラブ」が、読者・ユーザーへの日頃の感謝の気持ちを体现すべく、**雑誌、WEBとは異なる表現・発信・コミュニケーションの1つ**として、ブランドの総力を挙げて実施する**読者参加型セミナー**です。

レタスクラブの特集や連載記事を担当する専門家や、関連する著名人等を、講師としてブッキングもし、セミナーとして展開致します。

1日参加するだけで、“生活のプロ”になれる、“プレミアム”な機会を読者に提供するセミナーです。**積極的に情報を収集、体験にいらっしゅるレタスクラブ**

読者・ユーザーに向けた&レタスクラブ読者・ユーザーとパートナー様を繋ぐ
イベントではなく、プレミアムなセミナーとなります。

タイトル：レタスクラブプレミアムセミナー2024
「わたしの『ちょうどいい』が見つかる」

主催：レタスクラブ（株式会社KADOKAWA）

日時：2024年3月27日(水)予定
(開場12:00～ 開演12:30／終了16:00頃予定)

会場：玉川高島屋SC 「アリーナホール&サロン」 @二子玉川

参加者数：約200名予定

募集方法：雑誌レタスクラブ及びレタスクラブWEBで告知



～わたしの「ちょうどいい」が見つかる～

コロナ禍から続く生活スタイルの変化、物価高騰、働き方改革、暮らしはいま「過渡期」にあり、生活者はさまざまな場面で自分に合う「答え」を模索しています。

モヤモヤした悩みを解決したい、日常にときめきが欲しい・・・

その答えは十人十色、1つではありません。

それぞれの価値に合った「ちょうどいい」をご提案するのが本イベントです。

レタスクラブが提案する便利で魅力的な「商品」「サービス」「アイデア」にじっくり触れることで、自分に「ちょうどいい」答えが見つかることをお約束します。

レタスクラブ編集部

本セミナーの開催を記念し、セミナーテーマ「『ちょうどいい』が見つかる」にご賛同いただけるプレミアムパートナー企業様を募集致します。

プレミアムパートナーになると(メリット)

セミナーのテーマにもなっている「わたしの『ちょうどいい』」×パートナー様商材・サービスとして

- レタスクラブ（雑誌・WEB）で**レタスクラブの選ぶ・おススメの「ちょうどいいもの・サービス」**として全面的におススメ致します。
- また、ちょうどいい**認定ロゴもご提供**させていただき、レタスクラブのおススメとして**パートナー様でもご活用いただくことが可能**です。
- もちろん、雑誌、WEB以外のレタスクラブのアウトプットの1つである**本セミナー(リアル)においても、セミナー展開やタッチ&トライブス展開、サンプリング等**がご希望に応じて**実施可能**です。

(※また、本セミナーにおいては書店流通日本で2番目の生活総合情報誌レタスクラブブランドが集める**プレミアムな読者と繋がっていただく・ダイレクトに声を聴いていただく特別な機会**としてご活用いただけますと幸いです。)

レタスクラブが『ちょうどいい』と認定させていただき、雑誌、WEB、本セミナーと各接点・サービスでレタスクラブとして強力におススメをさせていただきます。

(認定ロゴもご活用いただくことで、継続的な価値をご提供致します。)

過去（19～21年）レタスクラブ編集部が企画したセミナーの一部抜粋です。食・収納・美容・健康、テーマに応じた専門家をアサインし、わかりやすく要点を絞り、「ちょうどいい」答えをご提案差し上げます。

