

レタスクラブ 春の防災

特集連動タイアップのご案内

『レタスクラブ』2/24発売号
「春の防災」特集



『レタスクラブWEB』
「いざというとき家族を守る-防災-」特集



春の防災 特集連動タイアップ

企画

【24年3月号】防災特集

「春の防災」特集



※誌面内容はイメージです。

特集概要(6P予定)

2024年3月号(2/24発売号)レタスクラブ雑誌にて、「春の防災」特集を展開！
地震はもちろんのこと、台風、豪雨など異常気象による被災が毎年のように起こる災害大国・日本。もはや防災対策は特別でなく、「日常」からどう備えるかが、生活者の関心事です。本特集では、実際に災害を体験した方から「災害時に役に立ったもの」をお聞きします。

おすすめPR商材

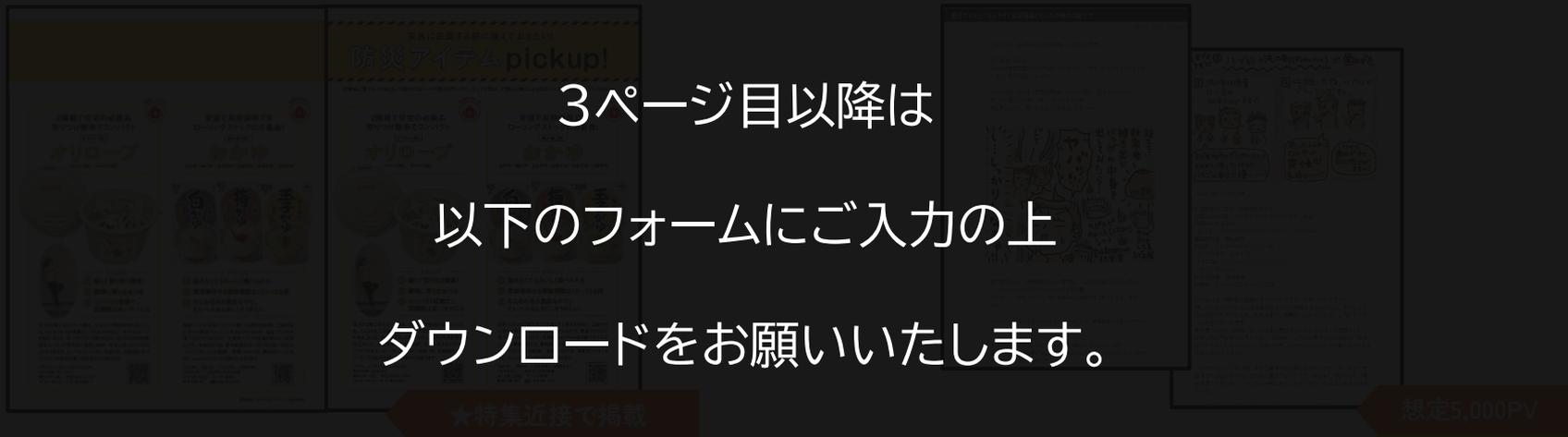
防災グッズ(飲料水、保存食、住宅用消火器、バッテリー等)

※その他の商材でのPR希望の場合お問い合わせください

本特集に連動して、大型タイアップパッケージ企画をご用意しました！
特集と絡めて、貴社イチオシの商品を立体的に訴求できる企画です！

企画メニュー①：レタスクラブ雑誌 1/2P フォーマット型タイアップ

企画メニュー②：レタスクラブWEB 記事配信1本



3ページ目以降は
以下のフォームにご入力の上
ダウンロードをお願いいたします。

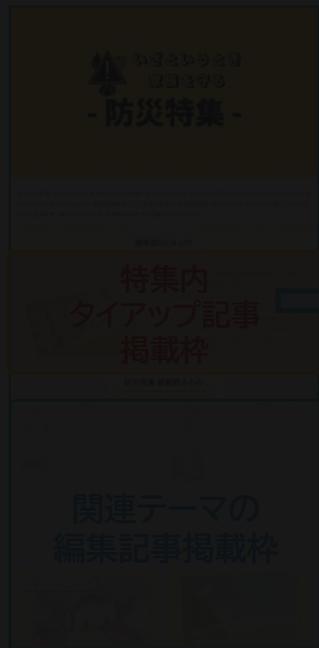
- ・タイアップページは、編集特集近接で展開！
自然な流れで商品・サービスの紹介が可能です。
- ・タイアップの構成は、あらかじめ決められたフォーマットで制作させていただきます。
商品画像(1点)と商品情報のご提供をお願いいたします。

