

東海ウォーカー

TokaiWalker

MEDIA GUIDE

2023.06 Ver.4



株式会社KADOKAWA
デジタルコンテンツ局 マーケティング部

東海エリアのお出かけを楽しみつくす情報満載ムック

実用性の高い情報が目一杯詰まって、1シーズン使える保存性が大好評！新名所、ドライブ、温泉、グルメ、BBQ、花火、紅葉、イルミネーション、花見など、季節で使える情報が満載。お出かけ情報の決定版となります！

媒体概要

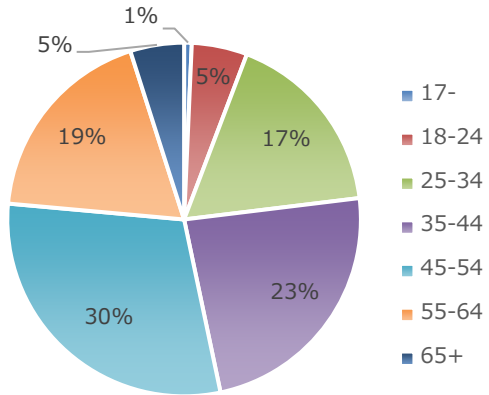
タイトル：東海ウォーカー
発売日 夏号：2023年 6月中旬予定
秋号：2023年 8月下旬予定
冬号：2023年10月下旬予定
春号：2024年 2月下旬予定
予 価：858円（税込）
発行部数：40,000部
判 型：A4正寸・中綴じ
ページ数：148ページ予定
配本エリア：愛知・岐阜・三重・静岡の一部

特集予定

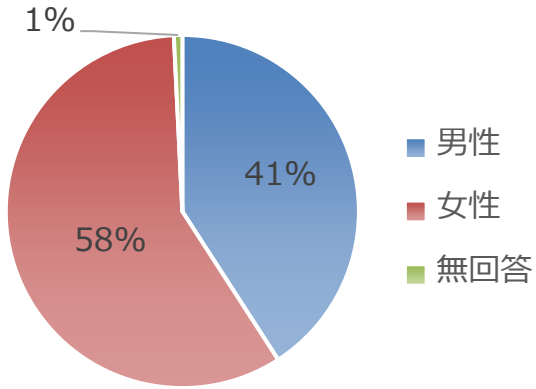
- ・ ニュース満載！季節の最新情報
- ・ この季節に一度は見ておきたい絶景スポット
- ・ +αで愉しむ！季節のドライブ特集
- ・ 大人気！グルメ&スパ銭クーポン
- ・ NewsWalker
- ・ 季節のおでかけカタログ
- ・ イベントカレンダー

