

# 

株式会社KADOKAWA デジタルコンテンツ局 マーケティング部 2022.10



# 「はじめてのマネーWalker」とは



### 「お金を貯めたいけど、どうしたらいいの?」「生活を見直したいが、情報が多すぎる」

そんな"マネー初心者さん"集合!「そもそもお金とは?」「なぜ貯めることが必要?」といった基礎知識から、

今すぐ始められる「お金の貯め方」「上手な使い方」まで、やさしく楽しくガイドします。

#節約

#資産運用

#ふるさと納税

#クレカ

#マイナポイント

#お金入門

### **一コンテンツラインナップ**



おすすめのクレジットカード5選



スキルがなくてもOK!誰でも気軽にすきま時間 意識調査から役立つ情報まで!人には聞けない



マイナポイント申し込み期間延長 公共料金の支払いはクレジットカードがお得? まだ間に合う!2021年12月末まで期間を延長 どのカードがお得か解説 中なので今すぐチェック



ふるさと納税アンケート調査!



- ✓ 一人暮らしの食費の平均額は?
- ✓ 在宅でできるおすすめ副業5選
- ✓ ふるさと納税アンケート調査
- ✓ おすすめのクレジットカード5選
- ✓ マイナポイント申し込み期間延長
- ✓ マンガでわかる!お金超入門



### マネー領域に関するウォーカープラスユーザー層とインサイトイメージ



# 20~40代、子育てママ・パパ層が中心です

- ママ・パパのファミリー層
- パパの年収は500-599万円のレンジ、
   貯蓄額は500-999万円。毎月3-5万円貯金している
- ・ 支出のうち、光熱費、通信費、食費・日用品 (家庭での食費)などを減らしたい
- 資産運用は国内株式やNISAなどに興味があるが、半数がまだやっていない
- 得するポイ活の方法、食費や生活費の節約術、
   副業などに興味あり

