

資料請求・体験申込 レスポンス獲得へ！

# 暮らしクオリティUP！企画

選べる「成果報酬型」「定額料金型」

メニューのご案内

## レタスクラブ

WEB掲載

2022年9月23日～10月31日（予定）

雑誌掲載

2022年9月24日発売号

2022年6月

株式会社 KADOKAWA

恒例のレタスクラブの住宅企画を「暮らし」全般に関わる企画にアップデート！  
選べるお支払方法で、よりお求めやすい企画になりました！！

## POINT①

**「レタスクラブWEB」を中心に展開！！**

雑誌「レタスクラブ」との連動は維持しつつも、**資料請求の主体をレタスクラブWEBに！**  
**成長著しいWEB媒体**であるレタスクラブWEBを中心にする事で、  
より大きなトラフィックが期待できます。

※レタスクラブWEB 単体月間数値(2021年9月～11月平均)=9500万PV / 1000万UUを記録！

## POINT②

**暮らしクオリティUP**をテーマに、より幅広い内容を掲載可能！！

従来の住宅・住宅設備だけでなく、浄水器や宅配ポストなどの暮らしにまつわる備品や、  
ウォーターサーバーや空気清浄機のリースなどもご紹介できる**フレキシブルな企画に進化！**  
資料請求に加え、**無料体験のお申し込みなどにも対応可能**です。

## POINT③

**「成果報酬型」 or 「定額料金型」** 選べるお支払いシステム！！

WEBを中心にするため、料金設定もWEBトレンド = **成果報酬型を選択可能に！**  
**掲載終了後に、資料請求された分だけ**、お支払いいただければOKなので、  
無駄なコスト流出を押さえることができます。また、従来の定額型もお選びいただけます。

## レタスクラブWEB掲載イメージ

### 【連合ページへの掲載】



TOPページほか  
(誘導枠は任意)



◆ 気になる資料・無料体験はこちらから  
まずは資料請求・無料体験申込みをしましょう！今なら抽選で10名様に「5000円分の商品券」をプレゼント！



#### 応募要項

- 応募方法  
「資料請求・無料体験申込み」ボタンより、応募フォームに必要事項を入力の上、ご応募ください。
- 応募締切  
2019年11月30日(土)
- 注意事項  
・複数の資料・無料体験を申し込みいただくことも可能です。  
・資料などの発送は、締切り後後週開始後かかる可能性がありますので、あらかじめご了承ください。  
・プレゼント当選者の発表は、商品の発送をもって代えさせていただきます。

**応募フォームへリンク  
(共通ページ)**

【資料請求・無料体験申込みに関する個人情報について】



- ※連合ページは複数社での掲載(掲載順は当社任意)となります。
- ※レタスクラブWEB内での連合ページへの誘導枠は、当社任意にて設定させていただきます。
- ※連合ページの体裁は、定型フォーマットとなります。

### 【展開プラン詳細】

「暮らしクオリティUP企画」連合ページへの商品情報掲載のみで展開する、シンプルなプランです。簡単な商品情報の掲載を行い、資料請求の応募フォーム(個人情報入力フォーム)への誘導を行います。

### ◆レタスクラブWEB 連合ページ

- ・画像1点
  - ・テキスト100字～150字程度
- ※掲載用素材(画像・製品情報など)はご提供ください。

### 【基本プラン企画料金】

#### 成果報酬型プラン

資料請求1件につき、  
⇒ **5,000円**

- ★成果報酬の上限金額は【100万円】です。つまり、200件までは成果報酬での算出となりますが、200件以降は固定額となります。
  - ★成果報酬のお支払いプランは、以下2種類からお選びいただけます。
- ①月毎請求 / ②終了月での全額請求

