

レタスクラブ

WEB

《へとへと川柳2022》協賛プラン

2022年7月
株式会社KADOKAWA

【問い合わせ窓口】
デジタルコンテンツ局
メディアビジネス1課

MAIL : ad-lcning@ml.kadokawa.jp

◆「へとへと川柳」とは？

「へとへとさんお助けメディア」として毎日の生活を支える総合生活情報サイト・レタスクラブWEBでは、2019年に初の試みとなる「へとへと川柳コンテスト」を開催しました。

初開催にもかかわらず、投稿された川柳の総数、なんと**2001句**！

家事代行サービスなど、「日々の癒し」につながる商品の魅力だけでなく、「へとへとな毎日を楽しく語りたい」という人が多かった表れでもあるようです。



【大賞】

させてくれ 息抜き手抜き 私抜き
(さささささん)

【入賞】

もう昼か もう夜が来た もう朝か (teload836さん)

子供の名 呼びたいヤツが 出てこない (ういっちママさん)

子が登る 洗濯物の エベレスト (うみうしさん)

無理すんな 無理をしなけりゃ 終わらない (あんちゃんさん)

常備菜 尽きて心も 燃え尽きる (よしりんさん)

もう終わり！ あとは任せた 明日の私 (和ひつじさん)

雑誌「レタスクラブ」創刊35周年の節目に、本企画の第2回の実施が決定！

開催に合わせ、**特別協賛プラン**をご用意しました！

「へとへと主婦」であるユーザーに向け、貴社の製品・サービスの魅力を効果的に発信します！

◆協賛プラン概要

【募集期間】

9月26日(月)～10月31日(月)

【募集／協賛賞ジャンル】

☆ グランプリ(編集部により選定)

- ① 料理ジャンル
- ② 洗濯ジャンル
- ③ 掃除ジャンル
- ④ 家族ジャンル (夫婦・子供・親)
- ⑤ 美容ジャンル
- ⑥ 健康・ダイエットジャンル
- ⑦ マネー・節約ジャンル

①～⑦の7つのジャンルから、
協賛を希望するジャンルをお選びいただけます。

※各ジャンル、1社限定協賛です。

(協賛提供内容によっては、調整も応相談)

※協賛状況に応じ、ジャンルの増減がある場合があります。

★協賛ジャンルのテーマに合った作品の受賞者(各1～3名)
贈呈用に、商品のご提供をお願いいたします。

★協賛メニュー(1):

見本川柳&製品・サービス紹介タイアップ

へとへと川柳募集告知を兼ねて、
人気プロガー・イラストレーター「レタスフレンズ」による
協賛様商品・サービス体験レポート記事を掲載！
1万PV保証のメニューとして展開します。

★協賛メニュー(2):

「へとへと川柳」関連記事コンテンツ内の露出

応募期間中～結果発表まで、レタスクラブ編集部が展開する記事
コンテンツを10本以上配信。「受賞賞品紹介」の枠を兼ねて、記事
内で協賛様商品・サービス紹介を実施いたします。

★協賛メニュー(3)

受賞作品選定&結果発表ページへの掲載

レタスクラブWEB編集部がしぼった候補から、
協賛ジャンルのテーマに合った受賞作品をお選びいただけます。
結果発表ページには、協賛クレジットともに、
受賞者へのプレゼント(協賛商品)のご紹介も記載します。

★協賛メニュー(4)

へとへと川柳コンテンツ一式 二次利用

タイアップ関連の制作コンテンツと、テーマに合わせ選定した、受賞
川柳作品について、1年間の二次利用をいただけます。

★協賛メニュー(5) ※リーチ拡大プランのみ

タイアップコンテンツ PVブースト&動画展開

レタスクラブWEBを中心とした展開をさらにパワーUP！PVブーストに
加え、体験レポート記事のショートアニメ配信なども実施します。

◆協賛プラン概要

★協賛メニュー(1): 見本川柳&製品・サービス紹介タイアップ

レタスクラブWEB
TOPなど



10,000PV
保証



★協賛メニュー(2): 「へとへと川柳」 関連記事コンテンツ内の露出



★協賛メニュー(3) 受賞作品選定 & 結果発表ページへの掲載

レタスクラブWEB
特設ページ(※イメージ)



結果発表ページ



★協賛メニュー(4) へとへと川柳コンテンツ式 二次利用

★協賛メニュー(5) タイアップコンテンツ PVブースト&動画展開

◆メニュー(1)：見本川柳&製品・サービス紹介タイアップ

人気ブロガー・イラストレーター「レタスフレンズ」が、各協賛テーマに合わせて川柳の見本を作成 & 協賛様商品・サービス体験レポート記事を掲載！自身も「へとへと」な主婦であるレタスフレンズにより、**日常にありがちなシーンを「へとへと川柳」で表現しつつ、そんな状況を解決する手段として、商品・サービスのご紹介につなげます。** ユーザーの共感を引き込んで、商品・サービスの魅力を分かりやすく訴求できるのが強みです。

