

レタスクラブ

食特集

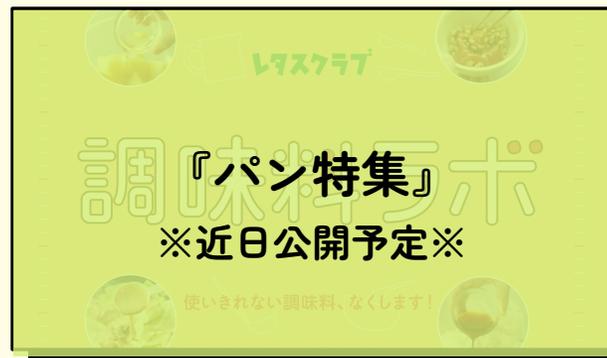
パン特集

連動タイアップ企画のご案内

『レタスクラブ』1/25発売号
「パン」特集



『レタスクラブWEB』
「パン」特集



【24年2月号】料理特集

「『パン』レシピ」特集



※「レタスクラブ」22年10月25日発売号「あの調味料」の意外な活用術! 定番ドレッシング 編集誌面

特集概要 (4P予定)

2024年2月号 (1/25売) レタスクラブでは、読者に人気のパンレシピを特集予定。
フライパントースト、サンドイッチなど、のっけパンなど、身近な食材と組み合わせた目先の変わった新鮮なレシピをご紹介します。

おすすめPR商材

- ・食パン
 - ・バター、ジャム 等
- ※その他の商材でのPR希望の場合はお問い合わせください

本特集に連動して、大型タイアップパッケージ企画をご用意しました!
特集と絡めて、貴社イチョシの商品を立体的に訴求できる企画です!

Aプラン：レタスクラブ雑誌 + WEBセットプラン

特別企画パッケージ料金

G 400万円

企画メニュー①：雑誌レタスクラブ4C2P見開きタイアップ



★特集近接で掲載

例：レシピ開発

編集部による取材をもとに、商品の特徴や開発秘話インタビュー、おすすめポイントなどを紹介。編集記事のレシピ訴求にからめて、商品の差別化ポイントや利便性をしっかりとお伝えします。また、料理家・栄養士を起用し、商品の特性に合わせた関連レシピのご提案をもとに、タイアップを構成することも可能です。

例：コミックエッセイ型タイアップ

雑誌「レタスクラブ」・レタスクラブWEBで人気の作家を起用。実際に作家自身が商品を使用して、「試してみた!」「食べてみた!」感想をコミック化します。体験レポートや日常のシーンを具体的に描写し、親しみやすく、実感がこもった訴求が期待できます。

※本企画の特集隣接位置は決定優先でご案内いたします／競合排除は実施いたしません。

企画メニュー②：レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ + LINEダイジェストスポット配信

①体験型レポートタイアップ記事
レタスクラブWEBオリジナル記事

②LINEダイジェストスポット配信
LINEおともだちへアプローチ



計50,000PV 保証

※LINEアカウント定時配信面とレタスクラブWEB誘導枠のクリエイティブについては当社一任です。
※LINEによる広告主および原稿審査の結果に応じて、内容を一部変更して配信、または配信不可となる可能性があります。

①レタスクラブWEBにて、レタスフレンズ起用体験型記事を掲載！読者に人気のブロガー・イラストレーター「レタスフレンズ」を起用したタイアップ記事を掲載。また、友だち数267万人以上のLINE公式アカウントにおいて、タイアップ記事を転載し、ダイジェストスポット配信も実施！さらなるリーチ拡大を図ります。

パン特集展開イメージ



※特集内誘導枠について、特集TOP、ニュースリスト欄の最上部を他社とのローテで一定量の誘導をかけます。
※ページデザインはイメージとなります。

WEB特集「パン」について

雑誌「レタスクラブ」の「パン特集」企画と連動して、パンレシピを中心に紹介していくページ。レタスクラブユーザーの中でもパン好きへ向けた特集です。

企画メニュー：選べるニュースタイアップ×2本

ニュースタイアップ記事①



ニュースタイアップ記事②



【プラン内容詳細】

・ニュースタイアップ記事 × 2本

※製品またはサービスについて、
下記4本の内いずれか2本を制作。

掲載期間：2023年1月10日～1月31日 (※)

