

連動企画のご案内

【第1特集】「だる〜い」を解消！ラクごはん(12P)

2022年9月号(8/24発売号)レタスクラブでは、第1特集にて残暑〜季節の変わり目に負けない体をつくる、毎日の食卓にもぴったりの「ラクごはん」レシピを多数紹介します。中でも、**ヨーグルト・酢のもの・みそ(冷や汁・具沢山みそ汁)・キムチ・納豆**など、**発酵食品**を取り入れたレシピを取り上げ、家族みんなが喜ぶ多彩なメニューを提案します。



本特集に連動して、雑誌WEBと連動したタイアップパッケージ企画をご用意しました！
特集と絡めて、貴社イチオシの商品を立体的に訴求できる企画です！！

A 【企画メニュー①：雑誌「レタスクラブ」2Pタイアップ】 ★特集近接で展開！



例：「編集部のおすすめ／レシピ」タイアップ

編集部による取材をもとに、**商品の特徴や開発秘話インタビュー、おすすめポイント**などを紹介。編集記事のレシピ訴求にからめて、商品の差別化ポイントや利便性をしっかりとお伝えします。また、料理家・栄養士を起用し、**商品の特性に合わせた関連レシピのご提案**をもとに、タイアップを構成することも可能です。

例：コミックエッセイ型タイアップ

雑誌「レタスクラブ」・レタスクラブWEBで人気の作家を起用。**実際に作家自身が商品を使用して、「試してみた！」「食べてみた！」感想をコミック化**します。体験レポートや日常のシーンを具体的に表現することで、親しみやすく、実感がこもった訴求が期待できます。

【企画メニュー②：レタスクラブWEB レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ記事 + 選べるPVブースト】

主婦のためのレシピ & ニュースメディアサイト「レタスクラブWEB」において、人気のブロッガー・イラストレーター「レタスフレンズ」を起用したタイアップ記事を掲載。作者自身が商品・サービスを利用し、親しみやすいブログ形式で記事化。また、選べるPVブースト（※次ページ参照）では外部プラットフォームに誘導枠を設置することで、さらなる追加PV増加を狙います。



※PC版/スマートフォン版ともに
同内容が掲載されます

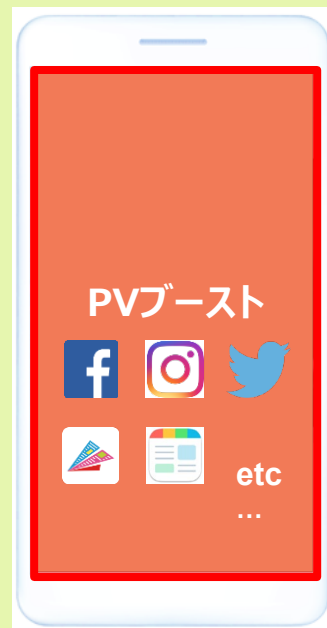
① 体験型タイアップ記事



タイアップ記事
8,000 PV保証

② 選べるPVブースト

① WEBTU記事へ誘導










追加PV
2,000~6,500 PV

※誘導枠の設置位置及び設置期間は弊社任意とさせていただきます。
※PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性があります。

A 【企画メニュー②：選べるPVブースト一覧表】

PVブーストは下記のタイアップPVブースト試算表をご用意いたしました。
ご希望の追加PV数、外部誘導枠の掲載メディア／プラットフォームに応じて、お選びください。

■タイアップPVブーストオプション試算表

媒体	Google 	Yahoo! 	Facebook 	Instagram 	Twitter 	Gunosy 	SmartNews 
配信面・メニュー名	Google ディスプレイネットワーク	YDA Yahoo!広告 ディスプレイ広告 (運用型)	フィードリンク広告	フィードリンク広告	プロモツイート	メディアブースト	Standard Ads
掲載期間/回数	2週間～	2週間～	3週間～	3週間～	2週間～	2週間～	2週間～
想定誘導数/PV	6,500 PV	6,500 PV	2,000 PV	2,000 PV	4,000 PV	6,000 PV	6,000 PV
クリック/誘導単価 (グロス)	¥77	¥77	¥250	¥250	¥125	¥83	¥83

