

2022年11月号(10/25発売号) 賢く活用!「ふるさと納税」ミニ特集(2P~4P予定)

年末が近づき、巷でも「ふるさと納税」について耳にすることが多くなる時期に合わせて実施する企画です。暮らしの中で役立つ、返礼品を活用した節約術や、計画的に利用することで食材を無駄なく使える方法など、専門家への取材などを通して、お伝えしていきます。そのほか、季節に合わせて各地方の名産品を味わう楽しみなどもフックに、寄付・申請の段取りや、お得な返礼品紹介サービスの利用方法などを、イチから丁寧に解説します。

Point : レタスクラブ読者の「お金・節約」に関するアンケート(2022年1月号調査)

レタスクラブに求める記事(複数回答) レシピ・健康記事に次いで、家計・節約に関するコンテンツが人気



レシピ
68%



健康
ダイエット
47%



家計・節約
44%



収納
インテリア
37%



洗濯・掃除
家事全般
30%

お金に関する記事で読みたいもの(複数回答・上位5つ) 多彩な切り口でマネー特集を実施!



節約法



年金・老後



お得な
預貯金情報



ポイント
マイル



株・投資

本特集に連動して、貴社サービスを立体的に訴求できる、3種類のタイアップパッケージ企画をご用意しました!

■ 雑誌 + WEBプラン

◆ 申込締切：2022年8月12日（金）

A プラン：G100万円(税別)

【企画メニュー(1)：レタスクラブ 10/25売 連合タイアップ（4C1/2Pフォーマットタイアップ）】 ★特集近接で掲載

【企画メニュー(2)：レタスクラブWEB 雑誌転載ニュースタイアップ】 ★WEB特集へ固定誘導枠掲載

B プラン：G200万円(税別)

【企画メニュー(1)：レタスクラブ 10/25売 4C1Pタイアップ】 ★特集近接で掲載

【企画メニュー(2)：レタスクラブWEB レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ】 ★WEB特集へ固定誘導枠掲載

■ WEB単体プラン

◆ 申込締切：2022年9月16日（金）

C プラン：G80万円(税別)

【企画メニュー：レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ×1本】 ★WEB特集へ固定誘導枠掲載

D プラン：G200万円(税別)

【企画メニュー：ニュースタイアップ記事×3本】 ★WEB特集へ固定誘導枠掲載

企画詳細は
次ページ～

A

【レタスクラブ 1/2Pフォーマットタイアップ +レタスクラブWEB 転載ニュースタイアップ 1本】

G100万円

雑誌「レタスクラブ」では、「ふるさと納税特集」に近接して、連合タイアップ記事を掲載します。特集との連動感を持たせながら、自然な流れで自治体(返礼品)やふるさと納税サービスのPRが可能です。

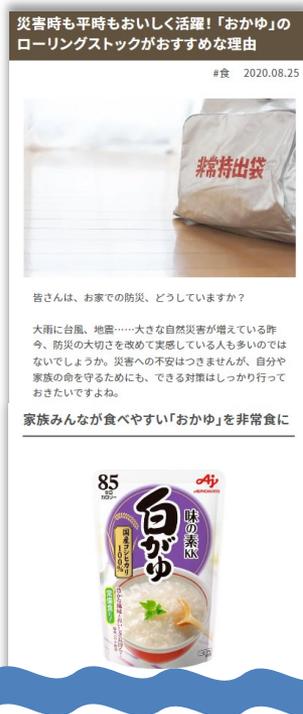
レタスクラブ(WEB)でも、雑誌転載のタイアップ記事を制作&配信。雑誌でも紹介した返礼品やサービスを紹介する個別の記事を制作いたします。また、WEBでも「ふるさと納税特集」ページを展開!特集内に記事を格納し、雑誌と同じく編集企画との連動性の中で記事を読んでもいただけます。

★「ふるさと納税特集」 近接連合タイアップ記事



※タイアップ誌面はイメージです。

★雑誌転載 ニュースタイアップ記事



**10/25~
2週間掲載保証
5,000PV想定**

特集ページ内に掲載

★WEB ふるさと納税特集ページ



レタスクラブ
TOPから誘導

申込締切 : 2022年8月12日(金)

