

レタスクラブ

食特集

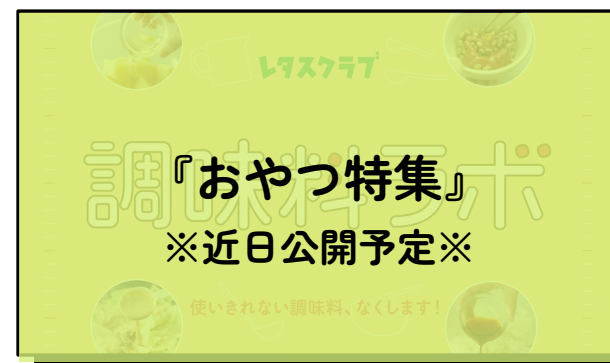
バレンタイン

特集連動タイアップのご案内

『レタスクラブ』1/25発売号
「バレンタイン」特集



『レタスクラブWEB』
「おやつ」特集



【24年2月号】料理特集

「100均でバレンタイン」特集



※「レタスクラブ」22年10月25日発売号「あの調味料」の意外な活用術！定番ドレッシング 編集誌面

特集概要（5P予定）

2024年2月号(1/25発売号)レタスクラブでは、「100均でバレンタイン」特集を実施します。100均で手に入るお値ごろの製菓材料や、市販のチョコをラッピングなど、簡単に高見えするアイデアをご紹介します。気張らず、でもイベントごとは大切にしたい読者にうってつけの企画です。

※特集内容は予告なく変更となる可能性もございます。

おすすめPR商材

- ・チョコレートなどのお菓子
- ・製菓キット 等

※その他の商材でのPR希望の場合はお問い合わせください

本特集に連動して、大型タイアップパッケージ企画をご用意しました！
特集と絡めて、貴社イチオシの商品を立体的に訴求できる企画です！

Aプラン：レタスクラブ雑誌 + WEBセットプラン

企画メニュー①：雑誌レタスクラブ4C2P見開きタイアップ



★特集近接で掲載

例：レシピ開発

編集部による取材をもとに、商品の特徴や開発秘話インタビュー、おすすめポイントなどを紹介。編集記事のレシピ訴求にからめて、商品の差別化ポイントや利便性をしっかりとお伝えします。また、料理家・栄養士を起用し、商品の特性に合わせた関連レシピのご提案をもとに、タイアップを構成することも可能です。

例：コミックエッセイ型タイアップ

雑誌「レタスクラブ」・レタスクラブWEBで人気の作家を起用。実際に作家自身が商品を使用して、「試してみた!」「食べてみた!」感想をコミック化します。体験レポートや日常のシーンを具体的に描写し、親しみやすく、実感がこもった訴求が期待できます。

※本企画の特集隣接位置は決定優先でご案内いたします／競合排除は実施いたしません。

企画メニュー②：レタスクラブWEBニュースタイアップ×2本



①体験型レポートタイアップ記事
レタスクラブWEBオリジナル記事



②雑誌の転載タイアップ記事
「レタスクラブ」2Pタイアップ記事を転載

合計 17,000PV保証

レタスクラブWEBにて、①体験型レポートタイアップ記事・②雑誌タイアップコンテンツの転載記事をW掲載! ①レタスフレンズ起用体験型記事は、読者に人気のブロガー・イラストレーター「レタスフレンズ」を起用したタイアップ記事を掲載。作者自身が商品を試用し、親しみやすいブログ形式で記事化します。

