

東海ウォーカー

Tokai Walker

2022 秋

(2022年8月下旬発売予定)

MEDIA GUIDE

2022.05

株式会社KADOKAWA
デジタルコンテンツ局 マーケティング部



東海エリアの秋を楽しみつくす情報満載ムック

実用性の高い情報が目一杯詰まった、エリア情報誌「**東海ウォーカー2022秋**」の発売が決定！紅葉と秋の花、新名所、絶景、秋のグルメ、BBQ、テーマパーク等の情報をこの1冊に。3か月使える、秋のお出掛け情報誌の決定版です。

媒体概要

タイトル : 東海ウォーカー2022秋
発売日 : 2022年8月下旬予定
予 価 : 858円 (税込)
発行部数 : 40,000部予定
判 型 : A4正寸・中綴じ
ページ数 : 140ページ予定
配本エリア : 愛知・岐阜・三重・静岡の一部

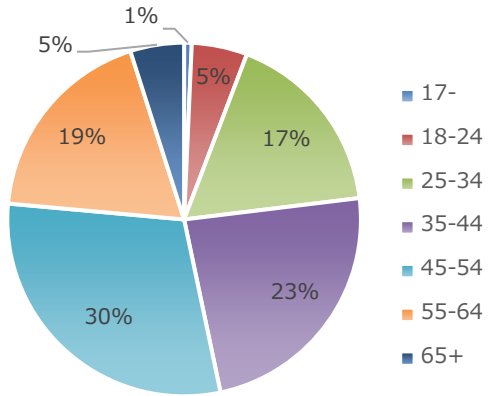
特集予定

- ・旬グルメ 味覚狩り 絶景etc 秋ベストドライブ
- ・超得！クーポン秋祭り (グルメ・スーパー銭湯)
- ・東海の紅葉絶景へ！
- ・秋の京都
- ・アウトドアNEWS
- ・秋遊びイベントカレンダー・おでかけカタログ
- ・ジブリパークほか注目の新名所

