

【編集特集】(10P)

地震に備える「楽なキッチン」の作り方 10

災害大国・日本において、地震だけでなく台風、豪雨など異常気象による被災も毎年のごとに……。もはや、**防災対策は特別でなく、「日常」からどう備えるかが**、生活者の関心事です。

防災意識の高まりで、日常からの備蓄やローリングストックも一定程度浸透してきましたが、重たいものや割れ物が多いキッチン対策できていないことも…

本特集では**使いやすさも重視したキッチン周りの防災テクニック**の紹介を中心に、企画を展開していきます。

日常生活でも使いやすいことはもちろん、しっかりと防災にもなるテクニックをご紹介します。



2021年9月号誌面事例(本年度の誌面イメージとは異なります)



雑誌特集に連動して、**連合タイアップパッケージ企画**をご用意しました!

【広告出稿プラン】

レタスクラブ雑誌 1/2P フォーマット型タイアップ

+

レタスクラブWEB 記事配信1本



特別企画料金
G100万円(税別)

【企画展開イメージ】

- ・タイアップページは、**編集特集近接**で展開！自然な流れで商品・サービスの紹介が可能です。
- ・タイアップの構成は、あらかじめ決められたフォーマットで制作させていただきます。
商品画像(1点)と商品情報のご提供をお願いいたします。

連合タイアップページ(1/2Pずつ)



...

近接



★レタスクラブWEBでもタイアップ記事を制作&配信!★
【2週間掲載保証/想定5,000PV】

ご提供いただいた商品情報・画像素材をもとに、各社様ごとに個別の記事を制作します。

※注意事項

- ・本企画は2社以上の決定で成立します。競合排除は実施しません。
- ・掲載台割は、編集特集記事に続いて、決定優先で順に商品を掲載する予定です。
- ・特集内容・ページ数につきましては、予告無く変更される場合があります。詳細は当社営業担当までお問い合わせください。

【お問合わせ】 株式会社KADOKAWA

☆デジタルコンテンツ局 マーケティング部 メディアビジネス1課
TEL : 050-1744-4209

☆企画申込締切：6月10日(金)