上記媒体概要、特集予定は変更になることがあります。予めご了承ください。

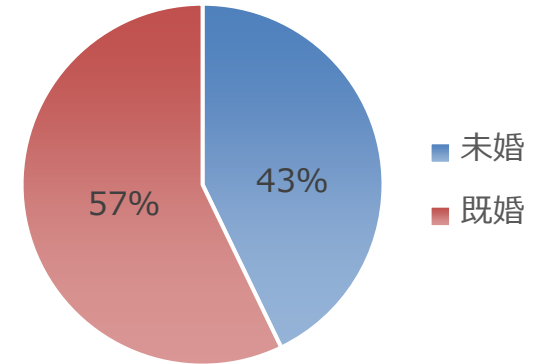
25～54歳 70%



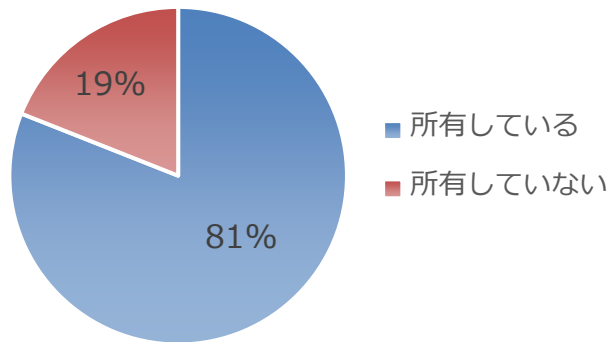
女性 58% : 男性 41%



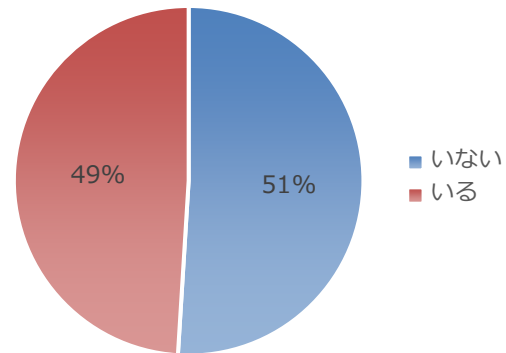
既婚 57% : 未婚 43%



自家用車所有率 81%

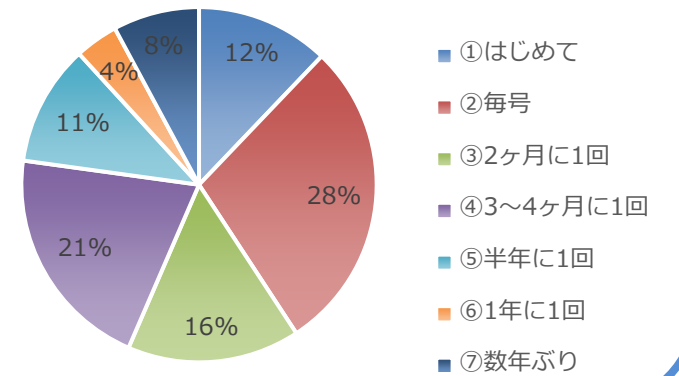


お子様のいる家庭が半数

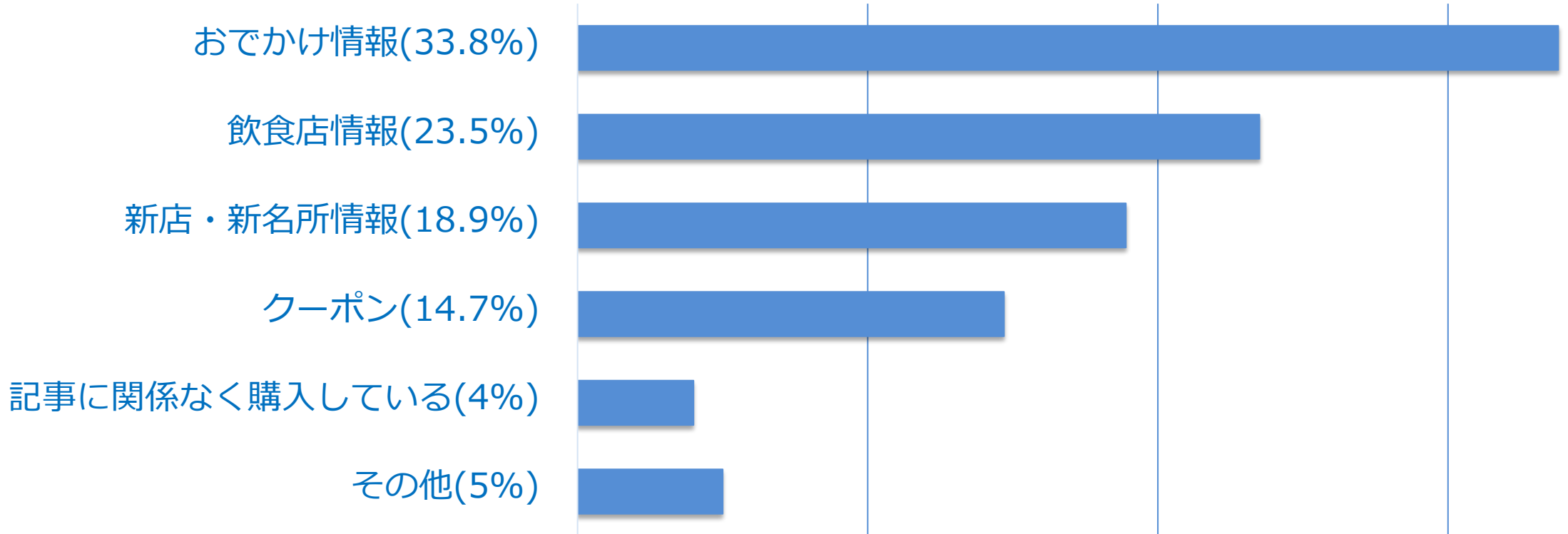


ロイヤルティ(※)の高いユーザーが多数

※本誌購入頻度



東海ウォーカーに期待する記事



『東海ウォーカー』でのタイアップ（NewsWalkerプラス）と 中面純広告がセットになったお得なプランです。



旬のトピックスやイベント情報、新商品の発売告知等々、トレンドに敏感な東海ウォーカー読者に向けて情報発信できる企画です。

スペース	料金（税別）
純広1P+記事1P	¥ 600,000

- 編集部制作の記事1Pについて、内容は編集部一任とさせていただきます。
- 取材、撮影が含まれますが、遠方や宿泊を伴う場合は別途費用が発生します。
- モデル・タレント・インフルエンサーの起用については別途費用が発生いたします。
- 本誌掲載のデザインやレイアウト、また掲載順につきましてはご希望に添えません。
- 原稿内容は弊社掲載基準に準じます。
- 校正はPDFにて原則2回お出しします。
- 純広告は完全データでの入稿をお願い致します。

コミックエッセイにて施設、商品、サービスを紹介



1ページは貴社施設や商品、サービスなどをコミックエッセイでわかりやすく楽しく紹介します。もう1ページは編集部が担当者様にインタビューを行いユーザー向けの切り口で展開します。

