

2022年10月下旬発売予定

関西ウォーカー Kansai Walker

2023冬

媒体企画書

株式会社KADOKAWA
デジタルコンテンツ局 マーケティング部



関西の冬を楽しむための情報満載ムック

実用性の高い情報が目一杯詰まって、1シーズン使える保存性が大好評！2022年10月に「**関西ウォーカー2023冬**」として発売します。イルミ、新名所、温泉、グルメ、初詣、テーマパークなど、冬のお出かけ情報の決定版となります！

媒体概要

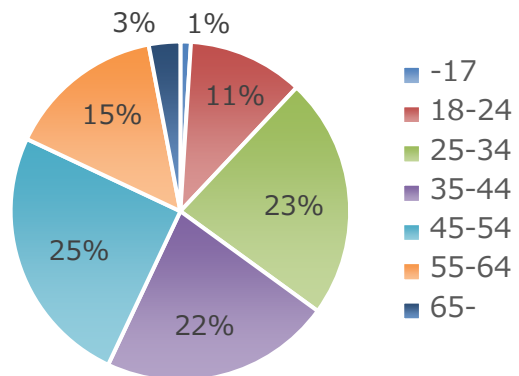
タイトル	: 関西ウォーカー2023冬
発売日	: 2022年10月下旬予定
予価	: 825円（税込）
発行部数	: 40,000部
判型	: A4正寸・中綴じ
ページ数	: 140ページ予定
配本エリア	: 関西2府4県

特集予定

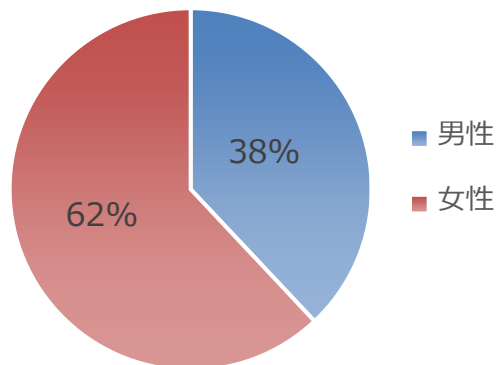
- ・イルミ 新名所 温泉 グルメ 日帰り冬遊び
- ・冬のまる得！クーポン収穫祭
- ・開運！初詣さんぽ
- ・USJ 冬の大NEWS！
- ・冬遊びイベントカレンダー
- ・冬のおでかけカタログ
- ・NewsWalker

