

東海ウォーカー

Tokai Walker

MEDIA GUIDE

2023.06 Ver.4



株式会社KADOKAWA
デジタルコンテンツ局 マーケティング部

東海エリアのお出かけを楽しみつくす情報満載ムック

実用性の高い情報が目一杯詰まって、1シーズン使える保存性が大好評！新名所、ドライブ、温泉、グルメ、BBQ、花火、紅葉、イルミネーション、花見など、季節で使える情報が満載。お出かけ情報の決定版となります！

媒体概要

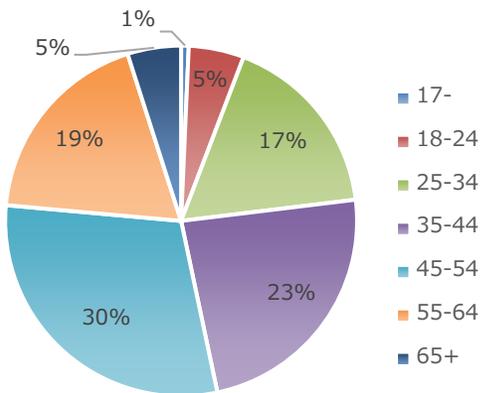
タイトル：東海ウォーカー
発売日 夏号：2023年 6月中旬予定
秋号：2023年 8月下旬予定
冬号：2023年10月下旬予定
春号：2024年 2月下旬予定
予 価：858円（税込）
発行部数：40,000部
判 型：A4正寸・中綴じ
ページ数：148ページ予定
配本エリア：愛知・岐阜・三重・静岡の一部

特集予定

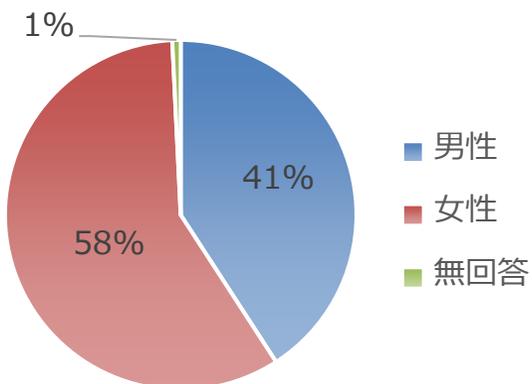
- ・ ニュース満載！季節の最新情報
- ・ この季節に一度は見ておきたい絶景スポット
- ・ +αで愉しむ！季節のドライブ特集
- ・ 大人気！グルメ&スパ銭クーポン
- ・ NewsWalker
- ・ 季節のおでかけカタログ
- ・ イベントカレンダー