- ※本企画は2社以上の決定で成立します。競合排除は実施しません。
- ※素材は広告主様からのご提供を想定しております。
- ※掲載台割は、編集特集記事に続いて、決定優先で順に商品に掲載する予定です。
- ※特集内容・ページ数につきましては、予告無く変更される場合があります。詳細は当社営業担当までお問い合わせください。
- ※台割位置は決定優先、ただしBプランの決定社はAプランの決定社より優先的にご調整いたします。

B

【レタスクラブ 1Pタイアップ +レタスクラブWEB レタスフレンズ体験型記事 1本】

G200万円

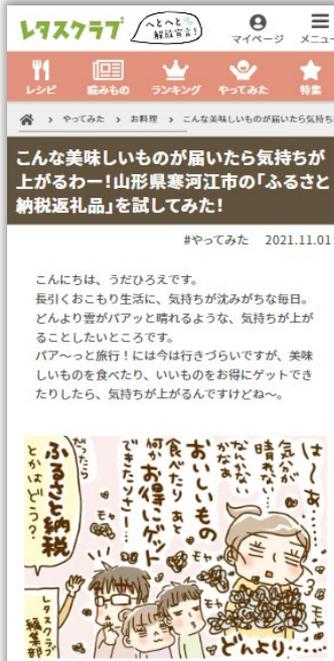
雑誌「レタスクラブ」では、「ふるさと納税特集」に近接して、1Pタイアップ記事を掲載します。**特集との連動感を持たせながら、自然な流れで自治体(返礼品)やふるさと納税サービスのPRが可能です。**

レタスクラブ(WEB)では、人気主婦ブロガー・イラストレーター「レタスフレンズ」による体験記事を制作。「ふるさと納税サービス使ってみた」「返礼品を食べてみた」などのレポート記事で、感想を盛り込み、**主婦目線で等身大の情報発信**を行うことで、**生活シーンを想起させ、親しみやすい記事内容で宣伝効果を高めます。**さらに、**WEBでも「ふるさと納税特集」ページを展開!**特集内に記事を格納し、雑誌と同じく編集企画との連動性の中で記事を読んでいただけます。

★「ふるさと納税特集」
近接掲載1Pタイアップ



★レタスフレンズ体験型記事



10/25~
2週間掲載保証
8,000PV想定

★WEB ふるさと納税特集ページ



特集ページ内に掲載

レタスクラブ
TOPから誘導

- ※素材は広告主様からのご提供を想定しております。
- ※お申込時に執筆の元となる資料および写真素材をご手配いただくことが条件となります。
- ※起用するレタスフレンズの選定は弊社任意とさせていただきます。
- ※台割位置は決定優先、ただしBプランの決定社はAプランの決定社より優先的にご調整いたします。

申込締切：2022年8月12日(金)



【レタスクラブ(WEB) 単体プラン 「ふるさと納税」特集ページ レタスフレンズ体験型記事1本掲載】

G80万円

レタスクラブWEBにて、「ふるさと納税」特集ページを掲載・更新してきます。
本特集ページにて、人気主婦ブLOGGER・イラストレーター「レタスフレンズ」による体験記事を制作&掲載。「ふるさと納税サービス使ってみた」「返礼品を食べてみた」などのレポート記事で、感想を盛り込み、主婦目線で等身大の情報発信を行うことで、生活シーンを想起させ、親しみやすい記事内容で宣伝効果を高めます。

(2022年11月1日～掲載予定)

★レタスフレンズ体験型記事

**11/1～
8,000PV想定
2週間掲載想定**

レタスクラブ
TOP他から誘導

申込締切 : 2022年9月16日(金)

D

【レタスクラブ(WEB) 単体プラン 「ふるさと納税」特集ページ TU記事3本掲載】

G200万円

☆各記事2週間掲載保証／合計24,000PV想定

レタスクラブWEBにて、「ふるさと納税」特集ページを掲載・更新してきます。本特集ページに、貴社のお取り組みや商品・サービスをご紹介するタイアップ記事3本を掲載。商品・サービス紹介記事や、人気ブロガー「レタスフレンズ」によるレポート記事、編集部によるご担当者様取材記事など、ご希望に合わせて記事を構成します。

タイアップ記事 3本掲載／各記事2週間掲載保証 (2022年11月1日～掲載予定)

申込締切：2022年9月16日(金)