上記媒体概要、特集予定は変更になることがあります。予めご了承ください。

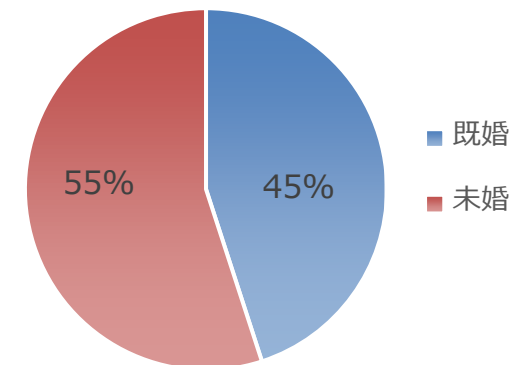
25～54歳 70%



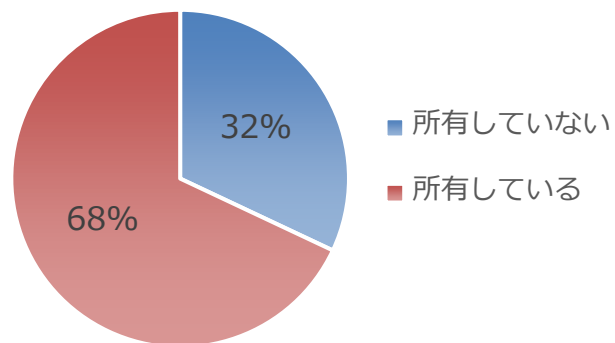
女性 62% : 男性 38%



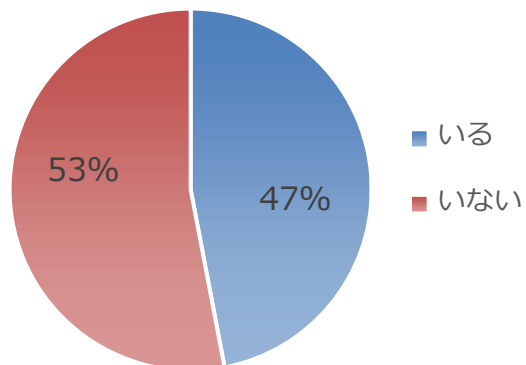
既婚 55% : 未婚 45%



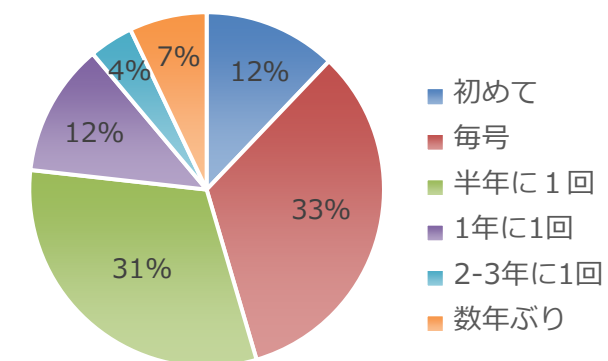
自家用車所有率 約70%



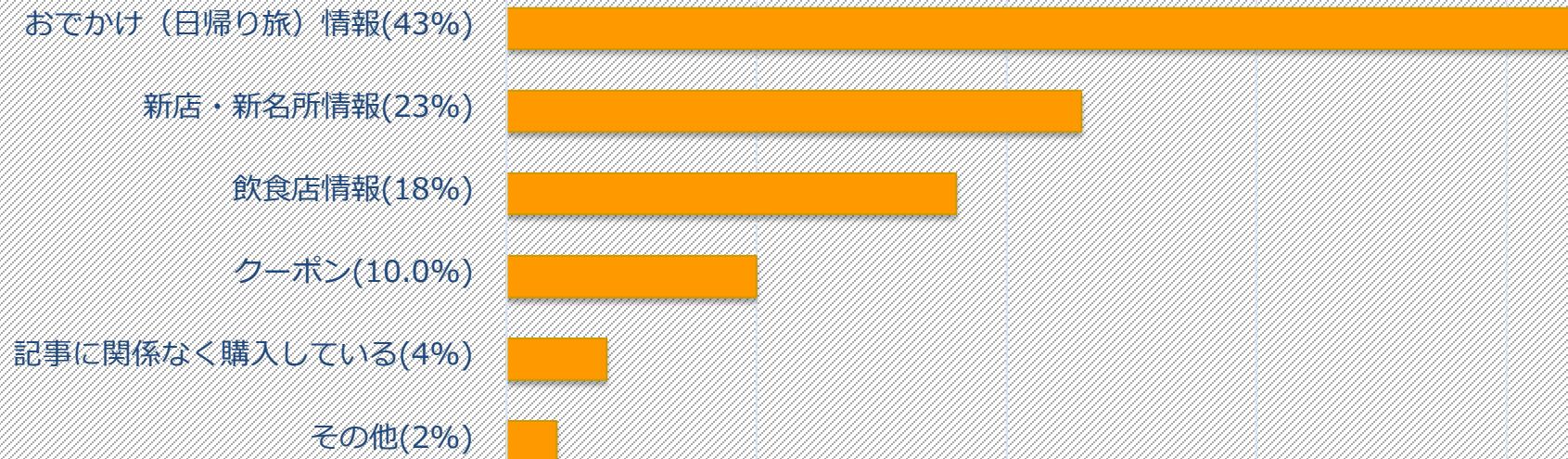
お子様のいる家庭が半数



ロイヤルティの高いユーザーが多数



関西ウォーカーに期待する記事



純広告と記事1Pが見開き掲載となったお得なプラン

貴社施設や商品、サービスなどを編集部が紹介をします。クライアント様の魅力を紹介する記事ページの対向には純広告を掲載。見開き2Pで大きく紹介することができます。



スペース	料金（税別）
純広1P + 記事1P	¥ 850,000

- 編集部制作の記事1Pについて、内容は編集部一任、素材提供にて制作となります。
- 本誌掲載のデザインやレイアウト、また掲載順につきましてはご希望に添えません。
- 原稿内容は弊社掲載基準に準じます。

