

レタスクラブ

レシピ動画・体験レポート・ショートアニメなど、各種リクエストに対応！

動画制作タイアッププラン



2022年1月より、
公式Youtubeチャンネルを本格始動。
新作動画を**毎日公開中!**
様々なコンテンツを制作し、
WEB記事と連動して展開しています。



人気料理家とコラボ



料理番組風レシピ動画



コミックエッセイアニメ



編集部メンバーの体験レポート

など

レタスクラブ×動画の強み

- ・ **プロの料理家／専門家**とのつながりを生かした、信頼性のあるレシピ／コンテンツ制作
- ・ 「共感性」が最大の武器！レタスクラブならではの、**リアルな主婦視点**を取り入れた動画展開
- ・ 月間平均8200万PV！**日本最大級の生活情報メディア「レタスクラブWEB」** & 各種SNSとの連動

動画コンテンツと記事コンテンツを同時制作することでコストを抑え、さらに多様なメディア展開を実現！



レタスクラブ公式チャンネルにて配信



ニュースタイアップ



記事URLを掲載

動画URLを掲載

レタスクラブWEB TOPから誘導ほか

+ 動画コンテンツ
二次使用サービス(半年間)

+ レタスクラブ
ロゴ使用サービス(半年間)

…自社HP上での動画コンテンツ、
店頭デジタルサイネージ、WEB CM、
SNSプロモーション等にも活用可能！

➡ **ミニмум130万円から、
オリジナル動画制作&PV保証タイアップが実施可能！**

※③コミックエッセイアニメ動画+保証PV10,000PVの場合

動画制作 見積	プラン		実施料金 (円)
	①レシピ紹介動画		500,000~
	②体験レポート動画(実写)		1,000,000~
	③コミックエッセイアニメ動画		300,000~

タイアップ 記事 スペック	保証PV数	想定誘導期間	実施料金 (円)
	10,000	3日~2週間	1,000,000
	15,000	1週間~3週間	1,425,000
	20,000	2週間~4週間	1,800,000

◆掲載開始日：原則、ご希望の平日12:00~
◆誘導枠：弊社任意
※誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性があります。

備考

- ※記事フォーマットはカスタマイズ不可となります。
- ※誘導枠の設置位置及び設置期間は弊社任意とさせていただきます。
- ※動画掲載期間はタイアップ記事掲載期間に準じます。
- ※タイアップページへの誘導枠のクリエイティブは弊社にて制作予定となります。
- ※競合排除は行いません。
- ※万が一のトラブル対応に備え、休日・祝日の前営業日での配信開始は非推奨です。
- ※動画・レタスクラブロゴの二次使用範囲/クリエイティブは事前審査を行います。

申込期限

- ①掲載開始日の40営業日前(推奨)
- ②掲載開始日の45営業日前(推奨)
- ③掲載開始日の30営業日前(推奨)

基本プラン



<https://youtu.be/MikvcKmcAcU>

レタスクラブプロの料理家を起用し、商品とタイアップしたオリジナルレシピを1品考案！動画で作り方を分かりやすく解説するとともに、商品の魅力をご紹介します。



動画制作費：500,000円
(+記事制作掲載費)

- ※メーカー様考案レシピの再現撮影も可能です。
- ※レシピの点数追加考案のご相談いただけます。
- ※起用する料理家/専門家によって、出演料・実施条件等の変動がございます。

グレードUPプラン

※別途お見積、ご相談ください

【料理家出演】
レシピ考案を手掛ける料理家が、動画にも出演して調理&解説！



【レタスクラブ編集部出演】
レタスクラブ編集長や編集部員がタイアップレシピを調理・解説！



基本プラン



<https://youtu.be/e5D-vtyWrR4>



<https://youtu.be/DQOgAithJ1M>

レタスクラブの読者モデルを起用し、商品・サービスを実際に「使ってみた」「食べてみた」感想をレポート！メインユーザーと同じ主婦ならではの目線で、親しみやすく商品・サービスの利点を伝えます。



動画制作費：1,000,000円
(+記事制作掲載費)

- ※スタジオ撮影・ロケ撮影いずれもご相談可能です。
 - ※親子での起用、複数人(3名程度)での座談会形式なども対応可能です。
 - ※起用する読者モデルのご希望によって、実施条件等の変動がございます。
 - ※遠方取材の場合や取材内容によって別途追加料金が発生する場合がございます。
- 詳細は担当までお問い合わせください。

グレードUPプラン

※別途お見積、ご相談ください

【インフルエンサー/専門家出演】
SNS・ブログで活躍するインフルエンサーや、健康・美容・掃除・マナーなど各ジャンルの専門家が動画にも出演し、タイアップレポート！



