

ザテレビジョン 月刊ザテレビジョン

【2023年度】

ザテレビジョン年末年始特大号のご案内

- ザテレビジョン年末年始特大号(特別号)2023-2024
- 月刊ザテレビジョン年末年始特大号2023-2024



ザテレビジョン年末年始特大号とは

年に一度の「**最大級のボリューム**」で冬休み～お正月(年末年始)の映像コンテンツ情報をはじめとした**エンタメ情報・余暇を充実させる情報を特大のリーチ(65～85万部)**で発信する**日本一のエンタメ総合情報誌**です！12月～1月の国民媒体になっております。



圧倒的部数

圧倒的な
エンタメ情報量

トータル

65～85万部で
お届けいたします！



- ザテレビジョン年末年始特大号(特別号)
- 発売日 : 2023年12月中旬予定
- 判型 : A4ワイド判
- 印刷予定部数 : **35～45万部**

- 月刊ザテレビジョン年末年始特大号(12月発売号)
- 発売日 : 2023年12月中旬予定
- 判型 : A4ワイド判
- 印刷予定部数 : **30～40万部**

ザテレビジョン年末年始特大号とは

お正月TV情報誌実売日本No.1！ 今年も強力に展開予定！



毎年の風物詩！

圧倒的な部数！

大ボリュームで
お届け！

印刷予定部数
合計65～85万部で
圧倒的リーチ

情報、ページ数多く、
リッチにお届け。
グラビアページも満載

回読率が高い！
(国民媒体)

情報が盛沢山！

家族で楽しむ一冊
愛読期間も
1ヵ月越え

充実の番組情報
年末年始はもちろん
1月末まで使える

編集長より

ザテレビジョン

2023年12月は2つの強力な媒体を発行し、ザテレビジョン年末年始プロジェクトを展開します。

1つは、年間最大の発行部数でお届けするザテレビジョン特別号(仮称)です。年末年始のテレビとエンタメ情報を網羅したスペシャルな1冊で、全国の幅広いエリアをカバー。人気タレントたちのグラビア、年末年始の特番カタログ、新ドラマ人物関連図などコンテンツが盛りだくさん！

もう1つは、テレビ&エンタメ誌で1号あたりの実売部数が日本一の「月刊ザテレビジョン」特大号。地上波とBSを見開きで一覧できる「いちばん見やすいフルワイド番組表」が好評をいただいております、豪華番組ぞろいの年末年始に各チャンネルを見比べられて大変便利です！

ザテレビジョンの年末年始プロジェクトに是非ご期待ください！

ザテレビジョン年末年始特大号(特別号)
月刊ザテレビジョン特大号(12月発売号)
編集長 本田麻己



WEBザテレビジョン

「WEBザテレビジョン」は月1,800本配信される芸能ニュースを中心に、最旬のコンテンツやタレントの魅力を最大化する月間8,500万PV、1,500万UUを誇るWEBサイトです。

特集力に優れた「月刊ザテレビジョン」に対し「WEBザテレビジョン」は速報性や膨大な情報量でお互いを補完し合う関係となります。

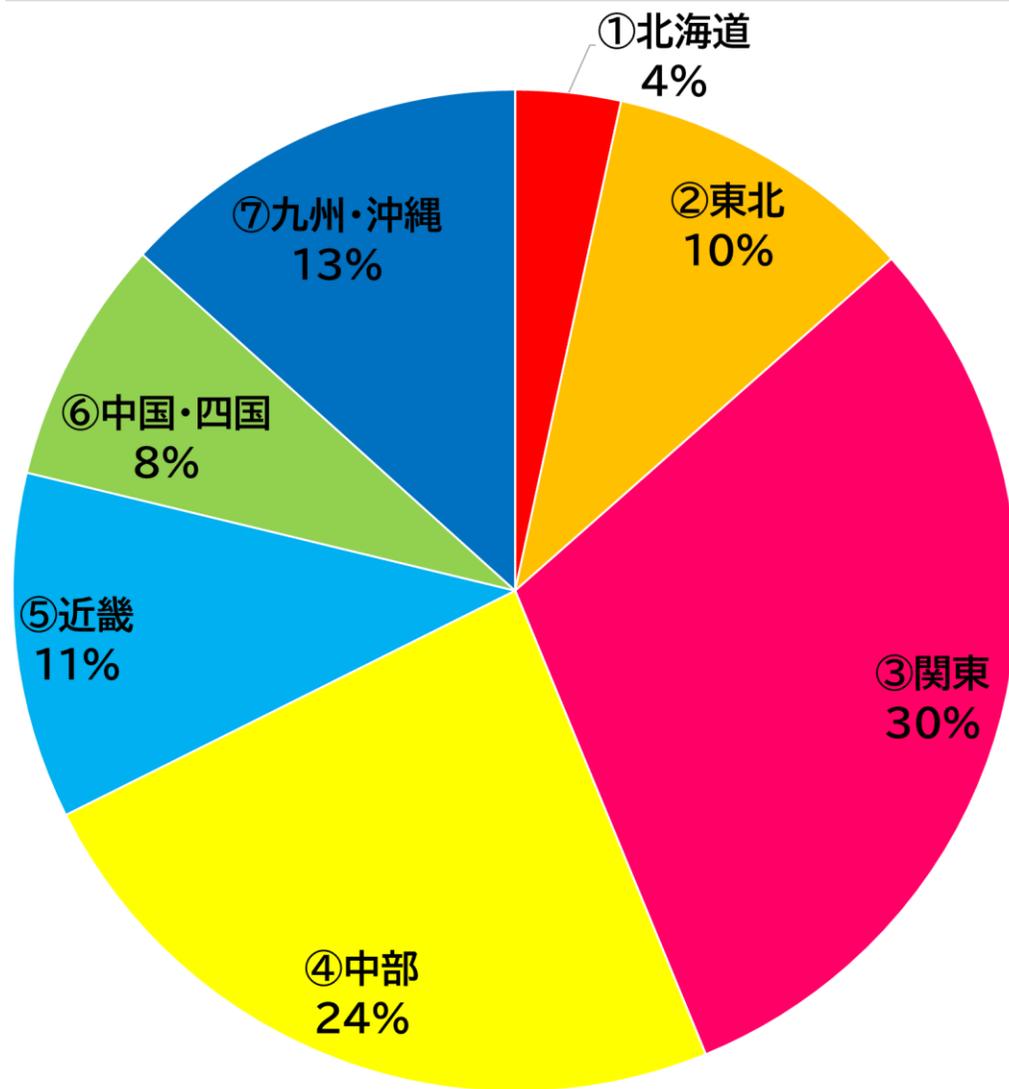
アフターコロナへと転換した今年、年末年始のエンターテインメントも例年以上の盛り上がりが見込まれます。