コミックエッセイにて施設、商品、サービスを紹介

1 ページは貴社施設や商品、サービスなどをコミックエッセイでわかりやすく楽しく紹介します。もう1ページは編集部が担当者様にインタビューを行いユーザー向けの切り口で展開します。

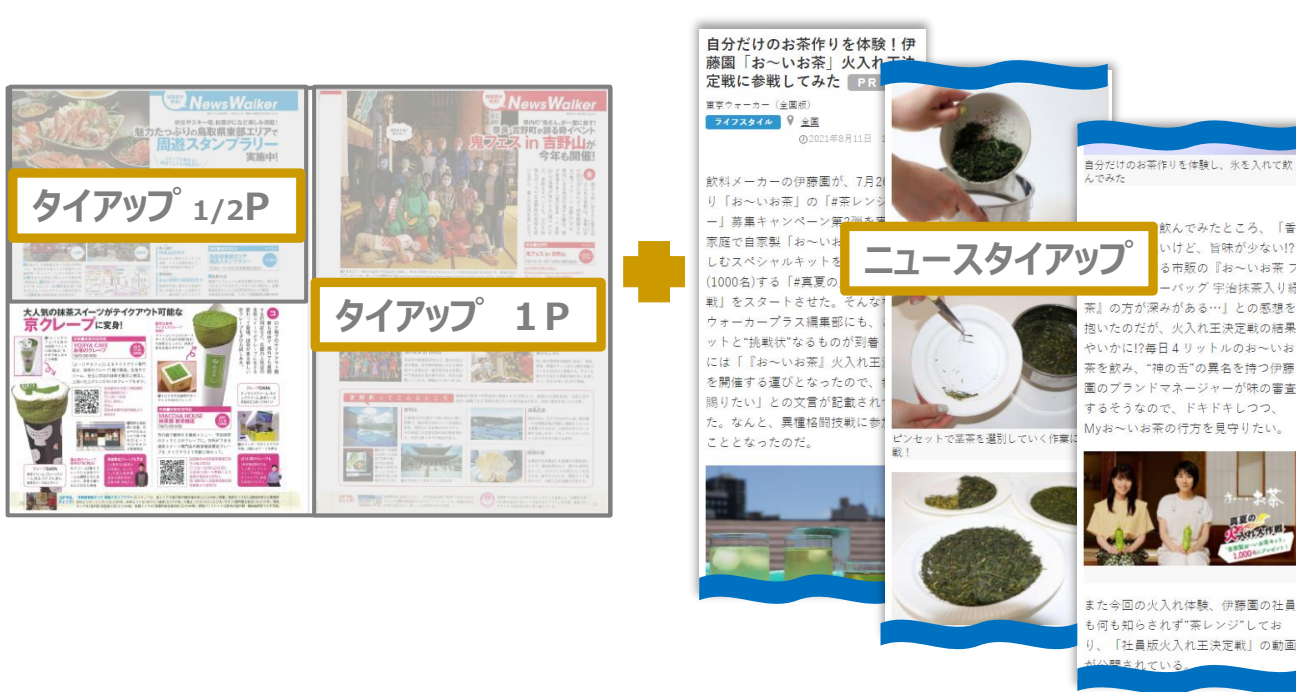


スペース	料金（税別）
2P	¥ 1,000,000

- タイアップページは素材提供にて制作となります。
- 掲載順につきましてはご希望に添えません。
- 原稿内容は弊社掲載基準に準じます。

雑誌（関西ウォーカー2023冬）とWEB（Walkerplus）がセットに

貴社施設や商品、サービスなどを関西ウォーカーの編集ページ（NewsWalker）で紹介。掲載した内容を、Walkerplus ニュースタイアップにて発信します。セットプランなのでお得に実施する事ができます。