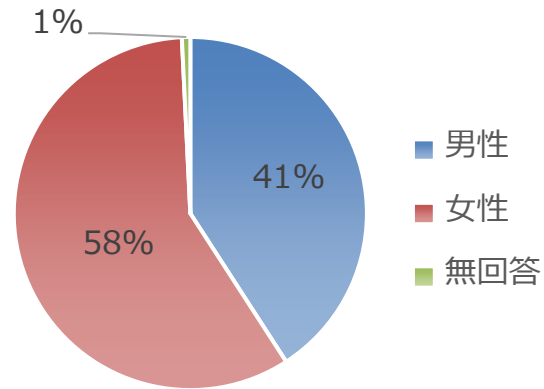
上記媒体概要、特集予定は変更になることがあります。予めご了承ください。

東海ウォーカーの読者

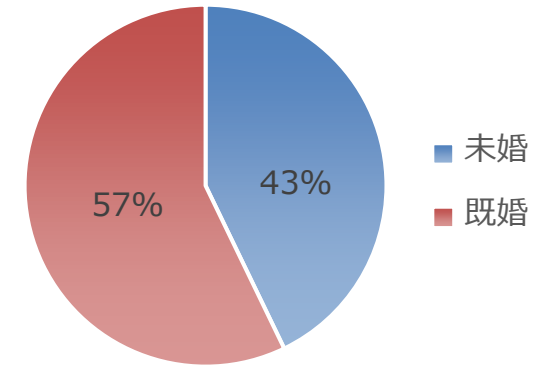
25～54歳 70%



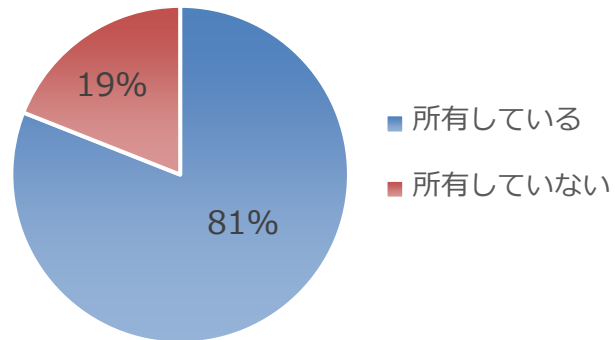
女性 58% : 男性 41%



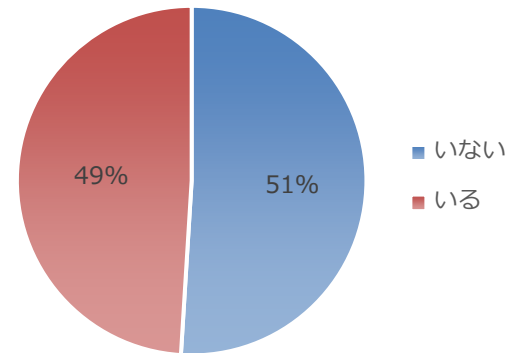
既婚 57% : 未婚 43%



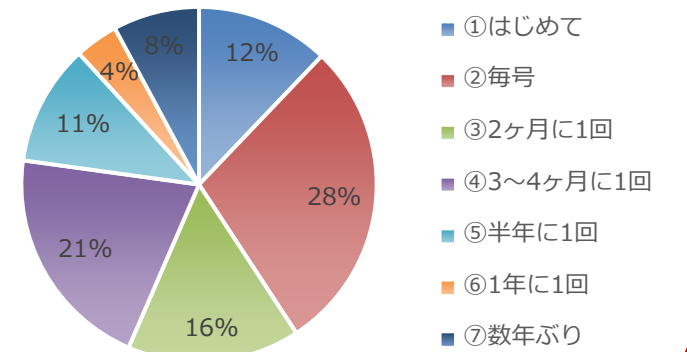
自家用車所有率 81%



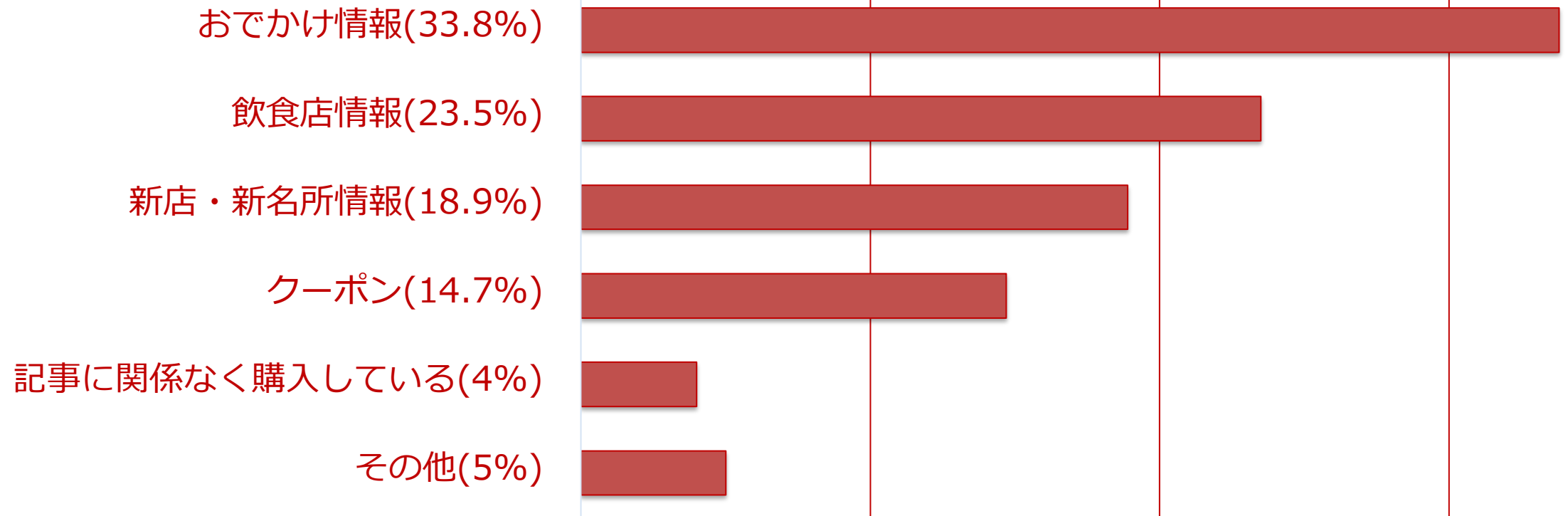
お子様のいる家庭が半数



ロイヤルティの高いユーザーが多数



東海ウォーカーに期待するコンテンツ



『東海ウォーカー2022秋』でのタイアップ（NewsWalkerプラス）と
中面純広告がセットになったお得なプランです。



旬のトピックスやイベント情報、新商品の発売告知等々、トレンドに敏感な東海ウォーカー読者に向けて情報発信できる企画です。

メニュー名	夏のイチオシNEWS企画
スペース	タイアップ1P+純広告1P
取材有無	有り
料金	600,000円

- 編集ページの内容については編集部に一任させていただきます。
- 取材・撮影が含まれますが遠方や宿泊を伴う取材の場合は別途費用が発生します。
- モデル起用は別途費用が発生します。タレント・インフルエンサーの起用についてのご提案も可能です。詳細はお問合せください。
- 原稿内容は弊社掲載基準に準じます。
- 本誌掲載のデザインやレイアウト、また掲載順につきましてはご希望に添えません。 ※PDF校正2回となります。
- 純広告は完全データでの入稿をお願い致します。

お申込期限	7月5日(火)
-------	---------

コミックエッセイにて施設、商品、サービスを紹介

1ページは貴社施設や商品、サービスなどをコミックエッセイでわかりやすく楽しく紹介します。もう1ページは編集部が担当者様にインタビューを行いユーザー向けの切り口で展開します。

メニュー名	コミックエッセイ企画
スペース	タイアップ1P+コミックエッセイ1P
取材有無	有り
料金	850,000円

- 編集ページの内容については編集部に一任させていただきます。
- 取材・撮影が含まれますが遠方や宿泊を伴う取材の場合は別途費用が発生します。