レタスクラブWEB
TOPなど



◆レタスフレンズ一覧：
<https://www.lettuceclub.net/weblettuce/member/>

保証PV数：10,000PV

(誘導枠掲載期間：2週間目安)

★タイアップ記事はレタスクラブWEB内に新設される「35周年特集ページ」に格納されます。

★本記事コンテンツは、
配信から1年間の二次利用が可能です(詳細は後述)。

- ※体験用商品・サービスは広告主様からのご提供を想定しております。
- ※お申込時に執筆の元となる資料および写真素材をご手配いただくことが条件となります。
- ※事前のオリエンテーションはありません。なお、校正はjpgでの1回確認とさせていただきます。
- ※フォーマットはカスタマイズ不可となります。
- ※誘導枠の設置位置及び設置期間は弊社任意とさせていただきます。
- ※タイアップページへの誘導枠のクリエイティブは弊社にて制作予定となります。
- ※起用する読者の選定は弊社任意とさせていただきます。
- ※競合排除は行いません。

◆メニュー(2):「へとへと川柳」 関連記事コンテンツ内露出

「へとへと川柳」を盛り上げるコンテンツとして、募集開始～募集締切まで**全10本以上の記事を配信予定!**
各コンテンツ内には、「受賞賞品紹介」の枠を兼ねて、記事内で協賛様商品・サービス紹介の枠を設けます。



- ・「へとへと川柳」募集告知記事
- ・過去の受賞作事例紹介記事
- ・2022年の応募途中経過レポート記事
- ・人気コミックエッセイ作家による、自作の「へとへと川柳」記事

…など、全10本以上展開!

全体で **50,000PV** 想定!

各種「へとへと川柳」募集記事には、ユーザーが川柳の投稿を行う応募フォームへのリンクも設置します

◆メニュー(3)：受賞作品選定&結果発表ページへの掲載



大賞：
「おかしいな 今日も気づけば夜でした」

A社presents賞：

.....
.....
.....

⇒△△を贈呈！

商品・サービス紹介 &
タイアップ記事へのリンク

B社presents賞：

.....
.....
.....

⇒△△贈呈！

商品・サービス紹介 &
タイアップ記事へのリンク

C社presents賞：

.....
.....
.....

⇒△△を贈呈！

商品・サービス紹介 &
タイアップ記事へのリンク

【結果発表ページ】

・掲載期間：2022年12月22日(木)～
(4週間)

・グランプリ(編集部選)および、
協賛各社が選んだ受賞作品を紹介

※PVレポート等は実施いたしません。

・協賛ジャンルのテーマに合わせて、
受賞作品の選定をしていただけます。

※事前に、編集部から推薦作品を複数挙げ、
その中から選んでいただく形です。

・結果発表ページでは、
協賛社名の明記と、
受賞者への贈呈商品の紹介として、
協賛商品・サービスの情報を記載します。

また、**メニュー(1)のタイアップ記事への誘導枠**も
設置します。

★お選びいただいた作品の受賞者(各1～3名)
贈呈用に、商品のご提供をお願いいたします。

※商品画像はご提供ください。

※本ページのデザインは編集部任意で制作いたします。

◆メニュー(4)：へとへと川柳コンテンツ一式 二次利用

「へとへと川柳」協賛メニューにおける制作コンテンツ&受賞作品として選定された「へとへと川柳」作品について、**協賛社様HPや広報・宣伝・販促物などに二次利用**していただけます！ぜひご活用ください。

(1)タイアップ記事本文・
記事中イラスト

受賞作品として
選定した
「へとへと川柳」
(1~3点)

使用例：コンテンツ・川柳活用



店頭POP



ADクリエイティブ



パッケージ印刷・ステッカー

- ・利用期限：受賞作品発表から1年間／事前に要クリエイティブチェック
- ・受賞した「へとへと川柳」作品を使用する際には、
レタスクラブWEB主催「へとへと川柳2022」の受賞作である旨と、投稿者名を、併せてご記載ください。

◆メニュー(5)：タイアップコンテンツ PVブースト+動画展開

★リーチ拡大プランのみ適用

「見本川柳&製品・サービス紹介タイアップ」のリーチをさらに拡大！①②セットで適用いたします。

①選べるブーストオプション(100万円相当)

以下のブーストオプションメニューから、好きなプランを定価100万円分お選びいただけます。

媒体	Google 	Yahoo! 	Facebook 	Instagram 	Twitter 	Gunosy 	SmartNews 
配信面・メニュー名	Google ディスプレイ ネットワーク	YDA Yahoo!広告 ディスプレイ広告 (運用型)	フィード リンク広告	フィード リンク広告	プロモ ツイート	メディア ブースト	Standard Ads
掲載期間/回数	2週間～	2週間～	3週間～	3週間～	2週間～	2週間～	2週間～
想定誘導数/PV	6,500 PV	6,500 PV	2,000 PV	2,000 PV	4,000 PV	6,000 PV	6,000 PV
定価	50万円	50万円	50万円	50万円	50万円	50万円	50万円