プランA	料金（税別）
本誌：1/2P	¥ 600,000
保証PV：3,000PV	
想定誘導期間：2週間～	
プランB	料金（税別）
本誌：1P	¥ 900,000
保証PV：4,000PV	
想定誘導期間：2週間～	

※WEBは関西エリアセグメントとなります。

- タイアップページは素材提供にて制作となります。
- 本誌掲載のデザインやレイアウト、また掲載順につきましてはご希望に添えません。
- 原稿内容は弊社掲載基準に準じます。
- 誘導枠の設定は弊社任意となります。また誘導枠のクリエイティブはタイアップページでの仕様素材にて制作をさせていただきます。

【広告企画Ⅳ】タイアップ[®]2誌セット企画

関西圏、東海圏の2大都市圏にリーチ！

関西ウォーカー、東海ウォーカーにてタイアップ[®]記事を各1P掲載（同原稿）するお得な企画です。関西・東海の2エリアで訴求が可能となります。アクセス、MAPなどの項目のみ、各エリア毎に修正をさせていただきます。



発売日：年4回予定（6月、8月、11月、2月）
 予価：825円（税込）
 判型：A4正寸/中綴じ
 平均読者年齢：30.3歳
 男女比：男性52% 女性48%
 配本エリア：大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山

発売日：年4回予定（6月、8月、11月、2月）
 予価：858円（税込）
 判型：A4正寸/中綴じ
 平均読者年齢：33.8歳
 男女比：男性52% 女性48%
 配本エリア：愛知・岐阜・三重・静岡西部

※東海ウォーカー秋号の発行部数は40,000部を予定しています。

スペース	料金（税別）
本誌※東海・関西：各1P	¥1,250,000

※通常料金 ¥1,950,000（掲載費 ¥1,350,000 + 制作費 ¥600,000）
 ※関西ウォーカー、東海ウォーカーへの掲載は同原稿となります。（アクセス、MAP部分のみ変更可）
 ※取材・撮影は弊社にて実施致します。
 ※遠方または宿泊を伴う取材撮影に関しましては、別途料金となります。

- 本誌掲載のデザインやレイアウト、また掲載順につきましてはご希望に添えません。
- 原稿内容は弊社掲載基準に準じます。
- 校正はPDFにて原則2回お出しします。

【広告企画Ⅳ】タイアップ2誌セット企画 2P（見開き）

関西圏、東海圏の2大都市圏にリーチ！

関西ウォーカー、東海ウォーカーにてタイアップ記事を各2P掲載（同原稿）するお得な企画です。関西・東海の2エリアで訴求が可能となります。エリアNo1情報誌の確かな編集力が読者の行動を喚起します。



※東海ウォーカー秋号の発行部数は40,000部を予定しています。

- 発売日：年4回予定（6月、8月、11月、2月）
- 予価：825円（税込）
- 判型：A4正寸/中綴じ
- 平均読者年齢：30.3歳
- 男女比：男性52% 女性48%
- 配本エリア：大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山

- 発売日：年4回予定（6月、8月、11月、2月）
- 予価：858円（税込）
- 判型：A4正寸/中綴じ
- 平均読者年齢：33.8歳
- 男女比：男性52% 女性48%
- 配本エリア：愛知・岐阜・三重・静岡西部

