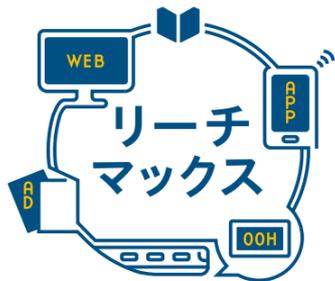


2021年下期ABC部数  
「食・グルメ情報誌」  
ジャンル  
実売No.1

# レタスクラブ

2022年10-11月発売号

「リーチ最大化企画DX」のご案内



2022年6月

株式会社KADOKAWA デジタルコンテンツ局

## レタスクラブ 雑誌

**2021年下期 ABC 販売部数実績において…  
「食・グルメ情報誌」カテゴリ3期連続No.1を獲得！**



2021年下期の販売部数は、186,638部で推移。本誌がカテゴリされている「食・グルメ情報誌」ジャンルにおいては、3期連続でNo.1の地位を獲得しました。さらに、“生活実用情報誌”と呼ばれる、主要な書店販売流通の他競合誌と比べても、堂々の実売数トップを獲得！確実な媒体力を維持しました。

※雑誌発行社レポート（日本ABC協会）より

## レタスクラブ WEB

**単体8200万PV超／月平均の大型メディア  
さらに、LINEお友達数 263万人突破！  
Instagramフォロワー数 約14.7万人に成長！**



コンスタントに高水準を維持し、昨年度は最高記録となるメディア単体で月間1億PV／約1200万UUを獲得するWEBメディアとして、2018年度以来の躍進を続けています。  
2022年4月からは、YouTube公式チャンネルも本格運用を開始しています。レタスクラブ本誌の成長に負けず劣らず、ユーザーの支持を集め、ブランドの2枚看板として躍進しています。

## 本企画の実施メリット

- ★デジタル展開拡充で、  
より多くのターゲット層にリーチ可能に  
→レタスクラブ(WEB)は、  
**月間8200万PV/1030万UU**のトラフィック  
LINEは**2,630,000人**の友だちに配信！  
※PV・UUは2021年度平均／LINEは2022年6月現在
- ★タイアップコンテンツの動画化&  
SNSでの配信で媒体外のユーザーにも届く！  
→WEBタイアップ記事を**アニメ動画化し、**  
**Instagramフィード広告で配信**する  
人気メニューもセットに！  
印象的に残るクリエイティブでSNSユーザーにも  
情報を展開します。
- ★雑誌+WEB+交通ビジョンが  
**1パッケージに！**※Aプラン  
→発注から各原稿制作・配信・納品までが、  
**一気通貫で実施可能！**  
**やりとりの混雑さやわずらわしさなし！**