- 原稿内容は弊社掲載基準に準じます。
- 本誌掲載のデザインやレイアウト、また掲載順につきましてはご希望に添えません。 ※PDF校正2回となります。
- 純広告は完全データでの入稿をお願い致します。

お申込期限

7月5日(火)

コミックエッセイ 1P

タイアップ 1P

家飲み需要が増加し、飲みやすい焼酎の注目度アップ！
炭酸割り専用麦焼酎「香る大隅」のおいしさの秘密とは

「香る大隅(麦とジャズミン)」ほとんどお酒？
おなかの調子を整え、飲み心地がよい。おなかの調子を整え、飲み心地がよい。

ちよつと新しい炭酸割り専用
黄金比は「香る大隅」1:炭酸水3

サントリー「香る大隅(麦とジャズミン)」
アルコール度数 35%
糖度 70g/L (約17g/100ml)
カロリー 210kcal (約55kcal/100ml)
@https://www.suntory.jp/ @suntoryjp

広告企画③：【雑誌+WEB】ニュースタイアップ企画

**PV保証付きウォーカープラスニュースタイアップと東海ウォーカー2022秋がセットになった企画です。
誌面+WEBでの露出となります。料金によって、保証PV数、掲載スペースが異なります。**

①PV保証付きニュースタイアップ東海



②東海ウォーカー2022夏



メニュー名	プランA	プランB
金額(税別)	550,000円(税別)	850,000円(税別)
誌面掲載サイズ	1/2P	1P
保証PV数	4,000PV確約	6,500PV確約
掲載デバイス	PC・SP	
エリア	東海	
保証形態	PV保証	
誘導有無 ※1	①ウォーカープラス東海面 ②Gunosyエリアターゲティング	
想定誘導期間	2~4週間	
構成 (ページ数・記事本数)	1ページ ※画像点数：20点迄	
取材有無 ※2	無し/素材支給	
人物起用有無 ※3	無し	
素材提供 ※4	必須：情報・画像等	
アーカイブ有無	有り：誘導は無し	
レポート項目	タイアップページPV数：合計・日別	
注意事項	※1：誘導枠の設置位置は当社任意となります。 また、誘導枠のクリエイティブは、タイアップページで活用の素材にて当社にて制作させていただきます。 (広告主様の校正は原則無しとなります。) ※2：取材をご希望の場合は別途追加見積りとなります。 ※3：人物起用をご希望の場合は別途追加見積りとなります。 ※4：タイアップ制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。	