スペース	料金（税別）
本誌※東海・関西：各2P	¥2,000,000

※通常料金 ¥3,900,000（掲載費 ¥2,700,000 + 制作費 ¥1,200,000）

※関西ウォーカー、東海ウォーカーへの掲載は同原稿となります。（アクセス、MAP部分のみ変更可）

※取材・撮影は弊社にて実施致します。

※遠方または宿泊を伴う取材撮影に関しましては、別途料金となります。

○本誌掲載のデザインやレイアウト、また掲載順につきましてはご希望に添えません。

○原稿内容は弊社掲載基準に準じます。

○校正はPDFにて原則2回お出しします。

料金・スケジュール・次号予告

料金

スペース	サイズ 天地×左右 (mm)	掲載費 (税別)
表4	247×200	¥ 950,000
表2	297×210	¥ 1,000,000
表3	297×210	¥ 800,000
4C1P	297×210	¥ 850,000
4C 1/4P	64×178 (ケイ囲み)	¥ 330,000

※タイアップ制作費は1P=300,000円となります。

スケジュール

純広告お申込締切	校了日
9月27日(火)	10月11日(火)
広告企画締切	校了日
9月6日(火)	10月11日(火)

次号予告

次号は、「**関西ウォーカー2023春**」(2023年2月下旬発売)を予定しております。

ウォーカープラスについて

知りたい！行きたい！をかなえる。
Walkerplus
ウォーカープラス

2022年4月月間約2億PV と過去最高PVを更新。20～40代を中心に、
トレンドに関心が高いユーザー、イベントやおでかけに関心の高いユーザーが多数利用しています。



【月間PV数】

最大：約1億9,706万PV

※2022年4月

平均：約9,708万PV

【月間UU数】

最大：約1,396万UU

※2021年11月

平均：約926万UU

※2021年5月～2022年5月

各種SNS



お友達
133万人



フォロワー 50.5万人

※ウォーカープラス、北海道ウォーカー、東京ウォーカー、横浜ウォーカー、東海ウォーカー、関西ウォーカー、九州ウォーカー、合計

外部配信メディア ※約15媒体に配信



SmartNews



Amebaニュース



Google



TRILL

ウォーカー誌・MOOK

年4回発行する関西ウォーカー、東海ウォーカーに加え様々なテーマでMOOK本を刊行しています。



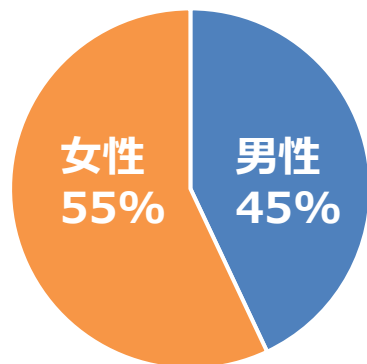
おでかけ関連のビックキーワードやエリアとの組合せ検索にも強い！

お花見……………	1位	イベント……………	1位
ゴールデンウィーク おでかけ……………	1位	おでかけ情報……………	1位
花火……………	1位	アミューズメントパーク……………	1位
夏祭り……………	1位	イベントランキング……………	1位
夏休み おでかけ……………	1位	スポットランキング……………	1位
紅葉名所……………	1位	週末 おでかけ……………	1位
イルミネーション……………	1位	いちご狩り……………	1位

【検索結果1位その他のキーワード】GW 東京/GW大阪//GW愛知/イルミ 東京/イルミ 大阪/イルミ 名古屋/イベント 東京/イベント 大阪/イベント 愛知 他多数

