

料理特集連載「『あの調味料』の意外な使い方10」(4P予定)

2021年12月発売号から、レタスクラブでスタートした「調味料の意外な使い方連載」。身近な定番調味料を使った、ちょっと意外なアレンジレシピを多数ご紹介します。レタスクラブならではの「考えない・悩まない」簡単レシピを中心に、調味料の使い方の幅を広げるご提案です！

【特集記事イメージ】



※「レタスクラブ」22年1月25日発売号
連載企画②オイスターソースの使い方 編集誌面

2022年度売月	調味料	申込締切予定日
4月	ウスターソース	※受付終了
5月	ごま油	※受付終了
6月	ポン酢	2022年4月15日(金)
7月	中華系万能調味料	2022年5月13日(金)
8月	オリーブオイル	2022年6月10日(金)
9月	みりん	2022年7月8日(金)
10月	定番ドレッシング	2022年8月19日(金)
11月	ラー油	2022年9月16日(金)
12月	カレー粉	2022年10月14日(金)
1月	焼き肉のタレ	2022年11月11日(金)
2月	マヨネーズ	2022年12月9日(金)
3月	定番ジャム	2023年1月13日(金)

本特集に連動して、大型タイアップパッケージ企画をご用意しました！
特集と絡めて、貴社イチオシの商品を立体的に訴求できる企画です！！

A

【レタスクラブ 2Pタイアップ記事掲載 + レタスクラブWEB 記事2本掲載セット】

企画メニュー①：雑誌「レタスクラブ」2Pタイアップ



※「レタスクラブ」22年1月25日発売号
連載企画②オイスターソースの使い方 編集誌面



例：「編集部のおすすめ／レシピ」タイアップ

編集部による取材をもとに、商品の特徴や開発秘話インタビュー、おすすめポイントなどを紹介。編集記事のレシピ訴求にからめて、商品の差別化ポイントや利便性をしっかりとお伝えします。
また、料理家・栄養士を起用し、商品の特性に合わせた関連レシピのご提案をもとに、タイアップを構成することも可能です。

例：コミックエッセイ型タイアップ

雑誌「レタスクラブ」・レタスクラブWEBで人気の作家を起用。
実際に作家自身が商品を使用して、「試してみた！」「食べてみた！」感想をコミック化します。体験レポートや日常のシーンを具体的に描写し、親しみやすく、実感がこもった訴求が期待できます。

【レタスクラブ 2Pタイアップ記事掲載 + レタスクラブWEB 記事2本掲載セット】

企画メニュー②：レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ&ニュース転載記事 2本掲載

☆合計17,000PV保証

レタスクラブWEBにて、①体験型レポートTU記事・②雑誌タイアップコンテンツの転載TU記事をW掲載！

①レタスフレンズ起用体験型記事は、読者に人気のブロガー・イラストレーター「レタスフレンズ」を起用したタイアップ記事を掲載。作者自身が商品を試用し、親しみやすいブログ形式で記事化します。

①体験型レポートTU記事 レタスクラブWEBオリジナル記事

②雑誌の転載TU記事 「レタスクラブ」2PTUを転載



誘導枠



企画メニュー③：追加サービス Instagram投稿 or リール制作



レタスクラブ公式Instagramアカウントでは、雑誌レタスクラブ掲載の「ラク・時短」レシピを中心に投稿を行い、**フォロワー数は14.6万人を突破**。

レタスクラブ公式Instagramアカウントから、
【タイアップ商品紹介の#PR投稿1件 or タイアップ商品のリール1本】
 のいずれかを制作させて頂き、Instagram上でも商品を訴求いたします。



【掲載時期】

タイアップ実施時期に合わせて展開
 ※弊社任意

【実施内容】

タイアップ記事内容によって
 下記の通り作成いたします。

■TU記事がレシピ紹介の場合
 TU記事で紹介のレシピを複数枚の
 画像で紹介いたします。

■TU記事が商品紹介の場合
 編集記事のレシピ紹介後に、
 商品紹介の画像を一枚挿入。

※投稿やリールのデザインや仕様は、当社任意とさせていただきます。予めご了承ください。
 ※投稿日時に関しましても、上記期間内で当社任意とさせていただきます。
 ※実際の投稿内容などの詳細は営業担当者までお問い合わせください。