日本一のエンタメ情報メディア「ザテレビジョン年末年始特大号」「WEBザテレビジョン」の両輪で、史上最大級のリーチを実現いたします。

WEBザテレビジョン
編集長 小林良輔



居住エリア

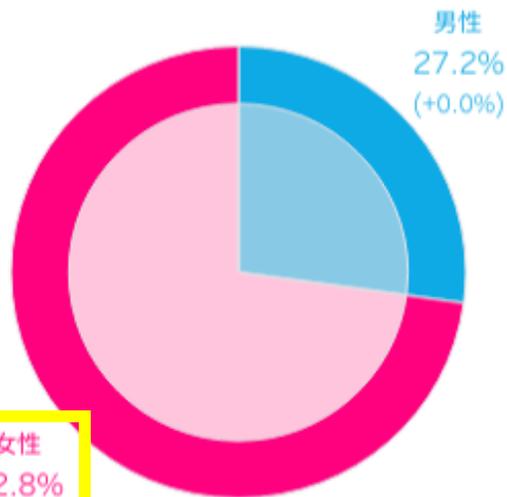


首都圏以外も含む
関東地方で30%
⇒大半となる7割は
エリア読者が支える雑誌に。
エリアにも強い、日本全土で
読者を抱える雑誌
日本全域を強力にカバー

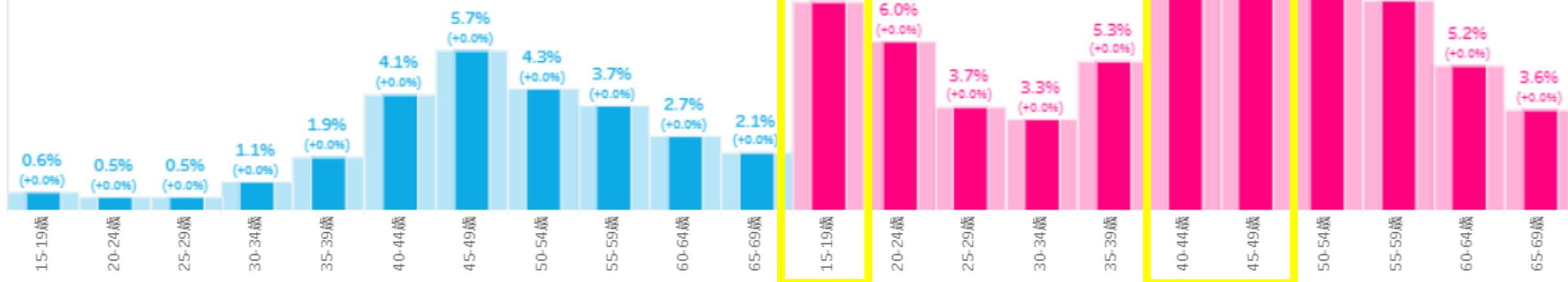
性別・年代



7割以上が
女性



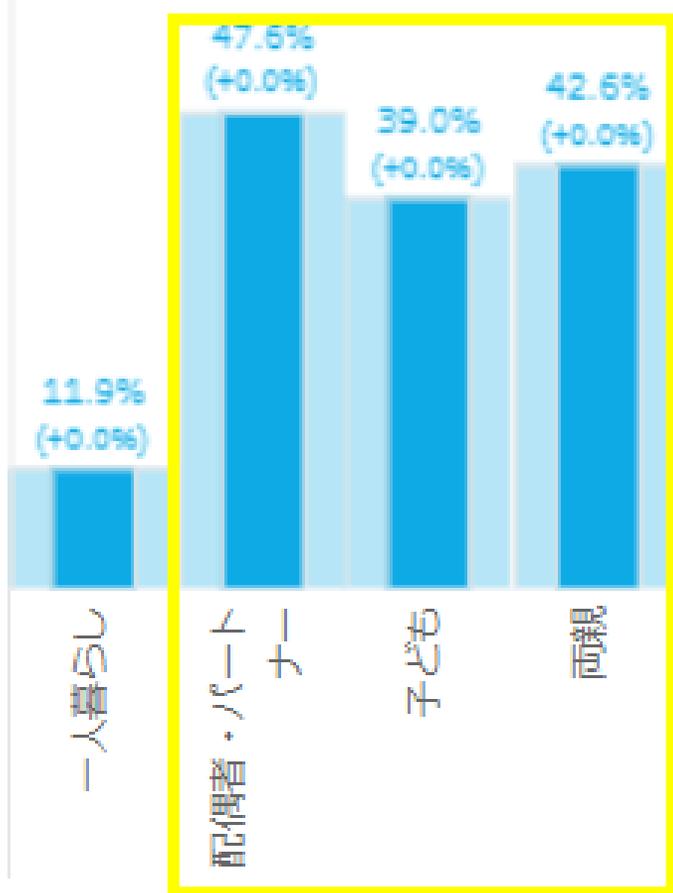
40代女性(母)と10代女性(子供)が
メイン読者
(アイドルファン・推し活層多数)