スペース	料金（税別）
2P	¥ 850,000

- 取材、撮影が含まれますが、遠方や宿泊を伴う場合は別途費用が発生します。
- モデル・タレント・インフルエンサーの起用については別途費用が発生いたします。
- 本誌掲載のデザインやレイアウト、また掲載順につきましてはご希望に添えません。
- 原稿内容は弊社掲載基準に準じます。
- 校正はPDFにて原則2回お出しします。

雑誌（東海ウォーカー）とWEB（Walkerplus）がセットに

PV保証付きウォーカープラスニュースタイアップと東海ウォーカーがセットになった企画です。
誌面＋WEBでの露出となります。料金によって、保証PV数、掲載スペースが異なります。

①PV保証付きニュースタイアップ東海



②東海ウォーカー



プランA	料金（税別）
本誌：1/2P	¥ 550,000
保証PV：2,000PV	
想定誘導期間：3週間～	
プランB	料金（税別）
本誌：1P	¥ 850,000
保証PV：4,000PV	
想定誘導期間：4週間～	

※WEBは東海エリアセグメントとなります。

- 素材提供にて制作となります。取材、撮影を行う場合は別途費用が発生します。
- モデル・タレント・インフルエンサーの起用については別途費用が発生いたします。
- 本誌掲載のデザインやレイアウト、また掲載順につきましてはご希望に添えません。
- 原稿内容は弊社掲載基準に準じます。
- ニュースタイアップの誘導枠は弊社任意にて設定となります。また誘導枠のクリエイティブはタイアップページで使用の素材にて制作をさせていただきます。

関西圏、東海圏の2大都市圏にリーチ！

関西ウォーカー、東海ウォーカーにてタイアップ記事を各1P掲載（同原稿）する企画です。関西・東海の2エリアで訴求ができるお得な企画となります。アクセス、MAPなどの項目のみ、各エリア毎に修正をさせていただきます。