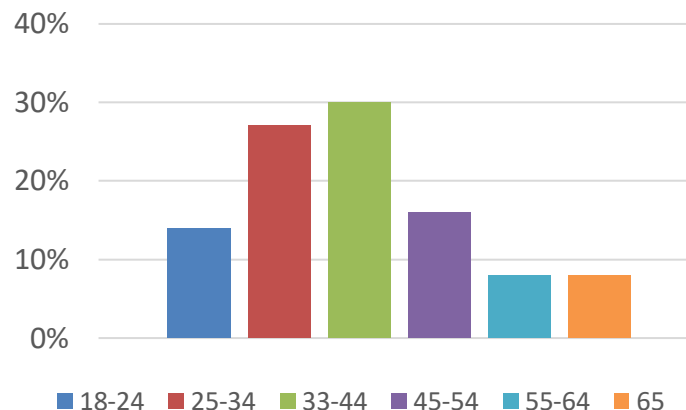
Google検索結果より（2022年6月21日現在）

男女比

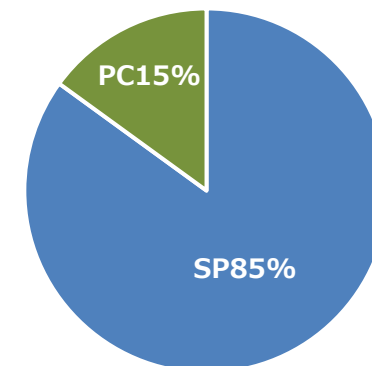


女性 : 男性
6:4

年代



デバイス比率



PC : SP
2:8

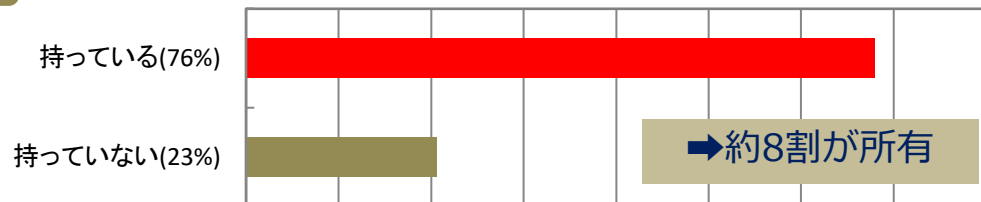
おでかけ大好き・ 年中行事大好きユーザー

- ・20～40代、女性多め
- ・情報収集はSNSや雑誌を活用
- ・グルメ、おでかけ新スポットの情報が好き
- ・「花見」「花火」「紅葉」など季節イベント重視

