

2022年10月号(9/24発売号)

料理特集「調味料連載企画『みりん』レシピ」(4P予定)

2022年10月号(9/24発売号)レタスクラブの「調味料の意外な使い方連載」では万能調味料として優秀な「みりん」を大特集！ちよい足しで料理の味を本格的にするみりん。レタスクラブならではの「考えない・悩まない」のできる、今日から使えるアレンジ時短レシピを多数ご紹介します。



本特集に連動して、大型タイアップパッケージ企画をご用意しました！
特集と絡めて、貴社イチオシの商品を立体的に訴求できる企画です！！

【雑誌「レタスクラブ」2Pタイアップ】



★編集記事近接で掲載



例：「編集部のおすすめ/レシピ」タイアップ

編集部による取材をもとに、商品の特徴や開発秘話インタビュー、おすすめポイントなどを紹介。編集記事のレシピ訴求にからめて、商品の差別化ポイントや利便性をしっかりとお伝えします。

また、料理家・栄養士を起用し、商品の特性に合わせた関連レシピのご提案をもとに、タイアップを構成することも可能です。

例：コミックエッセイ型タイアップ

雑誌「レタスクラブ」・レタスクラブWEBで人気の作家を起用。
実際に作家自身が商品を使用して、「試してみた！」「食べてみた！」感想をコミック化します。体験レポートや日常のシーンを具体的に描写し、親しみやすく、実感がこもった訴求が期待できます。

+ 選べる2種類の連動プランからお選びください！

※「レタスクラブ」21年12月25日発売号「あの調味料」の意外な活用術！シリーズ①みそ 編集誌面

A

【レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ&ニュース記事転載 連動プラン】

☆合計17,000PV保証

レタスクラブWEBにて、①体験型レポートTU記事・②雑誌タイアップコンテンツの転載TU記事をW掲載！
 ①レタスフレンズ起用体験型記事は、読者に人気のブロガー・イラストレーター「レタスフレンズ」を起用したタイアップ記事を掲載。作者自身が商品を試用し、親しみやすいブログ形式で記事化します。

①体験型レポートTU記事 レタスクラブWEBオリジナル記事

②雑誌の転載TU記事 「レタスクラブ」2PTUを転載



誘導枠

「明日もこれにして!」と嬉もお気に入り! のおヨーグルトに家族で感動した話

おはよう チューン

「おはよう チューン」

「うん」

「今日の飲み物はいいかな?」

「明日もこれにして!」

「毎朝乳糖を摂りたいね」

「明日ブルガリアのおヨーグルトLBS1 Simple (シンプル) フレーン」新感覚な飲み心地に家族で感動しました!

「試してみたい商品がない?」

「ここに、ブロガーの丸本チンタです。乳糖甘味料が入っていない甘くないのおヨーグルト「明日ブルガリアのおヨーグルトLBS1 Simple (シンプル) フレーン」を試してみてください!」

「これからは早起と飲んで我が家のスタンダードな飲み物のひとつになりそうです!」

「高糖質!軽い商品なので、一度はお試しすることを強くおすすめします!」

作=丸本チンタ
【レタスクラブニュース編集部/PR】

ポイント1 機能型「トリプルビタミン」配合で、効率的にシミ対策

高純度ビタミンC (有効成分: シミ生成抑制^(*))

天然ビタミンE (整肌成分)

高濃度^{(*)2} ビタミンA (整肌成分)

ポイント2 有効成分の「トラネキサム酸」を配合

「高純度ビタミンC (有効成分: シミ生成抑制^{(*)1})」に加えて「トラネキサム酸 (有効成分: 消炎)」をダブルで配合。乾燥や紫外線などの刺激による肌荒れを防ぎ、健やかな肌へ導きます。

ポイント3 さらに浸透促進成分「CHD (※3)」も!

