

花 時 間

昨年、花時間は、
創刊30周年を迎えました

『2023秋冬号』

(2022.10月7日発売予定)

特集予定のご案内



『花時間』 2023 秋冬

10月7日刊行予定

大特集「春夏秋冬、旬花で紡ぐリース」

四季折々、季節をリースでめぐります

まあい形が「永遠」を意味し、幸せの象徴ともされるリースは花時間読者が好きなテーマです。

今号では、リースを1年中楽しめるアイテムとして紹介。

お正月やハロウィン、クリスマスなど季節の行事やイベント、旬の花などを、ひとつの輪に描き、新しいリースの世界を見せていきます。

付録は、毎年大好評のバラのカレンダーです。

12か月、それぞれの季節の色をまとったバラが2023年を優雅に彩ります。

※特集内容は予告なく変更する場合があります。

※花時間は年2回（4月下旬、10月上旬）の発売です。



4C176ページ
定価：1750円+
税

別冊付録
季節の色で紡ぐ
バラのカレンダー



【SNS展開】

Instagramの“フォロワー”が ついに12万人に！ Facebook/Twitterも反響拡大中！

フォロワー数：
123,000



フォロワー数：38,400



フォロワー数：
6,700



心身ともによいものに興味がある、趣味があう仲間との交流、
自分の作品を多くの人に見てもらいたい・・・。
そんなユーザーに多くリーチできるSNSサービスを拡張中です。

※上記数値は2022年5月1日現在

【Instagram広告メニュー】

Instagramでは国内利用者が**3,300万人**を突破。近年、インスタ映えする美しい写真やHow To系の読み物コンテンツも人気です。利用者は情報収集やお気に入りのコンテンツを保存してライフスタイルの参考にしたり、ショッピング目的で利用する人が増えてます。

花時間公式Instagram (12万フォロワー)より情報を発信することで、「花があるライフスタイル」に関心が高いユーザーにリーチしやすく、直感的にイメージを伝えやすいため、①商品やブランドの紹介 ②新商品、セール情報等の告知 ③商品に関するお役立ち情報（商品の選び方、使い方）④他社製品との違いや独自のこだわりをコンテンツ化して訴求するなど、企業・ブランドの周知・広報・販促施策をサポートします。

●PR投稿プラン（写真・テキスト）
¥300,000（税抜）～



#花から始まるオンラインサロン、
第2期の募集を開始しました。

投稿方法はA・B選択できます

A:フィード投稿（写真・動画）

花時間公式インスタよりタイムラインにダイレクトに情報発信できるメニューです。商品やブランドの認知獲得にご活用ください。

- ・種類：写真・動画(60秒)
 - ・キャプション（商品紹介テキスト）
 - ・#関連ハッシュタグ
 - ・アクション：WEB誘導・動画再生
 - ・広告表記あり
- ※写真素材の撮影は別途相談ください。

●動画のPR投稿プラン
¥500,000（税抜）～



#花から始まるオンラインサロン

動画再生

or

B:ストーリーズ投稿（写真・動画）

24時間で消える縦型フォーマットの投稿で、新商品紹介、イベント告知、期間限定セール情報、インスタライブ告知などに最適です。タイムライン上部にアイコン表示されます。

●インスタライブ（生放送）プラン
¥1,500,000（税抜）～



視聴者とリアルタイムでコミュニケーションがとれる番組形式のインスタライブです

商品に関する独自のこだわりや商品に関する疑問をその場で解消できるため商品の魅力や購入の後押し施策として活用できます。生放送中はタイムライン上部に「配信中」アイコンが表示されます。

- ・インスタライブ事前告知を「フィード投稿」「ストーリーズ投稿」で行います。
- ・見逃し対策にてアーカイブ動画を公開します。

※PR投稿は編集タイアップです。編集規定に則った掲載になります。

【花時間イベント広告メニュー】

『花時間』がイベントや、ワークショップをプロデュースします！
老若男女、すべての人に癒しをもたらす「花」をフックに、
イベント会場の館内装飾はもちろん、
エキシビジョン、ワークショップ、フラワーアレンジメントライブ
など、様々な切り口での集客が可能です。

フラワーアーティスト、
生産者、フローリストが
一丸となってイベントを盛り上げます。
ぜひお問い合わせください！



▶花時間が創刊から30年間で撮りためた珠玉の撮影
カットを使用したパネル展も可能（イメージ）

【過去事例】日本橋三越本店様



▲花時間プロデュースの館内装飾イベント後パブ
フラワーアーティストを集め、各々の華やかで独創的な作品で
館内を装飾。イベントを盛り上げました。

【過去事例】花時間マルシェ



▲地元地域の生産者とタッグを組み。
産地直送のバラを簡易包装で販売 屋外でのイベントも可能。

実施メニュー	実施料金	スペースイメージ例	備考
装飾アレンジ	¥1,500,000～	商業施設、 博覧会、イベント施設	7日前後 (1回花のメンテナンス必要)
パネル、フラワーアーティストによるライブ	¥1,000,000～	ギャラリー イベントスペース	
ワークショップ	¥700,000～	セミナールーム	2時間～ 花材費応相談

