

レタスクラブ

美容特集

紫外線対策特集

特集連動タイアップのご案内

『レタスクラブ』2/24発売号
「紫外線対策（早期予防）」特集



『レタスクラブWEB』
「レタスクラブBEAUTY」特集



「紫外線対策（早期予防）」特集



2024年3月号(2/24発売号)レタスクラブ雑誌にて、紫外線対策特集を展開します。

紫外線のイメージは夏ですが、夏以外の季節でも紫外線対策は必要です。特に冬から春は、空気が乾いているので乾燥肌になりがちです。乾燥した肌は、紫外線の影響を受けやすくなり、シワやシミができやすい状況になってしまいます。綺麗な肌を保つためには、紫外線の早期予防が大切になってきます。乾燥や紫外線から肌をまもる化粧品やスキンケアについて紹介します。

※特集内容は変更する場合がございます。

おすすめPR商材

- ・乾燥予防/対策基礎化粧品
- ・美容家電/加湿器 等

※その他の商材でのPR希望の場合はお問い合わせください

本特集に連動して、大型タイアップパッケージ企画をご用意しました！
特集と絡めて、貴社イチオシの商品を立体的に訴求できる企画です！

【ご参考】過去の特集誌面事例

Aプラン：レタスクラブ雑誌 4C2Pタイアップ

企画メニュー：雑誌レタスクラブ4C2P見開きタイアップ

★特集近接で掲載

3ページ目以降は

以下のフォームにご入力の上

ダウンロードをお願いいたします。

タイアップ切り口例

例：乾燥ケアにおすすめ「タイアップ」

乾燥ケアに関する取材をもとに、商品・サービスのポイントや使い方・開発秘話などを徹底特集します。

※インタビューや撮影等についても、ご相談可能です。

例：コミックエッセイ型タイアップ

雑誌「レタスクラブ」WEBで人気の作家を起用。実際に作家自身が商品・サービスの魅力をコミック化します。

親しみやすく、実感がもった訴求が可能です。

その他、読者起用や座談会なども可能です。

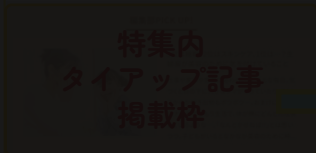
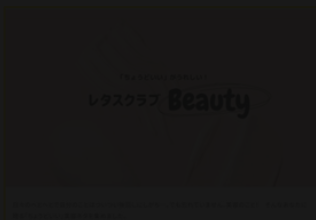
詳細は当社営業までお気軽にお問い合わせください。

※本企画の特集隣接位置は決定優先でご案内いたします／競合排除は実施いたしません。

※企画決定状況により、編集特集記事のボリュームは増減する場合がございます。

Bプラン：レタスクラブWEB「美容」特集協賛

ビューティ特集展開イメージ



※ページデザインはイメージとなります。
実際のデザインと異なる場合がございます。

WEB特集「レタスクラブ BEAUTY」について

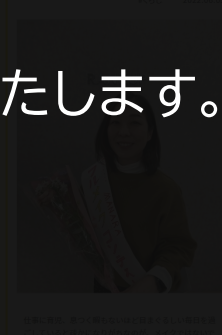
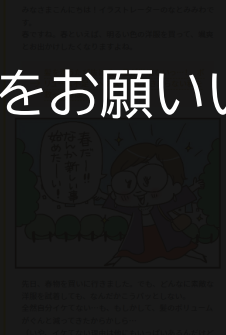
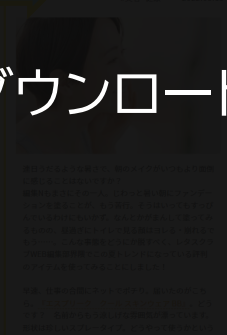
レタスクラブWEBにて、「美容・ファッション」に関する記事を集めた特集ページ。