料理

「おもてなしで差をつけるお料理セミナー」

登壇者：脇雅世さん

「伝説の家政婦makoさんオススメ！春のみそ汁」

登壇者：makoさん

「はじめてでも簡単！こねないパン講座」

登壇者：吉永麻衣子さん

家事

「お掃除のプロが伝授！時短掃除術」

登壇者：本間朝子さん

「冷蔵庫のお掃除セミナー」

登壇者：高橋ゆきさん

美容

「大人の肌悩みを助けるオイル美容」

登壇者：小西さやかさん

「たった5分で完成！

下地とコンシーラーだけで仕上げる
マスク時代のベースメイク」

登壇者：新見千晶さん

健康

「女性の美容と健康に関わる骨の重要性」

登壇者：高尾美穂先生

「へとへと解消エクササイズ講座」

登壇者：坂詰真二さん

専門家・インフルエンサーの候補（仮）

Mizuki さん

人気料理研究家



料理

雑誌で連載予定

経塚翼 さん

料理系インフルエンサー



料理

マキ さん

シンプルライフ研究家



家事

ワタナベマキ さん

料理家



料理

本多さおり さん

整理収納コンサルタント



家事

能登屋英里 さん

整理収納アドバイザー



家事

雑誌で連載中

前田 雅子

雑誌「レタスクラブ」
編集長



その他、商材・サービスに応じた
最適な講師・インフルエンサーの起用も調整可能です。

※上記、講師・来場インフルエンサーはあくまで仮の候補一覧です。
詳細は当社営業までお問い合わせください。

「暮らしにちょうどいい」認定～各種展開

エントリー＆編集部審査

①エントリー

プレミアムセミナーのコンセプト「ちょうどいいが見つかる」に合った商品＆サービスを、**各社様より自薦**いただきます。



【対象の商材例】

ジャンル・商材問わず、“ちょうどいい”もの

②編集部による審査

日々、読者のインサイトを見出し、「へとへとを救う情報」を発信するレタスクラブ編集部メンバーが、エントリーアイテム＆サービスを審査させていただきます。



【審査基準】

- ・「ちょうどいい」というテーマに沿っているか
- ・他のアイテム・サービスにはない特徴が備わっているか
- ・日常生活に取り入れやすいコストパフォーマンスが実現しているか 他

「ちょうどいい」認定

③「レタスクラブ暮らしにちょうどいい」認定ロゴ進呈

審査に合格したアイテム＆サービスには、レタスクラブ編集部より「レタスクラブちょうどいい」認定のロゴを進呈します。店頭販促やHP・通販サイトへの掲載、SNSプロモーション等に、1年間ご活用いただけます。



※2022年度
周年企画ロゴ

④レタスクラブ（雑誌・WEB）やセミナーでご紹介

「レタスクラブちょうどいい」に認定されたアイテム・サービスは、選択するプランに応じて、雑誌やWEB、プレミアムセミナー会場にて、レタスクラブ編集部がおすすめする“ちょうどいい”商品・サービスとして、全面的に露出を高めめます。



※ロゴの二次利用について、使用範囲は事前にご相談ください／掲載前にクリエイティブチェック必須となります

プレミアムパートナー協賛プラン一覧

Aプラン：「セミナー&メディア展開フルパッケージ」	企画料金：500万円
Bプラン：「メディア展開強化パッケージ」	企画料金：400万円
Cプラン：「セミナー展開強化パッケージ」	企画料金：400万円
Dプラン：「スタンダード（セミナー&メディア展開）パッケージ」	企画料金：300万円
Eプラン：「ミニマム（セミナー&WEB）パッケージ」	企画料金：200万円

Aプラン：プレミアムパートナー「フルパッケージ」

【内容】

- ・雑誌：「暮らしにちょうどいい認定」1Pタイアップ（2回）／2Pタイアップ（1回）
 - ・WEB：「暮らしにちょうどいい認定」ニュースタイアップ2本
 - ・ロゴ認定：「暮らしにちょうどいい認定」ロゴ提供（1年間）
 - ・プレミアムセミナー協賛①：パートナーセミナー実施（15～30分）
 - ・プレミアムセミナー協賛②：タッチ&トライブース設置
 - ・プレミアムセミナー協賛③：来場者へのお土産サンプリング
- （・セミナー当日の事後レポート記事配信@レタスクラブWEB）