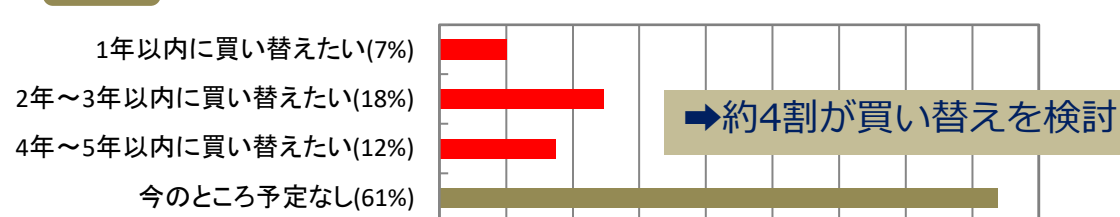
最新情報は逃したくない トレンド好きユーザー

- ・20～50代男女
- ・情報はYahoo!やSNSなどで広く浅く収集
- ・レコメンドされた情報を信頼
- ・IP系エンタメが好き

Q1 現在、自家用車を所有していますか？



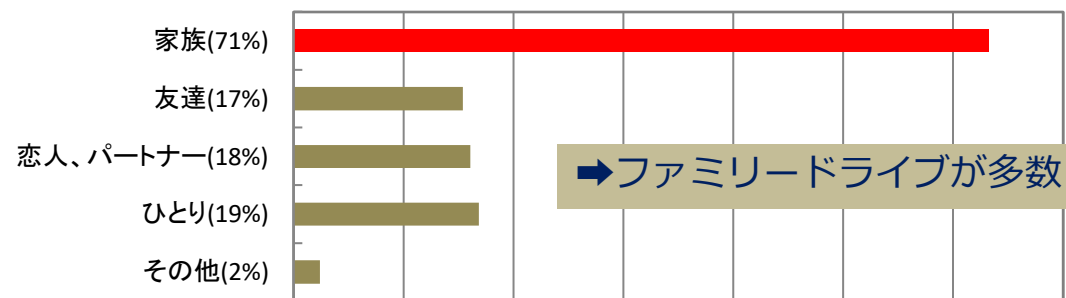
Q2 買い替えの予定はありますか？



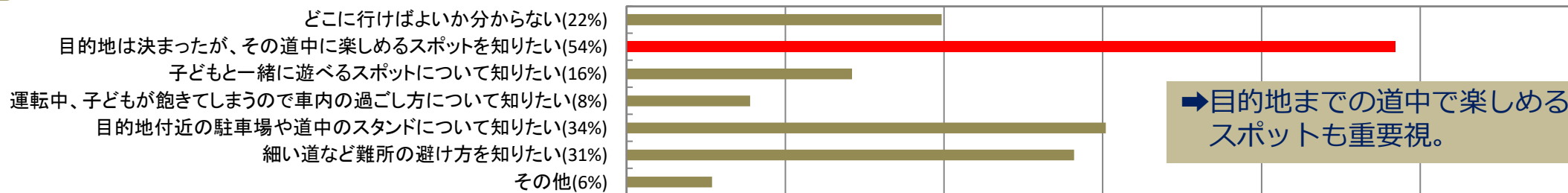
Q3 どれくらいの頻度でドライブに行きますか？



Q4 誰と一緒にドライブに行きますか？※複数回答可

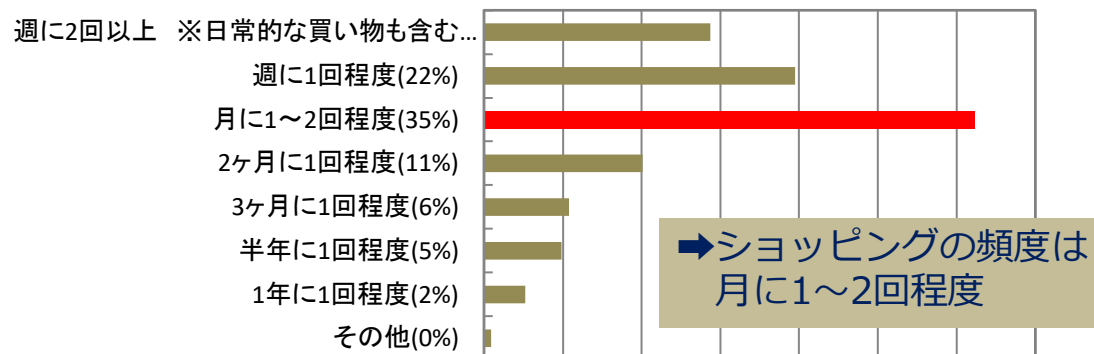


Q5 ドライブ時の悩み事について教えてください※複数回答可

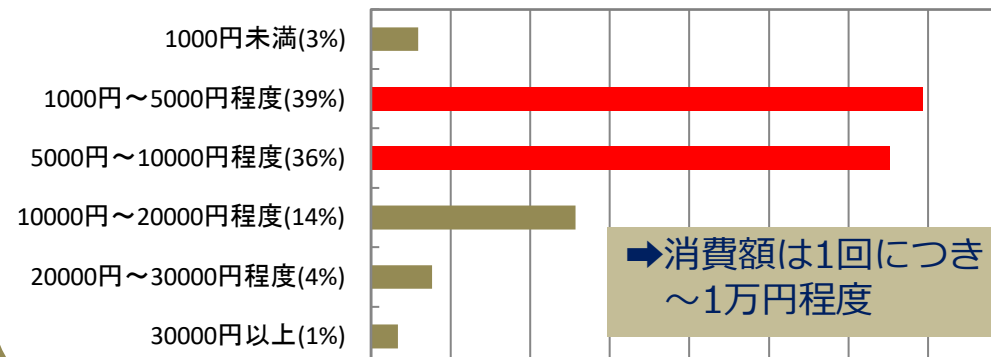


※2021年9月実施/ウォーカーメール会員に向けたアンケート【ウォーカープラス】ドライブとショッピングに関するアンケートより(調査母数:1,773件)

