

2021年下期の販売部数において、『レタスクラブ』は186,638部で推移。
本誌がカテゴライズされている「食・グルメ情報誌」ジャンルにおいては、2020年下期から3期連続でNo.1の地位を獲得しました。
さらに、“生活実用情報誌”と呼ばれる、主要な書店販売流通の他競合誌と比べても、堂々の実売数トップを獲得！
現代の主婦から支持され続けるメディアとして、確実な媒体力を維持しました。



これを記念して、レタスクラブのロゴやタイアップコンテンツの二次利用をセッとした、
貴社製品・サービスのPR／ブランディングに活用いただける期間限定の特別企画をご用意いたしました！

“「食・グルメ情報誌」ジャンルNo.1雑誌”の編集部メンバーによる体験レポート企画のご案内

【1】編集長出演インスタライブ内 プレゼント&アンケート実施企画



レタスクラブロゴ
半年間利用

【2】「編集部がこれ使ってみた！」 体験レポートタイアップ動画企画



レタスクラブロゴ
半年間利用

【3】雑誌+WEBタイアップ 「編集部がこれ使ってみた！」



コンテンツ&
レタスクラブロゴ
半年間利用

【1】編集長出演インスタライブ内 プレゼント&アンケート実施企画

フォロワー数14.7万人のInstagramでは前田編集長が出演するインスタライブを定期的を実施。『レタスクラブ』掲載のレシピや暮らしのコツをご紹介、さらに視聴者からの反応や質問にリアルタイムで応え、読者との新たなコミュニケーションの場として盛り上がりを見せています。

今回の特別企画では、インスタライブ内で視聴者プレゼントコーナーを展開。**前田編集長によるレコメンドコメントと共にアイテムを紹介、レタスクラブWEB内のプレゼントコーナーへ誘導します。**応募の際には、任意でアンケートを3問まで設定可能！応募期間終了後、アンケート結果をレポートします。さらに、本企画では「レタスクラブ」ロゴの半年間二次利用もサービスいたします。

前田編集長出演 インスタライブ

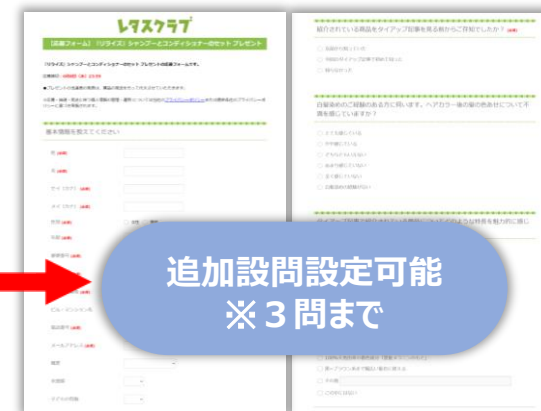
プレゼント応募ページ@レタスクラブWEB アンケート/レポート



※プログラム後半 5分程度の枠でのご紹介となります
※紹介内で応募に必要なキーワードを発表します
※コメント内容は編集部任意となります
※プレゼント賞品はご提供ください(5~10名分)



ライブアーカイブへ



追加設問設定可能
※3問まで

「レタスクラブ」ロゴ使用サービス(半年間)



レタスクラブ

【活用事例】

…店頭POP、ADクリエイティブ、
パッケージ、ステッカー等へ活用可能

ご提供いただく賞品を画像とテキストで説明
※ライブ配信から2週間程度掲載想定
※応募にはインスタライブ内で発表のキーワードが必要となります。

3社限定★特別企画料金：80万円

【2】「編集部がこれ使ってみた」体験レポート動画

2022年1月より、レタスクラブ公式YouTubeチャンネルを本格始動。新作動画を毎日公開中！様々なコンテンツを制作し、雑誌・WEB記事と連動して展開しています。今回の特別企画では、「編集部がこれ使ってみた！」を動画で展開。**レタスクラブ編集部メンバー1名が動画に出演、ご提供いただいた商品を実際にお試しする様子や、感想をレポート動画化。**制作した動画は、レタスクラブ公式YouTubeチャンネルに掲載、また、YouTubeインストリーム広告をセットにし、4万再生保証。さらに、本企画では「**レタスクラブ**」ロゴの半年間二次利用もサービスいたします。

①体験レポート動画制作



「編集部これ使ってみた！」動画の参考は[こちら](#)

- ※全体で5分程度の動画でのご紹介となります
- ※映像・静止画を組み合わせた構成となります
- ※コメント内容は編集部任意となります
- ※体験用の製品はご提供ください

②公式YouTubeチャンネルへ掲載



③再生回数ブースト

YouTube TrueViewインストリーム広告



2週間／4万再生想定

レタスクラブロゴ使用サービス(半年間)

レタスクラブ



【活用事例】

…店頭POP、ADクリエイティブ、
パッケージ、ステッカー等へ活用可能

2社限定★特別企画料金：140万円

【3】雑誌&WEB「編集部がこれ使ってみた！」タイアップ記事

雑誌では「編集部がこれ使ってみた！」フォーマットを活用し、1Pタイアップ記事を制作します。暮らしに役立つアイテム・サービスを、自らも「へとへと主婦」であるレタスクラブ編集部メンバーが、実際にお試し、リアルな体験に基づく推薦コメントとともにご紹介します。商品メインカット(ご提供素材)とともに、編集部がお試しの際に撮影した画像・コメントを盛り込んだ誌面構成です。WEBでは、雑誌の「これ使ってみた」を転載。5,000PV保証で、雑誌+WEB2軸での訴求を狙います。さらに、本企画では①タイアップ記事コンテンツの二次利用／②「レタスクラブ」ロゴの二次利用、それぞれ半年間サービスでお付けいたします。