自分のことはあつまわしにしがちなレタスクラブユーザーに向けた「ちょうどいい」美容ネタをご紹介します。

3ページ目以降は プWEB ニュースタイアップ×3本

以下のフォームにご入力の上

ダウンロードをお願いいたします。



ニュースタイアップ記事 × 3本

【プラン内容詳細】

・ニュースタイアップ記事 × 3本

※記事形式について

- ・賞品・サービス紹介ストレートニュース形式
- ・コミックエッセイ形式
- ・商品開発ご担当者取材形式 等

詳細は当社営業までお問い合わせください。

掲載期間：2024年3月1日～3月31日（※）

各記事2週間掲載保証

3記事合算で：合計 24,000PV保証

※記事掲載枠について
レタスクラブWEBTOPページほか、サイト内の他のページにも提出します。
※掲載期間について
掲載開始日は調整可能ですので、ご相談ください。

Aプラン：レタスクラブ 雑誌単体プラン

企画メニュー：レタスクラブ 2/24売 4C2P見開きタイアップ

：G250万円(税別)

企画申込締切：2023年12月15日(金)

Bプラン：レタスクラブ WEB 3ページ目以降は

企画メニュー：レタスクラブWEB美容特集協賛

(ニュースタイアップ×3本)

：G200万円(税別)

企画申込締切：2024年1月5日(金)

以下のフォームにご入力の上

雑誌+WEB セットプラン

ダウンロードをお願いいたします。(雑誌単体)：G 400万円(税別)

お問合せ先

株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部 ライフスタイルメディア課

✉：ad-1cning@ml.kadokawa.jp

☎：050-1744-4209

広告諸規定：https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html

レタスクラブWEBのタイアップを利用したマストバイキャンペーン企画です。
タイアップ記事にて認知拡大～興味喚起を行うと同時に、キャンペーンをフックに店頭での商品購入を促進します。

マストバイ企画展開イメージ

認知拡大

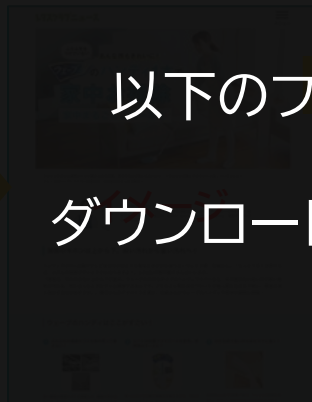
興味喚起

店頭購入

レタスクラブ
8,200万PV・1,000万UU／月



フォーマットタイアップ
兼 キャンペーン



15,000PV想定
／4週間保障

3ページ目以降は

以下のフォームにご入力の上

ダウンロードをお願いいたします。

購入時のレシートを
購入証明とします



抽選・レシート確認・
景品発送を行います

実施内容

・フォーマットタイアップ記事

15,000PV想定

4週間掲載

・キャンペーン事務局運営

CP期間：4週間

100名当選・発送予定

企画詳細はこちら

レタスクラブでは、読者参加型イベント「プレミアムセミナー」(2023年3月)を実施予定です。
1日参加するだけで、「生活のプロ」になれる、レタスクラブが抱える“プレミアム”な読者との接点をご提供できるセミナーイベント。
セミナーの他、体験ブース、サンプリングでリアルな主婦たちと直接コミュニケーションが可能です。
プレミアムパートナーさまには、イベントテーマである、“暮らしにちょうどいい”認定ロゴをご提供し、
レタスクラブメディア総力をあげて、パートナーさま商材を“おすすめ”する企画です。

タイトル：レタスクラブプレミアムセミナー2024

「わたしの『ちょうどいい』が見つかる」

主催：レタスクラブ（株式会社KADOKAWA）

日時：2024年3月27日(水)予定

（開場12:00～ 開演12:30／終了16:00予定）

会場：玉川高島屋SC「アリーナホール&サロン」

参加者数：約200名予定

募集方法：雑誌レタスクラブ及びレタスクラブWEBで告知

3ページ目以降は

以下のフォームにご入力の上

ダウンロードをお願いいたします。

【協賛メニュー（オプション特別料金）】※合わせて、サンプリング希望の場合はご相談ください

①：『“暮らしにちょうどいい”ロゴ認定』 + 『パートナーセミナー』 + 『タッチ&トライブース』

+ G 100万円

②：『“暮らしにちょうどいい”ロゴ認定』 + 『パートナーセミナー』 or 『タッチ&トライブース』

+ G 80万円