

# レタスクラブ

## レタスクラブWEB

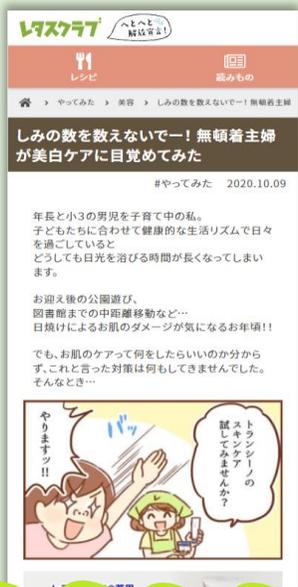
# 「デジタルワンパッケージ企画」のご案内

2023年1月

株式会社KADOKAWA

《レタスクラブWEB》

①レタスフレンズ体験型  
ニュースタイアップ記事



タイアップ  
コンテンツの  
ショート  
アニメーション化



フォロワー数  
14.4万人  
(2021年12時点)

- 人気主婦ブロガー「レタスフレンズ」を1名起用
  - 4週間掲載保証
- ※レタスフレンズの選定は当社任意とさせていただきます

**10,000PV**

《Instagram》

②①コンテンツのショートアニメ化  
& フィード広告配信



- ①の記事をショートアニメ化
- レタスクラブ公式アカウントを活用
- ショートアニメは30秒~120秒/音声付き

※Instagram広告の運用期間は弊社任意とさせていただきます  
※2秒以上の再生で再生1回のカウントとなります

**150,000**回再生

③ライブ放送+アーカイブ



■タイアップ記事で取り上げた商材・サービスをレタスクラブ公式アカウントから編集部出演ライブ内で御社商材紹介コーナーを用意します

**10,000**回再生※

※再生数は、ライブ+アーカイブ動画の合計数となります

《レタスフレンズインフルエンサー投稿》

④①で起用のレタスフレンズ  
インフルエンサーによるPR投稿

- ※個人のソーシャルアカウント・ブログからの発信となります
- ※④で起用のレタスフレンズのフォロワー数が30,000に満たない場合は、追加で④のみでキャスティング致します
- ※SNSの種類などのご指定はできません
- ※本メニュー部分のレポートは掲載キャプチャのみとなります



**合計 30,000**フォロワー

# ◆メニュー詳細①レタスクラブWEB レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ記事

トップページほか

ニュースタイアップページ(PC/スマートフォン同時配信)

PC



SP



KADOKAWA CORP

レタスクラブWEBの読者兼記者組織「レタスフレンズ」による、貴社製品・サービスの利用体験記をテーマにしたブログ風記事を制作 & 配信します。  
主婦目線での親しみやすいテイストで、商品への理解・興味を深めます。

掲載期間： 4週間掲載保証

想定PV数： 10,000PV（関連ページ総合計PV）

誘導枠： 弊社任意

掲載開始日： 原則、ご希望の平日12:00～

- ※素材は広告主様からのご提供を想定しております。
- ※申込時に執筆の元となる資料および写真素材をご手配いただけます。
- ※事前のオリエンテーションはありません。なお、1回確認とさせていただきます。
- ※フォーマットはカスタマイズ不可となります。
- ※誘導枠の設置位置及び設置期間は弊社任意とさせていただきます。
- ※タイアップページへの誘導枠のクリエイティブは弊社にて制作予定となります。
- ※起用するレタスフレンズの選定は弊社任意とさせていただきます。
- ※競合排除は行いません。
- ※万が一のトラブル対応に備え、休日・祝日の前営業日での配信開始は非推奨です。

# ◆メニュー詳細②レタスフレンズ体験記事のショートアニメ化 & インスタフィード広告配信について

①レタスフレンズ体験型ニュースタイアップで制作した読者兼記者組織「レタスフレンズ」による、貴社製品・サービスの利用体験記をテーマにしたブログ風体験記事をベースに、短尺（30秒程度）のアニメーションを制作いたします。

## ショートアニメ事例



## フィード動画広告

レタスクラブ公式アカウント使用



150,000回再生

※上記はイメージとなります。

※レタスフレンズ体験型ニュースタイアップの素材を流用するため、ショートアニメ化のタイミングでの、イラスト/テキストなど要素の追加・変更は出来かねます。

※ショートアニメは30秒~120秒程度/音声付き/2秒以上の再生で再生1回のカウントとなります。

※Instagram広告は、レタスクラブ公式アカウントを活用し、運用期間は弊社任意とさせていただきます

## ◆メニュー詳細③ライブ放送+アーカイブ

レタスクラブ公式InstagramアカウントからLC編集部出演によるライブ内で御社商材紹介コーナーを用意します。記事だけでは伝えきれない製品の特長やTipsなどをライブ放送+アーカイブ動画で伝えます。



### 【インスタライブ放送】

- タイアップ記事で取り上げた商材・サービスを編集部定期ライブ番組内でコーナー紹介 (15分程度)

