

【編集特集】今度こそ、本気でシミをなくしたい(6P予定)

2022年9月号(8/24発売号)レタスクラブ雑誌にて、シミ対策特集を展開!

忙しい主婦でも、ラク・時短をキーワードに、本気でシミをなくしたい方に向けたシミ対策術をご紹介します。近年、シミ対策でレーザー治療も浸透してきましたが、まだまだ実施するには勇気がある…そんな方に向けたレーザー治療の基本情報や、内服薬の基本情報を中心にまとめます。他にも、試してよかったテクニックや編集部・美容家のおすすめ商品など、読者の共感を呼ぶ等身大の目線で情報を発信します。



本特集に連動して、大型タイアップパッケージ企画をご用意しました!
特集と絡めて、貴社イチオシのシミ対策商品を立体的に訴求できる企画です!!

【雑誌「レタスクラブ」2Pタイアップ】 ★編集記事近接で掲載



例：「編集部のおすすめ」タイアップ

取材をもとに、商品のポイントや使い方・開発秘話などを徹底特集!「レタスクラブ編集部のおすすめ」として展開します。美容家・専門家や、モデル/読者モデルを起用した撮影等についても、ご相談ください。

例：コミックエッセイ型タイアップ

雑誌レタスクラブ・レタスクラブWEBで人気の作家を起用。実際に作家自身が商品を試用して、「使ってみた!」感想をコミック化します。親しみやすく、実感がこもった訴求が可能です。

+ 選べる2種類のWEBプランからお選びください!

【WEB Aプラン：レタスクラブ(WEB)「やってみた」美容カテゴリジャックプラン】

☆4週間掲載保証／バナー掲載ページ 合計100,000PV想定

レタスクラブWEBにて人気の主婦ブLOGGER「レタスフレンズ」の体験レポート記事コンテンツを集めた「やってみた」ページのうち、コスメ・スキンケア等のテーマでまとめた「美容」カテゴリをジャックできるプランです。

【実施内容】 特定カテゴリ内AD枠ジャック + タイアップ記事 3本掲載

★ ジャック期間：2022年8月24日～ 4週間

★ ジャック部分全体PV：100,000PV想定

※ジャック期間中は、**1社限定**での展開となります。

PC版



スマートフォン版



「やってみた」対象カテゴリ内の広告枠ジャック + タイアップ記事制作、のセット展開！

- ① トップバナージャック
- ② タイアップ記事制作&専用誘導枠
 ー イメージサイズ：各 100 × 100 px (当社作成)
 ー イメージ&テキスト
 フロー記事コンテンツの最上部にタイアップ記事への誘導枠設置
 ※期間中の誘導先記事は当社任意でローテーション予定
- ③ レクタングルバナージャック
- ④ オーバーレイバナー（下部固定）ジャック

※各バナーのクリエイティブはご提供いただけます。

【WEB Bプラン：レタスクラブ(WEB) TU記事2本】

☆2記事合計17,000PV保証

レタスクラブWEBにて、①体験型レポートTU記事・②雑誌コンテンツの転載TU記事をW掲載！

①レタスフレズ起用体験型記事は、読者に人気のブロッガー・イラストレーター「レタスフレズ」を起用したタイアップ記事を掲載。作者自身が商品を試用し、親しみやすいブログ形式で記事化します。

①体験型レポートTU記事 レタスクラブWEBオリジナル記事

②雑誌の転載TU記事 「レタスクラブ」2PTUを転載



※PC版/スマートフォン版ともに
同内容が掲載されます

※誘導枠の設置位置及び設置期間は弊社任意とさせていただきます。
※PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性があります。

レタスクラブ シミ対策特集 (2022年8月24日売号) 連動企画



1社限定!

○雑誌+WEB Aプラン : セット価格 G400万円(税別)

- ・雑誌「レタスクラブ」 シミ対策特集近接 2Pタイアップ
- ・レタスクラブWEB 「やってみた」美容カテゴリジャック 4週間
4週間掲載保証/バナー掲載ページ 合計100,000PV想定

○雑誌+WEB Bプラン : セット価格 G350万円(税別)

- ・雑誌「レタスクラブ」 シミ対策特集近接 2Pタイアップ
- ・レタスクラブWEB タイアップ記事2本掲載
2記事合計17,000PV保証

※本企画の台割位置は決定優先にてご案内いたします。ご了承ください。
※金額表記は税別です

☆企画申込締切 : 6月10日(金)