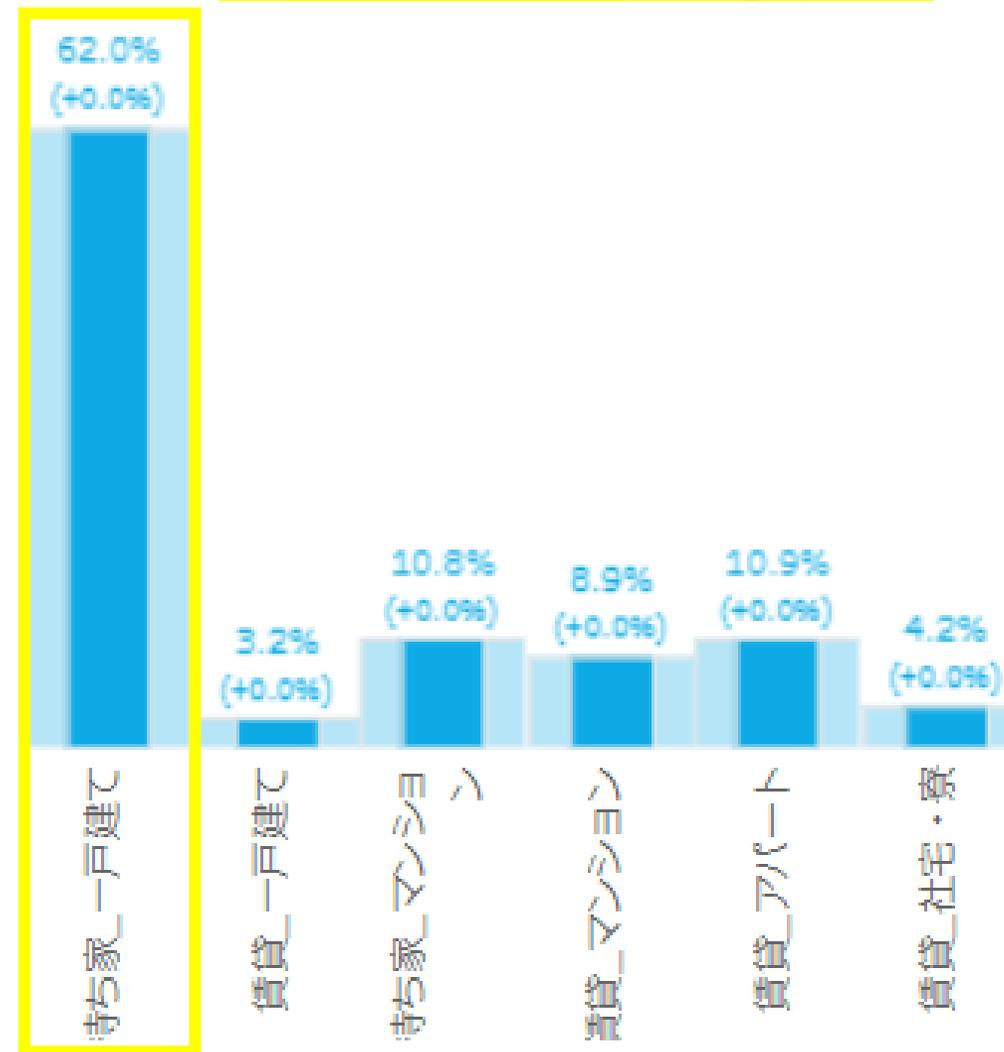
同居家族・住居形態

①一人暮らしはほぼ存在しない。

大多数が子供、両親と同居(重複ありデータ)
=ファミリー・カップルが圧倒的多数

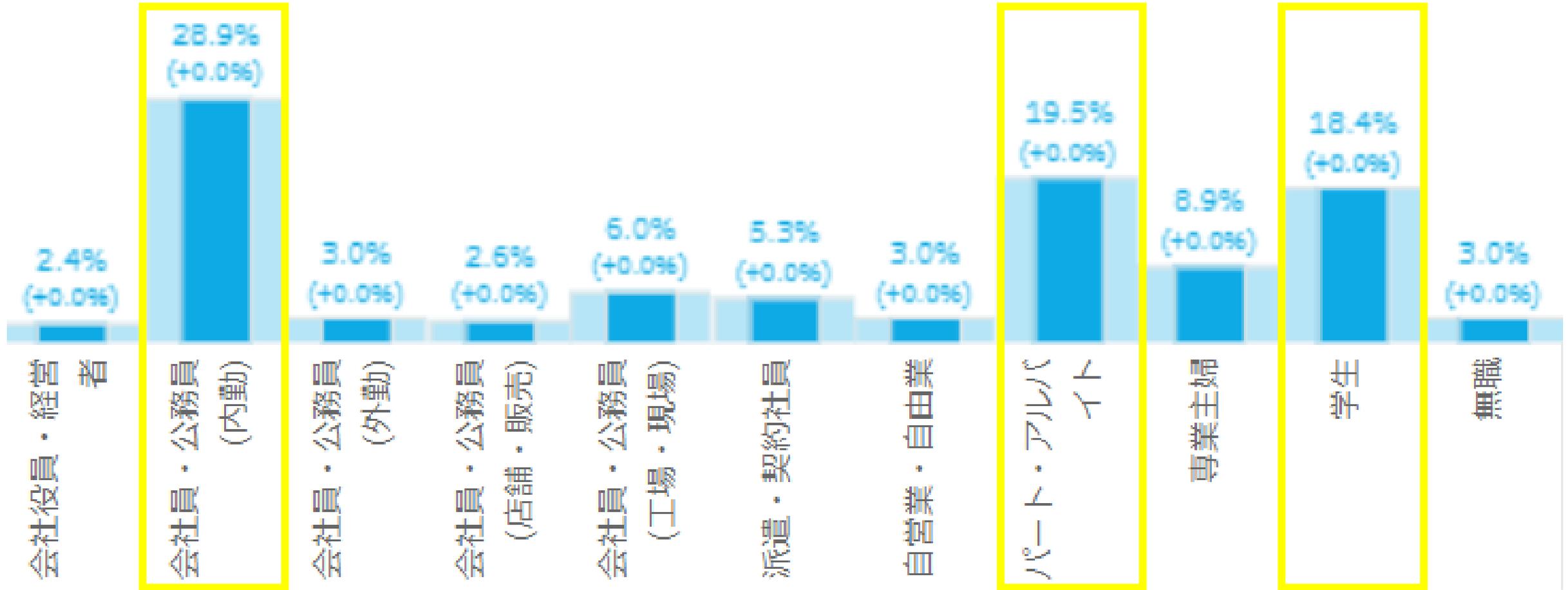


②持ち家:戸建が6割以上



職業

40代女性と10代女性がメイン読者(アイドルファン・押し活層多数)に伴い、
職業も会社員・公務員(内勤)、パート・アルバイト、学生が多い。



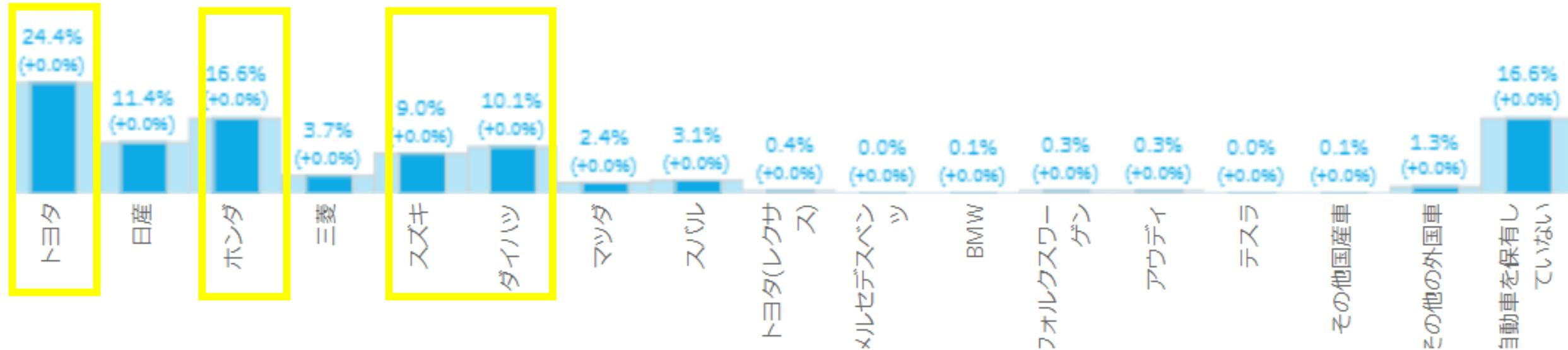
参考:保有している自動車のタイプ

8割以上が自動車を保有。軽自動車は3割以上。
ミニバン・1BOX、コンパクトカー所有も多い。



参考:保有している自動車のメーカー

トヨタが2割以上を占めるものの、ホンダも多い。
また、**軽自動保有読者が多い**ことに伴い、スズキ、ダイハツも多い。



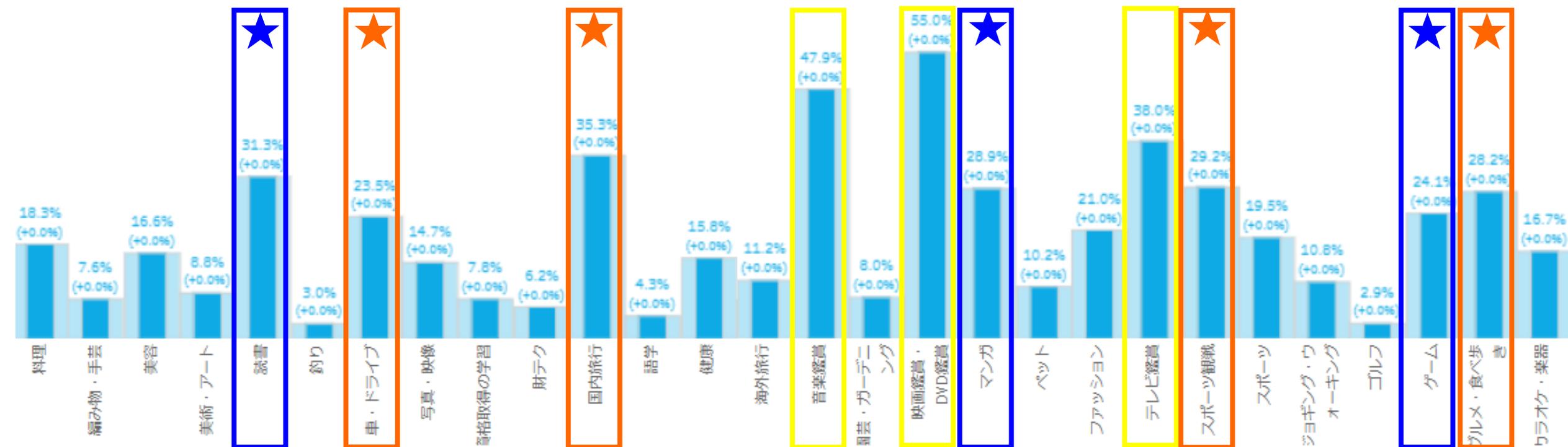
ザテレビジョン年末年始特大号とは:読者属性

※「CCCマーケティング株式会社 Market Watch調べ」
n数=19,627UU

参考:趣味・興味

ザテレビジョンと親和性抜群の映像関連(テレビ、映画、DVD)や音楽が高スコアとなる以外でも、「車・ドライブ」、「国内旅行」、「グルメ・食べ歩き」、「ゲーム」、「マンガ」、「読書」が高スコアを記録。読者の興味が高い。

⇒冬休み～年末年始の余暇をどう過ごすかを検討している読者が多いことがわかる。