2記事合算で：合計 15,000PV保証

※記事誘導枠について
レタスクラブWEBTOPページほか、サイト内の他のページにも掲出します。

※掲載期間について
掲載開始日は調整可能ですので、ご相談ください。

① レシピ新規開発パターン

② 体験型（コミックエッセイ）パターン

③ 体験型（実写）パターン

④ ユーザーアンケート&座談会パターン

Cプラン：選べるニュースタイアップ詳細

① レシピ新規開発パターン



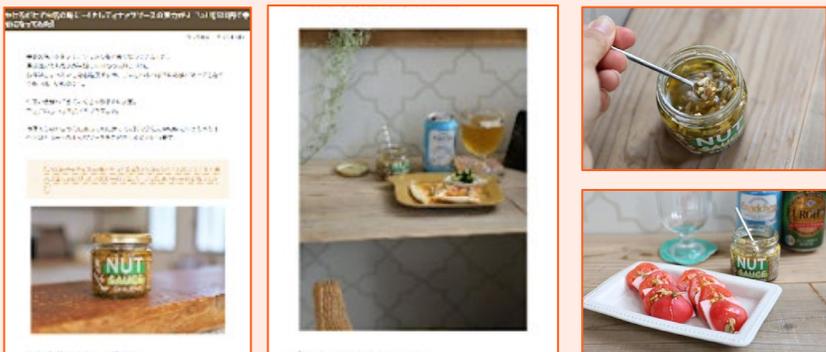
料理家起用、レシピ開発（1点）撮影がインクルード。
新商品発売や商材の「使い方」訴求にオススメ。

② 体験型（コミックエッセイ）パターン



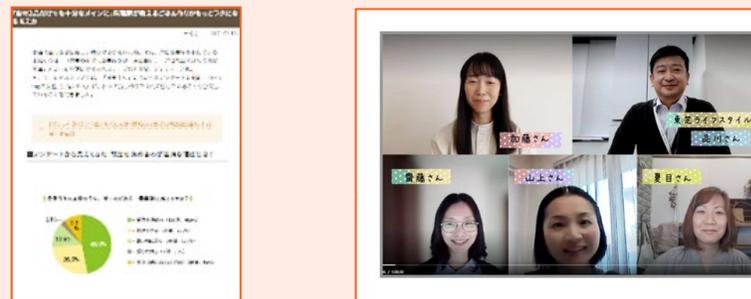
人気主婦ブlogger「レタスフレンズ」が実際に「食べてみた」体験を発信。
イラストや写真を交えて、親しみやすく共感性をもたせた商品紹介にオススメ。

③ 体験型（実写）パターン



インスタグラマー等の実写型「レタスフレンズ」が「食べてみた」体験を発信。
丁寧な生活や上質なシーンの中での商材訴求にオススメ。

④ ユーザーアンケート&座談会パターン



約9,000名のWEBアンケート部へ商材・テーマについてヒアリング
特にHOTな声を持つリアルな主婦を招いて座談会を実施。
その様子をニュース記事化。リアルな感想を交えた訴求にオススメ。

※座談会はオンラインで実施

Aプランでご決定 & 先着 1社限定



第1回配信 (2021年4月15日)

『レタスクラブ』編集長が生出演！レタスクラブ公式Instagram 「へとへと主婦」ユーザーとつながる インスタLIVE配信を実施

「レタスクラブ公式Instagramアカウントでは、雑誌に掲載されたレタスクラブの「ラク・時短」レシピを中心に投稿を行い、フォロワー数は2023年5月時点で14.5万人を突破。レタスクラブの「へとへとを救う」コンテンツの新たな発信の場として人気を集めています。この公式アカウントを、新たなユーザーとのコミュニケーションの場として活用！
Aプランでのご出稿をいただいた場合、タイアップコンテンツをご紹介するレタスクラブ編集長生出演のインスタLIVEを実施いたします。