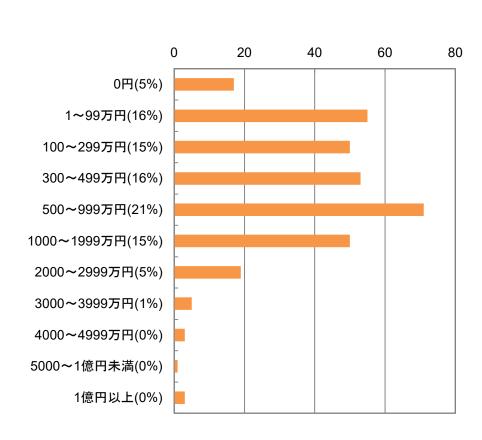


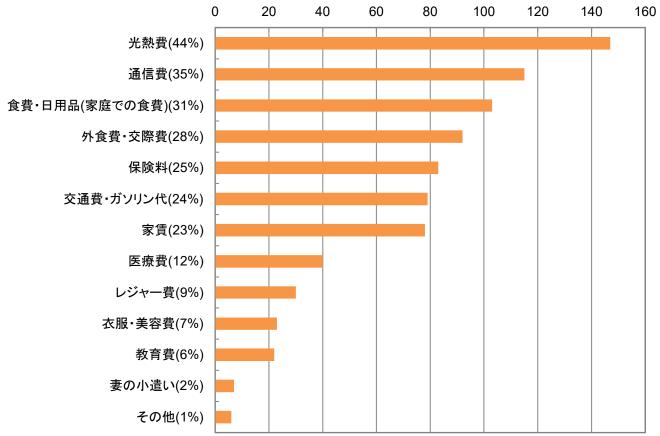
### ユーザ属性/インサイト



### 総貯蓄額は 500-999万円。

# 支出のうち、光熱費、通信費、食費・日用品(家庭での食費)などを減らしたい。





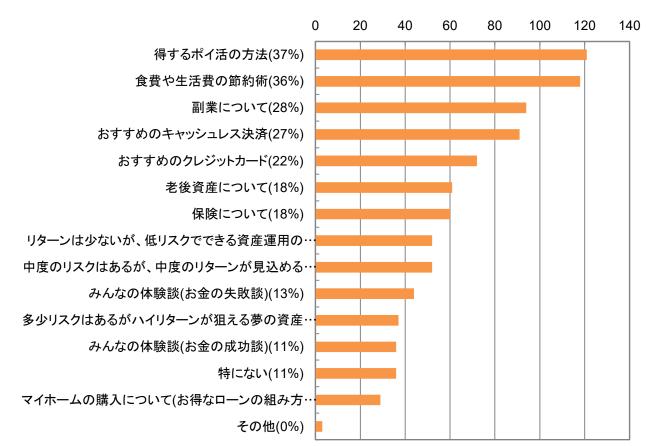
# ユーザ属性/インサイト



# 資産運用は国内株式や NISAなどに興味あり

### 50 150 200 100 株式(国内)(44%) NISA・つみたてNISA(32%) 興味がない(31%) 投資信託(22%) iDeCo(16%) 株式(海外)(16%) 仮想通貨(8%) 純金(プラチナ)積立(7%) FX(7%) 不動産投資(5%) 債券(4%) 先物商品(1%) その他(1%)

# 得するポイ活の方法、 食費や生活費の節約術、 副業などに興味あり



### ニュースタイアップ



### 貴社の商品やサービスについて編集部が発信するニュース記事と同一体裁で配信することで、 自然な形での広告訴求が可能です。お申込から素早く配信が可能なため急な告知にも対応可能です。





#### 自分だけのお茶作りを体験!伊

藤園「お~いま 定戦に参戦して

重京ウォーカー(全国版 ライフスタイル ♥

飲料メーカーの伊

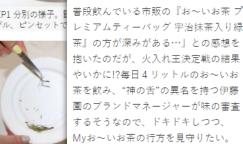
自分だけのお茶作りを体験し、氷を入れて飲

結局、自分で飲んでみたところ、「香

りは最高に良いけど、旨味が少ない!?

り「お~いお茶 - | 募集キャン/ 家庭で自家製「お (1000名)する「#耳 戦士をスタート ウォーカープラス ットと"挑戦状"な には「『お~いお を開催する運び 賜りたい」との文 た。なんと、異種

こととなったのだ 戦!





	また今回の火入れ体験、伊藤園の社員
ě	も何も知らされず"茶レンジ"してお
1	り、「社員版火入れ王決定戦」の動画
1	が公開されている。

エリア	プラン	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	А	15,000PV	3週間~	1,200,000円
土国	В	8,000PV	2週間~	800,000円
関東	А	6,250PV	3週間~	750,000円
(利米)	В	4,000PV	2週間~	600,000円
関西	А	5,000PV	3週間~	600,000円
因四	В	3,000PV	2週間~	450,000円
東海	А	3,500PV	3週間~	525,000円
木/丏	В	2,500PV	2週間~	375,000円
九州	_	2,000PV	3週間~	300,000円

- ■デバイス:SP/PC
- ■タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- ■申込期限:開始15営業日前正午(内容によりご相談)
- ■掲載開始日:任意の平日
- ■レポート項目:タイアップページPV数:合計・日別
- ※ 基本取材はございません。 取材撮影実施の場合は15万円~となります。
- ※ 記事制作の為の素材(情報・画像等)については、 ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用 素材にて当社任意で制作させていただきます。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可 能性がございます。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積となります。

### フォーマットタイアップ



# フォーマット型のスタンダードなタイアップ。わかりやすいページ構成で、リッチに展開が可能です。 あらゆるニーズに対応可能な万能型のタイアップ企画です。



<ul><li>4ページ程度</li><li>TOPページ1ページ</li></ul>			
+ 格納	記事3本(3ページ)想定		
淡路島は"花の島"とも 宝庫。鳥内は	言われるほど花スポットのゴンクエスト」の世界でリアル大		
は、「兵 ンノモリ 体感でき ア「ドラ とはじま 大阪湾の暴色。 31日(火)まで「実施する「ザ、	起家の明石海峡大橋を渡り、次路面へ! 対当日、スタート地点の大阪市内は明け方から 大雨。雨が降る阪神高速で、いきなり 「CELSIUS」の性能を体感することになった2 人。冬の雪道などに対応したスタッドレスタイヤ は、雨の日のウェット路面に弱いと言われること が多いが…? 「スタッドレスだと、雨の日の運転は少し不安に 感じるんですよね。でもこのCELSIUSは、雨天で もサマータイヤとまったく同じような感覚です。 全天候型のオールシーズンタイヤならではなんで すかね」と本田。明石海峡大橋に差しかかる頃に 場な は雨も止み、少し横風が吹く橋の上でも高い操縦 とな 安定性があったようだ。		

観光施設「淡路ハイウェイオアシス」にて。淡路SAと直

エリア	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	15,000PV	3週間~	1,500,000円
関東	10,000PV	3週間~	1,500,000円
関西	8,000PV	4週間~	1,200,000円
東海	8,000PV	5週間~	1,200,000円
九州	6,000PV	5週間~	900,000円