誌名：関西ウォーカー
 発売日：年4回予定（6月、8月、11月、2月）
 予価：858円（税込）
 発行部数：40,000部
 判型：A4正寸/中綴じ
 平均読者年齢：30.3歳
 男女比：男性52% 女性48%
 配本エリア：関西2府4県

誌名：東海ウォーカー
 発売日：年4回予定（6月、8月、11月、2月）
 予価：858円（税込）
 発行部数↑：40,000部
 判型：A4正寸/中綴じ
 平均読者年齢：33.8歳
 男女比：男性52% 女性48%
 配本エリア：愛知・岐阜・三重・静岡西部

スペース	料金（税別）
本誌※東海・関西：各1P	¥1,250,000

※通常料金 ¥1,950,000（掲載費 ¥1,350,000 + 制作費 ¥600,000）
 ※関西ウォーカー、東海ウォーカーへの掲載は同原稿となります。（アクセス、MAP部分のみ変更可）
 ※取材・撮影は弊社にて実施致します。
 ※遠方または宿泊を伴う取材撮影に関しましては、別途料金となります。

- 取材、撮影が含まれますが、遠方や宿泊を伴う場合は別途費用が発生します。
- モデル・タレント・インフルエンサーの起用については別途費用が発生いたします。
- 本誌掲載のデザインやレイアウト、また掲載順につきましてはご希望に添えません。
- 原稿内容は弊社掲載基準に準じます。
- 校正はPDFにて原則2回お出しします。

関西圏、東海圏の2大都市圏に、雑誌+WEBで立体的にリーチ！

関西ウォーカー、東海ウォーカーにてタイアップ記事を各1P掲載（同原稿）+掲載した内容をWalkerplusニュースタイアップ（PV保証）にて発信します。関西・東海の2エリアで訴求ができる雑誌とWEBのお得なセット企画となります。



タイアップ 各1P



雑誌転載
ニュースタイアップ
6,000PV保証
関西+東海セグメント

メニュー	料金（税別）
本誌※東海・関西：各1P	¥1,600,000
保証PV：6,000PV ※関西+東海エリアセグメントの合計値	
想定誘導期間：4週間～	

※通常料金 ¥2,850,000（掲載費 ¥1,350,000 + 制作費 ¥600,000 + WEB ¥900,000）
 ※関西ウォーカー、東海ウォーカーへの掲載は同原稿となります。（アクセス、MAP部分のみ変更可）
 ※ウォーカープラスの誘導枠設定については、関西+東海エリアセグメントとなります。

- 取材、撮影が含まれますが、遠方や宿泊を伴う場合は別途費用が発生します。
- モデル・タレント・インフルエンサーの起用については別途費用が発生いたします。
- 本誌掲載のデザインやレイアウト、また掲載順につきましてはご希望に添えません。
- 原稿内容は弊社掲載基準に準じます。
- 校正はPDFにて原則2回お出しします。

料金

スペース	サイズ 天地×左右 (mm)	掲載費 (税別)
表4	247×200	¥550,000
表2	297×210	¥600,000
表3	297×210	¥450,000
目次対向	297×210	¥600,000
4C1P	297×210	¥500,000
4C 1/4P	64×178 (ケイ囲み)	¥130,000

※記載している金額は全て税別となります。
※タイアップ制作費は1P=300,000円となります。

年間セット割

実施内容	特典
広告企画を2回以上実施	純広掲載1回サービス！
純広掲載を2回実施	10%off + 純広掲載を1回サービス
純広掲載を3回以上実施	20%off + 純広掲載を1回サービス

※年度内での掲載に限ります。(2024年春号まで)

スケジュール

純広告お申込締切	校了日
発売日の30日前	発売日の21日前
広告企画締切	校了日
発売日の60日前	発売日の21日前

※詳細は担当営業にご確認下さい。

ウォーカープラスについて



2022年8月、**月間約2億PV** と過去最高PVを更新！20～40代を中心に、**トレンドに関心が高いユーザー、イベントやおでかけに関心の高いユーザー**が多数利用しています。