想定再生数	10,000回想定 ※再生数は、ライブ+アーカイブ動画の合計値となります
事前告知	・事前・事後ストーリーズ1回、 事後フィード1回（ライブ映像をInstagram動画にてアーカイブ）
配信について	30-60分のクライアント様商材に特化したLIVE配信を行います。 ・タイアップとの同時申込必須メニューとなります。 ・配信日は土日祝を除く平日（放送時間は編集部任意）となります。 ・レタスクラブ公式アカウントの文脈に沿った内容に限定されます。 ・商材によってお受けできない場合がございます。 ・希望出演者によっては追加料金になる場合がございます。 ・本番前に番組構成をご用意いたします。
レポート項目	レポート項目：ライブ配信時の総視聴者数、リール動画再生回数

レタスクラブ オプション：ショートアニメ制作&Instagramフィード動画広告

WEBオプションメニューとして、レタスフレンズ体験型ニュースタイアップのイラストを活用した「動画制作&二次利用」をご用意いたしました！レタスフレンズ体験型TUの制作と並行して動画制作を実施することで、制作費を抑えたお得な金額感で本格的な動画を作成いたします。作成した動画は、Instagramフィード動画広告を実施することで、Instagramユーザーへも記事の理解促進を図ります。さらに、作成した動画コンテンツとレタスクラブロゴの半年間二次利用をサービス！コンテンツを販促等のご活用いただけます。

企画概要・展開図

■ショートアニメ動画制作



<https://www.youtube.com/watch?v=8JikLBF9Y3k>

「レタスフレンズ」として活躍中の人気主婦ブロガー・イラストレーターを起用し、商品・サービスを「使ってみた」「食べてみた」感想や、家族の反応、ライフスタイルの変化などをレポート！記事のストーリーと連動して、目を惹きやすい&共感度UPが期待できる音声付きアニメーションを制作します。

※動画構成/ボイスキャストの選定は編集部任意です。
※「レタスフレンズ」が執筆したタイアップ記事および記事内のイラストを元に、動画を制作します。
画像素材(タイアップ記事画像)の追加加工はできかねます。

■体験型ニュースタイアップに掲載

※記事内にエンベッド可



■レタスクラブ公式チャンネルにて配信 & Instagram動画再生ブースト



記事URLを掲載

動画URLを掲載



プロモーション投稿(フィード動画広告)

150,000再生想定/2週間~掲載

企画付帯サービス

動画コンテンツ
二次使用サービス(半年間)



ロゴ使用サービス(半年間)

+G100万円

※二次利用の用途の事前確認、クリエイティブチェックは必須です。

Aプラン：レタスクラブ雑誌 + WEBセットプラン : G400万円(税別)

企画メニュー①：レタスクラブ 1/25売 4C2P見開きタイアップ

企画メニュー②：レタスクラブWEB ニュースタイアップ+LINEダイジェストスポット配信

先着1社限定サービス： InstagramLIVE実施

企画申込締切：2023年11月10日(金)

Bプラン：WEB単体プラン

: G150万円(税別)

企画メニュー：レタスクラブWEB「パン特集」協賛

(選べるニュースタイアップ×2本)

企画申込締切：2023年12月1日(金)

+ 特別オプションプラン | ショートアニメ制作&Instagramフィード広告：G100万円(税別)~



レタスクラブ

ブランドガイドは
WEBでご確認ください

レタスクラブ ブランドガイドURL

<https://www.lettuceclub.net/information/ad/>

株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部 ライフスタイルメディア課

✉ : ad-1cning@ml.kadokawa.jp

☎ : 050-1744-4209

五番町オフィス

〒102-8078

東京都千代田区五番町3-1 五番町グランドビル6F

広告諸規定

https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html