※上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

■デバイス: SP/PC

■タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み

■申込期限:開始25営業日前正午(内容によりご相談)

■掲載開始日:要相談

■レポート項目:タイアップページPV数:合計・日別

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加お見積となります。
- ※ 人物の起用については原則当社一任となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積となります。
- ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加お見積となります。
- ※ コンテンツ追加をご希望の場合は別途追加お見積りとなります。

※はじめてのマネーWalkerの誘導枠は当社任意となります。 ※ウォーカープラスの誘導枠はエリアセグメントによって異なります。

### フリータイアップ



### オーダーメイド型のプレミアムなタイアップ企画です。長期案件やウォーカープラス内で クライアント様オリジナルの展開をご希望の場合におすすめです。





1071-1430 ·	
× Walker •	ш
で機働る店、人を応替する「SHOP LOCAL」。 ・コトを担いかけてきた「WALKER」が 売の物力で個力でしているます。	ш
集を集団間 SHCPLOCAL トピックス	٠.
他文の景和なお選を探したけこう!! EW TOPICS	
	П
	ш
	ш
ショップローカルで設備しよう セタルの名称が考える天生でも	П
NACE  WASHINGTON, NACESTATION OF SAME ASSOCIATION OF SAME ASS	
NOP LOCAL DISTRIBUTION OF THE STATE OF THE S	
24. PRINCE AND A P	
・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	
OCAL」は日本金国で開催中 ファス語の南田県セトラファブして近か II.	
の買い物は、街の応援になる BADF LOCKL (27-)-N-SEO	
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	

•	6ペ	ージ科	呈度	
•	TO	 Pペ–	-ジ1	ページ+
				k(5ページ)想定
	ТШИЧ	1) DU -	ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	
	AUTORISONAL	SHOP LOCAL FEW	ex.	_
R 毛和牛を希 <b>心</b>	然のまでやす?	ትርረኞኒስቶዋ	atul Situation	9-1
OURSESSES APROFINE				
AMBOURN A. BECK A. BECAS	黒毛和牛を Ormants AUC/FAY	*********	issieka anama	" sinistración ès sa
42. Rt/C# R-82544		今、商店街が改		decorating the the terms
	A. BECO.	©2019400 6 TOB 20 44 A 7 W L SHOP LOCAL NO		・部位まで余すことなく楽しめる肉バル「デル・ソーレ」 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
		Americonは3の程度 を1 の物面も2の月にも 物面を終り返しておより	announce 4	た、商店街が面白い!編集長が語る、これからの商店街と街の未来
		定: の機能を2か月であ 機能を促せ着っておえず	A. BECA.	Occurrent mass-state  en ys 940 sectostaty y A
		商店形の数だけス フェーカーアフスで、単	1.427.2	AmortiOSによる物理を性でアルアンス(DMOFLOCKL) と「ウャーカーアック」がキャイして、全国外型の対象(開発 が、の機能がの大におって発生、連載的の大型地では必要がものは非常が、のが変なの環境があっており。 特殊を保持して大きてが連載を、は関係の人、一般なのであり、アルフルのアルマンであり。
intro		「当人が利のことですが トーツーの深入"があるこ サービスグ"可見様"など 別当のデービスが、ある		の本語となっている。 のなっている。 のなっている。
	4n-4no)			高温袋の数だけストーリーがある ウォーカーアスル、港野の英雄のミアナーカルも企業を実践したのは今温が他のその架よと数す点際。
				「あかけれることできた。毎年日の中ないでメンー・マッカムとと、そのメーラーを構定するできたシャルボーの前で出たいでメ シーテーの理かりのようとを有象化した。年のの中のご言を当なこれたの理解的が考え、ある無でで重またのから テースマップが言葉をしたこの事故でいったことはこれではっこととが「ステース、中国また」その中ないではの 無なっていておったものではまながらていることというまたものです。」
			\$h\$ho:	and the second s
			Circum	
FEARCES				
- notified	ANERGLA	この限が、人が、 20年は、「東京の 成 5、下文集のおけらの		
	encollen	5、不全面心影性疾病。		
			FERROSS	この何が、人が、物質が好きという人が集まる場所が角角例
			07. VV 17/15/200	法院は、「相反策、再点要の意义をもご的ではなく、それぞれがそれできいきから関連をし、再を持つセストのも、再企業の事材式のオーナーなもの基準が必要に対した」と称で、
THE MEN THE THE THE PERSON THE PE				
現代の大変を は開催いたが	THE MICE TRANSPES TREATES	TERRALUTHERS		
STEASER SEVELLA TOSTOSES	たとれば、サイストロンファント 用ものも発達さ 実験質ながあ	[MANROCOLEGE		
-	Monacy Mo	AU DISTRICTA BUTTRETOLES [-BHXF47]	THE RES TEMPTER TRACTER	THE STREET STATE AND ASSESSED ASSESSED AS A STREET STATE OF THE STATE
		Tegas, Iseas educariones	ALAN, TA ZUMPTEN RESTRE	「血管をして発酵品が大利をでした。主人が物やするとなっ。含まれるとも含まで発酵がサルルへとより、ことの が発するロルーが、これの発音とこの自体等なからないからて対象によったものです。 「機能を表ってよりも、どんの出音でよる集にとでかられているのとしい機能をあたない」
			NUMBER OF STREET	曹国は基化で、この中へも使った方だって今てもく重視なている。どの保証を、どの収録でし、そこに首もジカル、自動があり、サックでかってからこくをよれる事業を使める異なる様があるというできまって、原国を見がっていることを担ける場合で有効ますとなっている。