Walkerplus+ ウォーカープラス

【月間PV数】

最大：1億9,890万PV

※2022年8月

平均：1億4,177万PV

期間：2022年4月～2023年2月

【月間UU数】

最大：約2,423万UU

※2022年8月

平均：約1,438万UU

期間：2022年4月～2023年2月

各種SNS

※2023年3月時点



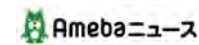
お友達
143万人



フォロワー **51.2万人**

※ウォーカープラス、北海道ウォーカー、東京ウォーカー、横浜ウォーカー、東海ウォーカー、関西ウォーカー、九州ウォーカー合計

外部配信メディア ※約15媒体に配信



ウォーカー誌・MOOK

年4回発行する関西ウォーカー、東海ウォーカーに加え様々なテーマでMOOK本を刊行しています。



おでかけ関連のビックキーワードやエリアとの組合せ検索にも強い！

お花見..... 1位 

ゴールデンウィーク おでかけ..... 1位 

花火..... 1位 

夏祭り..... 1位 

夏休み おでかけ..... 1位 

紅葉名所..... 1位 

イルミネーション..... 1位 

イベント..... 1位 

おでかけ情報..... 1位 

アミューズメントパーク..... 1位 

イベントランキング..... 1位 

スポットランキング..... 1位 

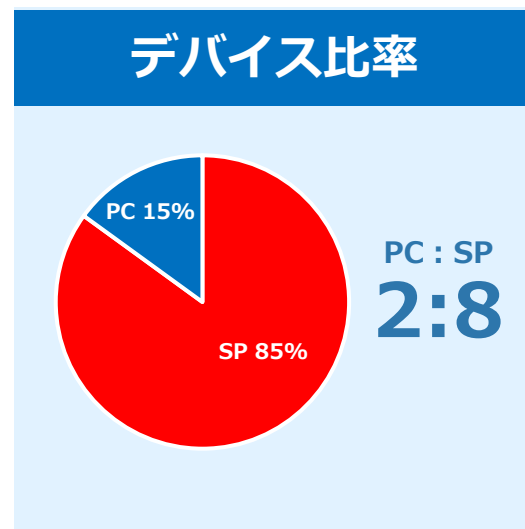
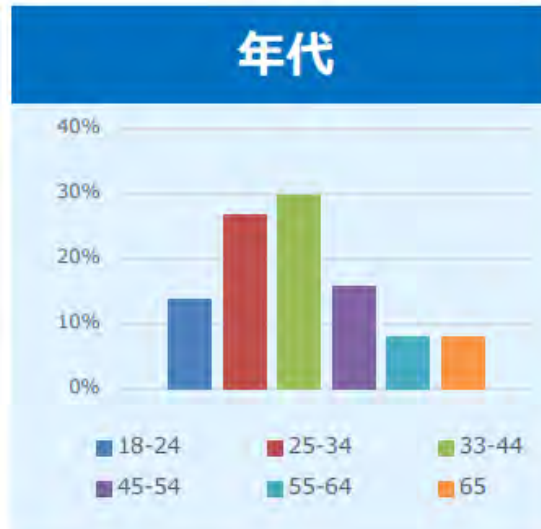
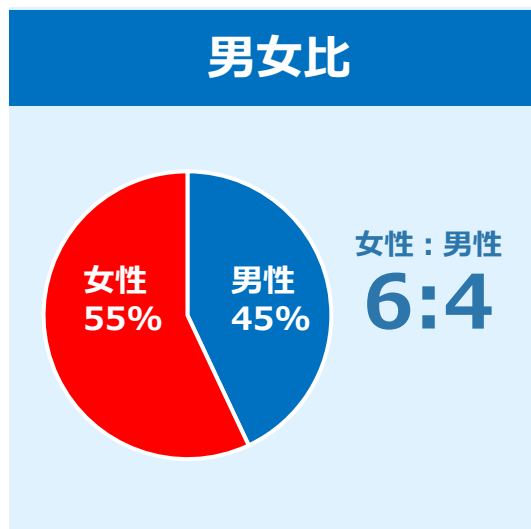
週末 おでかけ..... 1位 