ザテレビジョン年末年始特大号とは

- 👉 **65万部～85万部**(単体でもそれぞれ35万部～45万部、30万部～40万部)を誇る**圧倒的リーチ**
(書店・コンビニ発売の雑誌で日本一)
- 👉 **女性を中心にファミリーメインの媒体**
 - ・特に**40代女性(母)と10代女性(子)**が大ボリュームで存在
 - ・**アイドルファン～推し活層**に大人気
- 👉 **雑誌を購入＝エンタメにお金を使う可能性が高い**・ポテンシャルを秘めた読者に**強力にアプローチ**。
- 👉 **日本全土、関東・首都圏はもちろん、エリア読者が多いことも特徴的**
- 👉 **冬休み～年末年始のおうち時間を楽しむ為の**
エンタメ情報情報が満載(&アイドル情報も盛沢山)の最大のエンタメ誌
- 👉 **読者が有意義に余暇・休みを過ごす為に、参考に・情報収集をする**
圧倒的規模を誇る日本一のガイドブック・12月～1月の国民的雑誌

ザテレビジョン年末年始特大号とは:プロモーション・広告でのご活用について

12月~1月のエンタメ情報を中心に余暇を楽しむ為の情報を特大リーチでお届け可能なガイドBOOKの決定版です! 商材や時期に応じ、幅広いジャンルでプロモーションにご活用いただくことが可能です。



冬休み~年末年始に見るべき映像コンテンツを!
→VOD・新作DVD/ブルーレイ情報 等

ボーナス後・冬休みにGETしたい製品を!
→家電 等

12月~1月公開の映画作品の紹介・告知に!
→1月公開作品や冬休み公開作品等

冬休みに自宅で過ごす為の必需品を!