# 【企画全体図】Aプラン：交通広告も入ったお得なフルパッケージプラン！

## 《レタスクラブ》

約27万部  
発行

【掲載】  
10/25売号  
または  
11/25売号



### 4C2P TU

撮影・レシピ考案・料理家ブッキング 対応可  
コミックエッセイ形式もOK！  
通常タイアップと同じ仕切りで、  
あらゆる形式に対応いたします。

※遠方取材・特殊な撮影、著名料理家起用など、  
想定外費用がかかる場合は、別途実費が必要です。

## 《レタスクラブ(WEB)》



①  
雑誌転載  
ニュース  
タイアップ

②  
WEB  
レタス隊  
ニュース  
タイアップ

## 《LINE ダイジェストスポット》



トータル  
100,000PV  
想定

## 《交通ビジョン@東急・都営地下鉄・小田急》

約1473万人  
リーチ



車内ビジョンでの放映

※交通ビジョンは2022年11月25日前後の実施となります

## 《創刊35周年記念 「レタスクラブSELECTION」 認定ロゴ進呈》



NEW

## 《レタスクラブ Instagram公式アカウント》

レタスフレンズ記事 ショートアニメ化  
&  
Instagramフィード広告配信

15万再生



# 【企画全体図】Bプラン：デジタル施策を中心に、取り組みやすいコスプラン

## 《レタスクラブ》

約27万部  
発行

【掲載】  
10/25売号  
または  
11/25売号



### 4C2P TU

撮影・レシピ考案・料理家ブッキング 対応可  
コミックエッセイ形式もOK！  
通常タイアップと同じ仕切りで、  
あらゆる形式に対応いたします。

※遠方取材・特殊な撮影、著名料理家起用など、  
想定外費用がかかる場合は、別途実費が必要です。

## 《レタスクラブ》(WEB)



①  
雑誌転載  
ニュース  
タイアップ

②  
WEB  
レタス隊  
ニュース  
タイアップ

## 《LINE ダイジェストスポット》



トータル  
100,000PV  
想定

## 《創刊35周年記念 「レタスクラブSELECTION」 認定ロゴ進呈》



## 《レタスクラブ Instagram公式アカウント》

レタスフレンズ記事 ショートアニメ化  
&  
Instagramフィード広告配信



15万再生

## 《① ニュースタイアップ記事》

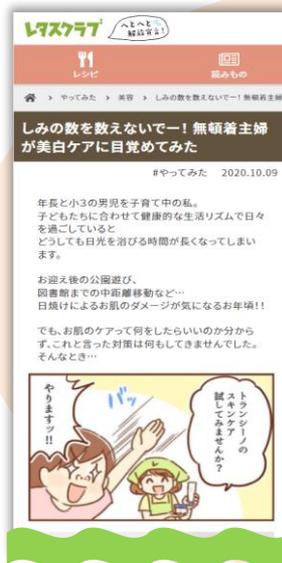
レタスクラブ(雑誌)で制作・掲載したタイアップ記事の内容をもとに、記事制作&配信します。



サイトTOPほか  
誘導枠

## 《② レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ記事》

レタスクラブWEBの読者兼記者組織「レタスフレンズ」による、貴社製品・サービスの利用体験記をテーマにしたブログ風記事を制作&配信します。主婦目線での親しみやすいテイストで、商品への理解・興味を深めます。



サイトTOPほか  
誘導枠

■ レタスクラブ(雑誌)タイアップの転載記事を制作

■ 4週間掲載保証

■ 掲載開始タイミングはご希望に合わせて調整可能

※新規撮影・取材等を実施する場合には、別途費用を要します。

■ 人気主婦ブロガー「レタスフレンズ」を1名起用

■ 4週間掲載保証

■ 掲載開始タイミングはご希望に合わせて調整可能

※レタスフレンズの選定は当社任意とさせていただきます。

※レタスフレンズ個人のブログやSNSの投稿は指示できません。

# 【各パート詳細】 LINE ダイジェストスポット／ショートアニメ制作・Instagram配信

## 《LINEダイジェストスポット配信》

レタスクラブWEBでのニュースタイアップ記事(①・②いずれか1本)を、**レタスクラブ公式LINE NEWS**に転載し、友だちに定期配信しているダイジェストスポットへの掲載も実施します。友だち数263万人以上を誇るレタスクラブのLINEアカウントでの配信を実施することで、ダイレクトに訴求するとともに、接触機会が大幅UP！

友だち数	2,630,000人 ※2022年6月時点
LINEアカウント 提示配信回数	1回
LINEアカウント 提示配信可能日	平日 (※曜日指定可能。)
LINEアカウント 枠数	1配信につき 1社限定
掲載保証期間	1週間

※LINEアカウント提示配信面とレタスクラブWEB誘導枠のクリエイティブについては当社一任とさせていただきます。

※掲載に当たって、LINEによる広告主および原稿審査があります。その結果次第で、内容を一部変更して配信、または配信不可となる可能性がございます。

## LINE NEWS

LINEレタスクラブアカウントの  
提示配信面



①画像枠 or ②テキスト枠の  
どちらか1つから誘導。(※当社任意)

