

2022年11月号(10/25発売号)

【編集特集】「おうち居酒屋料理レシピ」(4P予定)

2022年11月号(10/25発売号)レタスクラブでは、「手軽に作れる絶品おつまみで、お家でもお店気分を味わいたい!」という読者の声にお応えし、お酒の時間を家で楽しむのにぴったりのおつまみレシピをまとめて紹介します。



本特集に連動して、雑誌WEBと連動したタイアップパッケージ企画をご用意しました！
特集と絡めて、貴社イチオシの商品を立体的に訴求できる企画です！！

A 【企画メニュー①：雑誌「レタスクラブ」2Pタイアップ】 ★特集近接で展開！



例：「編集部のおすすめ/レシピ」タイアップ

編集部による取材をもとに、商品の特徴や開発秘話インタビュー、おすすめポイントなどを紹介。編集記事のレシピ訴求にからめて、商品の差別化ポイントや利便性をしっかりとお伝えします。また、料理家・栄養士を起用し、商品の特性に合わせた関連レシピのご提案をもとに、タイアップを構成することも可能です。

例：コミックエッセイ型タイアップ

雑誌「レタスクラブ」・レタスクラブWEBで人気の作家を起用。実際に作家自身が商品を使用して、「試してみた!」「食べてみた!」感想をコミック化します。体験レポートや日常のシーンを具体的に表現することで、親しみやすく、実感がこもった訴求が期待できます。

【企画メニュー②：レタスクラブWEB レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ記事 + 選べるPVブースト】

主婦のためのレシピ & ニュースメディアサイト「レタスクラブWEB」において、人気のブロガー・イラストレーター「レタスフレンズ」を起用したタイアップ記事を掲載。作者自身が商品・サービスを利用し、親しみやすいブログ形式で記事化。また、選べるPVブースト（※次ページ参照）では外部プラットフォームに誘導枠を設置することで、さらなる追加PV増加を狙います。



※PC版/スマートフォン版ともに
同内容が掲載されます

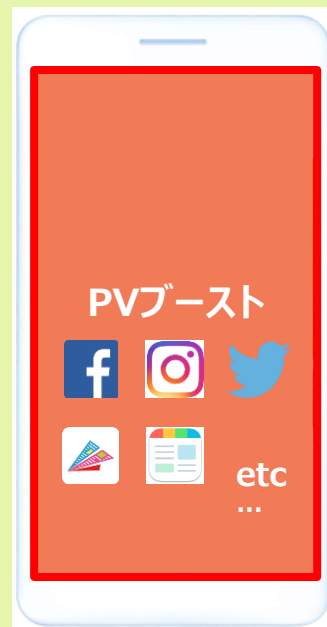
① 体験型タイアップ記事



タイアップ記事
8,000 PV保証

② 選べるPVブースト

① WEBTU記事へ誘導










追加PV
2,000～6,500 PV

※誘導枠の設置位置及び設置期間は弊社任意とさせていただきます。
※PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性があります。

A 【企画メニュー②：選べるPVブースト一覧表】

PVブーストは下記のタイアップPVブースト試算表をご用意いたしました。
ご希望の追加PV数、外部誘導枠の掲載メディア／プラットフォームに応じて、お選びください。

■タイアップPVブーストオプション試算表

媒体	Google 	Yahoo! 	Facebook 	Instagram 	Twitter 	Gunosy 	SmartNews 
配信面・メニュー名	Google ディスプレイネットワーク	YDA Yahoo!広告 ディスプレイ広告 (運用型)	フィードリンク広告	フィードリンク広告	プロモツイート	メディアブースト	Standard Ads
掲載期間/回数	2週間～	2週間～	3週間～	3週間～	2週間～	2週間～	2週間～
想定誘導数/PV	6,500 PV	6,500 PV	2,000 PV	2,000 PV	4,000 PV	6,000 PV	6,000 PV
クリック/誘導単価 (グロス)	¥77	¥77	¥250	¥250	¥125	¥83	¥83

