

毎日が発見

2022年10月号（9/28発行号） 特集連動タイアップ企画

終活特集

株式会社毎日が発見
株式会社KADOKAWA

既に使っている**趣味・美容**に加え、**健康**や**住まい・終活**にも利用意向あり

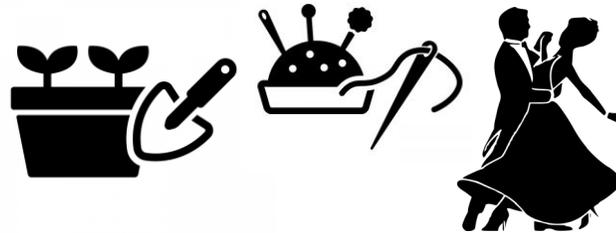
① 健康

サプリメント・ジム・ウォーキンググッズなど



② 趣味

手芸・園芸・楽器・スクールなど



③ 住まい

リフォームなど



④ 美容・ファッション

化粧品・エステ・服飾費など

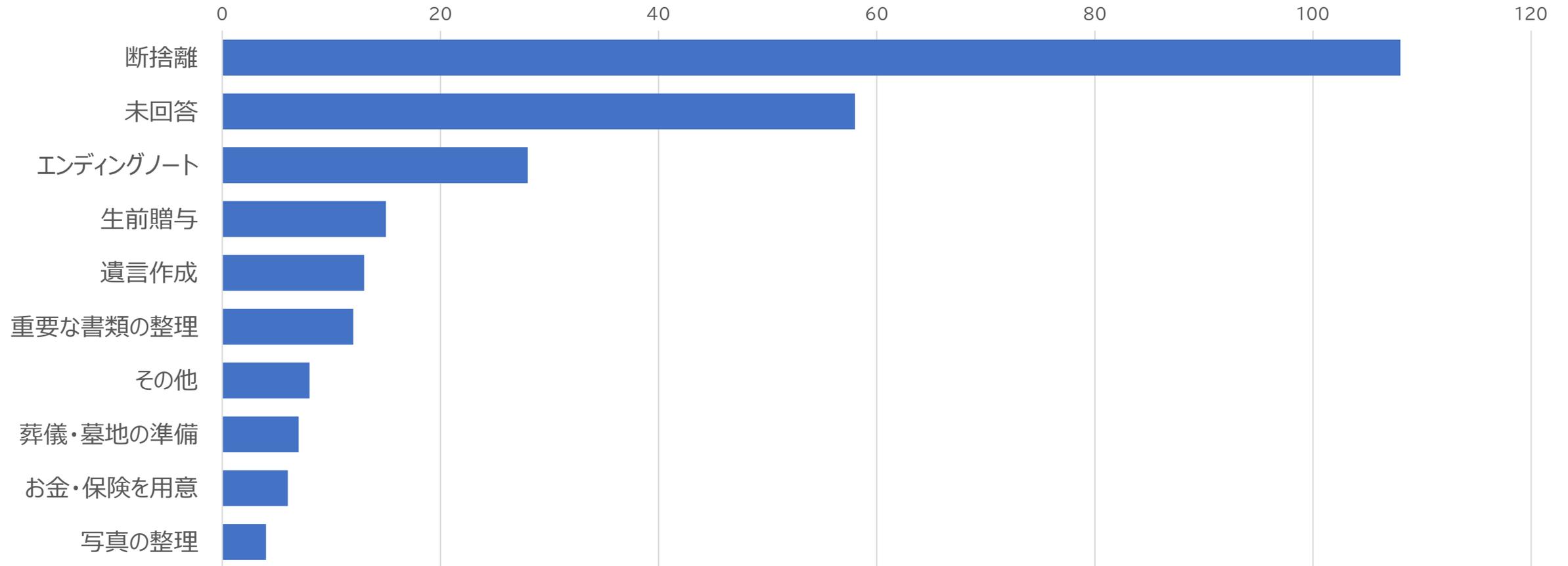


⑤ 終活

断捨離・生前贈与・介護施設など



断捨離には着手しているものの、その他はまだ取り組めていない状況



毎日が発見

2022年9月28日号
(10月号)



はじめての終活 特集連動企画のご案内

人生の最期に向けた事前準備、いわゆる「終活」は、「毎日が発見」読者にとって関心ごとの一つです。ユーザーアンケートでも、約7割が身辺整理を中心とした何らかの準備をしていると答えています。本企画では、人生100年時代の今の時代だからこそ、現役時代の棚卸しも兼ねて、早めの「終活」（家族や親しい人たちに伝えたい事柄をまとめた「エンディングノート」の書き方、相続や相続税の知識のレクチャーなど）を特集致します。

特集記事イメージ



はじめての終活 特集 隣接4C2Pタイアップ+Web転載

有識者・専門家に監修頂き、エンディングノートや墓地の選び方、生前贈与・相続などのレクチャーを行います。
【タイアップ想定商材】 墓地・葬礼サービス/財産管理・相続などの金融サービスなど

実施料金 180万円
申込締切 2022年7月15日 (金)

毎日が発見

はじめての終活特集連動企画オプションメニュー

毎日が発見ネット：ブロガータイアップ
実施料金：+30万円 ※企画料金に追加

4週間掲載想定／5,000PV保証

本企画のWEB記事転載をブロガーによる「試してみた！」形式の記事へグレードアップする事が可能です！ユーザとの同じ目線で表現するため、しっかりと商材・サービスの理解を深められます。

※内容については、広告規定の範囲内にとどめさせていただきます。
※商材によってはブロガー起用が難しい場合がございますので、事前に可否確認をお願いします。



毎日が発見ネット：フォーマットタイアップ
実施料金：+100万円 ※企画料金に追加

4週間掲載想定／10,000PV想定

本企画のWEB記事転載をフォーマットタイアップへグレードアップ！固定のフォーマットボックスを組み合わせ、複数記事から動画エンベッドなど多彩なバリエーションで記事展開が可能です。

※内容については、広告規定の範囲内にとどめさせていただきます。
※フォーマットを活用した記事構成についてはお打ち合わせの上、構成案をご提出致します。



- ・記事コンテンツ
 - ・動画エンベッド
 - ・SNSパーツ など
- 所定のパーツの組み合わせでページ構成

タブロイド企画：都内10万部を展開！
実施料金：+100万円 ※企画料金に追加

より多くのシニアにリーチする 新聞折込み
タブロイド企画 もオプションに

本誌での4Pタイアップの露出ボリュームに加え、タブロイドを配布することで、本誌読者だけでなく、都内23区の新聞購読者に、直接リーチすることが可能です。
※別途、新聞社による商材可否がございます。ご提案前にご相談ください。



■ 株式会社毎日が発見

〒102-0071
東京都千代田区富士見
1丁目6番1号
富士見ビル 7階

Mail : bps-mb1@ml.kadokawa.jp
TEL : 03-3238-5473
FAX : 03-3238-5811



■ 株式会社KADOKAWA デジタルコンテンツ局 マーケティング部

〒102-8077
東京都千代田区五番町3-1
五番町グランドビル5F

Mail : bps-mb1@ml.kadokawa.jp
TEL : 050-1744-4209
FAX : 03-6683-7266



■ KADOKAWA広告諸規定

https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html