

レタスクラブ

マネー特集

ポイ活特集

特集連動タイアップのご案内

『レタスクラブ』2/24発売号
「ほったらかしポイ活」特集



『レタスクラブWEB』
「マネー」特集



【24年3月号】マネー特集

「ほったらかしポイ活」特集



※「レタスクラブ」23年3月25日発売号 編集特集「ムダづかい体質チェック」 編集誌面

特集概要 (6P予定)

2024年3月号(2/24発売号)レタスクラブでは、「ほったらかしポイ活」特集を実施します。ポイントを貯めたり、貯まったポイントを活用したりする「ポイ活」。ポイントを上手に貯めて、しっかりと使うためのコツを紹介します。ポイ活に興味はあるけど何をすればいいのかわからない人や、ポイ活初心者にもおすすめの企画となります。

※その他の商材でのPR希望の場合はお問い合わせください

おすすめPR商材

- ・ポイ活アプリ
- ・電子決済サービス 等

※その他の商材でのPR希望の場合はお問い合わせください

本特集に連動して、大型タイアップパッケージ企画をご用意しました！
特集と絡めて、貴社イテオシの商品を立体的に訴求できる企画です！

Aプラン：レタスクラブ雑誌 + WEBセットミニプラン

企画メニュー①：雑誌レタスクラブ4C1Pタイアップ

雑誌レタスクラブ
「4C1Pタイアップ」



3ページ目以降は

以下のフォームにご入力の上

ダウンロードをお願いいたします。

企画メニュー②：レタスクラブWEB体験型ニュースタイアップ

レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ
コミックエッセイ形式の体験型記事

レタスクラブWEB



雑誌「レタスクラブ」にて、1Pのタイアップ記事記事を掲載。
読者の、伝えづらいサービスのポイントをコンパクトに1ページで訴求いただけます。

※その他、コミックエッセイ形式のタイアップページ構成も可能です。

※競合排除実施無し。

※素材は広告主様からのご提供、申込時に記事制作の元となる資料及び写真素材をご提供いただきます。

※台割一は決定優先、ただしBプランの決定社はAプランの決定社より優先的に調整いたします。

レタスクラブWEBにて、読者に人気のプロガー・イラストレーター「レタスフレンズ」を起用したタイアップ記事を掲載。「家計簿アプリつかってみた」「資産形成について相談してみた」などのレポート記事で、感想を盛り込み、主婦目線で等身大の情報発信をします。さらに、WEB「マネー特集」内にタイアップ記事を格納し、雑誌と同じく編集記事との連動性して、記事を読んで頂けます。

※掲載するレタスクラブWEBの決定は当社協議の上で行なわれます。

Bプラン：レタスクラブ雑誌 + WEBセットプラン

企画メニュー①：雑誌レタスクラブ4C2P見開きタイアップ

企画メニュー②：レタスクラブWEB体験型ニュースタイアップ

レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ

コミックエッセイ形式の体験型記事

レタスクラブWEB

3ページ目以降は

以下のフォームにご入力の上

ダウンロードをお願いいたします。

雑誌「レタスクラブ」では、「マネー特集」に近接して、2Pタイアップ記事を掲載します。特集との連動感を持たせながら、自然な流れで自治体や家計・マネープランサービスのPRが可能です。

2P見開きでタイアップ誌面を構築することによって、訴求できる情報量も単純に二倍に。コミックエッセイ×ポイントごとにサービス内容の紹介、など、より読者へ伝わりやすい訴求が可能です。

※組合排他条項無し

※素材は広告主様からのご提供、申込時に記事制作の元となる資料及び写真素材をご提供いただきます。

※台割一は決定優先。ただしBプランの決定社はAプランの決定社より優先的に調整いたします。

レタスクラブWEBにて、読者に人気のプロガー・イラストレーター「レタスフレンズ」を起用したタイアップ記事を掲載。「家計簿アプリつかってみた」「資産形成について相談してみた」などのレポート記事で、感想を盛り込み、主婦目線で等身大の情報発信をします。さらに、WEB「マネー特集」内にタイアップ記事を格納し、雑誌と同じく編集記事との連動性して、記事を読んで頂けます。

※掲載する記事は、掲載先が読者さまの読定先読者さまとさせていただきます。

Cプラン：WEB単体プラン「マネー」特集協賛

マネー特集展開イメージ



※特集内誘導枠について、特集TOP、ニュースリスト欄の最上部を他社とのローテで一定量の誘導をかけます。
※ページデザインはイメージとなります。

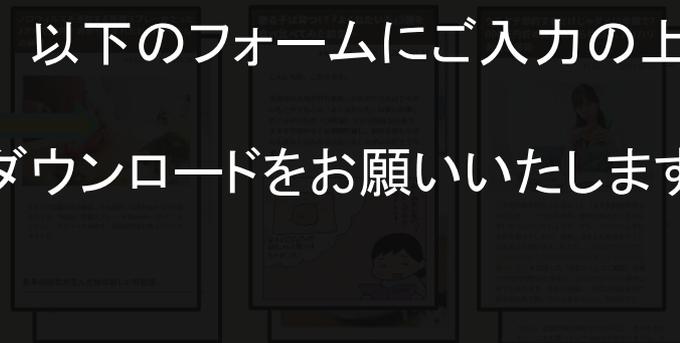
WEB特集「わが家の家計&マネープラン」について

忙しい日々でも無理なくできる貯蓄・投資のコツから、ストレスフリーな節約法、キャッシュレス時代に覚えておきたいお金の管理方法まで、今こそ実践したい家計管理術を紹介するページです。