※雑誌掲載は24年1～4月発売号まで

企画料金：500万円

Bプラン：プレミアムパートナー「メディア展開強化パッケージ」

【内容】

- ・雑誌：「暮らしにちょうどいい認定」1Pタイアップ（2回）／2Pタイアップ（1回）
 - ・WEB：「暮らしにちょうどいい認定」ニュースタイアップ2本
 - ・ロゴ認定：「暮らしにちょうどいい認定」ロゴ提供（1年間）
 - ・プレミアムセミナー協賛①～③のうち、どれか一つ
- （・セミナー当日の事後レポート記事配信@レタスクラブWEB）

※雑誌掲載は24年1～4月発売号まで

企画料金：400万円

Cプラン：プレミアムパートナー「セミナー展開強化パッケージ」

【内容】

- ・雑誌：「暮らしにちょうどいい認定」1Pタイアップ（1回）
 - ・WEB：「暮らしにちょうどいい認定」ニュースタイアップ×1本
 - ・ロゴ認定：「暮らしにちょうどいい認定」ロゴ提供（1年間）
 - ・プレミアムセミナー協賛①：パートナーセミナー実施（15～30分）
 - ・プレミアムセミナー協賛②：タッチ&トライブース設置
 - ・プレミアムセミナー協賛③：来場者へのお土産サンプリング
- （・セミナー当日の事後レポート記事配信@レタスクラブWEB）

※雑誌掲載は24年1～4月発売号まで

企画料金：400万円

Dプラン：プレミアムパートナー「スタンダード(セミナー&メディア展開)パッケージ」

【内容】

- ・雑誌：「暮らしにちょうどいい認定」1Pタイアップ（1回）
 - ・WEB：「暮らしにちょうどいい認定」ニュースタイアップ1本
 - ・ロゴ認定：「暮らしにちょうどいい認定」ロゴ提供（1年間）
 - ・プレミアムセミナー協賛①～③のうち、どれか一つ
- （・セミナー当日の事後レポート記事配信@レタスクラブWEB）

※雑誌掲載は24年1～4月発売号まで

企画料金：300万円

Eプラン：プレミアムパートナー「ミニマム(セミナー&WEB)パッケージ」

【内容】

- ・WEB：「暮らしにちょうどいい認定」ニュースタイアップ1本
 - ・ロゴ認定：「暮らしにちょうどいい認定」ロゴ提供（1年間）
 - ・プレミアムセミナー協賛①～③のうち、どれか一つ
- （・セミナー当日の事後レポート記事配信@レタスクラブWEB）

※雑誌掲載は24年1～4月発売号まで

企画料金：200万円

「暮らしにちょうどいい」メディア展開

雑誌：「1Pタイアップ」 or 「2Pタイアップ」

4C1P



4C2P



商材・サービスに応じて、レシピ開発や読者モデルを起用した座談会、コミックエッセイなど、訴求軸に合わせたタイアップ展開が可能です。

- ※4C1Pの場合、フォーマットは固定となります。
- ※対象の掲載号は、24年1月売～4月売までとなります。
- ※セミナーで起用する著名人を起用する場合は別途ご相談ください。

WEB：商品試してみたニュースタイアップ

レタスフレンズが試してみた



ライターが試してみた



10,000 PV保証

2週間 誘導想定

商材・サービスに応じて、人気主婦ブロガー・イラストレーター「レタスフレンズ」やライターが実際に商品を試す体験記事を制作。レポート記事で、感想を盛り込み、主婦目線で等身大の情報発信を行うことで、生活シーンを想起させ、親しみやすい記事内容で宣伝効果を高めます。

※その他アンケート調査記事なども可能です。詳細は営業までお問い合わせください。

「暮らしにちょうどいい」リアル(セミナー)展開

プレミアムセミナー協賛① パートナーセミナー実施 (15～30分)



ステージにて実施する編集セミナー内にて協賛社様商品を自然な形でセミナーコンテンツとしてご紹介いたします。来場者に対して商品の魅力を説明する事が可能です。

- ★ご提供時間は、15～30分程度。(セミナー内容によって変動)
- ★講師は、セミナーテーマに合う方を当社でブッキングします。
- ★セミナー内でのご紹介の仕方は、協賛確定後、商品情報や協賛社様の要望をお聞きした上で、当社より、ご提案いたします。