お申込期限

7月5日(火)

広告企画④：タイアップ2誌セット企画

東海、関西の2大都市圏にリーチ！

エリアNo.1情報誌 東海ウォーカー、関西ウォーカーにて、タイアップ記事を各1ページで掲載（同原稿）するお得な企画です。東海・関西の2エリアで訴求が可能となります。アクセス、MAPなどの項目のみ、各エリアに合わせて修正をさせていただきます。



メニュー名	タイアップ2誌セット企画
スペース	タイアップ1P（東海・関西）
取材有無	有り
料金	1,250,000円

- 取材・撮影が含まれますが遠方や宿泊を伴う取材の場合は別途費用が発生します。
- 原稿内容は弊社掲載基準に準じます。
- 本誌掲載のデザインやレイアウト、また掲載順につきましてはご希望に添えません。 ※PDF校正2回となります。

発売日：年4回予定（6月、8月、11月、2月）
 予価：858円（税込）
 判型：A4正寸/中綴じ
 平均読者年齢：33.8歳
 男女比：男性52% 女性48%
 配本エリア：愛知・岐阜・三重・静岡西部

発売日：年4回予定（6月、8月、11月、2月）
 予価：825円（税込）
 判型：A4正寸/中綴じ
 平均読者年齢：30.3歳
 男女比：男性52% 女性48%
 配本エリア：大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山

※関西ウォーカー秋号の発行部数は40,000部を予定しています。

お申込期限 7月5日(火)

広告企画⑤：タイアップ2P（見開き）2誌セット企画

東海、関西の2大都市圏にリーチ！

エリアNo 1 情報誌 東海ウォーカー、関西ウォーカーにて、タイアップ記事を各2ページで掲載（同原稿）するお得な企画です。東海・関西の2エリアで訴求が可能となります。アクセス、MAPなどの項目のみ、各エリアに合わせて修正をさせていただきます。



メニュー名	タイアップ2P（見開き）2誌セット企画
スペース	タイアップ2P（東海・関西）
取材有無	有り
料金	2,000,000円

- 取材・撮影が含まれますが遠方や宿泊を伴う取材の場合は別途費用が発生します。
- 原稿内容は弊社掲載基準に準じます。
- 本誌掲載のデザインやレイアウト、また掲載順につきましてはご希望に添えません。 ※PDF校正2回となります。

- 発売日：年4回予定（6月、8月、11月、2月）
- 予価：858円（税込）
- 判型：A4正寸/中綴じ
- 平均読者年齢：33.8歳
- 男女比：
男性52% 女性48%
- 配本エリア：愛知・岐阜・三重・静岡西部

- 発売日：年4回予定（6月、8月、11月、2月）
- 予価：825円（税込）
- 判型：A4正寸/中綴じ
- 平均読者年齢：30.3歳
- 男女比：
男性52% 女性48%
- 配本エリア：大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山

※関西ウォーカー秋号の発行部数は40,000部を予定しています。

お申込期限

7月5日(火)

料金・スケジュール

スペース	サイズ 天地×左右 (mm)	掲載費 (税別)
表4	247×200	¥ 550,000
表2	297×210	¥ 600,000
表3	297×210	¥ 450,000
目次対向	297×210	¥ 600,000
本文1頁	297×210	¥ 500,000
ヨコ1/4頁	64×192(ケイ囲み)	¥ 130,000

- 表2は見開き対応することも可能です。担当までお問い合わせください。
- ハガキの料金については別途お問い合わせください。

純広告お申込締切	校了日
7月19日(火)	8月2日(火)