上記媒体概要、特集予定は変更になることがあります。予めご了承ください。

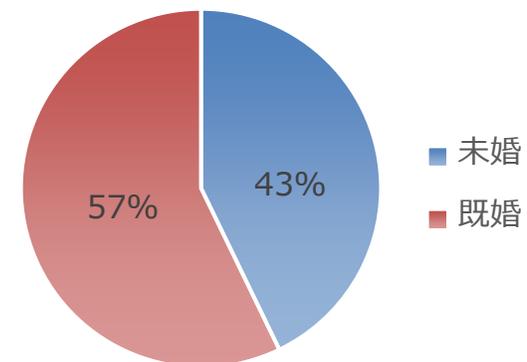
25～54歳 70%



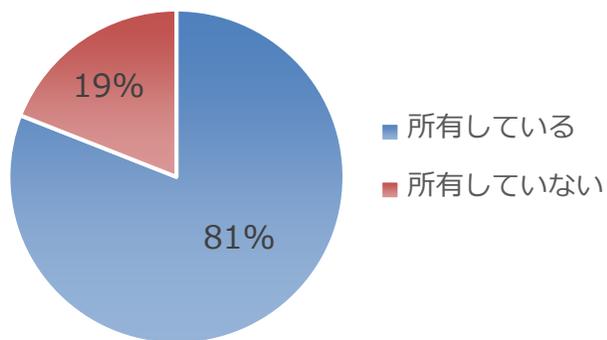
女性 58% : 男性 41%



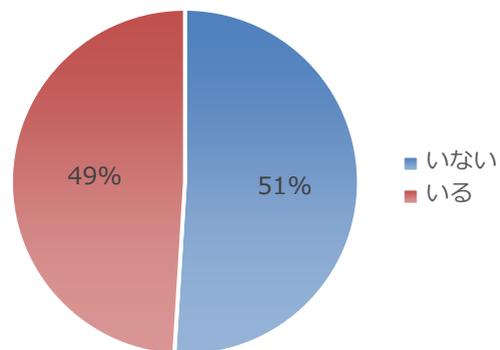
既婚 57% : 未婚 43%



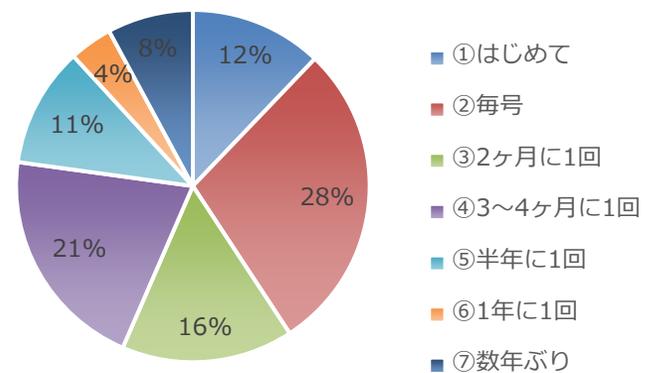
自家用車所有率 81%



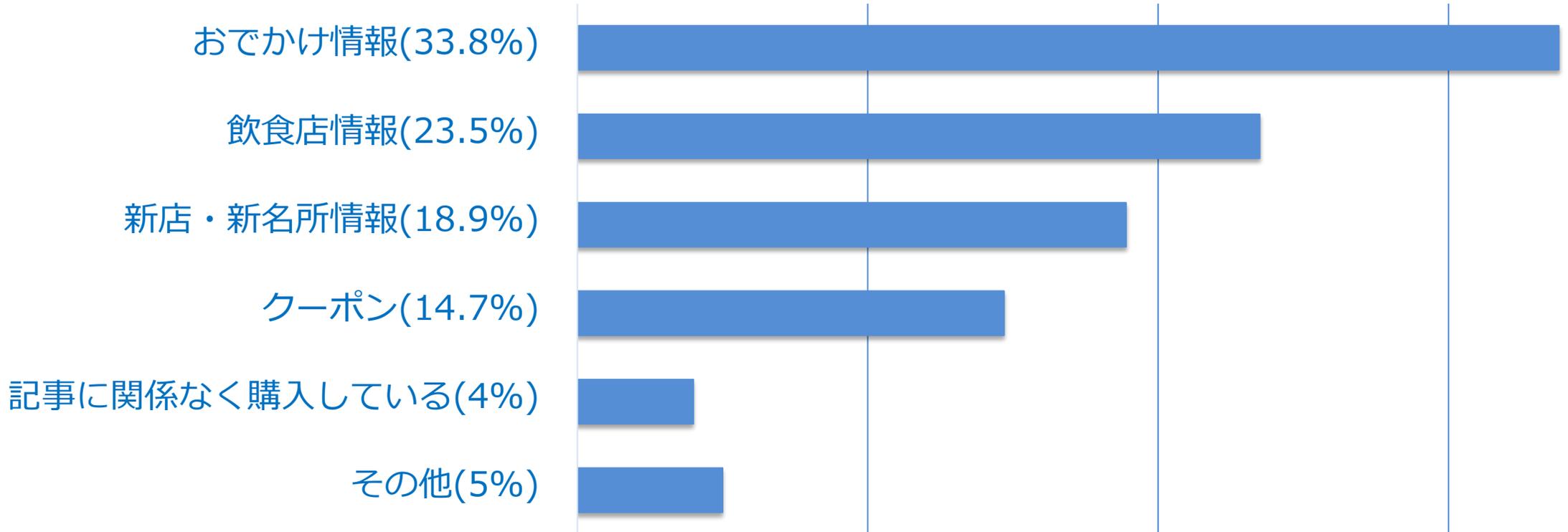
お子様のいる家庭が半数



ロイヤルティ(※)の高いユーザーが多数 ※本誌購入頻度



東海ウォーカーに期待する記事



『東海ウォーカー』でのタイアップ（NewsWalkerプラス）と 中面純広告がセットになったお得なプランです。



旬のトピックスやイベント情報、新商品の発売告知等々、トレンドに敏感な東海ウォーカー読者に向けて情報発信できる企画です。

スペース	料金（税別）
純広1P+記事1P	¥ 600,000

- 編集部制作の記事1Pについて、内容は編集部一任とさせていただきます。
- 取材、撮影が含まれますが、遠方や宿泊を伴う場合は別途費用が発生します。
- モデル・タレント・インフルエンサーの起用については別途費用が発生いたします。
- 本誌掲載のデザインやレイアウト、また掲載順につきましてはご希望に添えません。
- 原稿内容は弊社掲載基準に準じます。
- 校正はPDFにて原則2回お出しします。
- 純広告は完全データでの入稿をお願い致します。

コミックエッセイにて施設、商品、サービスを紹介



1ページは貴社施設や商品、サービスなどをコミックエッセイでわかりやすく楽しく紹介します。もう1ページは編集部が担当者様にインタビューを行いユーザー向けの切り口で展開します。

スペース	料金（税別）
2P	¥ 850,000

- 取材、撮影が含まれますが、遠方や宿泊を伴う場合は別途費用が発生します。
- モデル・タレント・インフルエンサーの起用については別途費用が発生いたします。
