

レタスクラブ

美容特集

「ゆらぎ肌」対策特集

特集連動タイアップのご案内

『レタスクラブ』2/24発売号
「花粉『ゆらぎ肌』対策」特集



『レタスクラブWEB』
「レタスクラブBEAUTY」特集



【24年3月号】美容特集

「花粉『ゆるぎ肌』対策」特集



【ご参考】過去の特集誌面事例

特集概要（6P予定）

2024年3月号(2/24発売号)レタスクラブ雑誌にて、花粉対策特集を展開します。今回のテーマは「ゆるぎ肌」!

ゆるぎ肌とは、肌の柔軟性が弱まることで肌状態が日ごとに変化してしまい、外的要因（花粉やほこり）、内的要因（ストレスや食事）の影響に対応できなくなってしまう肌のことです。花粉が飛び始めたらゆるぎ肌の対策が大切になってきます。花粉対策とスキンケアについてご紹介いたします。

※特集内容は変更する場合がございます。

おすすめPR商材

- ・乾燥予防/対策基礎化粧品
- ・美容家電/加湿器 等

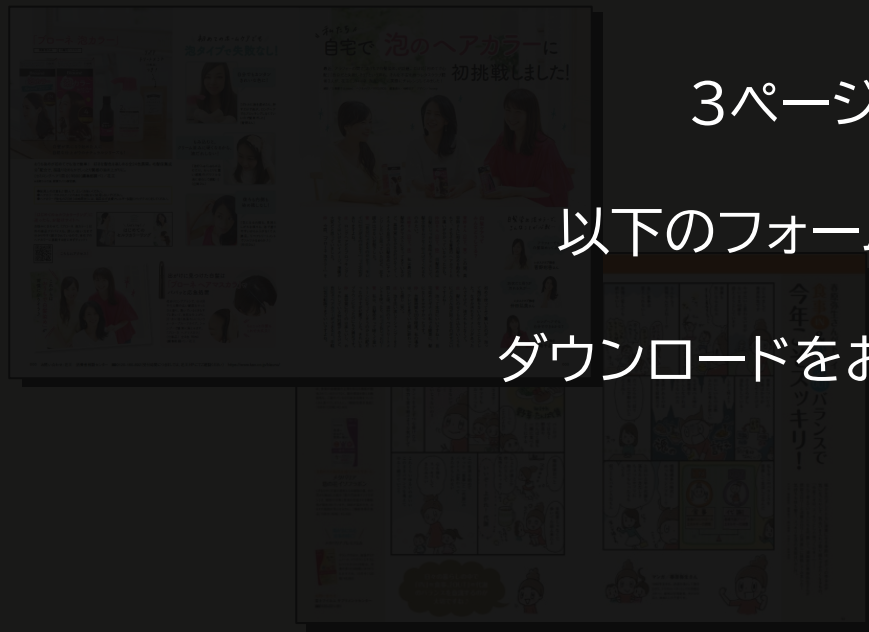
※その他の商材でのPR希望の場合はお問い合わせください

本特集に連動して、大型タイアップパッケージ企画をご用意しました!
特集と絡めて、貴社イチオシの商品を立体的に訴求できる企画です!

Aプラン：レタスクラブ雑誌 4C2Pタイアップ

企画メニュー：雑誌レタスクラブ4C2P見開きタイアップ

★特集近接で掲載



3ページ目以降は

以下のフォームにご入力の上

ダウンロードをお願いいたします。

タイアップ切り口例

「おすすめ」タイアップ

乾燥ケアに関する取材をもとに、商品・サービスのポイントや使い方・開発秘話などを徹底特集します。

モデル・読者・元祖を起したインタビューや撮影等についても、ご相談可能です。

例：コミックエッセイ型タイアップ

雑誌レタスクラブ・レタスクラブWEBで人気の作家を起用。実際に作家自身が商品・サービスに関する体験や感想をコミック化します。
親しみやすく、実感がもった訴求が可能です。