※タイアップブースト掲載開始日について、レタスクラブWEB掲載以降になります。所要日数については、当社営業担当までお問い合わせください。
 ※上記試算表の数値は想定数値となり、保証数ではございません。市況や運用状況により数値が前後することがございます。予めご了承ください。
 ※上記試算表記載のPV数以上をご希望の場合は、担当者までお問い合わせください。

A プランで
ご出稿の場合

『レタスクラブ』編集長が生出演！レタスクラブ公式Instagram「へとへと主婦」ユーザーとつながる インスタLIVE配信を実施

レタスクラブ公式Instagramアカウントでは、雑誌に掲載されたレタスクラブの「ラク・時短」レシピを中心に投稿を行い、フォロワー数は2022年4月時点で**14.6万人を突破**。レタスクラブの「へとへとを救う」コンテンツの新たな発信の場として人気を集めています。

この公式アカウントを、新たなユーザーとのコミュニケーションの場として活用！**Aプラン**でのご出稿をいただいた場合、タイアップコンテンツをご紹介する**レタスクラブ編集長生出演のインスタLIVE**を実施いたします。



【実施概要】

- ・2022年8月25日～9月上旬 弊社任意（1回）
 - ・平日夜 約1時間の全体プログラムのうち、15分～20分間のPRコーナーを設けてご紹介します(予定)
 - ・弊社 キッチンスタジオにて撮影・配信
 - ・アーカイブ期間：LIVE実施日から4週間
- ※プログラムによって応相談

- ☆編集記事・タイアップ記事に掲載したレシピなどを編集長が実演解説しつつ、商品の特長をご紹介いたします。
- ☆コラボLIVEまたはスタジオ参加にて、クライアント様のゲスト出演も可能です。

※決定優先・1社限定でご案内します。
※詳細は担当者までご相談ください。

第1回配信（4月15日実施）

【WEBプラン単体企画メニュー：レタスクラブWEB「美腸・腸活特集」協賛

雑誌特集に連動し、レタスクラブWEBでは「美腸・腸活特集」を実施します。
約1ヶ月にわたり、関連ニュース記事を随時掲載！（特集内編集記事更新期間：2022年8月下旬～9月末）

特集TOP



この特集に紐づけたタイアップを行うことで、特に「美腸・腸活」に関心の高いターゲットユーザーに向けて、より効率的な訴求が期待できます。貴社製品を紹介するニュースタイアップ記事を3本制作し、固定で誘導をかけます。
ターゲットを絞った状態で、製品・サービスの魅力を訴求することが可能です。

- ◆ 特集内タイアップ記事
- ・ PR表記あり
- ・ 記事校正チェックあり
- ・ 1ヶ月あたり記事本数 **3本**

クライアント指定LPへの誘導

- ◆ 特集内編集記事
- ・ PR表記なし/外部配信あり
- ・ 記事校正チェックなし
- ※ 既存/新規記事の両方が含まれます

【プラン内容詳細】

■ 特集内展開期間 **1ヶ月間**

■ ニュースタイアップ記事 **3本掲載/月**

- | | |
|--|------|
| ① レシピ開発付きニュースタイアップ
…リリースをベースにした製品紹介記事 | × 1本 |
| ② レタスフレンズ体験型タイアップ
…レタスフレンズを起用した体験型記事 | × 1本 |
| ③ 担当者・専門家取材タイアップ記事 | × 1本 |