- 本誌掲載のデザインやレイアウト、また掲載順につきましてはご希望に添えません。
- 原稿内容は弊社掲載基準に準じます。
- 校正はPDFにて原則2回お出しします。

雑誌（東海ウォーカー）とWEB（Walkerplus）がセットに

PV保証付きウォーカープラスニュースタイアップと東海ウォーカーがセットになった企画です。
誌面＋WEBでの露出となります。料金によって、保証PV数、掲載スペースが異なります。

①PV保証付きニュースタイアップ東海



②東海ウォーカー



プランA	料金（税別）
本誌：1/2P	¥ 550,000
保証PV：2,000PV	
想定誘導期間：3週間～	
プランB	料金（税別）
本誌：1P	¥ 850,000
保証PV：4,000PV	
想定誘導期間：4週間～	

※WEBは東海エリアセグメントとなります。

- 素材提供にて制作となります。取材、撮影を行う場合は別途費用が発生します。
- モデル・タレント・インフルエンサーの起用については別途費用が発生いたします。
- 本誌掲載のデザインやレイアウト、また掲載順につきましてはご希望に添えません。
- 原稿内容は弊社掲載基準に準じます。
- ニュースタイアップの誘導枠は弊社任意にて設定となります。また誘導枠のクリエイティブはタイアップページで使用の素材にて制作をさせていただきます。

関西圏、東海圏の2大都市圏にリーチ！

関西ウォーカー、東海ウォーカーにてタイアップ記事を各1P掲載（同原稿）する企画です。関西・東海の2エリアで訴求ができるお得な企画となります。アクセス、MAPなどの項目のみ、各エリア毎に修正をさせていただきます。



誌名：関西ウォーカー
 発売日：年4回予定（6月、8月、11月、2月）
 予価：858円（税込）
 発行部数：40,000部
 判型：A4正寸/中綴じ
 平均読者年齢：30.3歳
 男女比：男性52% 女性48%
 配本エリア：関西2府4県

誌名：東海ウォーカー
 発売日：年4回予定（6月、8月、11月、2月）
 予価：858円（税込）
 発行部数↑：40,000部
 判型：A4正寸/中綴じ
 平均読者年齢：33.8歳
 男女比：男性52% 女性48%
 配本エリア：愛知・岐阜・三重・静岡西部