OR

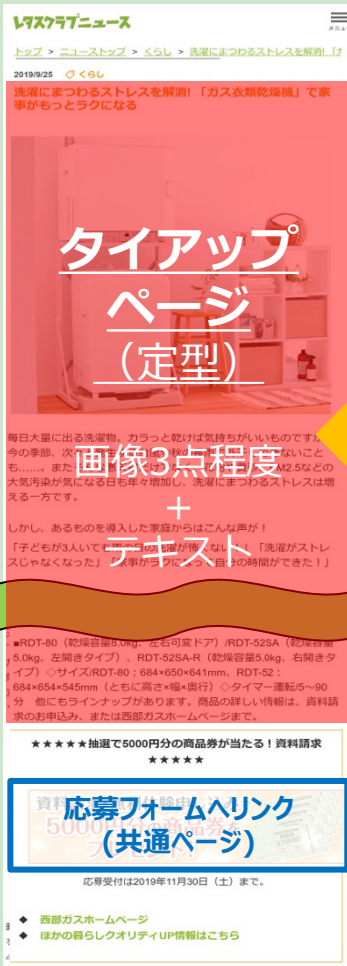
#### 固定料金プラン

企画期間中の掲載保証  
⇒ **800,000円**

## レタスクラブWEB掲載イメージ



TOPページほか  
(誘導枠は任意)



### 【連合ページへの掲載】



相互リンク

- ※連合ページは複数社での掲載(掲載順は当社任意)となります。
- ※レタスクラブWEB内でのタイアップページ・連合ページへの誘導枠は、当社任意にて設定させていただきます。
- ※タイアップページ・連合ページの体裁は、定型フォーマットとなります。

### 【展開プラン詳細】

「暮らしクオリティUP企画」連合ページへの商品情報掲載に加え、商品情報を個別のタイアップページの記事で伝えるプランです。読者の製品・サービス理解をより深く促します。  
**※連合ページへの掲載は、**  
**プラン①：WEBスタンダード決定社と合わせて2社以上の実施があった場合に実施いたします。**

### ◆レタスクラブWEB タイアップページ

- ・画像3点程度
  - ・テキスト700~1200字程度
- ※掲載用素材(画像・製品情報など)はご提供ください。

### 【企画料金】

**タイアップ記事制作費**  
 ⇒ **250,000円**

+

### 基本プラン

**成果報酬型プラン**  
 資料請求1件につき、  
 ⇒ **5,000円**

OR

**固定料金プラン**  
 企画実施期間中の掲載  
 ⇒ **800,000円**



## レタスクラブWEB掲載イメージ

【連合ページへの掲載】



TOPページほか  
(誘導枠は任意)



◆ 気になる資料・無料体験はこちらから

まずは資料請求・無料体験申込みをしましょう！今なら抽選で10名様に「5000円分の商品券」をプレゼント！



応募要項

● 応募方法  
「資料請求・無料体験申込み」ボタンより、応募フォームに必要事項を入力の上、ご応募ください。

● 応募締切

2019年11月30日(土)

● 注意事項

・複数の資料・無料体験をお申し込みいただくことも可能です。  
・資料などの発送は、締切り後発送開始後から可能性がりますので、あらかじめご了承ください。  
・プレゼント当選者の発表は、商品の発送をもって代えさせていただきます。

**応募フォームリンク  
(共通ページ)**

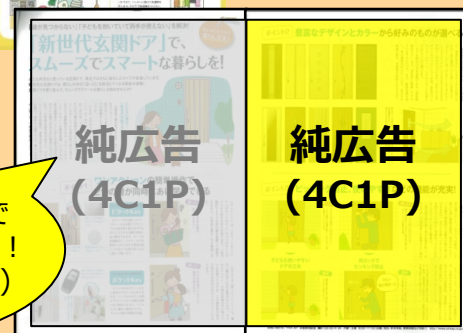
【資料請求・無料体験申込みに関する個人情報について】

## オプション：雑誌「レタスクラブ」イメージ

レタスクラブ 9/24発売号



導入記事1P  
+  
連合記事1P



別途 制作費追加で  
タイアップ実施も可能！  
(+N30万円/ページ)

### 【展開プラン詳細】

レタスクラブ2022年9月24日売り号にて、以下を掲載します。

- ・連合記事ページ(複数社分割) ※掲載用素材はご提供ください。
- ・純広告 各社1P

## オプション料金：WEB企画に追加

⇒ +1,000,000円

※WEBスタンダードまたはWEBプラスのプランに追加可能なオプションです。雑誌単体での実施は不可となります。

※企画全体の台割位置の変更は原則不可となります。

※雑誌協賛広告主が1社のみの場合、連合記事は掲載せず、導入記事内に資料請求情報を集約します。

※雑誌協賛広告主なしの場合は、上記展開は全て無くなります。

- ※連合ページは複数社での掲載(掲載順は当社任意)となります。
- ※レタスクラブWEB内での連合ページへの誘導枠は、当社任意にて設定させていただきます。
- ※連合ページの体裁は、定型フォーマットとなります。