<https://youtu.be/88-ghIrMJqs>

【レタスクラブ編集部出演】
レタスクラブ編集長や編集部員が商品・サービスの感想をレポート！



<https://youtu.be/6qYi623Rg74>

基本プラン



<https://www.youtube.com/watch?v=8JikLBF9Y3k>

「レタスフレンズ」として活躍中の人気主婦ブロガー・イラストレーターを起用し、商品・サービスを「使ってみた」「食べてみた」感想や、家族の反応、ライフスタイルの変化などをレポート！記事のストーリーと連動して、目を惹きやすい&共感度UPが期待できる音声付きアニメーションを制作します。



動画制作費：300,000円
(+記事制作掲載費)

※動画構成／ボイスキャストの選定は編集部任意です。

※「レタスフレンズ」が執筆したタイアップ記事および記事内のイラストを元に、動画を制作します。

画像素材(タイアップ記事画像)の追加加工はできかねます。

Let's Club ニュースタイアップ



Let's Club WEB
TOPから誘導ほか

制作した動画は、Let's Club WEBのニュースタイアップ記事とも連動！記事内にも動画を掲載し、Youtube以外の動画露出面も確保します。

予算に合わせて、PV保証型のメニューをご用意。WEB記事でも同時にタイアップを行うとこで、多面的なプロモーションを支えます。

保証PV数	想定誘導期間	実施料金 (円)
10,000	3日~2週間	1,000,000
15,000	1週間~3週間	1,425,000
20,000	2週間~4週間	1,800,000

※別途、各種動画制作費がかかります。

YouTube 公式チャンネルにて配信した動画を記事内にもエンバット

動画URLを掲載

記事URLを掲載



タイアップPVブーストオプション参考価格

媒体	Google 	Yahoo! 	Facebook 	Instagram 	Twitter 	Gunosy 	SmartNews 	LINE
配信面・メニュー名	Google ディスプレイネットワーク	YDA Yahoo!広告 ディスプレイ広告 (運用型)	フィード リンク広告	フィード リンク広告	プロモ ツイート	メディア ブースト	Standard Ads	DIGEST Spot
掲載期間・回数	2週間～	2週間～	3週間～	3週間～	2週間～	2週間～	2週間～	1回
想定誘導数	6,500 click	6,500 click	2,000 click	2,000 click	4,000 click	6,000 click	6,000 click	40,000 PV
誘導単価	¥77	¥77	¥250	¥250	¥125	¥83	¥83	¥42.5
最低申込金額	¥500,000～							¥1,700,000

動画ブーストオプション参考価格

※下記に別途ニュース/フォーマット/リッチの各タイアップ料金が発生致します/動画制作費は含まれません

媒体	Facebook	Instagram	Twitter	YouTube
配信面・メニュー名	フィード 動画広告	フィード 動画広告	プロモビデオ	TrueView インストリーム広告
掲載期間・回数	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～
想定視聴回数	150,000再生想定	150,000再生想定	150,000再生想定	64,000再生想定
再生単価	¥3.3	¥3.3	¥3.3	¥7.7
最低申込金額	¥500,000～			

※タイアップブースト掲載開始日について、レタスクラブWEB掲載以降になります。所要日数については、当社営業担当までお問い合わせください。
 ※上記試算表の数値は想定数値となり、保証数ではございません。市況や運用状況により数値が前後することがございます。予めご了承ください。

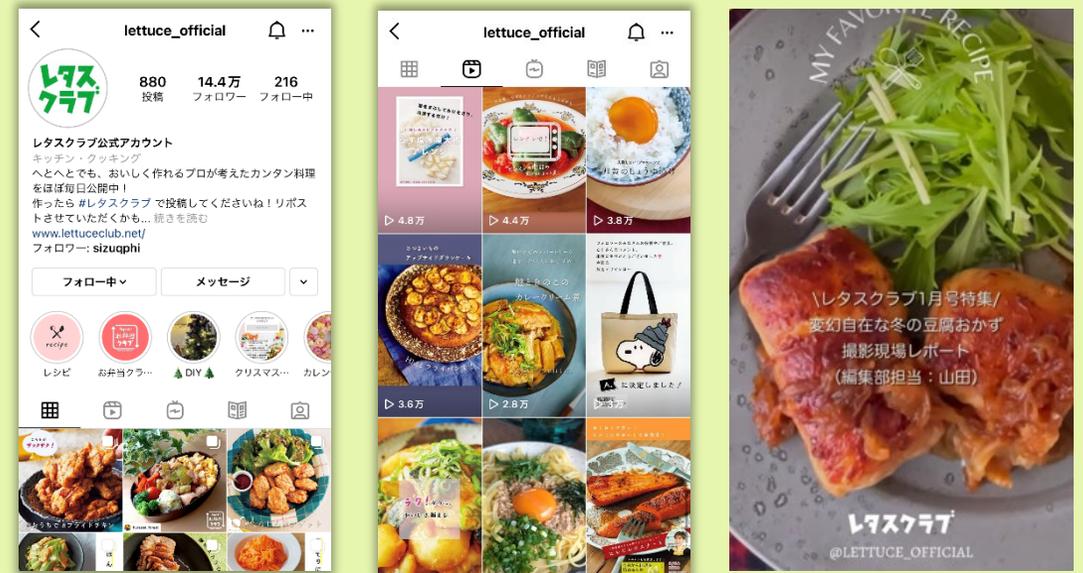
Instagramフィード投稿

レタスクラブ公式Instagramアカウントで
フィード投稿による情報訴求・拡散が可能です。
 幅広いリーチでブランディングに適したオプションメニューです。
 フィード投稿のみご希望の場合は都度お問合せください。