レタスクラブ雑誌 + WEBセットミニプラン

企画メニュー①：雑誌レタスクラブ4C1Pタイアップ

雑誌レタスクラブ 4C1Pタイアップ



レシピ詳細や
商品訴求も

レシピ写真で
ビジュアル訴求

★特集近接で掲載

雑誌「レタスクラブ」にて、1Pのタイアップ記事記事を掲載。
貴社商材を使った、アレンジレシピ開発や商品紹介等、コンパクトに1ページで訴求いただけます。

※その他、コミックエッセイなどイラスト交えたタイアップページ構成も可能です。
詳細は当社担当営業までお問い合わせくださいませ

企画メニュー②：レタスクラブWEB雑誌転載ニュースタイアップ



レタスクラブWEB



雑誌の転載タイアップ記事

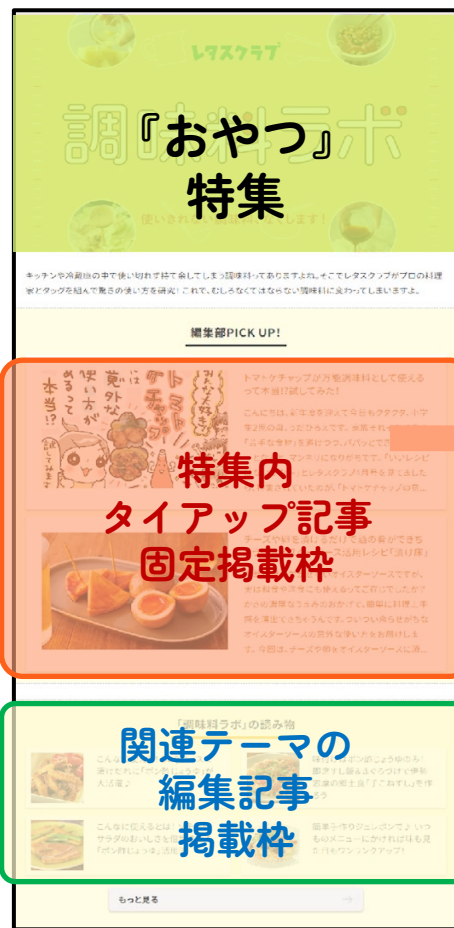
「レタスクラブ」1Pタイアップ記事を転載

8,000PV保証

レタスクラブWEBにて、雑誌タイアップ内容を転載したWEB記事を掲載。
タイアップコンテンツをWEBに置いても展開し、雑誌以外の読者にも、情報のリーチを拡げることができます。
記事末尾に、指定のリンク先URLを掲載することも可能です。

Cプラン：WEB単体プラン「おやつ」特集協賛

おやつ特集展開イメージ



WEB特集「おやつ」について

レタスクラブWEB内のおやつレシピや、市販のお菓子の紹介記事などをまとめたページです。コンテンツ内には、雑誌のおやつアワードの紹介記事もまとめたおやつに特価した特集ページです。

企画メニュー：選べるニュースタイアップ×3本

【朗報】真夏のメイクが快適に！クールな使い心地でサラッと毛穴レスな肌を1日中キープできるって本当？

#美容・健康 2022.08.15



連日うるうるな肌で、夏のメイクがいつもより面倒に感じることはないですか？
編集Nもまさにその一人。じわっと暑い朝にファンデーションを塗ることが、もう苦行。そうはいつまでもつびんでいけるわけにもいかず。なんとかがまんして塗ってみるものの、屋過ぎにトイレで見る顔はコレ。崩れるでもう……。こんな事態をどうにか脱すべく、レタスクラブWEB編集部内でこの夏トレンドになっている評判のアイテムを使ってみることにしました！

早速、仕事の合間にネットでボサリ。探いたのがこちら。『エスプリーク クールスキンケアBB』。どうです？ 名前からも涼しげな雰囲気が出ています。形状は珍しいスプレータイプ。どうやって使うかという

つけただけでこんなに気分がアがるなんて！オシャレがぐっと楽しくなる魔法のアイテム

#やってみた PR 2022.03.25

みなさまこんにちは！イラストレーターのとみみわです。
春ですね。春といえば、明るい色の洋服を買って、職場とお出かけしたくなりますよね。

髪を流うたび抜け毛の量が半端ないっ！ → リューム不足でヘアスタイルがきまらない私を救ったのは……



先日、春物を買に行きました。でも、どんなに素敵な洋服を試着しても、なんだかこころパツとしない。全然自分イキでない……。もしかして、髪のリュームがぐんと減ってきたからかしら……
（いや、イケない理由は他にもいっぱいあるんだけど

メイク苦手だったのに「10分で大変身」！毎日へとへとな二児の母、驚きのビフォーアフター

#くらし 2022.06.03



仕事に育児、思いつく暇もないほど目まぐるしい毎日を過ごしていると歳かになりがちなのが、メイクではないで

【プラン内容詳細】

・ニュースタイアップ記事 × 3本

※記事形式について

- ・賞品・サービス紹介ストレートニュース形式
- ・コミックエッセイ形式
- ・商品開発ご担当者取材形式 等

詳細は当社営業までお問い合わせください。

掲載期間：2023年2月1日～2月29日（※）

各記事2週間掲載保証

3記事合算で：合計 24,000PV保証

※記事誘導枠について
レタスクラブWEBTOPページほか、サイト内の他のページにも掲出します。
※掲載期間について
掲載開始日は調整可能ですので、ご相談ください。

※特集内誘導枠について、特集TOP、ニュースリスト欄の最上部を他社とのローテで一定量の誘導をかけます。
※ページデザインはイメージとなります。

ニュースタイアップ記事 × 3本

Aプラン：レタスクラブ雑誌 + WEBセットプラン : G350万円(税別)

企画メニュー①：レタスクラブ 1/25売 4C2P見開きタイアップ

企画メニュー②：レタスクラブWEB ニュースタイアップ×2本

企画申込締切：2023年11月10日(金)

Bプラン：レタスクラブ雑誌 + WEBセットミニプラン : G180万円(税別)

企画メニュー①：レタスクラブ 1/25売 4C1Pタイアップ

企画メニュー②：レタスクラブWEB 雑誌転載ニュースタイアップ

企画申込締切：2023年11月10日(金)

Cプラン：WEB単体プラン : G200万円(税別)

企画メニュー：レタスクラブWEB「おやつ」特集協賛
(選べるニュースタイアップ×3本)

企画申込締切：2023年12月1日(金)

+ 特別オプションプラン | ディスプレイ広告「Food レクタングル」 : G24万円(税別)~

レタスクラブ お問い合わせ



レタスクラブ

ブランドガイドは
WEBでご確認ください

レタスクラブ ブランドガイドURL

<https://www.lettuceclub.net/information/ad/>

株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部 ライフスタイルメディア課

✉ : ad-lcning@ml.kadokawa.jp

☎ : 050-1744-4209

五番町オフィス

〒102-8078

東京都千代田区五番町3-1 五番町グランドビル5F

広告諸規定

https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html