エリア	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	30,000PV	4週間~	3,000,000円~
関東	24,000PV	7週間~	3,000,000円~
関西	15,000PV	7週間~	2,600,000円~
東海	15,000PV	8週間~	2,600,000円~
九州	12,000PV	8週間~	2,500,000円~

- ※上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。
- ■デバイス:SP/PC
- ■タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- ■申込期限:開始40営業日前正午(内容によりご相談)
- ■掲載開始日:要相談
- ■レポート項目:タイアップページPV数:合計・日別
- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて 当社任意で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加お見積となります。
- ※ 人物の起用については原則当社一任となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積となります。
- ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加お見積となります。
- ※ コンテンツ追加をご希望の場合は別途追加お見積りとなります。

### 編集部が試してみた or 聞いてみた×ニュースタイアップ



ウォーカープラス編集部が直接商品を試してみたり、担当者様にインタビューをさせていただいて記事化する企画です。 商材やサービスの魅力を深堀し、編集者の目線でお伝えするメニューです。



- ※ はじめてのマネーWalkerの誘導枠は 当社任意となります。
- ※ ウォーカープラスの誘導枠はエリアセグメントによって異なります。





エリア	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	20,000PV	3週間~	1,500,000円
関東	13,000PV	3週間~	1,300,000円
関西	10,000PV	3週間~	1,000,000円
東海	10,000PV	4週間~	1,000,000円

- ※上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。
- ■デバイス: SP/PC
- ■タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- ■申込期限:開始20営業日前正午(内容によりご相談)
- ■掲載開始日:任意の平日
- ■レポート項目:タイアップページPV数:合計・日別
- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加お見積となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為の 素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積となります。

### トレンドリサーチ×ニュースタイアップ



### ウォーカープラスユーザー約20,000人にアンケートメールを送付。 結果をデータで訴求することにより、説得力のあるタイアップ展開が可能です。





豚まん



エリア	アンケート 回収率	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	5%~10%	20,000PV	3週間~	1,500,000円

- ※上記はアンケート調査、基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。
- ■デバイス: SP/PC
- ■タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み
- ■申込期限:40営業日前■掲載開始日:任意の平日
- ■レポート項目:タイアップページPV数:合計・日別、 アンケート結果(個人情報は含まず)
- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社任意で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加お見積となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積となります。
- ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加お見積となります。

## キャスティング×ニュースタイアップ



# 貴社商材・サービスに即した、タレントをキャスティングし、タイアップ記事として展開致します。タレントをフックとしたタイアップ記事で、わかりやすくウォーカープラスユーザーに訴求可能です。





エリア	保証PV数	想定誘導期間	実施料金
全国	10,000PV	4週間~	1,500,000円~

- ※ 上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。
- ■タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み(校正可)
- ■申込期限:開始25営業日前正午(内容によりご相談)
- ■掲載開始日:任意の平日
- ■レポート項目:タイアップページPV数:合計・日別
- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。また、誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの 使用素材にて当社で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加お見積となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、延長または終了する可能性がございます。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積となります。
- ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加お見積となります。
- ※ キャスティングは、ご希望を伺い、企画料金内でアサイン 可能な方をご提示致します。ご希望によっては、別途追加でのギャランティをご提示する場合がございます。
- ※ タレント様ご本人によるSNS投稿や、素材等の2次利用費は含まれておりません。
- ※ 起用実績についてはお問合せください。