【なぜ花時間が選ばれるのか ―――花時間の魅力―――】

◇花にまつわる雑誌 知名度は、花業界でNo.1

花といえば花時間！2021年で30周年を迎えた花時間は知名度No.1！
洗練された誌面＋編集力で、読者を魅了し続けてきました。

◇花好きが集まるメディアの中では、 SNSの総フォロワー数が断トツのNo.1！

花時間公式アカウントのSNS総フォロワー数は168,100!! (2022年5月現在)
Instagramは毎日更新！ →https://www.instagram.com/hanajikan_magazine/

◇オンラインサロンメンバーへ記事にしてDMも可能

花時間オンラインサロンが2022年4月に正式始動しました！
<https://nicochannel.jp/hanajikan/>
記事にしてサロンメンバーへのDMも可能です！

◇『花時間』はプロアマ問わずに読者がいるので、双方に訴求できるのが強み 趣味として花を楽しんでいる読者へ訴求したいのか、または、花のプロたちに訴求したいのか。 花の周りにいるすべての人が、花時間の読者です！

◇花時間の洗練された誌面はビジュアルづくりにも長けている

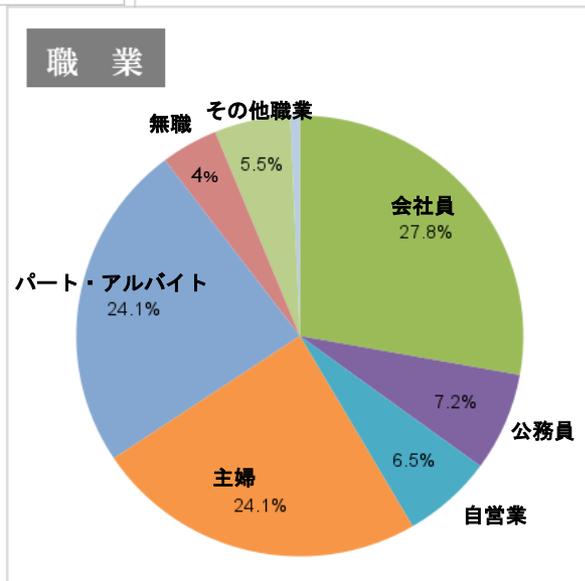
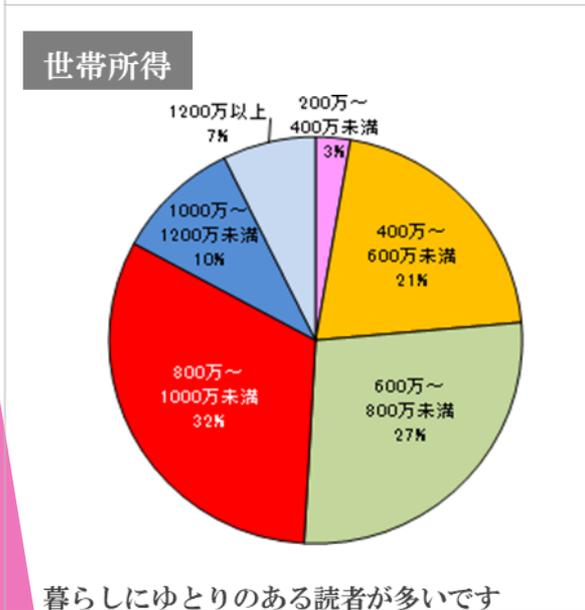
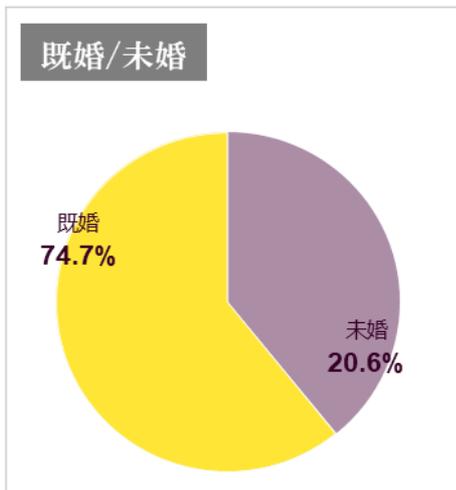
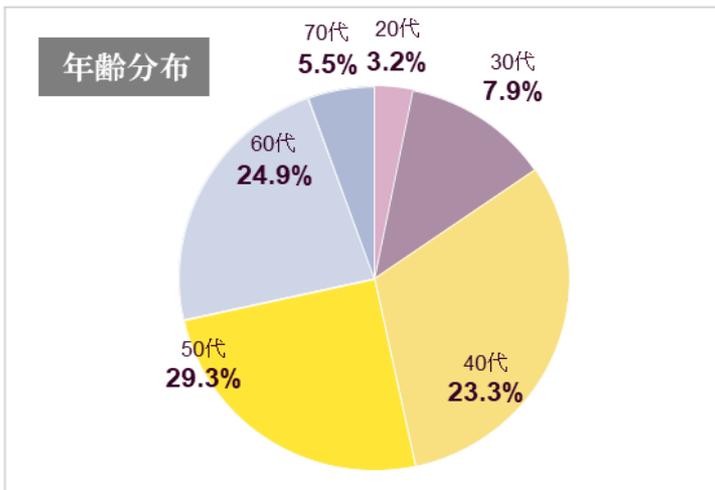
花時間のプロデュースした花のイベントやワークショップも盛況です。
上品な空間を演出できるので、商業施設やイベント会場などへの集客をお約束いたします。