LINEアカウント  
(レタスクラブアカウント)内  
ニュースタイアップ記事



指定サイトへ遷移可。

## 《ショートアニメ制作 & Instagramフィード広告配信》

レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ記事をもとに、**音声付きのショートアニメ**を作成！体験記事の内容を、気軽に視聴できる動画に加工することで、多くのユーザーの目を惹き、かつ印象に残るコンテンツに仕上げます。

ショートアニメは、**Instagramフィード広告**にて拡散を行い、レタスクラブ(WEB)本体だけでは取り切れない、SNSユーザーにもアプローチしていきます！

- ・アニメ仕様：約3分前後／音声付き ・想定再生数：15万再生
- ・掲載期間：任意（2週間～） ・配信開始日：弊社任意

※2秒以上の視聴で再生1カウント

※動画構成／ボイスキャストの選定は編集部任意です。／画像素材(タイアップ記事画像)の追加加工はできかねます。

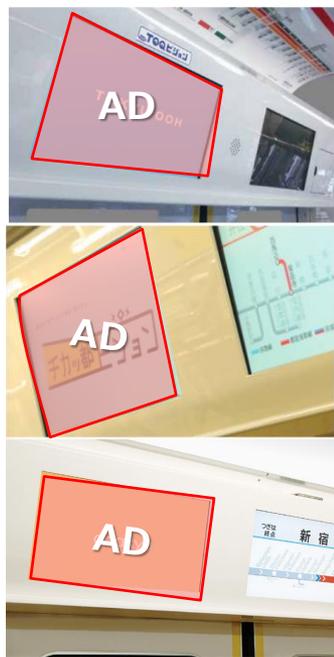
タイアップ記事に  
遷移



# 【各パート詳細】交通ビジョン広告（東急・都営地下鉄・小田急）

## 《TOQビジョン・チカッ都ビジョン・小田急TV》

各路線の液晶ディスプレイにて放映。「レタスクラブ今月のオススメ」と題して、貴社製品を紹介



■放映期間：11月下旬の1週間（月曜日～日曜日） ※開始日は当社任意

■路線：

- ・TOQビジョン：東急 東横線／田園都市線／大井町線／目黒線
- ・チカッ都ビジョン：都営地下鉄 浅草線／新宿線／大江戸線
- ・小田急TV：小田急 小田原線／多摩線／江ノ島線

■動画制作込み（ただし、フォーマット定型）

■体裁：15秒動画

■掲載社数：1枠につき、3社まで

※大規模な運転支障・災害等の際には放映を見合わせる事があります。また、システム上の理由から、放映が一時的に中断されたり中止になる可能性があります。

※各交通広告ビジョンは、各交通社の所有するメディアとなるため、各社の広告掲載基準を満たす事のできない広告主及び商材は掲載不可となります。

路線	総面数	掲載回数	想定接触人数
<u>TOQビジョン</u>	<u>約7,632面</u>	<u>約1,618,610回</u>	<u>約5,580,000人</u>
<u>チカッ都ビジョン</u>	<u>約3,904面</u>	<u>約712,661回</u>	<u>約4,660,000人</u>
<u>小田急TV</u>	<u>約3,248面</u>	<u>約806,440回</u>	<u>約4,490,000人</u>
<b>合計</b>	<b>約14,784面</b>	<b>約3,137,671回</b>	<b>合計14,730,000人</b>

※上記データは、各交通媒体社からの提供データおよび当社の調査データに基づいた概算となります。

※総面数は【ビジョン搭載編成数×1編成あたりの搭載面数】、掲載回数は、【総面数×1日の掲載回数×7÷3】、接触人数は【延べ利用人数×ビジョン搭載率×広告到達率】で算出。

# 【各パート詳細】交通広告・・・ビジョンでの放映

## 《交通ビジョン@東急・都営地下鉄・小田急》

各交通ビジョン広告の液晶ディスプレイにて放映の、「レタスクラブ今月のオススメ情報(仮)」にて御社商品を紹介。

### 放映内容イメージ

<p>タイトル</p> 	<p>TU内容紹介②</p> 
<p>TUタイトル</p> 	<p>貴社商品紹介</p> 
<p>TU内容紹介①</p> 	<p>クローズ</p> 