スペース	料金（税別）
本誌※東海・関西：各1P	¥1,250,000

※通常料金 ¥1,950,000（掲載費 ¥1,350,000 + 制作費 ¥600,000）
 ※関西ウォーカー、東海ウォーカーへの掲載は同原稿となります。（アクセス、MAP部分のみ変更可）
 ※取材・撮影は弊社にて実施致します。
 ※遠方または宿泊を伴う取材撮影に関しましては、別途料金となります。

- 取材、撮影が含まれますが、遠方や宿泊を伴う場合は別途費用が発生します。
- モデル・タレント・インフルエンサーの起用については別途費用が発生いたします。
- 本誌掲載のデザインやレイアウト、また掲載順につきましてはご希望に添えません。
- 原稿内容は弊社掲載基準に準じます。
- 校正はPDFにて原則2回お出しします。

関西圏、東海圏の2大都市圏に、雑誌+WEBで立体的にリーチ！

関西ウォーカー、東海ウォーカーにてタイアップ記事を各1P掲載（同原稿）+掲載した内容をWalkerplusニュースタイアップ（PV保証）にて発信します。関西・東海の2エリアで訴求ができる雑誌とWEBのお得なセット企画となります。



タイアップ 各1P



雑誌転載
ニュースタイアップ
6,000PV保証
関西+東海セグメント

メニュー	料金（税別）
本誌※東海・関西：各1P	¥1,6000,000
保証PV：6,000PV ※関西+東海エリアセグメントの合計値	
想定誘導期間：4週間～	

※通常料金 ¥2,850,000（掲載費 ¥1,350,000 + 制作費 ¥600,000 + WEB ¥900,000）
 ※関西ウォーカー、東海ウォーカーへの掲載は同原稿となります。（アクセス、MAP部分のみ変更可）
 ※ウォーカープラスの誘導枠設定については、関西+東海エリアセグメントとなります。

- 取材、撮影が含まれますが、遠方や宿泊を伴う場合は別途費用が発生します。
- モデル・タレント・インフルエンサーの起用については別途費用が発生いたします。
- 本誌掲載のデザインやレイアウト、また掲載順につきましてはご希望に添えません。
- 原稿内容は弊社掲載基準に準じます。
- 校正はPDFにて原則2回お出しします。

料金・スケジュール・次号予告

料金

スペース	サイズ 天地×左右 (mm)	掲載費 (税別)
表4	247×200	¥550,000
表2	297×210	¥600,000
表3	297×210	¥450,000
目次対向	297×210	¥600,000
4C1P	297×210	¥500,000
4C 1/4P	64×178 (ケイ囲み)	¥130,000

※記載している金額は全て税別となります。
※タイアップ制作費は1P=300,000円となります。

年間セット割

実施内容	特典
広告企画を2回以上実施	純広掲載1回サービス！
純広掲載を2回実施	10%off + 純広掲載を1回サービス
純広掲載を3回以上実施	20%off + 純広掲載を1回サービス

※年度内での掲載に限ります。(2024年春号まで)

スケジュール

純広告お申込締切	校了日
発売日の30日前	発売日の21日前
広告企画締切	校了日
発売日の60日前	発売日の21日前

※詳細は担当営業にご確認下さい。

ウォーカープラスについて



2022年8月、**月間約2億PV** と過去最高PVを更新！20～40代を中心に、**トレンドに関心が高いユーザー、イベントやおでかけに関心の高いユーザー**が多数利用しています。



