

レタスクラブ

食特集

ダイエットレシピ

特集連動タイアップのご案内

『レタスクラブ』1/25発売号
「ダイエットレシピ」特集



『レタスクラブWEB』
「ダイエット」特集



【24年2月号】料理特集

「ダイエット」特集



※参考イメージ

特集概要（4P予定）

2024年2月号(1/25発売号)レタスクラブでは、ダイエットを大特集。年末年始の食べ過ぎや、冷えによるむくみが気になる季節に併せて、第一特集「ぐっち夫婦がやせた！とりむねおかず」(12P)／サブ料理特集「厚揚げでボリュームおかず」を掲載します。

ダイエットに成功した人が実際に試したレシピや、低カロリーで満足度の高いレシピをご紹介します、忙しい主婦も実践しやすいダイエットレシピをご紹介します。

おすすめPR商材

- ・健康食品・サプリメント
- ・ダイエット商材 等

※その他の商材でのPR希望の場合はお問い合わせください

本特集に連動して、大型タイアップパッケージ企画をご用意しました！
特集と絡めて、貴社イチオシの商品を立体的に訴求できる企画です！

Aプラン：レタスクラブ雑誌 + WEBセットプラン

企画メニュー①：雑誌レタスクラブ4C2P見開きタイアップ



★特集近接で掲載

例：レシピ開発

編集部による取材をもとに、商品の特徴や開発秘話インタビュー、おすすめポイントなどを紹介。編集記事のレシピ訴求にからめて、商品の差別化ポイントや利便性をしっかりとお伝えします。また、料理家・栄養士を起用し、商品の特性に合わせた関連レシピのご提案をもとに、タイアップを構成することも可能です。

例：コミックエッセイ型タイアップ

雑誌「レタスクラブ」・レタスクラブWEBで人気の作家を起用。実際に作家自身が商品を使用して、「試してみた!」「食べてみた!」感想をコミック化します。体験レポートや日常のシーンを具体的に描写し、親しみやすく、実感がこもった訴求が期待できます。

※本企画の特集隣接位置は決定優先でご案内いたします／競合排除は実施いたしません。

企画メニュー②：レタスクラブWEBニュースタイアップ×2本



①体験型レポートタイアップ記事
レタスクラブWEBオリジナル記事



②雑誌の転載タイアップ記事
「レタスクラブ」2Pタイアップ記事を転載

合計 17,000PV保証

レタスクラブWEBにて、①体験型レポートタイアップ記事・②雑誌タイアップコンテンツの転載記事をW掲載! ①レタスフレンズ起用体験型記事は、読者に人気のブロガー・イラストレーター「レタスフレンズ」を起用したタイアップ記事を掲載。作者自身が商品を試用し、親しみやすいブログ形式で記事化します。

企画メニュー①：雑誌レタスクラブ4C1Pタイアップ

雑誌レタスクラブ
4C1Pタイアップ



レシピ詳細や
商品訴求も

レシピ写真で
ビジュアル訴求

★特集近接で掲載

雑誌「レタスクラブ」にて、1Pのタイアップ記事記事を掲載。
貴社商材を使った、アレンジレシピ開発や商品紹介等、コンパクトに1ページで訴求いただけます。

※その他、コミックエッセイなどイラスト交えたタイアップページ構成も可能です。
詳細は当社担当営業までお問い合わせくださいませ

企画メニュー②：レタスクラブWEB雑誌転載ニュースタイアップ



レタスクラブWEB



雑誌の転載タイアップ記事

「レタスクラブ」1Pタイアップ記事を転載

8,000PV保証

レタスクラブWEBにて、雑誌タイアップ内容を転載したWEB記事を掲載。
タイアップコンテンツをWEBに置いても展開し、雑誌以外の読者にも、情報のリーチを拡げることができます。
記事末尾に、指定のリンク先URLを掲載することも可能です。

Cプラン：WEB単体プラン「ダイエットレシピ」特集協賛

ダイエットレシピ特集展開イメージ



WEB特集「ダイエット」について

レタスクラブWEBにて、「ダイエットWEB特集」を掲載・更新してきます。本特集ページに、貴社のお取り組みや商品・サービスをご紹介するタイアップ記事3本を掲載。商品・サービス紹介記事や、人気ブロガー「レタスフレンズ」によるレポート記事、編集部によるご担当者様取材記事など、ご希望に合わせて記事を構成します。

企画メニュー：選べるニュースタイアップ×3本

【朗報】真夏のメイクが快適に！クールな使い心地でサラッと毛穴レスな肌を1日中キープできるって本当？

#美容・健康 2022.08.15



連日うだるような暑さで、朝のメイクがいつもより面倒に感じることはないですか？
編集Nもまさにその一人。じわっと暑い朝にファンデーションを塗ることが、もう苦行。そうはいつてもすっぴんでいるわけにもいかず。なんとかがまんして塗っているものの、屋外にトイレで見る顔はコレ。崩れるでもう……。こんな事態をどうにか脱却すべく、レタスクラブWEB編集部内でこの夏トレンドになっている評判のアイテムを使ってみることにしました！

早速、仕事の合間にネットでボサリ。探いたのがこちら。『エスプリーク クールスキンケアBB』。どうです？ 名前からも涼しげな雰囲気漂っています。形状は珍しいスプレータイプ。どうやって使うかという

