

レタスクラブ

健康特集

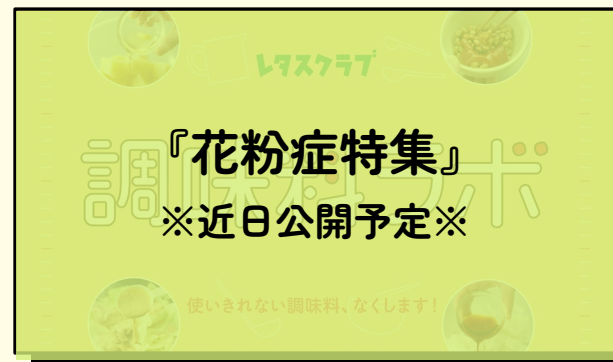
「花粉症対策」特集

特集連動タイアップのご案内

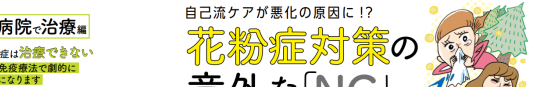
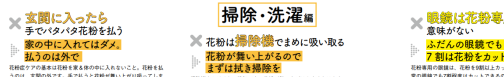
『レタスクラブ』1/25発売号
「新・鼻の『中』洗い」特集



『レタスクラブWEB』
「花粉症」特集



「新・鼻の『中』洗い」特集



2024年2月号(1/25発売号)レタスクラブでは、この時期多くの読者を悩ませる「花粉症」対策の特集を実施します。

「新・鼻の『中』洗い」と題して、意外と知らなかった、ただし鼻洗浄の仕方
や、鼻うがいが苦手な人にもうれしい、スプレーや塗り薬などの商品をご紹介します
予定です。

※特集内容は予告なく変更となる場合がございます。予めご了承ください。

- ・花粉症対策グッズ
- ・医薬品、サプリメント 等

※その他の商材でのPR希望の場合はお問い合わせください

本特集に連動して、大型タイアップパッケージ企画をご用意しました！
特集と絡めて、貴社イチオシの商品を立体的に訴求できる企画です！

Aプラン：レタスクラブ雑誌 + WEBセットプラン

企画メニュー①：雑誌レタスクラブ4C2P見開きタイアップ



★特集近接で掲載

例：「編集部のおすすめ」タイアップ

取材をもとに、製品・サービスのポイントや使い方・開発秘話などを徹底特集します。モデル/読者モデルを起用したインタビューや撮影等についても、ご相談可能です。

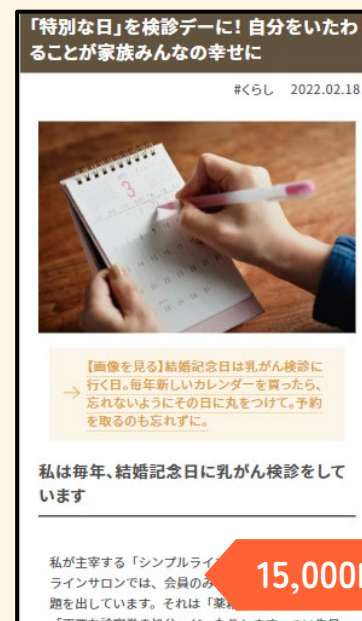
例：コミックエッセイ型タイアップ

雑誌レタスクラブ・レタスクラブWEBで人気の作家を起用。実際に作家自身の日常を描いた、実感がこもったエッセイ形式ほか、製品の特長をイラストで分かりやすく解説することもでき、それぞれ親しみやすく、自然な訴求が可能です。