いちご狩り..... 1位 

【検索結果1位その他のキーワード】 GW 東京/GW大阪//GW愛知/イルミ 東京/イルミ 大阪/イルミ 名古屋/イベント 東京/イベント 大阪/イベント 愛知 他多数

Google検索結果より (2022年6月21日現在)

20代～50代の幅広い層がアクセスしています。



エリア比率

東京	36.5%
大阪	12.1%
神奈川	5.5%
愛知	5.4%
福岡	4.0%
埼玉	3.8%
北海道	3.7%
千葉	3.1%
兵庫	2.7%
静岡	1.5%

ユーザーの特徴①

おでかけ大好き・ 年中行事大好きユーザー

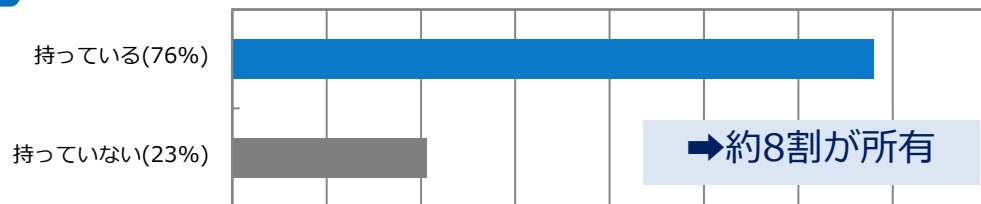
- ・ 20～40代、女性多め
- ・ 情報収集はSNSや雑誌を活用
- ・ グルメ、おでかけ新スポットの情報が好き
- ・ 「花見」「花火」「紅葉」など季節イベント重視