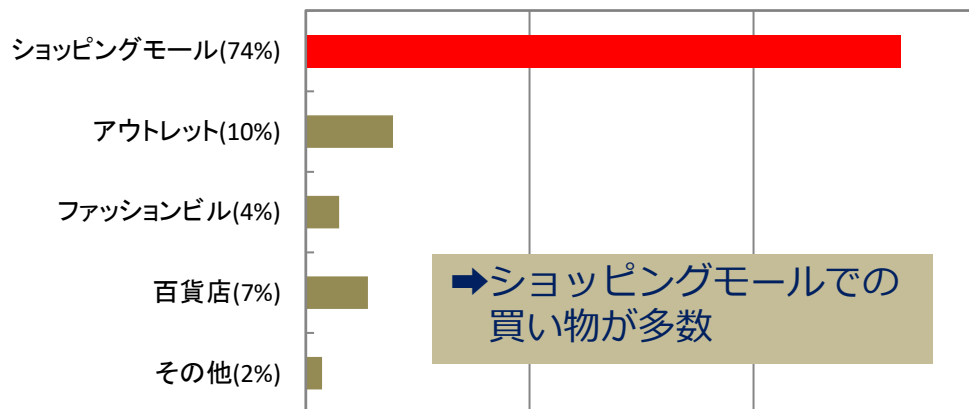
Q1 普段、どれくらいの頻度でショッピングスポットに行きますか？



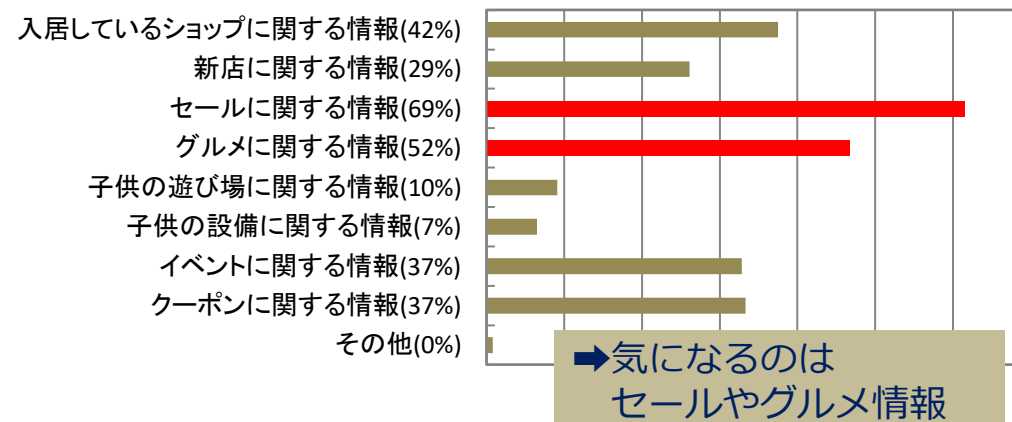
Q2 平均使用金額はいくらですか？



Q3 よく利用するショッピングスポットを教えてください



Q4 ショッピングスポットに関する情報のうち、知りたいと思う情報はどれですか？※複数回答可



※2021年9月実施/ウォーカーメール会員に向けたアンケート【ウォーカープラス】ドライブとショッピングに関するアンケートより(調査母数:1,773件)

ニュース

「エンタメ」「トレンド」「ビジネス・IT」「ライフスタイル」「読み物」の5カテゴリで展開。ユーザーの幅広い「知りたい」ニーズに対応しています。



イベント・スポット情報

イベントやスポット(施設)の詳細情報等、実際にお出かけの際に活用できるデータを展開しています。



季節特集

花見や花火、夏休み等季節に応じた最新情報&スポットを紹介する大型特集を実施しています。



はじめての●●Walkerシリーズ

初心者向けメディアとしてウォーカープラスのサイト内サイト「はじめてのキャンプウォーカー」「SDGsウォーカー」「マネーウォーカー」をローンチしています。



株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部 インサイド課

✉ : dc-insidesales@ml.kadokawa.jp

☎ : 050-1744-4209

五番町オフィス
〒102-8077
東京都千代田区五番町3-1五番町グランドビル 2F

関西オフィス
〒550-0002 大阪市北区曽根崎新地1-13-22 WeWork
御堂筋フロンティア9F

広告諸規定

https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html