レタスクラブ公式Instagramアカウントでは、雑誌レタスクラブ掲載の「ラク・時短」レシピを中心に投稿を行い、**フォロワー数は14.5万人を突破。**

Aプランでのご出稿をいただいた場合のサービス企画として、
レタスクラブ公式Instagramアカウントから、
【タイアップ商品紹介の#PR投稿1件 or タイアップ商品のリール1本】
のいずれかを制作させて頂き、Instagram上でも商品を訴求いたします。



【掲載時期】
2022年9月24日～10月上旬

【実施内容】
タイアップ記事内容によって
下記の通り作成いたします。

■ TU記事がレシピ紹介の場合
TU記事で紹介のレシピを複数枚の画像で紹介いたします。

■ TU記事が商品紹介の場合
編集記事のレシピ紹介後に、
商品紹介の画像を一枚挿入。

※投稿やリールのデザインや仕様は、当社任意とさせていただきます。予めご了承ください。
※投稿日時に関しましても、上記期間内で当社任意とさせていただきます。
※実際の投稿内容などの詳細は営業担当者までお問い合わせください。



WEB単体プラン【レタスフレズ体験型ニュースタイアップ&ニュース記事配信】

雑誌発売に合わせて、レタスクラブWEBにて①体験型レポートTU記事・②商品紹介ストレートニュースTU記事をW掲載！

①レタスフレズ起用体験型記事は、読者に人気のブロガー・イラストレーター「レタスフレズ」を起用したタイアップ記事を掲載。作者自身が商品を試用し、親しみやすいブログ形式で記事化します。

レタスフレズTOPページ他



①体験型レポートTU記事



②商品紹介TU記事

訴求商材を人気主婦ブロガー・レタスフレズが実際に、「〇〇食べてみた」「〇〇使ってみた」体験を配信！イラストや写真を交えて、親しみやすく商品・サービスの情報発信ができます。

タイアップ商材を商品紹介ニュース記事で紹介いたします。新商品発売やキャンペーン情報の発信におすすです。

※取材・撮影はなし、素材はご提供ください。

⇒☆2記事合計で17,000PV保証／2週間掲載想定

A プラン : G350万円(税別)

【企画メニュー(1) : レタスクラブ 9/24売 4C2P見開きタイアップ】 ★特集近接で掲載

【企画メニュー(2) : レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ&ニュース記事転載】

【サービス : Instagram公式アカウント#PR投稿1件 or リール制作】

B プラン : G150万円(税別)

【企画メニュー(1) : レタスクラブ 9/24売 4C1P編集協力記事】

【企画メニュー(2) : ニュース記事転載】

◆ 申込締切 : 2022年7月15日(金)

C WEB単体プラン : G150万円(税別)

【企画メニュー : レタスクラブWEB ニュースタイアップ×2本】

◆ 申込締切 : 2022年8月12日(金)

『レタスクラブ』編集長が生出演！レタスクラブ公式Instagram 「へとへと主婦」ユーザーとつながる インスタLIVE配信を実施



レタスクラブ公式Instagramアカウントでは、雑誌に掲載されたレタスクラブの「ラク・時短」レシピを中心に投稿を行い、フォロワー数は2021年10月時点で**14.5万人を突破**。レタスクラブの「へとへとを救う」コンテンツの新たな発信の場として人気を集めています。

この公式アカウントを、新たなユーザーとのコミュニケーションの場として活用！**Aプラン**でのご出稿をいただいた場合、タイアップコンテンツをご紹介する**レタスクラブ編集長生出演のインスタLIVE**を実施いたします。



【実施概要】

- ・2022年9月24日～10月上旬 弊社任意（1回）
 - ・平日夜 約1時間の全体プログラムのうち、15分～20分間のPRコーナーを設けてご紹介します(予定)
 - ・弊社 キッチンスタジオにて撮影・配信
 - ・アーカイブ期間：LIVE実施日から4週間
- ※プログラムによって応相談

- ☆編集記事・タイアップ記事に掲載したレシピなどを編集長が実演解説しつつ、商品の特長をご紹介いたします。
- ☆コラボLIVEまたはスタジオ参加にて、クライアント様のゲスト出演も可能です。

※決定優先・1社限定でご案内します。
※詳細は担当者までご相談ください。

第1回配信 (4月15日実施)