→日用品、生活雑貨 等

おうちエンタメライフのお供に欠かせない商品を!
→飲料、食品(お菓子) 等

おうちエンタメライフ充実の為に欠かせないサービスを!
→テイクアウト、出前・デリバリー・宅配サービス等

冬休み・年末年始に楽しめるエンタメサービスを
→電子コミック、アプリゲーム、LIVE配信サービス 等

冬休み・年末年始に行きたい・楽しみたい情報を!
→おでかけスポット、イベント、スポーツ 等

時間のある冬休みに購入・デビュー・体験・検討したいサービスに!
→自動車、各種新サービス、保険、自動車保険、各種新商品・キャンペーン 等

等 冬休み・年末年始を余暇を楽しむ為の情報や時間のあるタイミングで訴求したいサービス・商材の魅力をお届け・告知・利用促進に最適です。13



ザテレビジョンの強み①: キャスティングが凄い

キャスティングが凄い!

タイアップ記事でも通常誌面で登場するようなタレント様をキャスティングし、展開した実績が多数ございます。



旬な人気俳優を



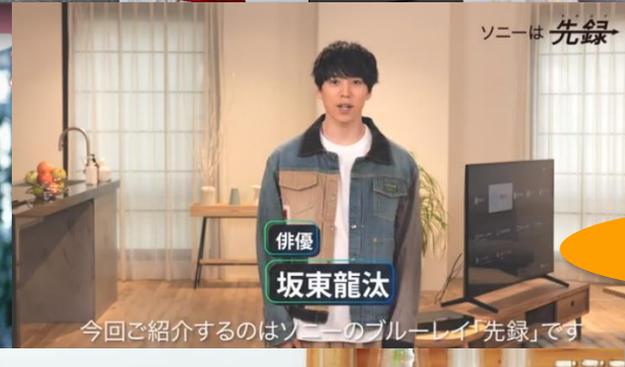
- 俳優
- アーティスト
- タレント
- お笑い芸人
- 声優
- 文化人
- アスリート・スポーツ選手
- 等、幅広く対応可能

貴社商材・サービスに合わせて、最適な方をキャスティングすることが可能です。

ザテレビジョンの強み①:キャストینگが凄い

貴島明日香がナビゲート

これがリアルだ！サッカー観るなら断然レグザ



ザテレビジョンの強み②:リーチが凄い

リーチが凄い!