Walkerplus+ ウォーカープラス

【月間PV数】

最大：1億9,890万PV

※2022年8月

平均：1億4,177万PV

期間：2022年4月～2023年2月

【月間UU数】

最大：約2,423万UU

※2022年8月

平均：約1,438万UU

期間：2022年4月～2023年2月

各種SNS

※2023年3月時点



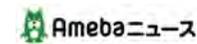
お友達
143万人



フォロワー **51.2万人**

※ウォーカープラス、北海道ウォーカー、東京ウォーカー、横浜ウォーカー、東海ウォーカー、関西ウォーカー、九州ウォーカー合計

外部配信メディア ※約15媒体に配信



ウォーカー誌・MOOK

年4回発行する関西ウォーカー、東海ウォーカーに加え様々なテーマでMOOK本を刊行しています。



おでかけ関連のビックキーワードやエリアとの組合せ検索にも強い！

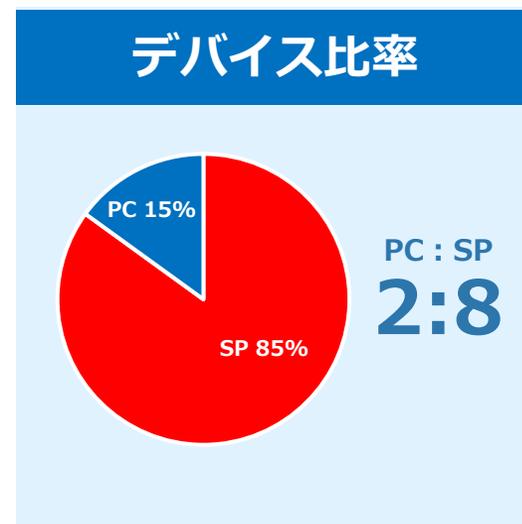
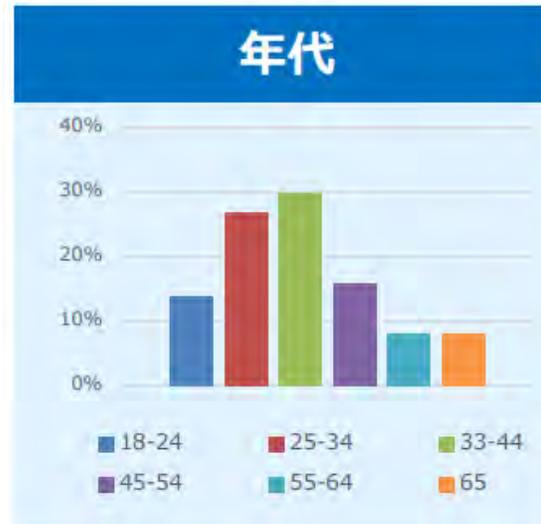
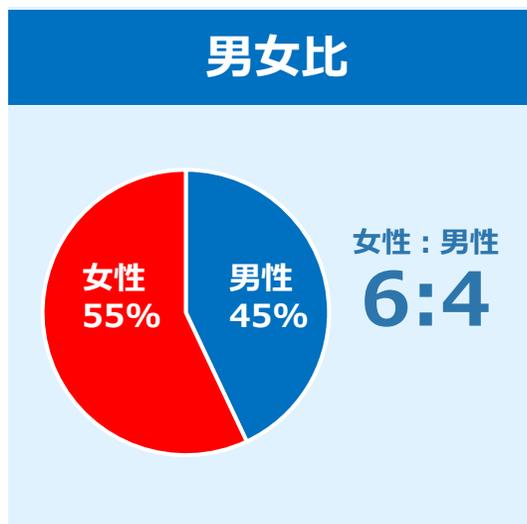
お花見……………1位
ゴールデンウィーク おでかけ……………1位
花火……………1位
夏祭り……………1位
夏休み おでかけ……………1位
紅葉名所……………1位
イルミネーション……………1位

イベント……………1位
おでかけ情報……………1位
アミューズメントパーク……………1位
イベントランキング……………1位
スポットランキング……………1位
週末 おでかけ……………1位
いちご狩り……………1位

【検索結果1位その他のキーワード】 GW 東京/GW大阪//GW愛知/イルミ 東京/イルミ 大阪/イルミ 名古屋/イベント 東京/イベント 大阪/イベント 愛知 他多数

Google検索結果より (2022年6月21日現在)

20代～50代の幅広い層がアクセスしています。



エリア比率

東京	36.5%
大阪	12.1%
神奈川	5.5%
愛知	5.4%
福岡	4.0%
埼玉	3.8%
北海道	3.7%
千葉	3.1%
兵庫	2.7%
静岡	1.5%