- ※タイアップ広告は、スペース料金以外に制作費 (30 万円 /1P)がかかります。
- ※取材撮影、モデル起用の料金等についてはお問合せください。

次号は、「**東海ウォーカー冬2023**」(2022年11月ごろ発売)を予定しております。

ウォーカープラスについて

知りたい！行きたい！をかなえる。
Walkerplus
ウォーカープラス

最大で月間約1億2,700万PV、約1,380万UUを誇る。20～40代を中心に、トレンドに関心が高いユーザー、イベントやおでかけに関心の高いユーザーが多数利用しています。



【月間PV数】

最大：約1億2,700万PV

※2021年11月

平均：約8,600万PV

※2021年4月～2021年11月

【月間UU数】

最大：約1,380万UU

※2021年11月

平均：約920万UU

※2021年4月～2021年11月

各種SNS



お友達
120万人



フォロワー 45.7万人

※ウォーカープラス 6.5万、東海ウォーカー 4万、
関西ウォーカー 4.6万人、九州ウォーカー
16.8万人、横浜ウォーカー 13.8万人

外部配信メディア ※約15媒体に配信

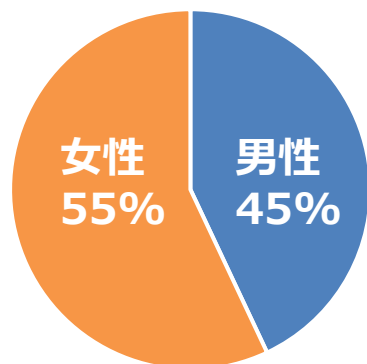


ウォーカー誌・MOOK

年4回発行する関西ウォーカー、東海ウォーカーに加え様々なテーマでMOOK本を刊行しています。

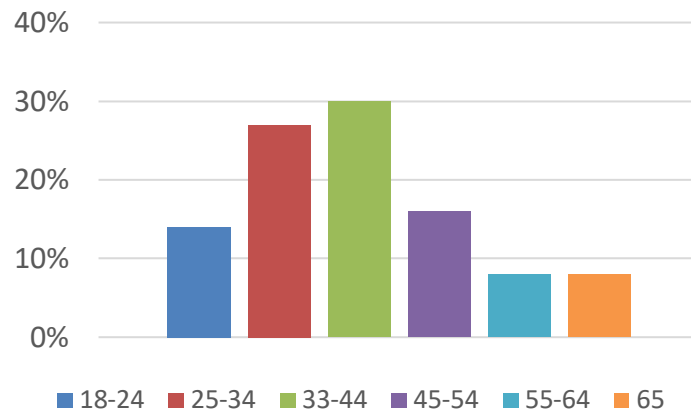


男女比

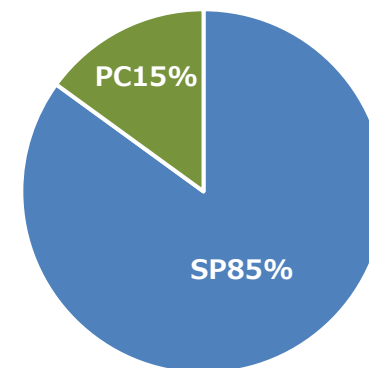


女性 : 男性
6:4

年代



デバイス比率



PC : SP
2:8

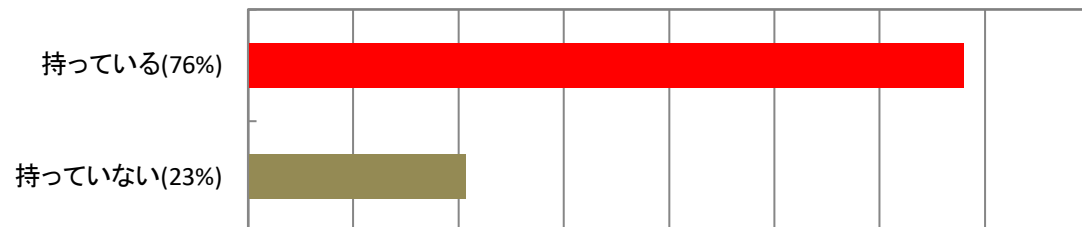
おでかけ大好き・ 年中行事大好きユーザー

- ・20～40代、女性多め
- ・情報収集はSNSや雑誌を活用
- ・グルメ、おでかけ新スポットの情報が好き
- ・「花見」「花火」「紅葉」など季節イベント重視