年末年始特大号だけでなく、WEB、SNSと多方面で多数のユーザーにお届けすることが可能です。

印刷予定部数 **合計65~85万部**(予定)

お友だち **172万人** **1,500万UU**



8.45万人

<ザテレビジョンチャンネル>



<WEBザテレビジョン>



64.5万 フォロワー **19.5万** フォロワー



<ザテレビジョン公式>



<月刊ザテレビジョン公式>

最大**1,800万以上**の(延べ)規模を誇るテレビジョンブランドを活用可能です。

■タイアップメニュー:基本プラン ・2誌セット



①【2誌セット】キャスティングタイアップ:雑誌プラン

商材に応じたタレントキャスティングによるタイアップで、年末年始特大号にて訴求可能です。

年末年始特大号2誌:タイアップ



タイアップは
WEBザテレビジョンでも
記事として転載・配信。



65~85部
(発行部数:予定)

タレントをキャスティングした
タイアップコンテンツ掲載

実施事項	数量	展開
ザテレビジョン 年末年始特大号	特別号:35~45万部 月刊:30~40万部 ※発行部数予定	各4C2P ※同一内容にて
キャスティング	-	1名
WEB ザテレビジョン	PV保証無し	1本/(誘導) 無し
X(旧Twitter) ※ザテレビジョンアカウント からの発信		オーガニック 投稿

【金額(税別)】特別価格:400万円(税別)

【申込期限】2023年10月13日(金)目途

【本誌校了】2023年11月下旬予定

※タレントはご希望を伺い、企画料金内でアサイン可能な方をご提示致します。
ご希望によっては、別途追加金額が必要となる可能性がございます。

※タレント本人によるSNS投稿や、素材等の2次利用費は含まれておりません。
また、2次利用をご希望の場合は、別途御見積を致します。

②【2誌セット】キャストイングタイアップ:雑誌+WEBプラン

キャストイングタイアップを雑誌+WEB双方で展開することで、多方面で強力に訴求可能なプランです。

WEB記事

年末年始特大号2誌:タイアップ



タレントをキャストイングした
タイアップコンテンツ掲載

3万PV保証

合計
65~85万部

実施事項

数量

展開

ザテレビジョン
年末年始特大号

特別号:35~45万部
月刊:30~40万部
※発行部数予定

各4C2P
※同一内容にて

キャストイング

-

1名

WEB
ザテレビジョン

30,000PV保証

1本/(誘導)
4週間~

X(旧Twitter)
※ザテレビジョンアカウント
からの発信

オーガニック
投稿

【金額(税別)】特別価格:600万円(税別)

【申込期限】2023年10月13日(金)目途

【本誌校了】2023年11月下旬予定

※タレントはご希望を伺い、企画料金内でアサイン可能な方をご提示致します。
ご希望によっては、別途追加金額が必要となる可能性がございます。

※タレント本人によるSNS投稿や、素材等の2次利用費は含まれておりません。
また、2次利用をご希望の場合は、別途御見積を致します。

③【2誌セット】キャスティングタイアップ:雑誌+WEB+動画プラン

キャスティングタイアップを雑誌+WEB双方で展開するだけでなく、動画施策として10万再生を担保し、あらゆるフォーマットで展開可能です。

WEB記事

年末年始特大号2誌:タイアップ





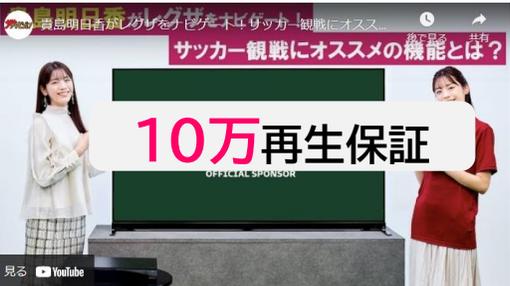

合計
65~85万部

タレントをキャスティングした
タイアップコンテンツ掲載

3万PV保証

動画 YouTube

・媒体公式アカウントに
ホスティング+視聴促進



10万再生保証

実施事項	数量	展開
ザテレビジョン 年末年始特大号	特別号: 35~45万部 月刊: 30~40万部 ※発行部数予定	各4C2P ※同一内容にて
キャスティング	-	1名
WEB ザテレビジョン	-	1本/(誘導) 4週間~
X(旧Twitter) ※ザテレビジョンアカウント からの発信	30,000PV保証	オーガニック 投稿
YouTube動画	-	1本 (5分程度)
YouTube/TrueView ※タイアップ動画を配信	100,000再生保証	掲載期間: 4週間~

【金額(税別)】特別価格: **800万円**(税別)

【申込期限】2023年10月13日(金) 目途

【本誌校了】2023年11月下旬予定

※タレントはご希望を伺い、企画料金内でアサイン可能な方をご提示致します。
ご希望によっては、別途追加金額が必要となる可能性がございます。

※タレント本人によるSNS投稿や、素材等の2次利用費は含まれておりません。
また、2次利用をご希望の場合は、別途御見積を致します。

④【2誌セット】ベーシックタイアップ:雑誌+WEB

ご提供素材によるタイアップで、ザテレビジョン年末年始特大号2誌:合計65~85万部にて展開するだけでなく、WEBニュースとして配信することで、広く情報をお届け/プッシュ致します。

WEB記事

年末年始特大号2誌:タイアップ



ご提供素材にてレビュー/タイアップコンテンツを制作・展開



合計
65~85万部

実施事項	数量	展開
ザテレビジョン 年末年始特大号	特別号:35~45万部 月刊:30~40万部 ※発行部数予定	①各4C2P ②各4C1P ※同一内容にて
WEB ザテレビジョン		1本/(誘導) 4週間~
X(旧Twitter) ※ザテレビジョンアカウント からの発信	30,000PV保証	オーガニック 投稿