例1：Googleディスプレイネットワーク50万円分 + Gunosyメディアブースト50万円分

例2：Instagramフィードリンク広告100万円分(50万円×2)

※タイアップブースト掲載開始日について、レタスクラブWEB掲載以降になります。所要日数については、当社営業担当までお問い合わせください。
※各プラットフォームの審査結果によって、掲載可否の判断が異なります。また、内容修正が必要な場合もございますので、ご了承ください。
※上記試算表の数値は想定数値となり、保証数ではございません。市況や運用状況により数値が前後することがございます。予めご了承ください。
※上記試算表記載のPV数以上をご希望の場合は、担当者までお問い合わせください。

◆メニュー(5)：タイアップコンテンツ PVブースト+動画展開

★リーチ拡大プランのみ適用

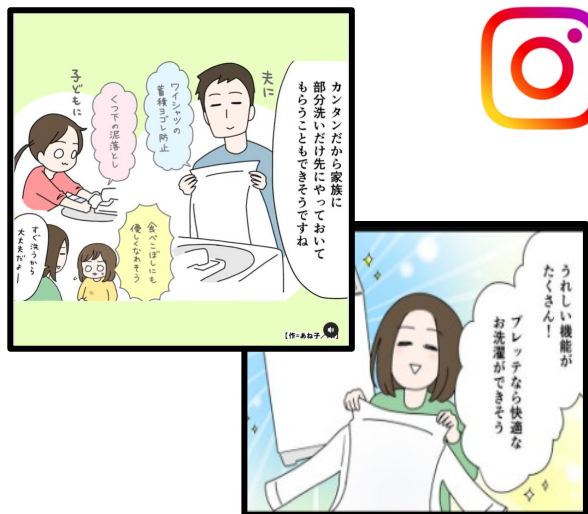
「見本川柳&製品・サービス紹介タイアップ」のリーチをさらに拡大！①②セットで適用いたします。

②ショートアニメ動画制作+Instagramフィード広告配信

「レタスフレンズ」が手がけた記事を、**音声付きのショートアニメ**に！

体験記事の内容を、気軽に視聴できる動画に加工することで、多くのユーザーの目を惹き、かつ印象に残るコンテンツに仕上げます。

制作したアニメ動画はInstagramフィード広告を使用して、レタスクラブ(WEB)本体だけでは取り切れない、SNSユーザーにもアプローチ。**15万再生想定で約2週間配信**を行います。



タイアップ
記事へ誘導



・アニメ仕様：約3分前後／音声付き ・想定再生数：15万再生

・掲載期間：任意（2週間～） ・配信開始日：弊社任意

※2秒以上の視聴で再生1カウント

※動画構成／ボイスキャストの選定は編集部任意です。／画像素材(タイアップ記事画像)の追加加工はできかねます。

◆企画料金

★スタンダードプラン

協賛メニュー(1): レタスフレンズ体験型ニュースTU記事

⇒10,000PV保証

協賛メニュー(2): 「へとへと川柳」関連記事コンテンツ内の露出

協賛メニュー(3): 受賞作品選定&結果発表ページへの掲載

協賛メニュー(4): へとへと川柳コンテンツ一式 二次利用

G200万円
(税別)

★リーチ拡大プラン

協賛メニュー(1): レタスフレンズ体験型ニュースTU記事

⇒10,000PV保証 + PVブースト分

協賛メニュー(2): 「へとへと川柳」関連記事コンテンツ内の露出

協賛メニュー(3): 受賞作品選定&結果発表ページへの掲載

協賛メニュー(4): へとへと川柳コンテンツ一式 二次利用

協賛メニュー(5): タイアップコンテンツ PVブースト+ 動画展開

⇒100万円分PVブースト +

ショートアニメ動画 15万再生想定

G350万円
(税別)

【留意事項】

- ・オーダー締切は、**2022年8月19日(金)**までです。
- ・原則、各ジャンルにつき、**1社限定協賛**となります。決定優先でのご案内です。(協賛提供内容によっては、調整も応相談)
- ・レタスフレンズの選定は当社任意です。／レタスフレンズのSNS掲載有無・内容については、指定をお受けできません。
- ・記事制作に際し、製品のご提供をお願いいたします。
- ・誘導枠への掲載については、当社任意とさせていただきます。

【本企画に関するお問い合わせ先】

株式会社KADOKAWA デジタルコンテンツ局 マーケティング部 メディアビジネス1課

MAIL: ad-lcning@ml.kadokawa.jp / TEL: 050-1744-4209