①雑誌レタスクラブ 4C1Pフォーマットタイアップ

②レタスクラブWEB 「使ってみた」転載ニュースタイアップ

5,000PV保証
2週間掲載想定

※雑誌TU記事の転載となります。
WEB用に新規取材・撮影等はございません。

WEB転載

コンテンツ&ロゴの二次利用

編集部による
おすすめコメント



鍋もフライパンも
使わずに、おいしく
作れて感動です！



レンジやオープンで調理も できる万能調理器

田中：最近、SNSでも話題になっている「グルブ」って知ってますか？ 僕も使ったんですけど、少人数の暮らしにぴったりで、レンジやオープンで調理もできる万能調理器。結構便利なんです。

三橋：分かります。私は野菜を煮るときにシリコンスチーマーや、食器にそのまま出せるガラスの保存容器などを使い分けていたんですけど、「グルブ」だけあればいいかも？ という気になってきた。

田中：確かに！ 「グルブ」ひとつあれば、電子レンジでホワイトソースを作ったり、オープンでグワタンを焼けるって素晴らしいよね。

三橋：あと、野菜と水と肉を入れて1人前のカレーも作れるのがいいね。これはもう、1人ランチの日の必需品だね！

田中：うちは最近、夫が朝ごはんを担当することになったんだけど、古い鍋を煮ると、子どもが起きてから遅め直しもできるから結構気に入ってる。「グルブ」で作る簡単スープやスタが定評してる。

三橋：洗い物を減らせるのはいいよね。これは今後はもっと活用したい。

編集部による
対談形式で
商品詳細を訴求



①タイアップ記事コンテンツ二次利用 サービス(半年間)

レタスクラブ

②レタスクラブロゴ使用 サービス(半年間)

【活用事例】

…店頭POP、ADクリエイティブ、
パッケージ、ステッカー等へ活用可能

※フォーマットの変更は不可となります
※コメント内容は編集部任意となります
※製品画像・体験用の製品はご提供ください
※雑誌掲載号：レタスクラブ8月発売号／9月発売号／
10月発売号いずれか、ご希望の号となります。

3社限定★セットプラン特別企画料金：100万円

プラン料金表

【1】編集長出演インスタライブ：プレゼント&アンケート実施企画：80万円（税別）

内容：

- ①編集長出演インスタライブ内プレゼントコーナーにて商品紹介
- ②レタスクラブWEBプレゼントページにてアンケート実施&レポート提供
- ③「レタスクラブ」ロゴの半年間使用

【2】レタスクラブ公式YouTube：「編集部がこれ使ってみた」体験レポート動画：140万円（税別）

内容：

- ①体験レポート動画作成&レタスクラブ公式YouTubeチャンネルにて配信
- ②YouTube TrueViewインストリーム広告 再生回数ブースト 4万再生保証
- ③「レタスクラブ」ロゴの半年間使用

【3】雑誌＋WEBレタスクラブ：「編集部がこれ使ってみた！」タイアップ：100万円（税別）

内容：

- ①雑誌レタスクラブ（8～9月発売号いずれか掲載）商品紹介フォーマットタイアップ
- ②レタスクラブWEB転載（5,000PV保証）
- ③タイアップコンテンツの半年間二次利用、及び「レタスクラブ」ロゴの半年間使用

セットプラン料金：

【1】+【2】+【3】 定価320万円のところ



特別実施料金 300万円（税別）

※実施条件・お申込締切は次ページをご参照ください。

実施条件／注意事項まとめ

【1】編集長出演インスタライブ内 プレゼント&アンケート実施企画

・申込締切：10月31日(月)

- ・お申込みから、1.5か月～2か月後のインスタライブ配信時の企画実施となります。
- ・アンケート実施期間は配信から2週間を予定しております(応相談)。

※インスタライブのプログラム後半5分程度の枠でのご紹介となります。／コメント内容は編集部任意となります。

※プレゼント賞品はご提供ください(5～10名分)。

※「レタスクラブ」ロゴの使用期間は半年間となります。使用の際の事前クリエイティブ確認は必須となります。

【2】「編集部がこれ使ってみた」体験レポート動画

・申込締切：10月31日(月)

- ・お申込みから、1～1.5か月後の動画配信企画実施となります。
- ・製品を体験する編集部メンバーは1名です。

※全体で5分程度の動画でのご紹介となります。／映像・静止画を組み合わせた構成となります。／コメント内容は編集部任意となります。

※体験用の製品はご提供ください。

※「レタスクラブ」ロゴの使用期間は半年間となります。使用の際の事前クリエイティブ確認は必須となります。

【3】雑誌＋WEBレタスクラブ：「編集部がこれ使ってみた！」タイアップ

・8月24日発売号掲載の場合…申込締切：6月22日(水)

・9月24日発売号掲載の場合…申込締切：7月15日(金)

・10月25日発売号掲載の場合…申込締切：8月19日(金)

※フォーマットの変更は不可となります。／コメント内容は編集部任意となります。

※製品画像・体験用の製品はご提供ください。

※WEB記事配信開始日は、雑誌発売日以降となります。

※タイアップコンテンツの二次利用期間、及び「レタスクラブ」ロゴの使用期間は半年間となります。

使用の際の事前クリエイティブ確認は必須となります。

【予告】

雑誌レタスクラブ創刊35周年を記念とした
特別企画も近日リリース予定です。

詳細は乞うご期待 !!!

【本企画に関するお問い合わせ先】 株式会社KADOKAWA デジタルコンテンツ局 マーケティング部 メディアビジネス1課

MAIL : ad-lcning@ml.kadokawa.jp / TEL : 050-1744-4209