※タイアップブースト掲載開始日について、レタスクラブWEB掲載以降になります。所要日数については、当社営業担当までお問い合わせください。
 ※上記試算表の数値は想定数値となり、保証数ではございません。市況や運用状況により数値が前後することがございます。予めご了承ください。
 ※上記試算表記載のPV数以上をご希望の場合は、担当者までお問い合わせください。
 ※媒体によっては、審査結果に応じてブースト配信が不可となる場合がございます。

A プランで
ご出稿の場合

『レタスクラブ』編集長が生出演！レタスクラブ公式Instagram「へとへと主婦」ユーザーとつながる インスタLIVE配信を実施

レタスクラブ公式Instagramアカウントでは、雑誌に掲載されたレタスクラブの「ラク・時短」レシピを中心に投稿を行い、フォロワー数は2022年5月時点で**14.7万人を突破**。レタスクラブの「へとへとを救う」コンテンツの新たな発信の場として人気を集めています。

この公式アカウントを、新たなユーザーとのコミュニケーションの場として活用！**Aプラン**でのご出稿をいただいた場合、タイアップコンテンツをご紹介する**レタスクラブ編集長生出演のインスタLIVE**を実施いたします。



【実施概要】

- ・2022年10月25日～11月上旬 弊社任意（1回）
 - ・平日夜 約1時間の全体プログラムのうち、15分～20分間のPRコーナーを設けてご紹介します(予定)
 - ・弊社 キッチンスタジオにて撮影・配信
 - ・アーカイブ期間：LIVE実施日から4週間
- ※プログラムによって応相談

- ☆編集記事・タイアップ記事で掲載したレシピなどを編集長が実演解説しつつ、商品の特長をご紹介いたします。
- ☆コラボLIVEまたはスタジオ参加にて、クライアント様のゲスト出演も可能です。

※決定優先・1社限定でご案内します。
※詳細は担当者までご相談ください。

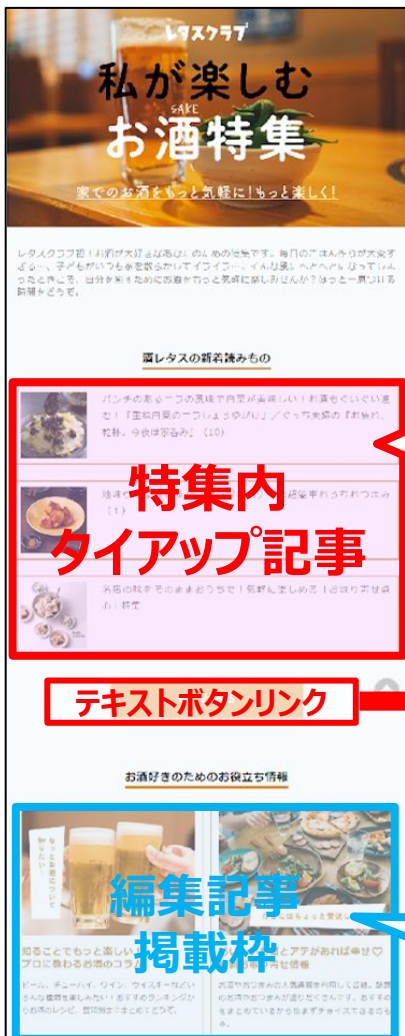
第1回配信（4月15日実施）

【WEBプラン単体企画メニュー：レタスクラブWEB「わたしが楽しむお酒特集」協賛

雑誌特集に連動し、レタスクラブWEBでは「鍋料理特集（仮称）」を実施します。

約1ヶ月にわたり、関連ニュース記事を随時掲載！（特集内編集記事更新期間：2022年10月下旬～11月末）

特集TOP



この特集に紐づけたタイアップを行うことで、特に「鍋料理」に関心の高いターゲットユーザーに向けて、より効率的な訴求が期待できます。貴社製品を紹介するニュースタイアップ記事を**3本**制作し、固定で誘導をかけます。ターゲットを絞った状態で、製品・サービスの魅力を訴求することが可能です。