	フィード投稿	ストーリーズ投稿
金額	300,000円 (税抜・グロス)	250,000円 (税抜・グロス)
フォロワー数	145,000人 ※2023年3月現在	
投稿について	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップとの同時申込必須メニューとなります。 ・投稿日は土日祝を除く平日（投稿時間は編集部任意）となります。 ・レタスクラブ公式アカウントの文脈に沿った内容に限定されます。 ・投稿動画・投稿写真はタイアップで使用した素材を利用します。 ・新規での撮影は御座いません。 ・商材によってお受けできない場合がございます。 ・フィード投稿の場合：カレーセル投稿は最大3枚まで可能です。 ・ストーリーズ投稿の場合：原則リンク先はレタスクラブタイアップページとなります。 ・ハッシュタグは5つ迄お付けいたします。うち1つは#PRとなります。 ・投稿内容の確認は事前1回のみとなります。 	
申込期限	・ 投稿希望週の14営業日前	
レポート項目	・ imp数/リーチ数/いいね数 ※タイアップ配信終了時点	



フォロワー数：**14.5万人** (2023年3月時点)



レタスクラブ公式Instagramアカウントで
御社商材をフィードまたはストーリーズ投稿!



動画・WEBタイアップ記事と連動して、雑誌「レタスクラブ」でも1Pタイアップ掲載！

タイアップ素材を共有することで、動画・WEB・雑誌それぞれ複数のメディアで、リーチを拡げながら、一貫性のあるプロモーションを多面的に展開することができます。

また、タイアップ誌面にQRコード等を掲載し、動画視聴やWEB記事へ誘導することもできます。

1Pタイアップ(イメージ)



毎月25日発売 26.5万部
(JMPA印刷証明部数)

※22年10月~12月



動画・WEBへ

通常定価 掲載費220万円+制作費30万円のところ……
オプション料金： +1,500,000円



Appendix

レタスクラブ雑誌



毎月25日発売／26.3万部
(JMPA印刷証明部数)

※22年10月～12月

コンテンツ
連携



レタスクラブWEB



8,900万PV・
1,000万UU/月
月間記事本数 850本

※22年10月～12月平均

外部配信

外部配信



主要サイトのPV
5,700万PV/月

Yahoo!ニュースを始めとした
ニュースサイトやキュレーショ
ンメディア・通信キャリアの
ポータルサイトなど15以上の
メディアにコンテンツ配信

レタスクラブ公式SNS



@lettuce official



14.5万
フォロワー

プロ考案の
レシピ情報を
中心に毎日投稿



レタスクラブ公式



276万
友だち

レシピのみならず
節約術などの生活の
アイデアを毎日配信



@lettuce club

9万 フォロワー



@weblettucestaff

2.9万 フォロワー

450万人超の
SNSフォロワー



レタスクラブ



データから見る レタスクラブユーザー像



- 平均年齢37.3歳
- 8割以上がスマホで閲覧
- 6割以上が働く兼業主婦
- 「定番おかず」「常備菜」「時短料理」に高い関心

サービス全体で1億6,000万PVを達成！

メディア単独 **8,900万 PV/月** **1,000万 UU/月間**

※メディア単独PVは2022年10-12月平均値です

LINEお友達数 **270万人 突破** Twitterフォロワー数 **9万人**
メルマガ会員数 **4万5,000人** Instagramフォロワー数 **14.5万人**

レタスクラブのニュースコンテンツを配信 **5700万PV/月間**

※2023年4月時点の数値です

レタスクラブから15以上の
メディアへニュースを配信中



※2021年6月時点の配信メディア一部をご紹介します

仕事・家事・子育てに忙しいユーザーに
時短テク・リラックスコンテンツを配信

“へとへと解放宣言”

スマホUI改修で楽々操作

ラクチンレシピが満載

「やってみた」記事増量

コミックエッセイ転載

2020年4月に媒体リニューアル！

家事の「へとへと」から解放されるコンテンツを強化。
時短テク情報のみでなく、体験記事や心をラクにする共感度の高いコ
ミックエッセイなど「ラクに楽しく」なるコンテンツを拡充しています





レタスクラブ

ブランドガイドは
WEBでご確認ください

レタスクラブブランドガイドURL

<https://www.lettuceclub.net/information/ad/>

株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部 ライフスタイルメディア課

✉ : ad-1cning@ml.kadokawa.jp

☎ : 050-1744-4209

五番町オフィス

〒102-8078

東京都千代田区五番町3-1 五番町グランドビル5F

広告諸規定

https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html