- 放映期間：11月下旬の1週間
- 放映秒数：15秒
- 動画制作込み（ただし、フォーマット定型）

※放映順は、交通各社および弊社任意となります。

※動画広告クリエイティブは、基本的に当社の定型フォーマットに当てはめて展開させていただきます。

なお、この動画のクリエイティブは、交通各社の審査を受ける必要があり、その結果に伴い、原稿内容や表現方法が変動する可能性もございます。

# 【各パート詳細】創刊35周年記念「レタスクラブSELECTION」認定ロゴ進呈

## 《創刊35周年記念「レタスクラブSELECTION」認定ロゴ進呈の流れ》

タイアップで取り上げたアイテム・サービスを対象に、レタスクラブ編集部が審査を実施いたします。  
見事合格したアイテムには、「レタスクラブSELECTION」認定ロゴを進呈し、各メディアで紹介します。

### ① エントリー

リーチ最大化企画DXで出稿いただいたアイテム・サービスを対象に、創刊35周年記念号のコンセプト「省く家事」に合った商品＆サービスを、各社様より自薦いただけます。



例)

- ・1つで味が決まる合わせ調味料
- ・調理の手間を省く調理家電
- ・こすらない／触らないでOK！掃除用洗剤
- ・自宅で買い物が完結！ネットスーパー
- ・プロにお任せ！家事代行サービス

### ② 審査

日々、読者のインサイトを見出し、「へとへとを救う情報」を発信するレタスクラブ編集部メンバーが、エントリーアイテム＆サービスを審査させていただきます。



【審査基準】

- ・「省く家事」のテーマに沿っているか
- ・他のアイテム・サービスにはない特徴が備わっているか
- ・日常生活に取り入れやすいコストパフォーマンスが実現しているか 他

### ③ 認定ロゴ進呈 & メディア掲載

審査に合格したアイテム＆サービスに、レタスクラブ編集部より「レタスクラブSELECTION」認定ロゴを進呈します。店頭販促やHP・通販サイトへの掲載、SNSプロモーション等に、1年間ご活用いただけます。



認定アイテム・サービスはレタスクラブWEBほか、各種メディアでもご紹介します。

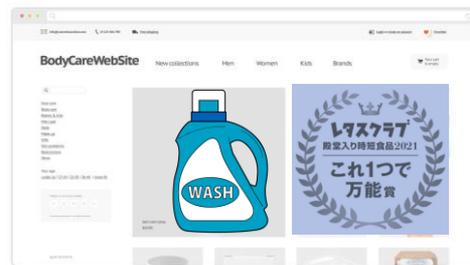
使用例：  
ロゴ活用



パッケージ印刷・ステッカー



店頭POP



ECサイト(自社・モール)/SNS



リテール営業資料に掲載

※使用範囲は事前にご相談ください／掲載前にクリエイティブチェック必

# 【各パート詳細】創刊35周年記念「レタスクラブSELECTION」認定ロゴ進呈

## 《レタスクラブWEB 創刊35周年記念コンテンツ特設ページへの掲載》

「レタスクラブSELECTION」認定アイテム・サービスのレタスフレンズ体験型ニュースタイアップ記事は、レタスクラブWEB上の創刊35周年記念コンテンツ特設ページにも誘導枠を掲載します。  
さらに、認定アイテム一覧紹介にも、同じく商品情報を掲載します。

### 特設ページ(※イメージ)

日本中のへたとさんをレスキュー  
**レタスクラブ**  
35周年特集  
2022

編集部PICKUP!