ユーザーの特徴②

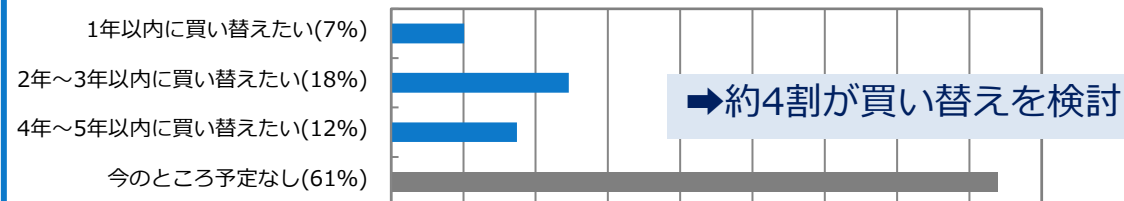
最新情報は逃したくない トレンド好きユーザー

- ・ 20～50代男女
- ・ 情報はYahoo!やSNSなどで広く浅く収集
- ・ レコメンドされた情報を信頼
- ・ IP系エンタメが好き

Q1 自家用車所有率



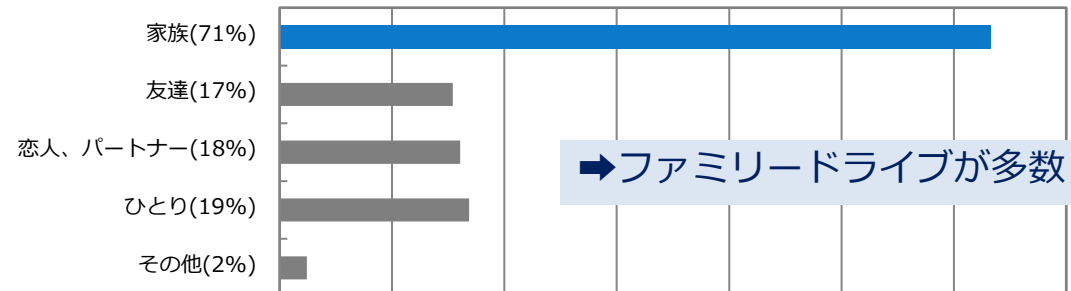
Q2 買い替えの予定



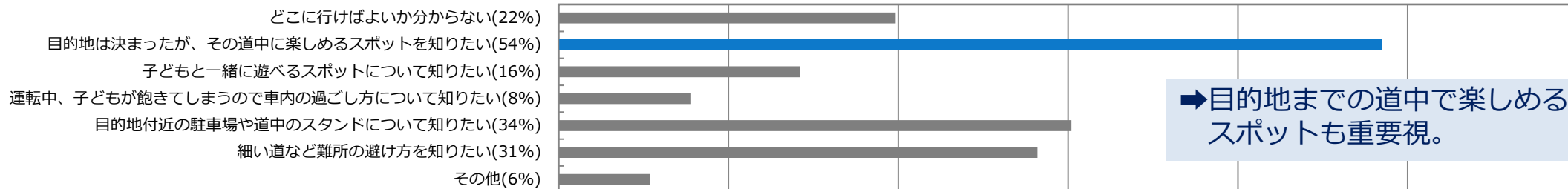
Q3 ドライブの頻度



Q4 誰と一緒にドライブに行くか ※複数回答可

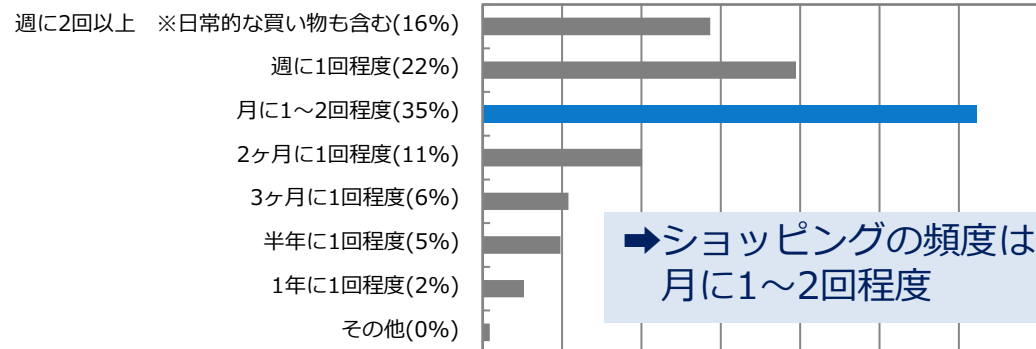


Q5 ドライブ時の悩み事について ※複数回答可

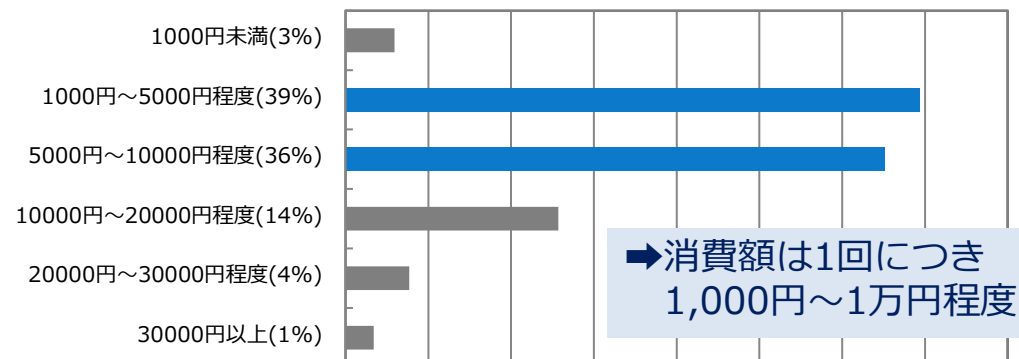


※2021年9月実施/ウォーカーメール会員に向けたアンケート【ウォーカープラス】ドライブとショッピングに関するアンケートより（調査母数:1,773件）

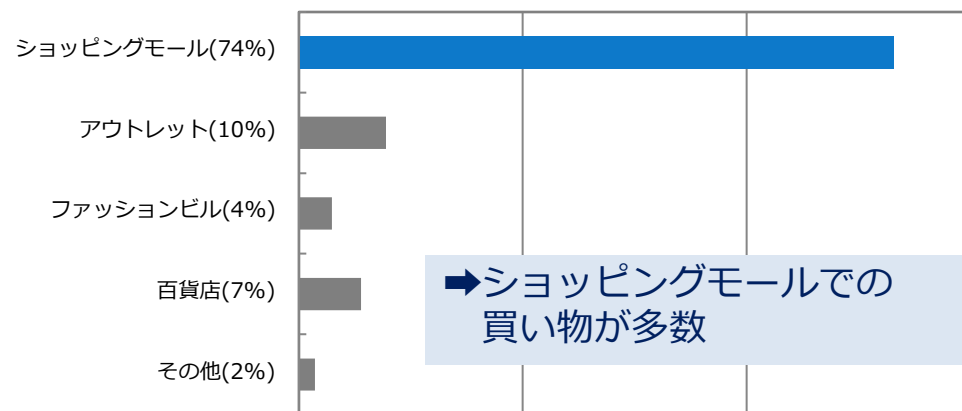
Q1 ショッピングスポットに行く頻度



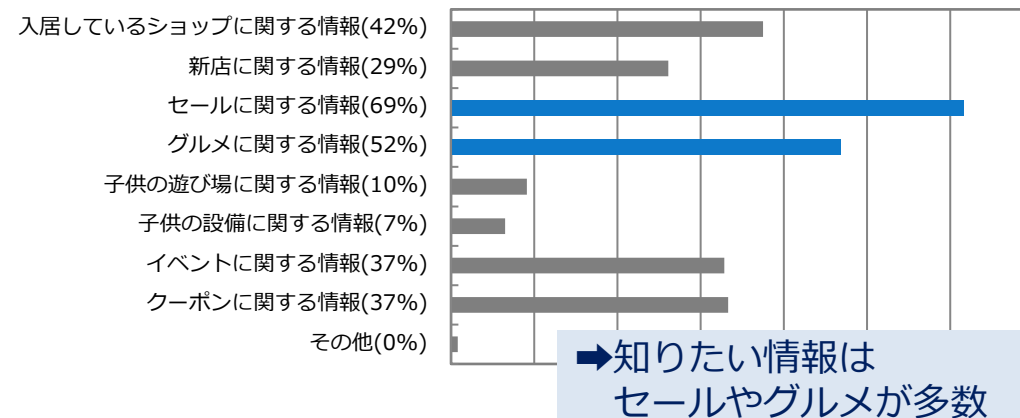
Q2 1回のショッピングにおける平均使用金額



Q3 よく利用するショッピングスポット



Q4 知りたいと思う情報について ※複数回答可



※2021年9月実施/ウォーカーメール会員に向けたアンケート【ウォーカープラス】ドライブとショッピングに関するアンケートより（調査母数:1,773件）

おでかけに役立つコンテンツを配信しています。

ニュース

「エンタメ」「トレンド」「ビジネス・IT」「ライフスタイル」「読み物」の5カテゴリで展開。ユーザーの幅広い「知りたい」ニーズに対応しています。



イベント・スポット情報

イベントやスポット(施設)の詳細情報等、実際にお出かけの際に活用できるデータを展開しています。



季節特集

花見や花火、夏休み等季節に応じた最新情報&スポットを紹介する大型特集を実施しています。



テーマWalkerシリーズ

初心者向けメディアとしてウォーカープラスのサイト内サイト「はじめてのキャンプウォーカー」「SDGsウォーカー」「マネーウォーカー」等々、様々なテーマで順次ローンチしています。



株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部 インサイド課

✉ : dc-insidesales@ml.kadokawa.jp

☎ : 050-1744-4209

五番町オフィス

〒102-8077

東京都千代田区五番町3-1五番町グランドビル 5F

広告諸規定

https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html