ユーザーの特徴①

おでかけ大好き・ 年中行事大好きユーザー

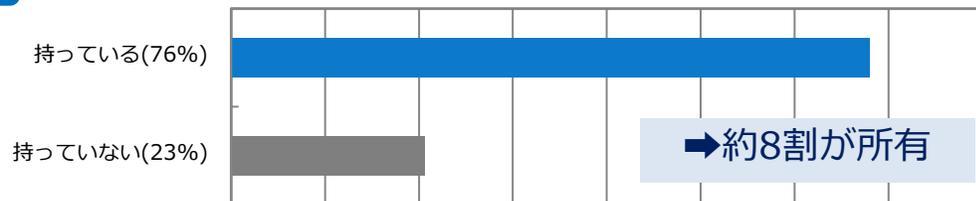
- ・ 20～40代、女性多め
- ・ 情報収集はSNSや雑誌を活用
- ・ グルメ、おでかけ新スポットの情報が好き
- ・ 「花見」「花火」「紅葉」など季節イベント重視

ユーザーの特徴②

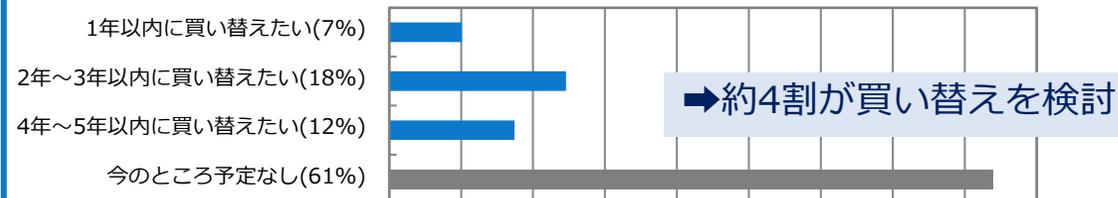
最新情報は逃したくない トレンド好きユーザー

- ・ 20～50代男女
- ・ 情報はYahoo!やSNSなどで広く浅く収集
- ・ レコメンドされた情報を信頼
- ・ IP系エンタメが好き

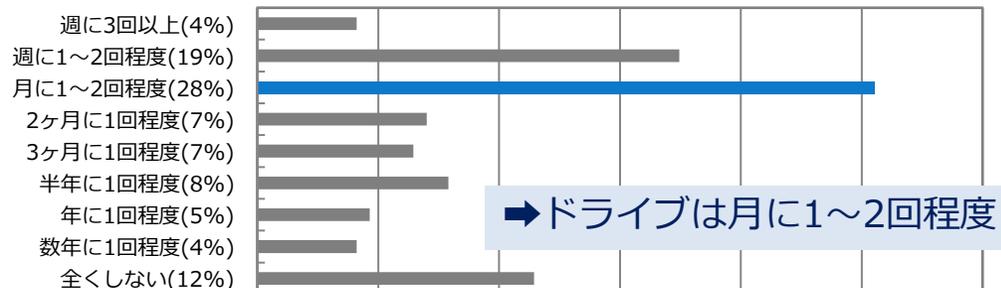
Q1 自家用車所有率



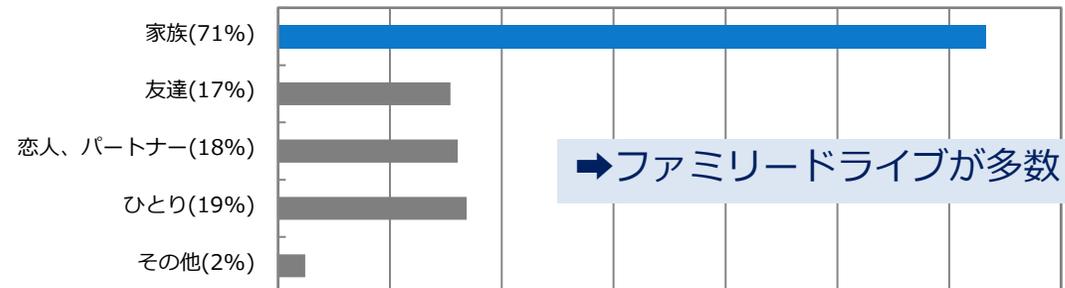
Q2 買い替えの予定



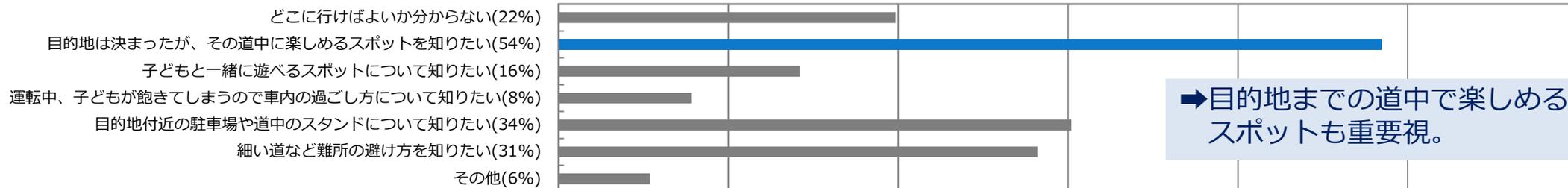
Q3 ドライブの頻度



Q4 誰と一緒にドライブに行くか ※複数回答可