【金額(税別)】

①4C2Pプラン⇒特別価格:400万円(税別)

②4C1Pプラン⇒特別価格:350万円(税別)

【申込期限】2023年10月13日(金)目途

【本誌校了】2023年11月下旬予定

■タイアップメニュー:基本プラン

・ザテレビジョン年末年始特大号(特別号)



⑤【ザテレビジョン年末年始特大号(特別号)】キャスティングタイアップ:雑誌プラン

商材に応じたタレントキャスティングによるタイアップで、ザテレビジョン年末年始特大号(特別号)にて訴求可能です。

ザテレビジョン年末年始特大号(特別号):タイアップ



タイアップはWEBザテレビジョンでも記事として転載・配信。

35~45万部
(発行部数: 予定)

タレントをキャスティングしたタイアップコンテンツ掲載

実施事項	数量	展開
ザテレビジョン 年末年始特大号(特別号)	35~45万部	4C2P
キャスティング	-	1名
WEB ザテレビジョン	PV保証無し	1本/(誘導)無し
X(旧Twitter) ※ザテレビジョンアカウントからの発信		オーガニック投稿

【金額(税別)】特別価格: **350万円**(税別)

【申込期限】2023年10月13日(金) 目途

【本誌校了】2023年11月下旬予定

※タレントはご希望を伺い、企画料金内でアサイン可能な方をご提示致します。ご希望によっては、別途追加金額が必要となる可能性がございます。

※タレント本人によるSNS投稿や、素材等の2次利用費は含まれておりません。また、2次利用をご希望の場合は、別途御見積を致します。

⑥【ザテレビジョン年末年始特大号(特別号)】キャスティングタイアップ:雑誌+WEBプラン

キャスティングタイアップを雑誌+WEB双方で展開することで、多方面で強力に訴求可能なプランです。

WEB記事

ザテレビジョン年末年始特大号(特別号):タイアップ



3万PV保証



35~45部
(発行部数:予定)



3万PV保証

タレントをキャスティングした
タイアップコンテンツ掲載

実施事項	数量	展開
ザテレビジョン 年末年始特大号(特別号)	35~45万部	4C2P
キャスティング	-	1名
WEB ザテレビジョン	30,000PV保証	1本/(誘導) 4週間~
X(旧Twitter) ※ザテレビジョンアカウント からの発信		オーガニック 投稿

【金額(税別)】特別価格: **550万円**(税別)
 【申込期限】2023年10月13日(金) 目途
 【本誌校了】2023年11月下旬予定
 ※タレントはご希望を伺い、企画料金内でアサイン可能な方をご提示致します。
 ※ご希望によっては、別途追加金額が必要となる可能性がございます。
 ※タレント本人によるSNS投稿や、素材等の2次利用費は含まれておりません。
 また、2次利用をご希望の場合は、別途御見積を致します。

⑦【ザテレビジョン年末年始特大号(特別号)】キャストینگタイアップ:雑誌+WEB+動画プラン

キャストینگタイアップを雑誌+WEB双方で展開するだけでなく、動画施策として10万再生を担保し、あらゆるフォーマットで展開可能です。

WEB記事

ザテレビジョン年末年始特大号(特別号):タイアップ

35~45部

WEB **ザテレビジョン**

35~45部

タレントをキャストしたタイアップコンテンツ掲載

動画 YouTube ・媒体公式アカウントにホスティング+視聴促進

3万PV保証

10万再生保証

実施事項	数量	展開
ザテレビジョン 年末年始特大号(特別号)	35~45万部	4C2P
キャストینگ	-	1名
WEB ザテレビジョン	30,000PV保証	1本/(誘導) 4週間~
X(旧Twitter) ※ザテレビジョンアカウント からの発信		オーガニック 投稿
YouTube動画	-	1本 (5分程度)
YouTube/TrueView ※タイアップ動画を配信	100,000再生保証	掲載期間: 4週間~

【金額(税別)】特別価格: **750万円(税別)**

【申込期限】2023年10月13日(金) 目途

【本誌校了】2023年11月下旬予定

※タレントはご希望を伺い、企画料金内でアサイン可能な方をご提示致します。
ご希望によっては、別途追加金額が必要となる可能性がございます。

※タレント本人によるSNS投稿や、素材等の2次利用費は含まれておりません。
また、2次利用をご希望の場合は、別途御見積を致します。

新規広告主様:先着**3**社様限定

■タイアップメニュー:お得なトライアルプラン



⑧【ザテレビジョン年末年始特大号(特別号)】ベーシックタイアップ:雑誌+WEB

ご提供素材によるタイアップで、ザテレビジョン年末年始特大号(特別号):35~45万部にて展開するだけでなく、WEBニュースとして配信することで、広く情報をお届け/プッシュ致します。

WEB記事

ザテレビジョン年末年始特大号(特別号):タイアップ



ご提供素材にてレビュー/タイアップコンテンツを制作・展開



実施事項	数量	展開
ザテレビジョン 年末年始特大号(特別号)	35~45万部	①4C2P ②4C1P
WEB ザテレビジョン	30,000PV保証	1本/(誘導) 4週間~
X(旧Twitter) ※ザテレビジョンアカウント からの発信		オーガニック 投稿

【金額(税別)】
 ①4C2Pプラン⇒特別価格:350万円(税別)
 ②4C1Pプラン⇒特別価格:300万円(税別)
 【申込期限】2023年10月13日(金)目途
 【本誌校了】2023年11月下旬予定