# ● 料金プランまとめ・申込締切

## WEBスタンダード

申込締切：2022年8月19日(金)

### 成果報酬型プラン

資料請求1件につき、  
⇒ **5,000円**

OR

### 固定料金プラン

企画期間中の掲載保証  
⇒ **800,000円**

★成果報酬の上限金額は【100万円】です。つまり、200件までは成果報酬での算出となりますが、200件以降は固定額となります。

★成果報酬のお支払いプランは、以下2種類からお選びいただけます。

①月毎請求 / ②終了月での全額請求

## WEBプラス

申込締切：2022年8月12日(金)

タイアップ記事制作費  
⇒ **250,000円**

+

### 成果報酬型プラン

資料請求1件につき、  
⇒ **5,000円**

OR

### 固定料金プラン

企画実施期間中の掲載  
⇒ **800,000円**

オプション：雑誌「レタスクラブ」掲載

申込締切：2022年7月15日(金)

オプション料金：WEB企画に追加  
⇒ **+1,000,000円**

- 同一カテゴリの商品について、複数社の掲載の可能性がございます。
- 掲載順・台割位置については、当社任意とさせていただきます。
- レイアウト、デザイン、写真・文章表現については、編集規定に準じます。（再撮や過度の修正はできかねます）
- 資料請求については、当社契約会社にて集計の上、ご協賛各社様へご案内致します。  
（データの受け渡し・開封・その他個人情報に関する覚え交わしは、別途手続きさせていただきます。）
- 新築分譲前の不動産広告については、「予告広告」として所定の表記が必要となります。

## お問合せ

株式会社KADOKAWA デジタルコンテンツ局  
マーケティング部 メディアビジネス1課

Mail : [ad-icning@ml.kadokawa.jp](mailto:ad-icning@ml.kadokawa.jp) TEL : 050-1744-4209 / FAX : 03-6683-7266

〒102-8078 東京都千代田区五番町3-1 五番町グランドビル

エリアオフィス  
関西オフィス 050 1742 5974 東海オフィス 052-856-3387

カドカワアドメディアガイド : <https://mediaguide.kadokawa.co.jp/>

## <個人情報の取り扱いについて>

### 【当社における取り扱い基準】

当社は、本企画の個人情報の取扱いについて、「個人情報の保護に関する法律」を遵守し、〔プライバシーマーク〕及び〔ISO27001〕の基準に準拠し取り扱います。

### 【貴社における利用範囲】

本企画に関連して当社から提供する個人情報については、別途、読者に明示される御社の規程（プライバシーポリシー）に基づきお取り扱い下さい。  
御社の規程に明記される場合を除き、本企画に関連して資料を発送する目的以外でのご使用はご遠慮下さい。

### 【表記】 本企画内において以下のご案内を致します。

#### 〔中面記事、WEB〕

資料請求の際にご記入いただきました氏名などの個人情報は、当社のほか、資料をご希望された各社とで、収集させていただきます。当社の個人情報の取扱いについては、当社プライバシーポリシー（[http://ir.kadokawa.co.jp/company/privacy\\_policy.php](http://ir.kadokawa.co.jp/company/privacy_policy.php)）をご覧ください。また、資料をご希望された各社での個人情報の取扱いについては、各社のホームページをご覧ください。

本企画で取得した個人情報の受け渡し(サーバーへのアップロード)は、企画開始2週目までは平日毎日、以降は週1回程度の更新頻度を予定しております。

#### 【管理責任】

本企画でお客様よりご提供頂いた個人情報については、第三者に漏洩しないよう厳重な管理をお願いするとともに、各種法令に基づく適正な取り扱いをお願い致します。  
当社においても、厳重に管理致しますが、個人情報が貴社の管理下に置かれるとともに、貴社にも重大な責任が発生致しますこと、ご留意下さい。