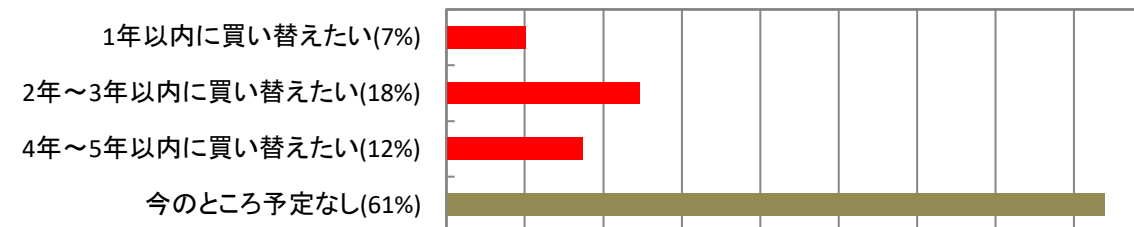
最新情報は逃したくない トレンド好きユーザー

- ・20～50代男女
- ・情報はYahoo!やSNSなどで広く浅く収集
- ・レコメンドされた情報を信頼
- ・IP系エンタメが好き

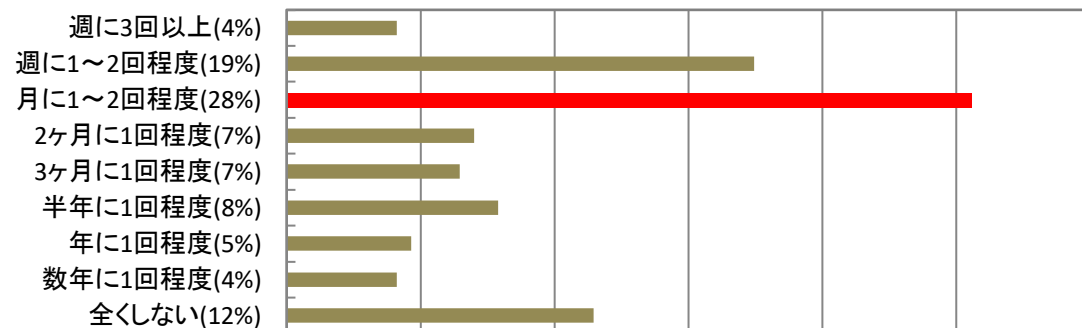
①約8割が自家用車を所有



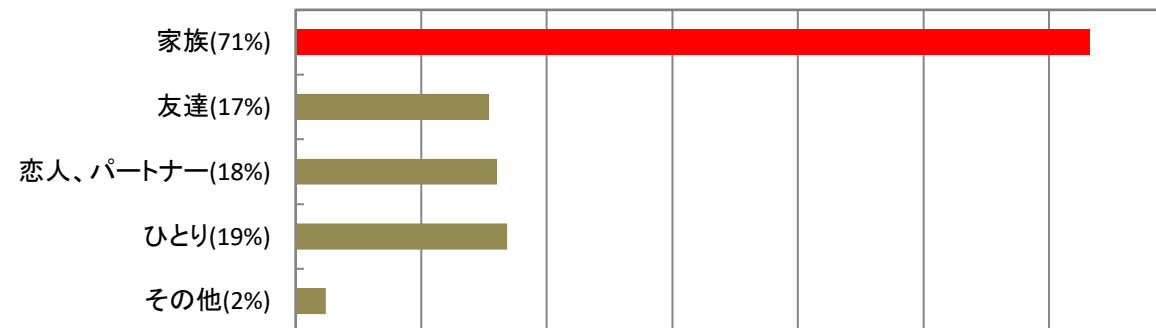
②約4割が車の買い替えを検討している



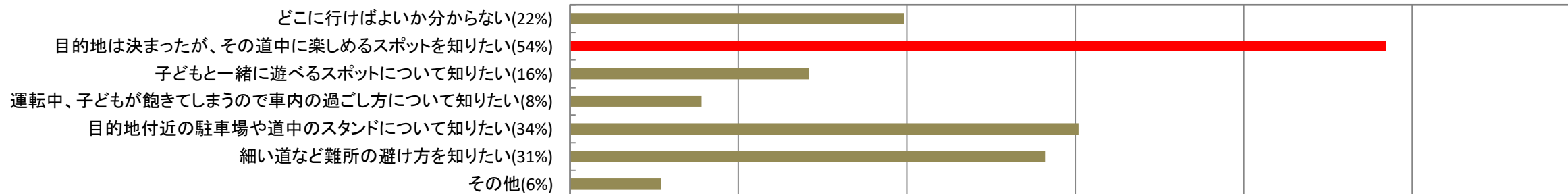
③ドライブは月に1～2回程度



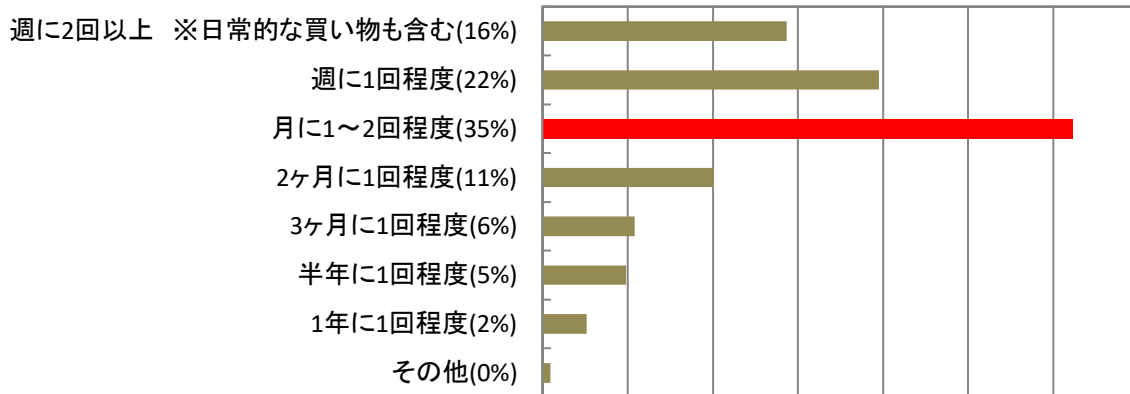
④ファミリードライブが多数



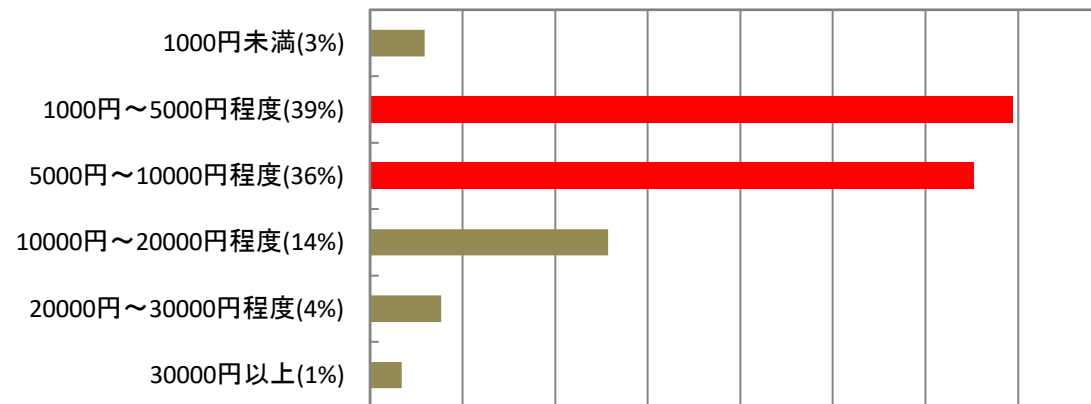