※本企画の特集隣接位置は決定優先でご案内いたします／競合排除は実施いたしません。

企画メニュー②：レタスクラブWEB 転載ニュースタイアップ

雑誌の転載タイアップ記事
レタスクラブWEBオリジナル記事



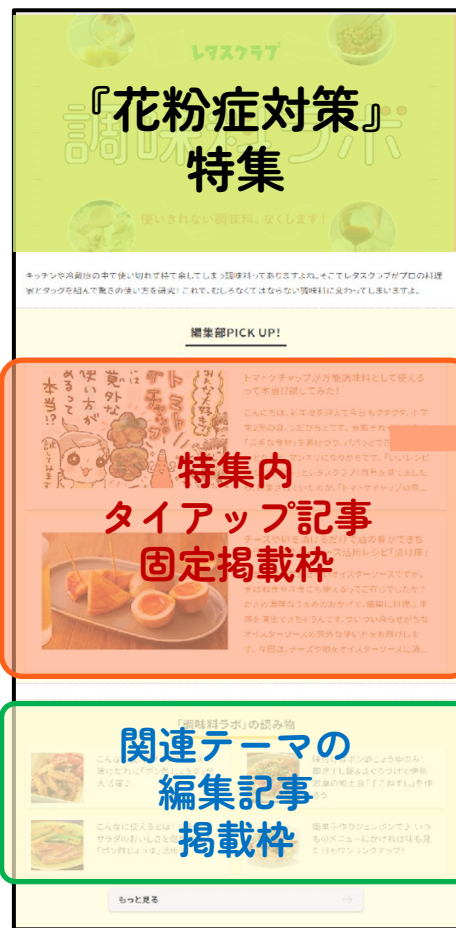
15,000PV保証

レタスクラブWEB



レタスクラブWEBにて、雑誌タイアップ内容を転載したWEB記事を掲載。タイアップコンテンツをWEBに置いて展開し、雑誌以外の読者にも、情報のリーチを拡げることができます！記事末尾に、指定のリンク先URLを掲載することも可能です。

花粉症対策 特集展開イメージ



WEB特集「花粉症」について

雑誌「レタスクラブ」の「花粉症特集」企画と連動して、花粉症にまつわる情報を中心に紹介していくページです。専門家に聞いた取り組みやすい花粉症対策など、花粉症に悩まされている人に向けた特集です。

企画メニュー：選べるニュースタイアップ×3本

【朗報】真夏のメイクが快適に！クールな使い心地でサラッと毛穴レスな肌を1日中キープできるって本当？



連日うるうるような暑さで、顔のメイクがいつもより面倒に感じることはいませんか？ 編集Nもまさにその一人。じわっと暑い朝にファンデーションを塗ることが、もう苦行。そうはいってもすっぴんでいるわけにもいかず。なんとかがまんして塗っているものの、屋外にトイレで見る顔はコレ。崩れるでもう……。こんな事態をどうにか脱すべく、レタスクラブWEB編集界隈でこの夏トレンドになっている評判のアイテムを使ってみることにしました！

早速、仕事の合間にネットでボサリ。探いたのがこちら。『エスプリーク クールスキンケアBB』。どうです？ 名前からも涼しげな雰囲気が出ています。形状は珍しいスプレータイプ。どうやって使うかという

つけただけでこんなに気分がアがるなんて！オシャレがぐっと楽しくなる魔法のアイテム

#やってみた PR 2022.03.25

みなさまこんにちは！イラストレーターのなみみわです。春ですね。春といえば、明るい色の洋服を買って、職場とお出かけしたくなりますよね。

髪を流すたび抜け毛の量が半端ないっ！ → リューム不足でヘアスタイルがさまらない私を救ったのは……



先日、春物を買に行きました。でも、どんなに素敵な洋服を試着しても、なんだかこらバツとしない。全然自分イケてない……。もしかして、髪のリュームがぐんと減ってきたからかしら…… (いや、イケてない理由は他にもいっぱいあるんだけど

メイク苦手だったのに「10分で大変身」！毎日へとへと二児の母、驚きのビフォーアフター

#くらし 2022.06.03



仕事に育児、思つく暇もないほど目まぐるしい毎日を過ごしていると歳かになりがちなのが、メイクではないで

【プラン内容詳細】

・ニュースタイアップ記事 × 3本

※記事形式について

- ・賞品・サービス紹介ストレートニュース形式
- ・コミックエッセイ形式
- ・商品開発ご担当者取材形式 等

詳細は当社営業までお問い合わせください。

掲載期間：2024年2月1日～2月31日 (※)

各記事2週間掲載保証

3記事合算で：合計 24,000PV保証

※記事誘導枠について
レタスクラブWEBTOPページほか、サイト内の他のページにも掲出します。
※掲載期間について
掲載開始日は調整可能ですので、ご相談ください。

※特集内誘導枠について、特集TOP、ニュースリスト欄の最上部を他社とのローテで一定量の誘導をかけます。
※ページデザインはイメージとなります。

ニュースタイアップ記事 × 3本

Aプラン：レタスクラブ雑誌 + WEBセットプラン ：G300万円(税別)

企画メニュー①：レタスクラブ 1/25売 4C2P見開きタイアップ

企画メニュー②：レタスクラブWEB 転載ニュースタイアップ

企画申込締切：2023年11月10日(金)

Bプラン：WEB単体プラン ：G200万円(税別)

企画メニュー：レタスクラブWEB「花粉症対策特集」協賛
(選べるニュースタイアップ×3本)

企画申込締切：2023年12月1日(金)

お問合せ先

株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部 ライフスタイルメディア課

✉：ad-lcning@ml.kadokawa.jp

☎：050-1744-4209

広告諸規定：https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html