つけただけでこんなに気分がアがるなんて！オシャレがぐっと楽しくなる魔法のアイテム

#やってみた PR 2022.03.25

みなさまこんにちは！イラストレーターのなみみわです。
春ですね。春といえば、明るい色の洋服を買って、職場とお出かけしたくなりますよね。

髪を流うたび抜け毛の量が半端ないっ！ → リューム不足でヘアスタイルがさまらない私を救ったのは……



先日、春物を買に行きました。でも、どんなに素敵な洋服を試着しても、なんだかこらバツしない。全然自分イケてない……。もしかし、髪のリュームがぐんと減ってきたからかしら……
（いや、イケてない理由は他にもいっぱいあるんだけど

メイク苦手だったのに「10分で大変身」！毎日へとへとな二児の母、驚きのビフォーアフター

#くらし 2022.06.03



仕事に育児、思つく暇もないほど目まぐるしい毎日を過ごしていると歳かになりがちなのが、メイクではないで

【プラン内容詳細】

・ニュースタイアップ記事 × 3本

※記事形式について

- ・賞品・サービス紹介ストレートニュース形式
- ・コミックエッセイ形式
- ・商品開発ご担当者取材形式 等

詳細は当社営業までお問い合わせください。

掲載期間：2023年2月1日～2月31日（※）

各記事2週間掲載保証

3記事合算で：合計 24,000PV保証

※記事誘導枠について
レタスクラブWEBTOPページほか、サイト内の他のページにも掲出します。
※掲載期間について
掲載開始日は調整可能ですので、ご相談ください。

※特集内誘導枠について、特集TOP、ニュースリスト欄の最上部を他社とのローテで一定量の誘導をかけます。
※ページデザインはイメージとなります。

ニュースタイアップ記事 × 3本

Aプラン：レタスクラブ雑誌 + WEBセットプラン：G350万円(税別)

企画メニュー①：レタスクラブ 1/25売 4C2P見開きタイアップ

企画メニュー②：レタスクラブWEB ニュースタイアップ×2本

企画申込締切：2023年11月10日(金)

Bプラン：レタスクラブ雑誌 + WEBセットミニプラン：G180万円(税別)

企画メニュー①：レタスクラブ 1/25売 4C1Pタイアップ

企画メニュー②：レタスクラブWEB 雑誌転載ニュースタイアップ

企画申込締切：2023年11月10日(金)

Cプラン：WEB単体プラン：G200万円(税別)

企画メニュー：レタスクラブWEB「ダイエツ特集」協賛
(選べるニュースタイアップ×2本)

企画申込締切：2023年12月1日(金)

+ 特別オプションプラン | ディスプレイ広告「Food レクタングル」：G24万円(税別)～



ブランドガイドは
WEBでご確認ください

レタスクラブ ブランドガイドURL

<https://www.lettuceclub.net/information/ad/>

株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部 ライフスタイルメディア課

✉ : ad-lcning@ml.kadokawa.jp

☎ : 050-1744-4209

五番町オフィス

〒102-8078

東京都千代田区五番町3-1 五番町グランドビル5F

広告諸規定

https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html



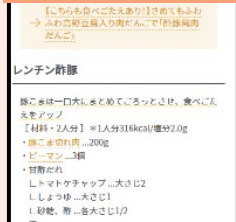
Food
レクタングル



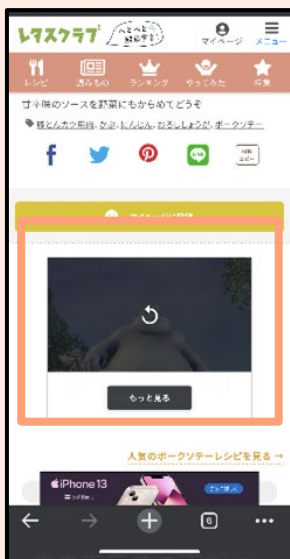
食関連記事



Food
レクタングル



動画も掲載可能!



広告表示枠の下部に
CTAボタンが表示されます

「Food レクタングル」とは

食関連記事及び、レシピ詳細ページのみに表示される【食関連】特化型のSPメニューで、食に関心のあるユーザーにのみダイレクトに訴求できるメニューとなっております。

今回、**本特集連動企画協賛限定の特別価格として、定価（300,000円～）から20%の割引**を実施。貴社商品のブランディングやECサイトへの誘客などにご活用いただけるオプションメニューです。

配信タイプ	インプレッション保証
配信料金	0.4円/imp ※動画の場合は+0.05円/impとなります
出稿金額	300,000円～ → 240,000円～（※定価から20%割引にてご案内）
配信期間	1週間から1か月間を自由設定（要事前在庫確認） 平日12時頃配信開始、平日休日問わず12時配信終了 (12時以外の開始・終了時刻をご希望の場合はお問合せください。 開始・終了時刻は1時間単位となります。)
想定CTR	0.3%

入稿内容	・画像：横300×縦250pix (100KB以内) ※jpeg・gif ・動画：アスペクト比：16:9（下部にCTAボタン領域を表示） ビットレート：映像+音声 1Mbps以内、ファイルサイズ：30MB以内 動画の長さ：30秒以内 【フォーマット】 ファイル形式：mp4、動画コーデック：H.264、音声コーデック：AAC
	・リンク先URL(全バナー共通)
備考	※申込期限は8営業日前、入稿期限は5営業日前までとなります。 ※想定CTRは枠全体の平均であり、クリエイティブ等により変動します。 ※ページデザインは予告なく変更する可能性があります。 ※デバイス別レポートはお出ししておりません。