企画メニュー：ニュースタイアップ記事×3本

3ページ目以降は

ニュースタイアップ記事×3本



以下のフォームにご入力の上
ダウンロードをお願いいたします。

【プラン内容詳細】

・ニュースタイアップ記事 × 3本

- ※製品またはサービスについて、下記3本記事制作＆配信
- ①商品・サービス紹介記事
- ②「レタスフレnds」による体験型レポート記事
- ③編集部による担当者取材記事

掲載期間：2024年3月1日～予定（※）

3記事合計で、合計2000PV保証

各記事2週間掲載保証

※記事誘導枠について
レタスクラブWEBTOPページほか、サイト内の他のページにも掲出します。
※掲載期間について
掲載開始日は調整可能ですので、ご相談ください。
※タイアップ記事について
・①②は新規撮影、現地取材はございません。
・③は提供素材/オンライン（またはメール）インタビューでの制作となります。

レタスクラブでは、読者参加型イベント「プレミアムセミナー」(2023年3月)を実施予定です。
 1日参加するだけで、“生活のプロ”になれる、レタスクラブが抱える“プレミアム”な読者との接点をご提供できるセミナーイベント。
 セミナーの他、体験ブース、サンプリングでリアルな主婦たちと直接コミュニケーションが可能です。
 プレミアムパートナーさまには、イベントテーマである、“暮らしにちょうどいい”認定ロゴをご提供し、
 レタスクラブメディア総力をあげて、パートナーさま商材を“おすすめ”する企画です。

タイトル：レタスクラブプレミアムセミナー2024
 「わたしの『ちょうどいい』が見つかる」

主催：レタスクラブ（株式会社KADOKAWA）

日時：2024年3月27日(水)予定
 (開場12:00～ 開演12:30／終了16:00)

会場：玉川高島屋SC「アリーナホール&サロン」

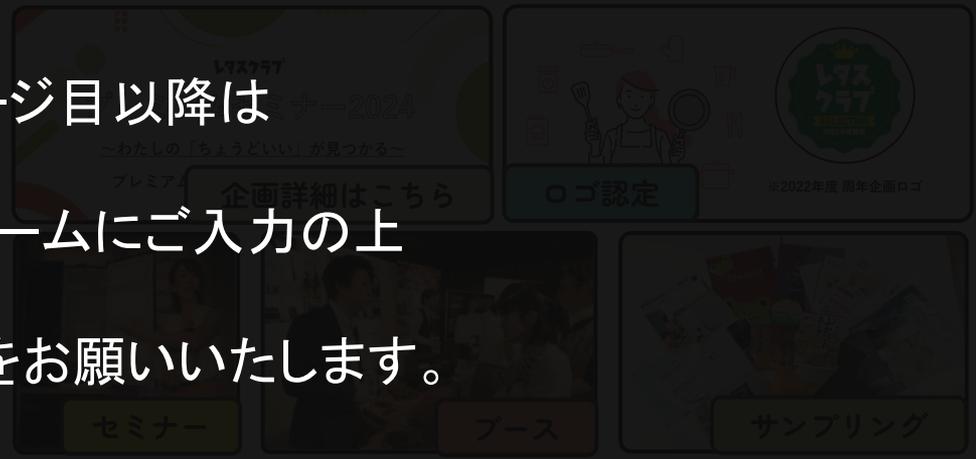
参加者数：約200名予定

募集方法：雑誌レタスクラブ及びレタスクラブWEBで告知

3ページ目以降は

以下のフォームにご入力の上

ダウンロードをお願いいたします。



【協賛メニュー（オプション特別料金）】 ※合わせて、サンプリング希望の場合はご相談ください

①：『“暮らしにちょうどいい”ロゴ認定』 + 『パートナーセミナー』 + 『タッチ&トライブース』

+ G 100万円

②：『“暮らしにちょうどいい”ロゴ認定』 + 『パートナーセミナー』 or 『タッチ&トライブース』

+ G 80万円



レタスクラブ

ブランドガイドは
WEBでご確認ください

レタスクラブ ブランドガイドURL

<https://www.lettuceclub.net/information/ad/>

株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部 ライフスタイルメディア課

✉ : ad-1cniq@ml.kadokawa.jp

☎ : 050-1744-4209

五番町オフィス

〒102-8078

東京都千代田区五番町3-1 五番町グランドビル6F

広告諸規定

https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html