※セミナーで使用する各種資料や商品自体などは協賛社様側でご用意下さい。

※ブースで使用する各種資料や商品、装飾物などは協賛社様側でご用意下さい。なお、お持ち込みいただくものは念のため事前に当社までご連絡下さい。

※会場での飲食を伴う商品の場合は、事前にご相談くださいませ。

プレミアムセミナー協賛② タッチ&トライブース設置



会場内に、協賛社様商品を紹介いただけるブース枠を提供します。来場者に直接商品・サービスに触れる機会を提供する事が可能です。

- ★提供するブース枠は、【1800mm×1800mm】程度を予定。
- ★当社より、簡易のパーテーション／定型の紹介パネルをご用意します。
- ★セミナー中に何度かはさむ休憩時間やイベント自体の前後の時間で、協賛社様ブースへ足を運んでいただけるよう、会場アナウンスします。

「暮らしにちょうどいい」リアル(セミナー)展開

プレミアムセミナー協賛③：来場者へのお土産サンプリング



イベント終了後、来場者に対して、協賛社様商品やその紹介リーフレットなどを、お土産として、サンプリング提供します。

★提供数は、最大で、200コ程度を予定。

★他協賛社様商品と一緒に、特製レタスクラブバッグに入れて提供します。

※サンプリング商品は協賛社様からのご提供を想定しています。

※配布する相手を選ぶ商品(アルコール飲料など)は、提供方法を検討しますので事前にご相談下さい。

プラン早見表

プラン／内容	メディア展開			リアル(セミナー)展開			企画料金（税抜）
	雑誌	WEB	ロゴ 認定	セミナー	ブース	サンプ リング	
Aプラン	2Pタイアップ×1回 or 1Pタイアップ×2回	ニュースタイアップ ×2本	○	○	○	○	500万円
Bプラン	2Pタイアップ×1回 or 1Pタイアップ×2回	ニュースタイアップ ×2本	○	いずれかひとつ			400万円
Cプラン	1Pタイアップ ×1回	ニュースタイアップ ×1本	○	○	○	○	400万円
Dプラン	1Pタイアップ ×1回	ニュースタイアップ ×1本	○	いずれかひとつ			300万円
Eプラン		ニュースタイアップ ×1本	○	いずれかひとつ			200万円

協賛条件・注意事項について

協賛条件：プラン①～⑤までのいずれか

対象期間：23年1月～4月中（雑誌：売号1～4月売、WEBは1～4月中配信開始）

申込締切：2023年12月22日(金) まで

【注意事項】

※本セミナーは、**2社以上**の決定で実施とさせていただきます。

※本企画の協賛は、**6枠限定**の枠とさせていただきます。

※セミナー内容の被り为了避免のため、原則、**1ジャンルにつき1枠**とさせていただきます。

※イベントにおいて、特別なこと(著名人ブッキングや特殊な演出など)をご要望される場合は、その内容に応じて、別途実費をご請求させていただく場合がございます。

※協賛社様やその商材によっては、イベント協賛が不可となる場合もございます。

当社にて事前に審査させていただきますので、まずは当社担当者にご相談下さい。

※新型コロナウイルス等の感染拡大状況／協賛決定状況によっては、

今後、セミナーが中止・延期となる場合がございます。予めご了承ください。

過去（リアルでの開催の19年値）**30代中盤～40代の主婦・ママ**を中心に**積極的に情報を収集、体験にいらっしやるレタスクラブ読者・ユーザー**にご参加いただいております。レタスクラブ読者・ユーザーとパートナー様を繋ぐイベントではなく、プレミアムなセミナーとなります。

(参考)過去参加者様属性

年代	比率
20代	7.7%
30～34歳	7.7%
35～39歳	14.3%
40～44歳	21.4%
45～49歳	30.4%
50～54歳	4.8%
55～59歳	1.8%
60代以降	3.0%
無回答	8.9%
合 計	100.0%

