

### 2022年10月号(9/24発売号) 「目と脳に良い「明るさ」の正解」特集

おうち時間の増加に伴い、スマートフォン・タブレット・パソコン、ゲームやテレビに触れる時間も増えた結果、疲れ目・霞目や、頭痛・睡眠の不良などへのお悩みの声も多く寄せられています。また、レタスクラブ読者は加齢による見え方の変化も気になる世代。そこで、「目の愛護デー」の時期に合わせた本特集で、医師・専門家への取材をもとに、暮らしに取り入れやすいアイケアのポイントや生活習慣、おすすめの商品をご紹介します。



本誌の連載に連動して、**2種類のタイアップパッケージ企画**をご用意しました！  
特集内容と絡めて、貴社商品を立体的に訴求できる企画です！！



### 9/24発売号 レタスクラブ&レタスクラブWEB アイケア特集連動タイアップ企画

【企画メニュー①：「アイケア」特集近接 4C2P見開きタイアップ】

①+②特別実施料金

**G400万円**



#### 例：「編集部のおすすめ/レシピ」タイアップ

編集部による取材をもとに、**商品の特徴や開発秘話インタビュー、おすすめポイント**などを紹介。また、**専門家を起用**したり、ご提供いただいたデータをもとに、**タイアップを構成**したりすることも可能です。

#### 例：コミックエッセイ型タイアップ

レタスクラブ本誌・WEBレタスクラブニュースで人気の作家を起用。

**実際に作家自身が商品を使用して、「試してみた！」感想をコミック化**します。

体験レポートや日常のシーンを具体的に表現することで、**親しみやすく、実感がこもった訴求が期待**できます。

# 【企画メニュー②】：レタスクラブWEB「アイケア」連動記事配信+PVブースト

10月上旬～、本誌特集に連動し、レタスクラブWEBでも本誌転載をベースに「アイケア特集」を実施します。この特集に紐づけて、**タイアップ内容の転載WEBニュース記事を配信**します。特集ページ内には、同時に、**貴社LPへのリンクバナー**も掲載可能！雑誌と同じく、編集コンテンツとの連動性を保ちながら、自然にタイアップ・指定のLPへ誘導します。

レタスクラブWEBでもレタスクラブ特集コンテンツを流用し、「アイケア特集」を実施！

本誌に掲載するタイアップ記事を、WEB記事としても転載・配信。特集ページ内に記事への導線をつけることで、「アイケア」に関心の高いターゲットユーザーに向けて、より効率的な訴求が期待できます。

さらに、記事レコメンド機能登録者に向け、記事への誘導を図るプッシュ通知を実施します！

**【記事&誘導枠の掲載期間】**  
**4週間**  
**【転載記事本体 想定PV】**  
**12,000PV**

**申込締切：2022年7月15日(金)**



※ページデザインは仮のものです。

【企業HP・製品紹介ページ等への外部リンク】

**B**

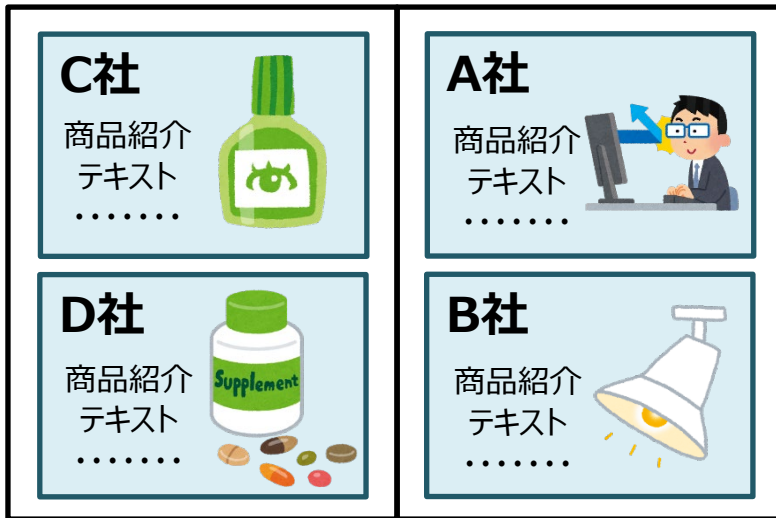
# 9/24発売号 レタスクラブ&レタスクラブWEB アイケア特集 連合広告企画

特別実施料金  
**G100万円**

## 【企画メニュー】レタスクラブ本誌 1/2P フォーマット型タイアップ

- ・タイアップページは、編集特集近接で展開！自然な流れで商品・サービスの紹介が可能です。
- ・タイアップの構成は、あらかじめ決められたフォーマットで制作。商品画像(1点)と商品情報のご提供をお願いいたします。

### 連合タイアップページ(1/2Pずつ)



★レタスクラブWEBでもタイアップ記事を制作 & 配信！★  
【2週間掲載保証／想定5,000PV】

ご提供いただいた商品情報・画像素材をもとに、各社様ごとに個別の記事を制作します。

#### ※注意事項

- ・本企画【B】プランは2社以上の決定で成立します。【A】プラン・【B】プランともに競合排除は実施しません。また、掲載順は決定優先です。
- ・掲載台割は、編集特集記事に続いて、【A】プラン決定社様のタイアップ記事を掲載し、次いで【B】プラン決定社様の連合広告を掲載します。
- ・特集内容・掲載ボリュームにつきましては、予告無く変更される場合があります。

**申込締切：2022年7月22日(金)**