『レタスクラブ』編集長が生出演！レタスクラブ公式Instagram 「へとへと主婦」ユーザーとつながる インスタLIVE配信を実施



レタスクラブ公式Instagramアカウントでは、雑誌に掲載されたレタスクラブの「ラク・時短」レシピを中心に投稿を行い、**フォロワー数は2021年10月時点で14.4万人を突破**。レタスクラブの「へとへとを救う」コンテンツの新たな発信の場として人気を集めています。

この公式アカウントを、新たなユーザーとのコミュニケーションの場として活用！**Aプラン**でのご出稿をいただいた場合、タイアップコンテンツをご紹介する**レタスクラブ編集長生出演のインスタLIVE**を実施いたします。



【実施概要】

- ・タイアップ掲載号発売日付近 弊社任意（1回）
 - ・平日夜 約1時間の全体プログラムのうち、15分～20分間のPRコーナーを設けてご紹介します(予定)
 - ・弊社 キッチンスタジオにて撮影・配信
 - ・アーカイブ期間：LIVE実施日から4週間
- ※プログラムによって応相談

- ☆編集記事・タイアップ記事で掲載したレシピなどを編集長が実演解説しつつ、商品の特長をご紹介いたします。
- ☆コラボLIVEまたはスタジオ参加にて、クライアント様のゲスト出演も可能です。

※決定優先・各号1社限定でご案内します。

※詳細は担当者までご相談ください。

第1回配信（4月15日実施）

【フォーマット型1P編集協力記事 + レタスクラブWEB 記事掲載】

雑誌「レタスクラブ」にて、フォーマット型の1P編集協力記事を掲載。提供画像をメインビジュアルに、編集部メンバーが製品を使ってみた様子をレポートします。さらに、レタスクラブWEBにて、**雑誌に掲載した編集協力記事の転載ニュース記事**を掲載！雑誌＋WEBのセットプランをお得に実施できます。

フォーマット型編集協力記事(1P)



雑誌の転載TU記事

「レタスクラブ」1P編集協力記事を転載

☆5,000PV保証



雑誌発売に合わせて、レタスクラブWEBにて①体験型レポートTU記事・②商品紹介ストレートニュースTU記事をW掲載！（配信開始時期は雑誌発売日～1か月間中）

①レタスフレンズ起用体験型記事は、読者に人気のブロガー・イラストレーター「レタスフレンズ」を起用したタイアップ記事を掲載。作者自身が商品を試用し、親しみやすいブログ形式で記事化します。

レタスフレンズTOPページ他



①体験型レポートTU記事



訴求商材をレタスフレンズが実際に使って、「〇〇食べてみた」「〇〇使ってみた」体験を配信！イラストや写真を交えて、親しみやすく商品・サービスの情報発信ができます。

②商品紹介TU記事



タイアップ商材を商品紹介ニュース記事で紹介いたします。新商品発売やキャンペーン情報の発信におすすめです。

※取材・撮影はなし、素材はご提供ください。

⇒☆2記事合計で17,000PV保証／2週間掲載想定

A プラン : G350万円(税別)

【企画メニュー① : レタスクラブ 4C2P見開きタイアップ】 ★特集近接で掲載

【企画メニュー② : レタスクラブWEB レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ&ニュース記事転載】

【企画メニュー③ : 追加サービス Instagram公式アカウント#PR投稿1件 or リール制作】

+ 各月1社限定特典 : 【レタスクラブ公式Instagram インスタライブ配信企画】

B プラン : G150万円(税別)

【企画メニュー① : レタスクラブ 4C1P編集協力記事】

【企画メニュー② : レタスクラブWEB ニュース記事転載】

◆ 申込締切 : 本資料P1の一覧表参照

C WEB単体プラン : G150万円(税別)

【企画メニュー : レタスクラブWEB レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ & ニュース記事配信】

◆ 申込締切 : 配信希望日の30営業日前