■ 想定PV：3本合計 **30,000PV/月**

■ レポート：PV/UU/閲覧者属性情報

※ レポートはタイアップ記事のみとなります

■ クライアント指定LPへのリンク(テキストボタン型)
1か所設置

※ imp数/クリック数はレポート対象外となります。

※ 競合排除なし/特定の特集ページ内に同時期に複数社のタイアップが入る場合もございます。

※ ページデザインはイメージとなります。実際のデザインと異なる場合がございます。

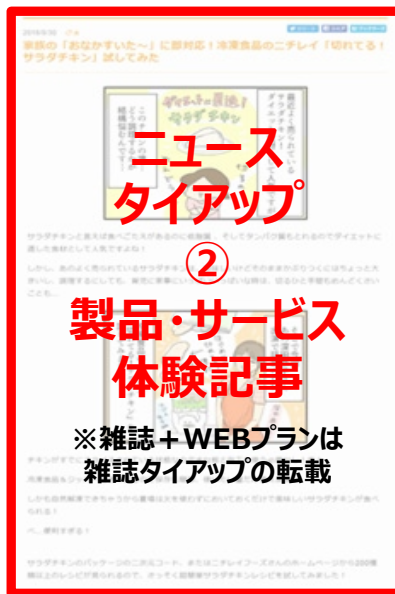
■ 企画詳細：特集内タイアップ記事について

特集TOP

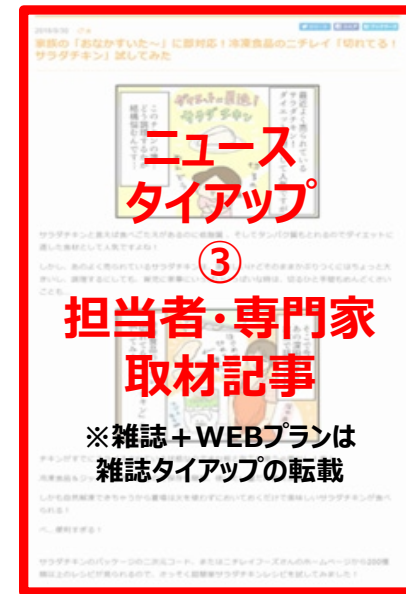


タイアップ商材をニュース記事で紹介する他、料理家さん起用・レシピ考案・撮影がインクルード。新商品発売やキャンペーン情報の発信におすすめです。

※レシピ開発は1点とさせていただきます。



訴求商材を人気主婦ブローガー・レタスフレンズが実際に、「○○食べてみた」「○○使ってみた」体験を配信！イラストや写真を交えて、親しみやすく商品・サービス紹介の情報発信ができます。



製品・サービス担当者の方や、専門家への取材を通じて、読者に向けてタイアップ商材を分かりやすく解説し、魅力を伝えます。

※取材はオンラインまたはメールインタビューを想定／写真素材等はご提供いただけます。

※訴求希望や内容に応じて、タイアップ記事の本数や内容等カスタマイズのご相談も可能です。実施料金等の調整が必要になりますので、担当までお問合せください。

Cプランのオプションメニューとして、①レシピ開発付きニュースタイプで考案したレシピの「動画制作&二次利用」をご用意いたしました！
 レシピ開発付きニュースTUの制作と並行して、動画制作を実施することで、制作費を抑えたお得な金額感で本格的な動画を作成いたします。
 作成した動画は、①ニュースタイプ同レシピを動画コンテンツとしても活用することで、記事の理解促進を図ります。
 さらに、作成した**動画コンテンツとレタスクラブロゴの半年間二次利用**をサービス！コンテンツを販促等のご活用いただけます。

■ ①ニュースタイプに掲載
 ※記事内にエンベッド可

■ レタスクラブ公式チャンネルにて配信

■ レシピ動画作成



①ニュースタイプで開発したレシピの作り方をわかりやすくまとめた動画を作成。
 動画で作り方を分かりやすく解説するとともに、タイプアップ商品の魅力をご紹介します。

動画事例：<https://youtu.be/MikvcKmcAcU>



記事URLを掲載

動画URLを掲載

YouTube

動画コンテンツ
 二次使用サービス(半年間)

レタスクラブ
 ロゴ使用サービス(半年間)

※メーカー様考案レシピの再現撮影も可能です。
 ※レシピの点数追加考案のご相談いただけます。
 ※起用する料理家／専門家によって、出演料・実施条件等の変動がございます。
 ※人物起用の動画の場合は追加費用が発生します。詳細は担当までお問い合わせください。

A 雑誌 + WEBプラン : **G350万円(税別)**

【企画メニュー(1) : レタスクラブ 8/24売 4C2P見開きタイアップ】 ★特集近接で掲載

【企画メニュー(2) : レタスクラブWEB レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ記事 + 選べるPV】

A プランの場合

◆ 申込締切 : 2022年6月10日(金)

B WEB単体プラン : **G280万円(税別)**

【企画メニュー : レタスクラブWEB「美腸・腸活特集」協賛】 (ニュースタイアップ×3本)

【オプションメニュー : レシピ動画作成&二次利用】 + **G50万円**

B プランの場合

◆ 申込締切 : 2022年7月15日(金)