### 【アーカイブ動画】

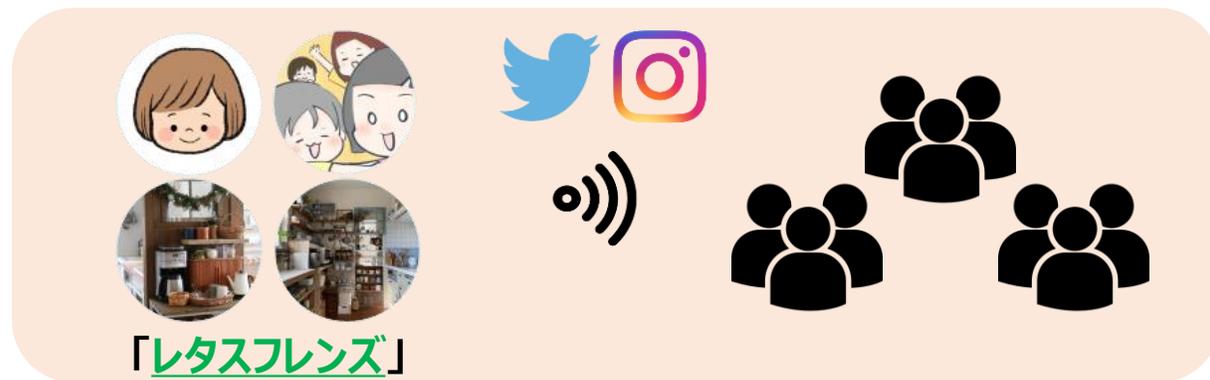
- 上記ライブ放送をアーカイブ化、ライブ映像をInstagram動画にてアーカイブ

**10,000**回再生想定※

※再生数は、ライブ+アーカイブ動画の合計数となります

## ◆メニュー詳細④インフルエンサーによるPR投稿

体験記事を執筆するレタスフレンズをインフルエンサー活用、情報発信を行います。



### 【PR投稿】

- ①で起用するレタスフレンズのSNS (Twitter/Instagram) からPR投稿
- 起用するレタスフレンズのフォロワーが30,000名に達しない場合は、複数名起用

※個人のソーシャルアカウントでの発信となります。

※①で起用のレタスフレンズのフォロワー数が30,000に満たない場合は、追加で複数名をキャスティング致します。

※SNSの種類などのご指定はできません。

※本メニュー部分のレポートは掲載キャプチャのみとなります。

**30,000**フォロワー分

## ◆オプション：外部ブースト/タイアップ記事PV数増加

メニュー①レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ記事タイアップを、レタスクラブWEB内での誘導だけでなく、外部プラットフォームやキュレーションメディアからも誘導することで、リーチ拡大が可能です。

媒体	Google 	Yahoo! 	Facebook 	Instagram 	Twitter 	Gunosy 	SmartNews 
配信面・メニュー名	Google ディスプレイ ネットワーク	YDA Yahoo!広告 ディスプレイ広告 (運用型)	フィード リンク広告	フィード リンク広告	プロモ ツイート	メディア ブースト	Standard Ads
最低申込金額 (グロス)	¥500,000~	¥500,000~	¥500,000~	¥500,000~	¥500,000~	¥500,000~	¥500,000~
掲載期間/回数	2週間~	2週間~	3週間~	3週間~	2週間~	2週間~	2週間~
想定誘導数/PV	6,500 PV	6,500 PV	2,000 PV	2,000 PV	4,000 PV	6,000 PV	6,000 PV
クリック/誘導単価 (グロス)	¥77	¥77	¥250	¥250	¥125	¥83	¥83

- ・ご予算に応じてプランニング可能ですので、営業担当までお問い合わせください。
- ・広告配信はレタスクラブ名義(アカウント)での実施となります。
- ・クリエイティブ制作は当社で実施致します。クリエイティブは原則当社任意となります。(クライアント様事前確認は可能です。)
- ・セグメントの相談も可能ですが、セグメント次第ではクリック数変動の可能性がございます。

※タイアップブースト掲載開始日について、レタスクラブWEB掲載以降になります。所要日数については、当社営業担当までお問い合わせください。

※上記試算表の数値は想定数値となり、保証数ではございません。市況や運用状況により数値が前後することがございます。予めご了承ください。

## ◆お問い合わせ



**レタスクラブ**

ブランドガイドは  
WEBでご確認ください

**レタスクラブ** ブランドガイドURL

<https://www.lettuceclub.net/information/ad/>

株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部 ライフスタイルメディア課

✉ : [ad-icning@ml.kadokawa.jp](mailto:ad-icning@ml.kadokawa.jp)

☎ : 050-1744-4209

五番町オフィス

〒102-8078

東京都千代田区五番町3-1 五番町グランドビル5F

広告諸規定

[https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai\\_kijyun.html](https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html)