【プラン内容詳細】

■ 特集内展開期間 **1ヶ月間**

■ ニュースタイアップ記事 **3本掲載/月**

- | | |
|--|------|
| ① レシピ開発付きニュースタイアップ
…リリースをベースにした製品紹介記事 | × 1本 |
| ② レタスフレンズ体験型タイアップ
…レタスフレンズを起用した体験型記事 | × 1本 |
| ③ 担当者・専門家取材タイアップ記事 | × 1本 |

■ 想定PV：3本合計**30,000PV/月**

■ レポート：PV/UU/閲覧者属性情報

※レポートはタイアップ記事のみとなります

■ クライアント指定LPへのリンク(テキストボタン型)
1か所設置

※imp数/クリック数はレポート対象外となります。

- ◆ 特集内タイアップ記事
- ・ PR表記あり
- ・ 記事校正チェックあり
- ・ 1ヶ月あたり記事本数 **3本**

クライアント指定LPへの誘導

- ◆ 特集内編集記事
- ・ PR表記なし/外部配信あり
- ・ 記事校正チェックなし
- ※既存/新規記事の両方が含まれます

※競合排除なし/特定の特集ページ内に同時期に複数社のタイアップが入る場合もございます。

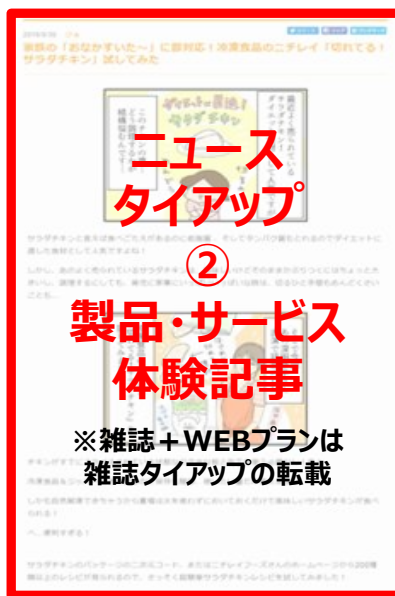
※ページデザインはイメージとなります。実際のデザインと異なる場合がございます。

■ 企画詳細：特集内タイアップ記事について

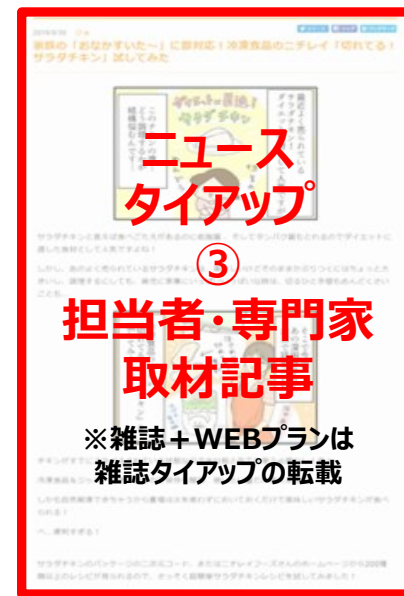


タイアップ商材をニュース記事で紹介する他、料理家さん起用・レシピ考案・撮影がインクルード。新商品発売やキャンペーン情報の発信におすすめです。

※レシピ開発は1点とさせていただきます。



訴求商材を人気主婦ブローガー・レタスフレンズが実際に、「○○食べてみた」「○○使ってみた」体験を配信！イラストや写真を交えて、親しみやすく商品・サービス紹介の情報発信ができます。