- レンチン完成 236品
- フライパンのみ 236品
- スピード副菜 240品
- 15分!メイン 239品

記事誘導枠

認定アイテム一覧ページへ

### レタスフレンズ体験型タイアップ記事

#### 味よし、使い勝手よし!ベーコンブロックは主婦を救う優秀食材だった

#やってみた 2021.01.18

1日の中で腰が重くなる時間帯ってありますよね。私の場合その時間は100%夕方です。その原因はたったひとつ、「晩ご飯の支度」です!多くの方が夕方には出がらし状態になっていると思うのですが、その状態からご飯を作ると結構しんどくないですか?

あらかじめ献立を考えて材料が揃っていたとしても、キッチンに立って一から料理することを思うだけで気が滅入るといいますが、とにかく腰がズクッワッって重くなるんですよ…。メインを肉料理と決めてしまった日などはお肉を切って下味つけてという工程を想像して「肉料理をメインにしなきゃよかった」と作る前から後悔します。



そんな日があるから、冷凍庫には必ずお助け食

コストもいいいつでも気軽に作れるので、リピート決定です。



#### 厚切りベーコンのクリームシチュー

これもベーコンのおかげでもすごく手早く作れました! クリームシチューは鶏肉派なのですが、肉を切る手間を考えると気軽に作ろうと思えず…。今回久々にクリームシチューを作りましたが、ベーコンを使えば面倒なことは一切なし! 原形だからか、コクや旨味が深いようにも感じました。しかも厚切りなので食べ応えもありましたよ。煮込んで柔らかくなり肉煮のような食感でした〜。



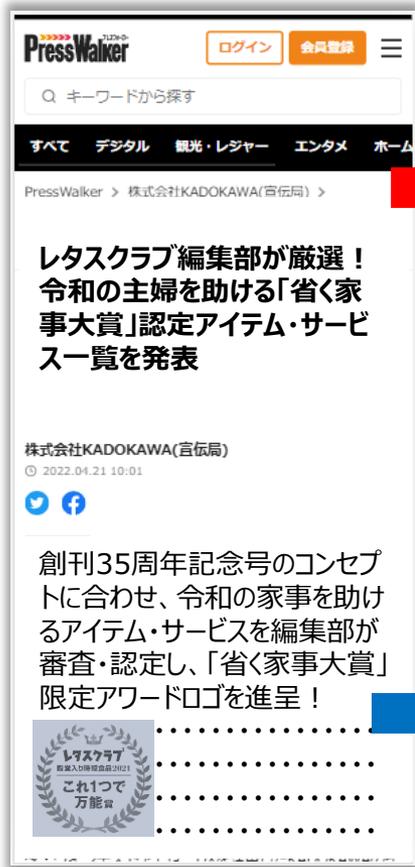
### レタスクラブWEB TOP



# 【各パート詳細】創刊35周年記念「レタスクラブSELECTION」認定ロゴ進呈

## 《PressWalkerへの掲載》

KADOKAWAが提供するプレスリリース配信サービス「PressWalker」にて、「レタスクラブSELECTION」の認定を受けた各アイテム・サービスの情報をニュースリリースとして掲載します。掲載されたニュースリリースは、KADOKAWAのWEBメディアにニュース記事として掲載されるほか、約600の新聞社、テレビ・ラジオ局、WEB媒体をはじめとする国内主要メディアへメール配信も行います。



プレスリリース転載メディア

WEBサテビジョン Walkerplus

ダヴィンチ Web 毎日が発見 ネット

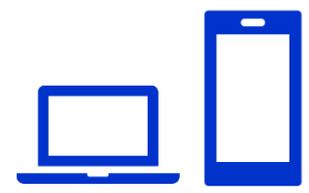
MOVIE WALKER PRESS ニコニコニュース ドワンゴ ジェイシー news

DENGEKIONLINE 電撃 オンライン + 他メディアも順次追加予定です

※各媒体転載開始時期は2022年3～6月を予定しています

「レタスクラブ」以外のメディアでも認定のニュースを発信し、話題化！

プレスリリース情報メール配信先メディア約600メディアに配信!!  
(新聞・TV・ラジオ・WEB主要メディア等)