その他、読者起用や座談会なども可能です。

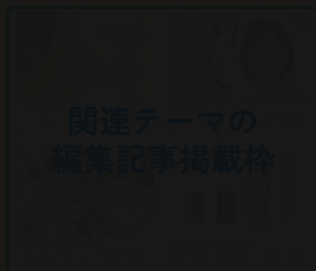
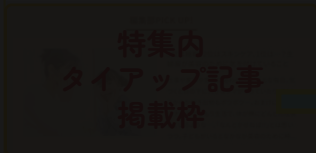
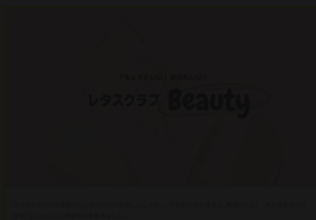
詳細は当社営業までお気軽にお問い合わせください。

※本企画の特集隣接位置は決定優先でご案内いたします／競合排除は実施いたしません。

※企画決定状況により、編集特集記事のボリュームは増減する場合がございます。

Bプラン：レタスクラブWEB「美容」特集協賛

ビューティ特集展開イメージ



※ページデザインはイメージとなります。
実際のデザインと異なる場合がございます。

WEB特集「レタスクラブ BEAUTY」について

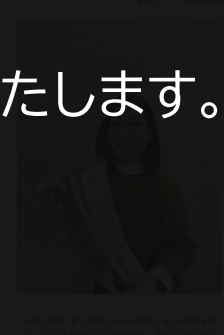
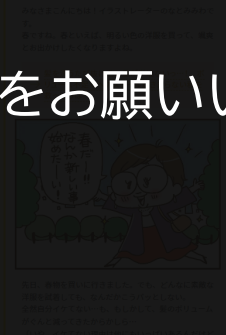
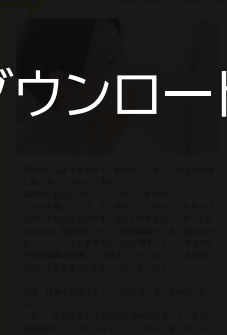
レタスクラブWEBにて、「美容・ファッション」に関する記事を集めた特集ページ。

自分のことはあつまわしにしがちなレタスクラブユーザーに向けた「ちょうどいい」美容ネタをご紹介します。

3ページ目以降は プWEB ニュースタイアップ×3本

以下のフォームにご入力の上

ダウンロードをお願いいたします。



ニュースタイアップ記事 × 3本

【プラン内容詳細】

・ニュースタイアップ記事 × 3本

※記事形式について

- ・賞品・サービス紹介ストレートニュース形式
- ・コミックエッセイ形式
- ・商品開発ご担当者取材形式 等

詳細は当社営業までお問い合わせください。

掲載期間：2024年3月1日～3月31日（※）

各記事2週間掲載保証

3記事合算で：合計 24,000PV保証

※記事掲載枠について
レタスクラブWEBTOPページほか、サイト内の他のページにも掲載します。

※掲載期間について
掲載開始日は調整可能ですので...ご相談ください。

Cプラン：レタスクラブ雑誌 + WEBセットミニプラン

企画メニュー①：雑誌レタスクラブ4C1Pフォーマットタイアップ

企画メニュー②：レタスクラブWEB雑誌転載ニュースタイアップ

フォーマット型編集協力記事

「こんな見つけた」



3つの
おすすめポイント

★特集近接で掲載

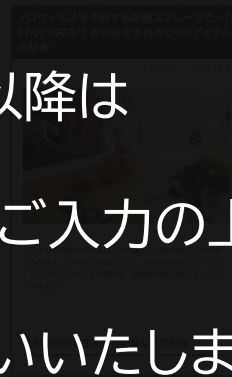
雑誌「レタスクラブ」にて、フォーマット型の1P編集協力記事を掲載。
提供画像（賞品画像1点）をメインビジュアルに、ピックアップした3点のおすすめポイントをテキストでご紹介します。QRコード（1点まで）の掲載も可能です。

※競合排除実施無し／本企画の台割位置は雑誌4C2Pタイアッププラン優先にてご案内いたします。

3ページ目以降は

以下のフォームにご入力の上

ダウンロードをお願いいたします。



雑誌の転載タイアップ記事

「レタスクラブ」1Pタイアップ記事を転載

8,000PV保証

レタスクラブWEBにて、雑誌タイアップ内容を転載したWEB記事を掲載。
タイアップコンテンツをWEBに置いても展開し、雑誌以外の読者にも、情報のリーチを拡げることができます。
記事末尾に、指定のリンク先URLを掲載することも可能です。