製品・サービス担当者の方や、専門家への取材を通じて、読者に向けてタイアップ商材を分かりやすく解説し、魅力を伝えます。

※取材はオンラインまたはメールインタビューを想定／写真素材等はご提供いただけます。

※訴求希望や内容に応じて、タイアップ記事の本数や内容等カスタマイズのご相談も可能です。実施料金等の調整が必要になりますので、担当までお問合せください。

Cプランのオプションメニューとして、①レシピ開発付きニュースタイアップで考案したレシピの「動画制作&二次利用」をご用意いたしました！
 レシピ開発付きニュースTUの制作と並行して、動画制作を実施することで、制作費を抑えたお得な金額感で本格的な動画を作成いたします。
 作成した動画は、①ニュースタイアップ同レシピを動画コンテンツとしても活用することで、記事の理解促進を図ります。
 さらに、作成した**動画コンテンツとレタスクラブロゴの半年間二次利用**をサービス！コンテンツを販促等のご活用いただけます。

■ ①ニュースタイアップに掲載
 ※記事内にエンベッド可

■ レタスクラブ公式チャンネルにて配信

■ レシピ動画作成



①ニュースタイアップで開発したレシピの作り方をわかりやすくまとめた動画を作成。
 動画で作り方を分かりやすく解説するとともに、タイアップ商品の魅力をご紹介します。

動画事例：<https://youtu.be/MikvcKmcAcU>



※メーカー様考案レシピの再現撮影も可能です。
 ※レシピの点数追加考案のご相談いただけます。
 ※起用する料理家／専門家によって、出演料・実施条件等の変動がございます。
 ※人物起用の動画の場合は追加費用が発生します。詳細は担当までお問い合わせください。

A B

プラン共通オプションメニュー：ディスプレイ広告 Foodレクタングル

本特集連動企画のオプションとして、『Foodレクタングル広告』をご用意いたしました。食関連記事及び、レシピ詳細ページのみに表示される【食関連】特化型のSPメニューで、食に関心のあるユーザーにのみダイレクトに訴求できるメニューとなっております。

今回A・Bプランでお申込みの場合、**通常価格30万円～から20%の割引を実施。**

貴社商品のブランディングやECサイトへの誘客などにご活用いただけるオプションメニューです。

■ 掲出先イメージ



Foodレクタングル スペック

配信タイプ	インプレッション保証
配信料金	0.4円/imp ※動画の場合は+0.05円/impとなります
出稿金額	通常価格 300,000円～ → A・Bプランとセットのお申込みで20%OFF
配信期間	1週間から1か月間を自由設定（ 要事前在庫確認 ） 平日12時頃配信開始、平日休日問わず12時配信終了 (12時以外の開始・終了時刻をご希望の場合はお問合せください。 開始・終了時刻は1時間単位となります。)
想定CTR	0.3%
入稿内容	<ul style="list-style-type: none"> ・画像：横300×縦250pix (100KB以内) ※jpeg・gif ・動画：アスペクト比：16:9（下部にCTAボタン領域を表示） ビットレート：映像+音声 1Mbps以内、ファイルサイズ：30MB以内 動画の長さ：30秒以内 【フォーマット】 ファイル形式：mp4、動画コーデック：H.264、音声コーデック：AAC
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・リンク先URL(全パナー共通) ※申込期限は8営業日前、入稿期限は5営業日前までとなります。 ※想定CTRは枠全体の平均であり、クリエイティブ等により変動します。 ※ページデザインは予告なく変更する可能性があります。 ※デバイス別レポートはお出ししておりません。

※各パナーの表示領域は視聴環境によって異なります。

A 雑誌 + WEBプラン : **G350万円(税別)**

【企画メニュー(1) : レタスクラブ 10/25売 4C2P見開きタイアップ】 ★特集近接で掲載

【企画メニュー(2) : レタスクラブWEB レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ記事 + 選べるPV】

A プランの場合
◆ 申込締切 : 2022年8月12日(金)

B WEB単体プラン : **G280万円(税別)**

【企画メニュー : レタスクラブWEB「わたしが楽しむお酒特集」協賛】 (ニュースタイアップ×3本)

【オプションメニュー : レシピ動画作成 & 二次利用】 + **G50万円**

B プランの場合
◆ 申込締切 : 2022年8月26日(金)

A B プランオプションメニュー

【ディスプレイ広告_Foodレクタングル】 + **G24万円～**