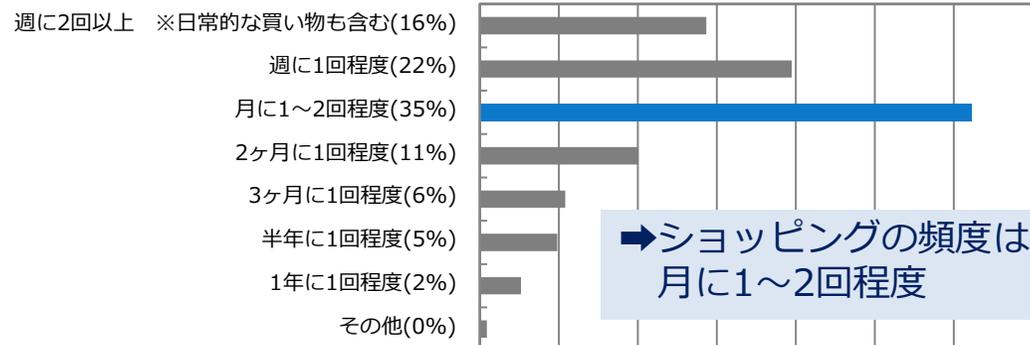


Q5 ドライブ時の悩み事について ※複数回答可

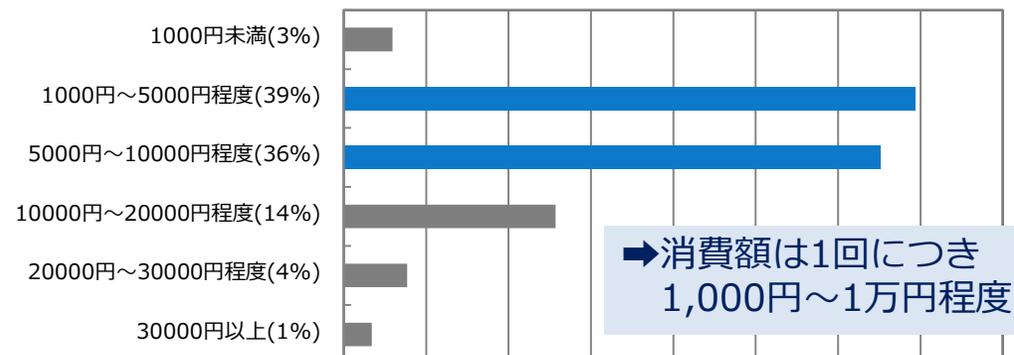


※2021年9月実施/ウォーカーメール会員に向けたアンケート【ウォーカープラス】ドライブとショッピングに関するアンケートより（調査母数:1,773件）

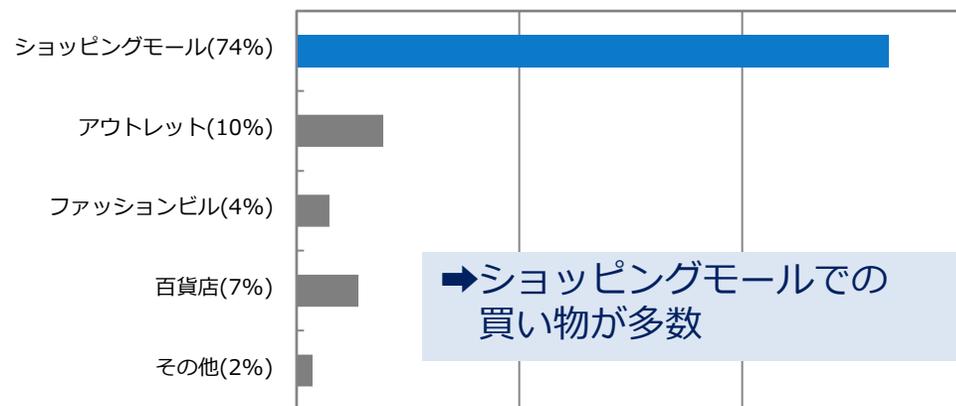
Q1 ショッピングスポットに行く頻度



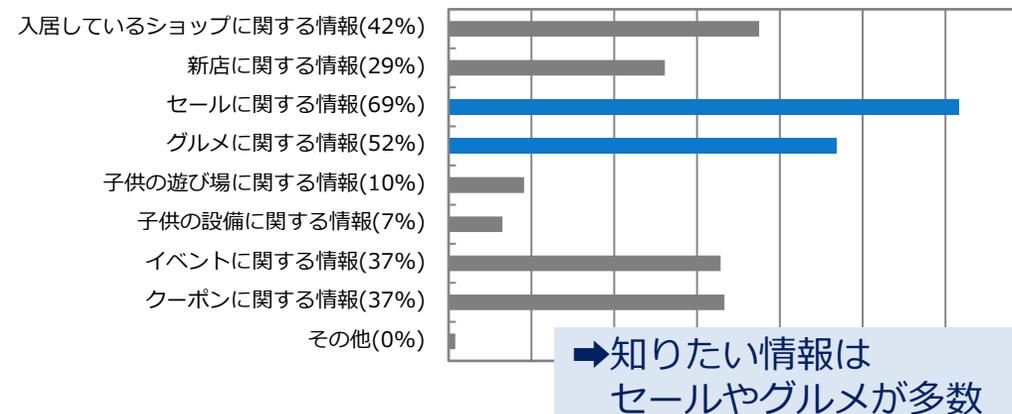
Q2 1回のショッピングにおける平均使用金額



Q3 よく利用するショッピングスポット



Q4 知りたいと思う情報について ※複数回答可



※2021年9月実施/ウォーカーメール会員に向けたアンケート【ウォーカープラス】ドライブとショッピングに関するアンケートより（調査母数:1,773件）

おでかけに役立つコンテンツを配信しています。

ニュース

「エンタメ」「トレンド」「ビジネス・IT」「ライフスタイル」「読み物」の5カテゴリで展開。ユーザーの幅広い「知りたい」ニーズに対応しています。



イベント・スポット情報

イベントやスポット(施設)の詳細情報等、実際にお出かけの際に活用できるデータを展開しています。



季節特集

花見や花火、夏休み等季節に応じた最新情報&スポットを紹介する大型特集を実施しています。



テーマWalkerシリーズ

初心者向けメディアとしてウォーカープラスのサイト内サイト「はじめてのキャンプウォーカー」「SDGsウォーカー」「マネーウォーカー」等々、様々なテーマで順次ローンチしています。



株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部 インサイド課

✉ : dc-insidesales@ml.kadokawa.jp

☎ : 050-1744-4209

五番町オフィス

〒102-8077

東京都千代田区五番町3-1五番町グランドビル 5F

広告諸規定

https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html