ご提供いただいた商品情報・画像素材をもとに、各社様ごとに個別の記事を制作します。
雑誌だけでなく、レタスクラブWEBユーザーへもリーチします！

※注意事項

- ・本企画は2社以上の決定で成立します。競合排除は実施しません。
- ・掲載台割は、編集特集記事に続いて、決定優先で順に商品を掲載する予定です。
- ・特集内容・ページ数につきましては、予告無く変更される場合があります。詳細は当社営業担当までお問い合わせください。

防災特集展開イメージ



※ページデザインはイメージとなります。
実際のデザインと異なる場合がございます。

WEB特集「防災特集」について

レタスクラブWEBにて、「防災」に関する記事を集めた特集ページ。
日ごろから備えておくべきものの商品紹介やコミックエッセイでご紹介します。

3ページ目以降は ウェブニュース タイアップ×3本

以下のフォームにご入力の上

ダウンロードをお願いいたします。



ニュースタイアップ記事 × 3本

【プラン内容詳細】

- ・ニュースタイアップ記事 × 3本
 - ※記事形式について
 - ・食品・サービス紹介ストリートニュース形式
 - ・コミックエッセイ形式
 - ・商品開発・担当者取材形式 等
- 詳細は当社営業までお問い合わせください。

掲載期間：2024年3月1日～3月31日(※)

※掲載期間内掲載保証

※記事合算で：合計 24,000PV保証

※記事が専任について
レタスクラブWEBTOPページほか、サイト内の他のページにも提出します。
※掲載期間について
掲載開始日は調整可能ですので、ご相談ください。

春の防災連動タイアップ企画まとめ

Aプラン：レタスクラブ雑誌 + WEBセットミニプラン：G100万円(税別)

企画メニュー①：レタスクラブ2/24売り 1/2P フォーマット型タイアップ

企画メニュー②：レタスクラブWEB 記事配信1本

企画申込締切：2023年12月15日(金)

3ページ目以降は

Bプラン：レタスクラブWEBタイアッププラン：G200万円(税別)

企画メニュー：レタスクラブWEB防災特集協賛

(ニュースタイアップ×3本)

以下のフォームにご入力の上
ダウンロードをお願いいたします。

申込締切：2024年1月5日(金)

お問合せ先

株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部 ライフスタイルメディア課

✉：ad-1cning@ml.kadokawa.jp

☎：050-1744-4209

広告諸規定：https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html

レタスクラブでは、読者参加型イベント「プレミアムセミナー」(2023年3月)を実施予定です。
1日参加するだけで、「生活のプロ」になれる、レタスクラブが抱える“プレミアム”な読者との接点をご提供できるセミナーイベント。
セミナーの他、体験ブース、サンプリングでリアルな主婦たちと直接コミュニケーションが可能です。
プレミアムパートナーさまには、イベントテーマである、“暮らしにちょうどいい”認定ロゴをご提供し、
レタスクラブメディア総力をあげて、パートナーさま商材を“おすすめ”する企画です。

タイトル：レタスクラブプレミアムセミナー2024

「わたしの『ちょうどいい』が見つかる」

主催：レタスクラブ（株式会社KADOKAWA）

日時：2024年3月27日(水)予定

（開場12:00～ 開演12:30／終了16:00予定）

会場：玉川高島屋SC「アリーナホール&サロン」

参加者数：約200名予定

募集方法：雑誌レタスクラブ及びレタスクラブWEBで告知

3ページ目以降は

以下のフォームにご入力の上

ダウンロードをお願いいたします。

【協賛メニュー（オプション特別料金）】 ※合わせて、サンプリング希望の場合はご相談ください

①：『“暮らしにちょうどいい”ロゴ認定』 + 『パートナーセミナー』 + 『タッチ&トライブース』

+ G 100万円

②：『“暮らしにちょうどいい”ロゴ認定』 + 『パートナーセミナー』 or 『タッチ&トライブース』

+ G 80万円