⑤目的地への道中で楽しめるスポットも重要視。



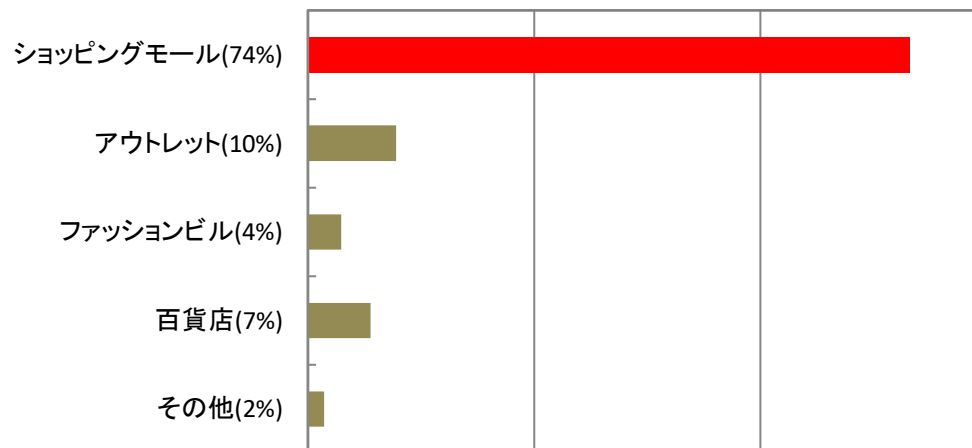
⑥ ショッピングの頻度は月に1~2回程度



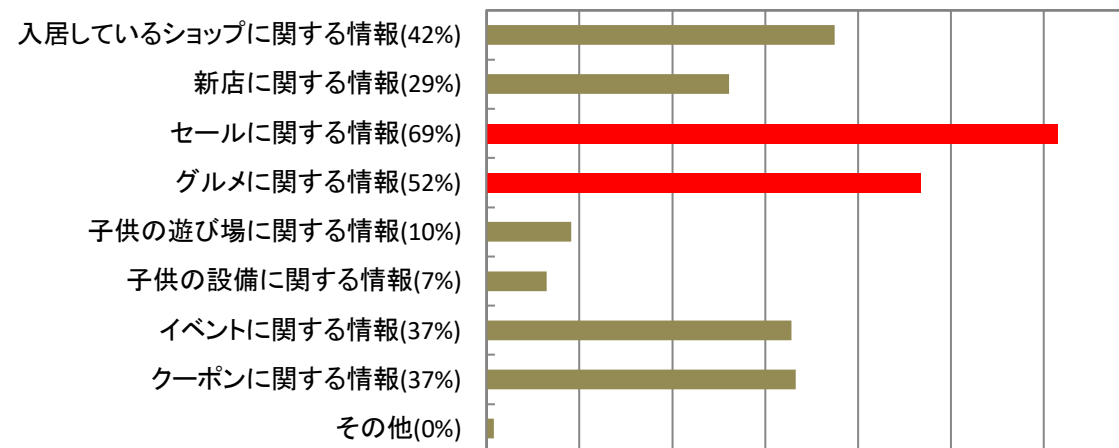
⑦ 消費額は1回につき~1万円程度



⑧ ショッピングモールでの買い物が多数



⑨ 気になるのはセール情報やグルメ情報



ニュース

「エンタメ」「トレンド」「ビジネス・IT」「ライフスタイル」「読み物」の5カテゴリで展開。ユーザーの幅広い「知りたい」ニーズに対応しています。



イベント・スポット情報

イベントやスポット(施設)の詳細情報等、実際にお出かけの際に活用できるデータを展開しています。



季節特集

花見や花火、夏休み等季節に応じた最新情報&スポットを紹介する大型特集を実施しています。



はじめての●●Walkerシリーズ

初心者向けメディアとしてウォーカープラスのサイト内サイト「はじめてのキャンプウォーカー」「SDGsウォーカー」「マネーウォーカー」をローンチしています。



株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部 インサイド課

✉ : **dc-insidesales@ml.kadokawa.jp**

☎ : **050-1744-4209**

五番町オフィス
〒102-8077
東京都千代田区五番町3-1五番町グランドビル 2F

関西オフィス
〒550-0002 大阪市北区曽根崎新地1-13-22 WeWork
御堂筋フロンティア9F

広告諸規定

https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html