## 【料金／スケジュール／注意点について】

### 【企画料金】 掲載対象号・・・10/25売りまたは11/25売り

- ・レタスクラブ4C2Pタイアップ →約26万部発行
  - ・レタスクラブ(WEB)でのニュースタイアップ記事掲載
  - ・レタスクラブ(WEB)でのレタスフレンズ体験型ニュースタイアップ記事
  - ・WEB記事(いずれか1本)のLINEダイジェストスポット配信(1回) → WEB総計 100,000PV想定
  - ・ショートアニメ制作&Instagramプロモビデオ配信 →15万再生想定
  - ・交通ビジョンでの放映(各15秒) ※Aプランのみ →約1473万人にリーチ
  - ・創刊35周年記念「レタスクラブSELECTION」認定ロゴ進呈&各種メディアでの掲載・紹介 → **ロゴ活用1年間**
- ※編集部での審査の結果、ロゴの進呈が可能となった場合のみ

創刊35周年 &  
ABC部数 No.1  
感謝特価!

NEW

⇒ **特別企画料金** **Aプラン：5,550,000円(税別)**  
**Bプラン：3,980,000円(税別)**

### 【スケジュール】

オーダー締切・・・9月16日(金) ※10/25売りにタイアップを掲載の場合は、8月17日(水)が締切となります。

★予告★ 2023年3月売でも、リーチ最大化DX 第2弾を実施予定です!

(企画内容・料金は変更の可能性がありますので、ご了承ください。)

#### お問い合わせ

- 株式会社KADOKAWA デジタルコンテンツ局 マーケティング部 メディアビジネス1課  
Mail : ad-1cning@ml.kadokawa.jp  
TEL : 050-1744-4209 / FAX : 03-6683-7266
- 五番町オフィス TEL : 03-3238-8421

## 《折込チラシ & Shufoo! 掲載》

タイアップページ2Pに表1・表4をつけてチラシを作成。

**東京23区内に、10万部折込**いたします。

※表1・表4は御社純広を想定。レタスクラブロゴを使用した新規原稿の作成も可能（別途費用）



※折込エリア（東京23区内）、折込日、折込新聞はご要望に応じてご提案いたします。

チラシ誌面（タイアップ部分）は、Shufoo!でも掲載。



- 全国エリアでスポット配信  
**(90,000PV想定)**
- 朝・夜の2回PUSH配信実施
- 掲載期間：掲載開始から14日間

**Shufoo! とは**…全国850万人の買い物ユーザーが、チラシを見るために集まる日本最大級のデジタル販促サイトです。

- ・月間PV：450,000,000PV
- ・月間UU：11,000,000UU

**オプション料金… + ¥1,500,000**

## 《中吊り広告》

本誌掲載タイアップの素材を元に、中吊り広告を弊社にて制作。

掲出期間…11月下旬の2日間（弊社任意）

掲出枚数…1社様あたり最低400枚～

※ご協賛各社の社数に応じて枚数が変動いたします。

掲出路線…J R 京浜東北線群

（京浜東北・根岸、横浜、南武、鶴見、相模、埼京、りんかい線）

中吊りは、編集部任意のデザインにて制作いたします。



レタスクラブ（シングル）

ご協賛社商品（シングル）

**■ のべ推定接触人数：約563万人**

※ 日本鉄道広告協会 e-販促データ及び J R 交通広告認知度調査より推計

- ・本オプションプランは3社以上の決定で実施となります。
- ・掲出順は J R 東日本および弊社任意となります。
- ・全体の統一感・運動感を出すために、デザインやレイアウトに一定の制約がございます。
- ・J R 東日本の掲載審査基準がございます（業種・商品によっては掲出できない場合がございますのでご了承ください）
- ・車両点検または車両故障、事故等のトラブルで運行できない場合、実質掲出日が減ることがございます。

**オプション料金… + ¥1,000,000**