Aプラン：レタスクラブ 雑誌単体プラン

企画メニュー：レタスクラブ 2/24売 4C2P見開きタイアップ

：G250万円(税別)

企画申込締切：2023年12月15日(金)

Bプラン：レタスクラブ WEB単体プラン

企画メニュー：レタスクラブWEB美容特集協賛

(ニュースタイアップ×3本)

：G200万円(税別)

企画申込締切：2024年1月5日(金)

以下のフォームにご入力の上

雑誌+WEB セットプラン

ダウンロードをお願いいたします。

Cプラン：レタスクラブ 雑誌+WEBセットミニプラン

企画メニュー①：レタスクラブ2/24売 4C1Pフォーマットタイアップ

企画メニュー②：レタスクラブWEB 雑誌転載ニュースタイアップ

：G150万円(税別)

企画申込締切：2023年12月15日(金)

レタスクラブWEBのタイアップを利用したマストバイキャンペーン企画です。
タイアップ記事にて認知拡大～興味喚起を行うと同時に、キャンペーンをフックに店頭での商品購入を促進します。

マストバイ企画展開イメージ

認知拡大

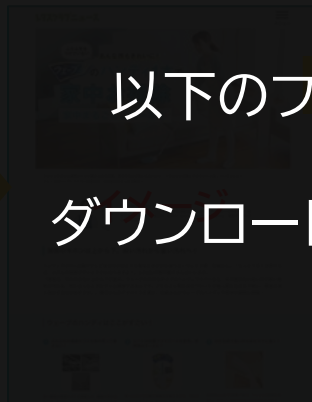
興味喚起

店頭購入

レタスクラブ
8,200万PV・1,000万UU／月



フォーマットタイアップ
兼 キャンペーン



15,000PV想定
／4週間保障

3ページ目以降は

以下のフォームにご入力の上

ダウンロードをお願いいたします。

購入時のレシートを
購入証明とします



抽選・レシート確認・
景品発送を行います

実施内容

・フォーマットタイアップ記事

15,000PV想定

4週間掲載

・キャンペーン事務局運営

CP期間：4週間

100名当選・発送予定

企画詳細はこちら

レタスクラブでは、読者参加型イベント「プレミアムセミナー」(2023年3月)を実施予定です。
1日参加するだけで、「生活のプロ」になれる、レタスクラブが抱える“プレミアム”な読者との接点をご提供できるセミナーイベント。
セミナーの他、体験ブース、サンプリングでリアルな主婦たちと直接コミュニケーションが可能です。
プレミアムパートナーさまには、イベントテーマである、“暮らしにちょうどいい”認定ロゴをご提供し、
レタスクラブメディア総力をあげて、パートナーさま商材を“おすすめ”する企画です。

タイトル：レタスクラブプレミアムセミナー2024

「わたしの『ちょうどいい』が見つかる」

主催：レタスクラブ（株式会社KADOKAWA）

日時：2024年3月27日(水)予定

（開場12:00～ 開演12:30／終了16:00予定）

会場：玉川高島屋SC「アリーナホール&サロン」

参加者数：約200名予定

募集方法：雑誌レタスクラブ及びレタスクラブWEBで告知

3ページ目以降は

以下のフォームにご入力の上

ダウンロードをお願いいたします。

【協賛メニュー（オプション特別料金）】※合わせて、サンプリング希望の場合はご相談ください

①：『“暮らしにちょうどいい”ロゴ認定』 + 『パートナーセミナー』 + 『タッチ&トライブース』

+ G 100万円

②：『“暮らしにちょうどいい”ロゴ認定』 + 『パートナーセミナー』 or 『タッチ&トライブース』

+ G 80万円



レタスクラブ

ブランドガイドは
WEBでご確認ください

レタスクラブ ブランドガイドURL

<https://www.lettuceclub.net/information/ad/>

株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部 ライフスタイルメディア課

✉ : ad-1cniq@ml.kadokawa.jp

☎ : 050-1744-4209

五番町オフィス

〒102-8078

東京都千代田区五番町3-1 五番町グランドビル6F

広告諸規定

https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html