

レタスクラブ

人気料理家 ぐっち夫婦 起用 特別タイアップ企画 特集連動タイアップのご案内

『レタスクラブ』1/25発売号
「ぐっち夫婦がやせた！とりむねおかず」特集



特集概要（4P予定）

2024年2月号(1/25発売号) レタスクラブでは、人気料理家のぐっち夫婦監修の「ぐっち夫婦の やせる！とりむねおかず」特集を12Pの大ボリュームで実施！ご夫婦がダイエットのために実際に作っているとりむね肉レシピを紹介いたします。レタスクラブ読者が求める、ダイエットおかずとはいえ物足りなさを感じない、パサつきしらずのジューシーなレシピをご紹介します。

※特集内容は予告なく変更となることがございます。

ぐっち夫婦 プロフィール



夫Tatsuya、妻SHINOの夫婦で料理家として活動。

「日々の暮らしを楽しく美味しく。ちょっとおしゃれに」をモットーに、ライフスタイルに寄り添うレシピを考案し発信している。書籍出版の他、雑誌やテレビ出演、メディア連載の他、イベントにも多数出演し、オンライン料理教室も開催。YouTubeチャンネル「YouTubeふたりごはん【料理家ぐっち夫婦の料理チャンネル】」などSNSの総フォロワー数は100万人以上を誇る。

参考誌面



※2022年12月発売号掲載「太らないごはん」特集参考誌面

おすすめPR商材

- ・おつまみ、お酒のに合う食品
- ・アルコール飲料 等

※その他の商材でのPR希望の場合はお問い合わせください

今回、ぐっち夫婦さん起用の
タイアップパッケージ企画をご用意しました！
貴社イテオシ商品を立体的に訴求できる企画です！

企画メニュー①：雑誌レタスクラブ4C2P見開きタイアップ



例：「レシピ開発」タイアップ

貴社商品を使ったオリジナルレシピの開発をぐっち夫婦が手がけます。調理風景などの場面で、誌面に出演することも可能です。時短・簡単で手軽に美味しいレシピをご提案します。

例：体験レポート型タイアップ

貴社の商品を実際にぐっち夫婦が実際に使用して、「作ってみた！」感想をベースに記事化します。プロの料理家の目線を活かし、商品の魅力を伝えます。

※本企画の特集隣接位置は決定優先でご案内いたします／競合排除は実施いたしません。

企画メニュー②：レタスクラブWEB転載ニュースタイアップ

雑誌の転載ニュースタイアップ
レタスクラブ2Pタイアップを転載



レタスクラブWEBにて、雑誌タイアップの転載記事を掲載！
雑誌読者に加え、レタスクラブWEBユーザーへも訴求の幅を広げます。

基本プラン：レタスクラブ雑誌 + WEBセットプラン : G400万円(税別)

企画メニュー①：レタスクラブ 1/25売 4C2P見開きタイアップ

企画メニュー②：レタスクラブWEB 雑誌転載ニュースタイアップ

企画申込締切：2023年11月10日(金)

ご提案の注意事項

本企画では、キャスティングに伴い、実施決定前に商材の審査を必須とさせていただきます。
詳細は、事前に営業担当者までお問合せください。

お問い合わせ先

株式会社KADOKAWA デジタルコンテンツ局 マーケティング部 ライフスタイルメディア課

✉：ad-lcning@ml.kadokawa.jp

☎：050-1744-4209