◇紙、SNS、サロンなどを駆使し、読者へさまざまなアプローチが可能

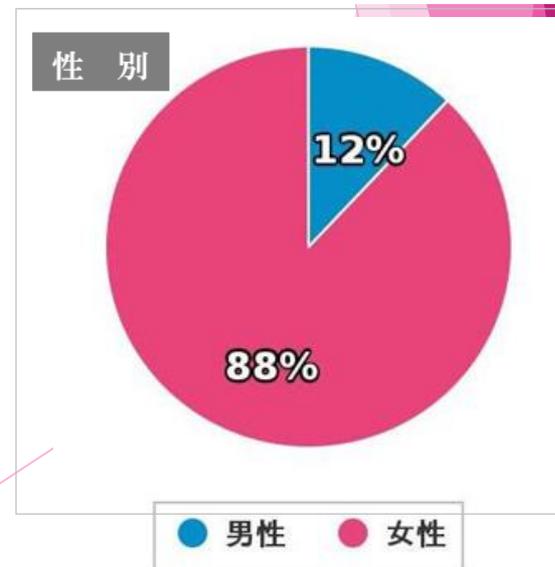
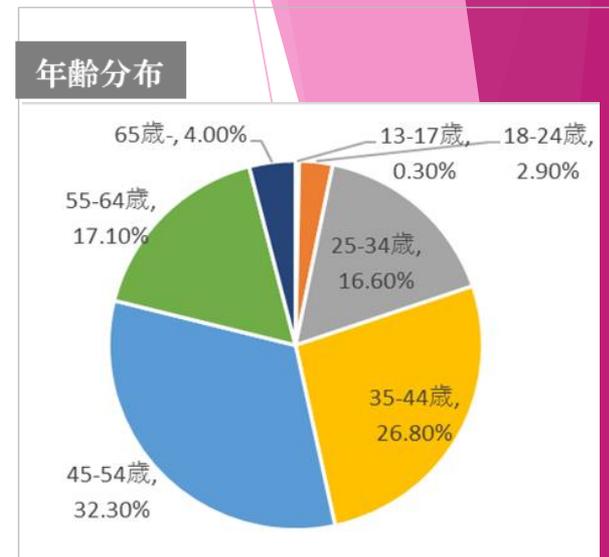
生産者、フローリスト（市場）、フラワーアーティストとの太いパイプを用いた、
多岐にわたる提案が可能です。紙媒体だけではないので、訴求タイミングも選びません。

読者およびフォロワー属性

◆花時間本誌



◆Instagram(2021.5)



【媒体概要】

花 時 間

特別定価：1,750円+税（予定）
発行部数：30,000部（予定）
発売：年2回（4月、10月）
判型：A4版変型（285mm×210mm）
仕様：平綴じ 176ページ（予定）
販売：全国書店およびAmazon等Web書店

※判型・仕様などにつきましては、弊社都合により予告なしに変更の場合がございます。予めご了承くださいませようをお願い致します。

【広告料金表】

広告スペース	掲載料金	サイズ（天地×左右）
表4	¥1,400,000	235×200 mm
表2	¥1,200,000	285×210 mm
表3	¥1,000,000	285×210 mm
4C1P	¥1,000,000	285×210 mm
縦4C 1/3P	¥350,000	256×53 mm
ハガキ1葉(1C)	¥1,300,000	100×148 mm

※ 広告料金は税抜価格です。

※ タイアップ実施の場合は1頁あたり掲載料+制作費N30万円を頂戴いたします。特別撮影等については、別途料金がかかります。

【広告進行スケジュール】

2023秋冬号（10月7日発売予定）

タイアップ申込締切：7月29日(金)

純広申込締切：8月16日(火)

純広データ入稿校了：9月6日(火)

※ 発売日より、若干変動する場合がございます。

※色校正（簡易校正）ご希望の場合は、

別途ご相談ください。

【お問合せ先】

角川アスキー総合研究所

KADOKAWA ASCII Research Laboratories, Inc.

ビジネスプロデュース事業部

〒102-8077東京都千代田区五番町3-1
五番町グランドビル

Mail：bps-mb2-ip@ml.kadokawa.jp