■純広告メニュー

・2誌セットプラン

・ザテレビジョン年末年始特大号(特別号)単体プラン



【2誌セット】純広告メニュー

年末年始特大号2誌:純広告

特別号:35~45万部
月刊:30~40万部
→**合計65~85万部**
※発行部数予定

掲載面	スペース	金額(税別)	寸法(天地×左右ミリ)
表4	4 C 1 P	5,000,000円	278×225
表2	4 C 1 P	4,000,000円	297×235
表3	4 C 1 P	3,500,000円	297×235
本文	4 C 1 P	3,500,000円	297×235
本文	4 C横1/4P	1,000,000円	64×217(ケイ囲み)
ハガキ	1 C/ 1 枚	4,700,000円	148×100(タテ貼り)

※記事タイアップの場合、制作費別途¥300,000(ネット・税別)/1Pが発生致します。

ディズニープラスが贈る
戦慄の日韓超大作スリラーが
独占配信!

部数を誇る両誌にて
純広告掲載

12.25 SUN 15:25 発走 (中山競馬場)

Disney+ すべての作品が見放題 月額990円

日本の前に
いちばんはれてきたファッションだから
できることがあります。

enex
ネクタス。
1100+

https://dorem.cecilia.jp/

申込締切	
純広告	2023年11月06日(月)目途
通常タイアップ	2023年10月13日(金)目途

- 発売日:2023年12月中旬予定
- 本誌校了:2023年11月下旬
- 入稿期限:2023年11月20日(月)目途

【各誌単体】純広告メニュー

ザテレビジョン

35~45万部
※発行部数予定



ザテレビジョン年末年始特大号(特別号)

掲載面	スペース	金額(税別)	寸法(天地×左右ミリ)
表4	4C1P	4,500,000円	278×225
表2	4C1P	3,600,000円	297×235
表3	4C1P	3,000,000円	297×235
本文	4C1P	3,000,000円	297×235
本文	4C横1/4P	750,000円	64×217(ケイ囲み)
ハガキ	1C/1枚	4,200,000円	148×100(タテ貼り)

※記事タイアップの場合、制作費別途¥300,000(ネット・税別)/1Pが発生致します。

申込締切

純広告	2023年11月06日(月)目途
通常タイアップ	2023年10月13日(金)目途

■発売日:2023年12月中旬予定

■入稿期限:2023年11月20日(月)目途

月刊ザテレビジョン

30~40万部
※発行部数予定



月刊ザテレビジョン年末年始特大号(12月発売号)

掲載面	スペース	金額(税別)	寸法(天地×左右ミリ)
表4	4C1P	3,000,000円	278×225
表2	4C1P	2,400,000円	297×235
表3	4C1P	2,000,000円	297×235
本文	4C1P	2,000,000円	297×235
本文	4C横1/4P	500,000円	64×217(ケイ囲み)
ハガキ	1C/1枚	3,000,000円	148×100(タテ貼り)

※記事タイアップの場合、制作費別途¥300,000(ネット・税別)/1Pが発生致します。

申込締切

純広告	2023年11月06日(月)目途
通常タイアップ	2023年10月13日(金)目途

■発売日:2023年12月中旬予定

■入稿期限:2023年11月20日(月)目途

①販促用小冊子制作・納品(本誌流用)プラン

ザテレビジョン年末年始特大号で展開したコンテンツ(中面タイアップや特集)を活用いただき、オリジナル表紙、表4を加えて貴社専用のオリジナル冊子を作成し、納品させていただきます。無料のザテレビジョン冊子として、手に取って持ち帰っていただける冊子として、ご活用いただくことが可能です。※流用元となる雑誌は12月の年末年始特大号となります。



【ページ数】4C12P想定 【申込締切】2023年10月10日(火) 【判型】A4正寸or4ワイド版
 【部数】70,000部~ 【納品日】2023年12月上旬~中旬想定 【金額(税別)】3,000,000円~
 ※部数・見積は都度ご相談ください。タレント様のキャストिंग費用は含まれておりません。

②タブロイド新聞折り込み展開プラン

ザテレビジョン年末年始特大号で展開した中面タイアップをザテレビジョン表紙、表4を加えてタブロイドに再編集致します。**タブロイドは12月末頃の新聞に折り込み、シニア層やファミリー層への訴求を強化いただくことが可能です。**
※流用元となる雑誌は12月の年末年始特大号となります。



【ページ数】4C4P想定 【申込締切】2023年10月10日(火) 【判型】B3(406×546)
【部数】100,000部~ 【折り込み日】12月下旬予定 【金額(税別)】2,000,000円~

- ※タレント様のキャスティング費用は含まれておりません。
- ※タブロイドは本誌発売月の下旬~月末に新聞へ折り込みます。
- ※タブロイドを折り込む新聞銘柄については、原則弊社に一任となります。(相談可能)
- ※部数については100,000部以上も相談可能です。
- ※タブロイドの配布エリアは東京23区内になりますが、23区内エリアのご希望をお伺いし、展開することも可能です。
- ※タブロイド新聞折込については、事前に折り込み新聞社での可否確認がございます。

広告諸規定/お問合せ先

■KADOKAWA広告諸規定(広告申込規定 / 広告掲載規定 / 広告入稿規定広告 / 原稿制作上のお願い)

https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html

■ご掲載問合せ先

株式会社 KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部 エンタテインメントメディア課

〒102-8077

東京都千代田区五番町3-1五番町グランドビル

TEL:050-1744-4209

MAIL:mi-digital-ad-all@ml.kadokawa.jp