# ニュースタイアップ×【LINE】DIGEST Spot for アカウントメディア



ウォーカープラスでのニュースタイアップ(全国)とLINE NEWS DIGESTのウォーカープラスアカウントでの配信をセットとしたメニュー。 友だち数120万人以上を誇るウォーカープラスのLINEアカウントでも配信を実施することで、ダイレクトに訴求が可能。

### **LINE NEWS**

LINEアカウント (ウォーカープラスアカウント)の 定時配信面 (画像枠orテキスト枠から誘導)



 LINEアカウント (ウォーカープラスアカウント)内 ニュースタイアップ記事





ウォーカープラス ニュースタイアップ <sup>®</sup> 想定誘導期間	2週間~
ウォーカープラス 誘導枠掲載面	全国 (エリア指定無し)
友だち数	約135万人 ※2022年6月時点
LINEアカウント 定時配信回数	1回
LINEアカウント 定時配信可能日	ニュースタイアップ掲載期間中の平日 (※曜日指定可能。)
LINEアカウント枠数	1配信につき 1社限定
想定PV数 (※ウォーカーフラス+LINEアカウント合計)	15,000PV想定
金額(グロス/税別)	1,500,000円
申込期限	30営業日前正午
掲載レポート (ウォーカープラス+LINEアカウント合計)	タイアップページのPV数 ※LINEアカウントでのPV数は 定時配信日含む8日間の合計数値。

- ※ 取材が必要な場合は別途追加お見積もりとなります。
- ※素材(記事作成にあたっての画像・写真素材やテキストはご提供をお願い致します。
- ※ LINEアカウント定時配信面とウォーカープラス誘導枠の
- ※ クリエイティブについては当社一任とさせていただきます。
- ※ タイアップ記事の事前確認については原則1回となります。

■タイアップ広告企画 掲載後のレポートについて





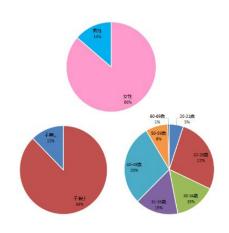


### 掲載終了後、タイアップ記事のPV数ユーザー属性と合わせて、ブランドリフト調査の集計結果を提出いたします。

### 属性・数値レポート

- ★PV数・UU数(日別レポート)
- ★閲覧ユーザーの性別
- ★閲覧ユーザーの年代

日付	PV
2020/03/02	502
2020/03/03	616
2020/03/04	489
2020/03/05	352
2020/03/06	451
2020/03/07	678
2020/03/08	690
2020/03/09	578
2020/03/10	514
2020/03/11	480
2020/03/12	451
2020/03/13	678
2020/03/14	478
2020/03/15	690
2020/03/16	514
総計	8,161

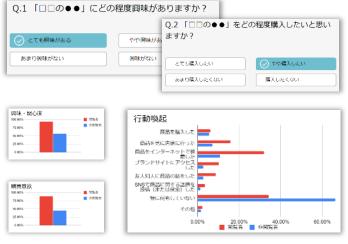


### タイアップ記事



### ブランドリフト調査

- ★興味・関心度 (興味を持っているか)
- ★購買意欲 (購入したいと思ったか)
- **★行動喚起**(なんらかのアクションを起こしたか)





14

# ■広告メニュー タイアップ企画 追加オプション ※単体での実施は不可となります。

### おすすめオプション12



※価格は全て税抜です すべて記載料金に別途タイアップの料金が発生致します。

### 【オプション①】外部ブーストプラン



もしくは



・追加PV: +2,000PV~

・実施料金: +30万円~

※上記料金に別途タイアップの料金が発生致します。



#### 【オプション②】 インフルエンサー・モデルオプション

貴社の商品やサービスを、多くのファンを持つファンインフルエンサーやモデルが紹介します。実際に、「作ってみる・行ってみる・やってみる」というユーザーと同じ視点でご紹介することで、訴求効果が高まります。





O インフルエンサーのSNSでも配信

• 追加内容:

+取材撮影+インフルエンサー・モデルキャスティング

• 実施料金: +30万円~

※上記料金に別途タイアップの料金が発生致します。

### おすすめオプション34



※価格は全て税抜です すべて記載料金に別途タイアップの料金が発生致します。

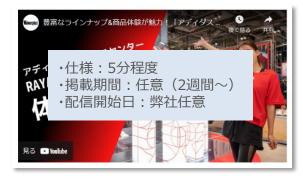
【オプション③】インフルエンサー・モデル + 動画製作 + 動画再生ブースト

ウォーカープラス ニュースタイアップ



**YouTube** 

ウォーカープラス公式チャンネルにて配信



- 追加内容:
  - +取材撮影+インフルエンサー・モデルキャスティング
  - +動画製作
- · 動画再生回数: 10,000再生保証
- 実施料金: +60万円~
- ※上記料金に別途タイアップの料金が発生致します。
- ※動画制作費が含まれます。
- ※動画の内容は編集部一任となります。

【オプション④】 ニュースタイアップ スライド動画化 + SNS視聴拡散

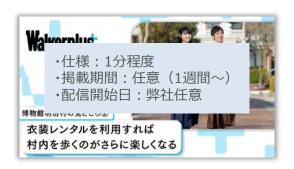
ウォーカープラス ニュースタイアップ





(プロモビデオ) 掲載期間:1週間~

ウォーカープラス公式アカウントにて配信



• 追加内容:

動画再生回数: **150,000再生**保証

実施料金: +65万円~

- ※上記料金に別途タイアップの料金が発生致します。
- ※スライド動画制作費が含まれます。
- ※スライド動画は提供いただいた素材での制作となります。

更に… スポット登録 イベント登録 Twitter投稿

### オプション:外部ブースト



### ウォーカープラスアカウントを活用し、下記の外部誘導にてタイアップの告知・誘導の広告を配信。 外部誘導よるウォーカープラス外のユーザー集客が可能。

媒体	Google Google Display Network	Yahoo! Yahoo! 広告	Facebook	Instagram	Twitter	Gunosy	SmartNews
配信面・メニュー名	Google ディスプレイ ネットワーク	<b>YDA</b> (Yahoo!広告 ディスプレイ広告 (運用型))	フィード リンク広告	フィード リンク広告	プロモツイート	メディア ブースト	Standard Ads
金額(税別)	¥500,000~	¥500,000~	¥500,000~	¥500,000~	¥500,000~	¥500,000~	¥500,000~
掲載期間/回数	2週間~	2週間~	2週間~	2週間~	2週間~	2週間~	2週間~
想定クリック数	6,500クリック~	6,500クリック~	2,100クリック~	2,100クリック~	4,200クリック~	6,000クリック~	6,000クリック~
クリック単価	¥77	¥77	¥238	¥238	¥119	¥83	¥83

- ・一部を除き、ウォーカープラス名義(ウォーカープラスアカウント)での実施・出稿となります。 ※広告主様名義での実施になる場合もございます。
- ・クリエイティブ制作は当社で実施致します。クリエイティブは原則当社任意となります。 (クライアント様事前確認は可能です。)
- ・セグメントの相談も可能ですが、セグメント次第ではクリック数変動の可能性がございます。
- ・各メディアの審査状況により、ご希望の配信日に沿えない場合がございます。

### オプション:動画再生数追加(外部誘導)



### ウォーカープラスアカウントを活用し、下記の外部誘導にてタイアップ動画の告知・誘導の 広告を配信。外部誘導よるウォーカープラス外のユーザー集客が可能。

媒体	Facebook	Instagram	Twitter	YouTube  YouTube
配信面・メニュー名	フィード 動画広告	フィード 動画広告	プロモビデオ	TrueView インストリーム広告
最低申込金額	¥500,000~	¥500,000~	¥500,000~	¥500,000~
掲載期間/回数	1週間~	1週間~	1週間~	1週間~
想定再生数	166,000再生想定	166,000再生想定	150,000再生想定	80,000再生想定
再生単価	¥3	¥3	¥3.3	¥6.2

- ・一部を除き、ウォーカープラス名義(ウォーカープラスアカウント)での実施・出稿となります。 ※広告主様名義での実施になる場合もございます。
- ・セグメントの相談も可能ですが、セグメント次第では再生数変動の可能性がございます。
- ・各メディアの審査状況により、ご希望の配信日に沿えない場合がございます。

### 注)「動画オプション」追加時のみ適用可能となります。

### お問合せ



#### 株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部 インサイド課

☑ : dc-insidesales@ml.kadokawa.jp

©: 050-1744-4209

五番町オフィス 〒102-8077 東京都千代田区五番町3-1五番町グランドビル 2F

#### 広告諸規定

https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai\_kijyun.html