

【編集特集】離れて暮らす親の見守り方(6P予定)

2022年8月号(7/25発売号)レタスクラブでは、年を取ってきた両親や実家のケアの方法に関する特集を実施します。お盆の時期、久々に実家に帰省したら、自分の両親が思った以上に老けていた……といった経験をされる方も少なくないはず。介護に通うほどではないけれど、やっぱり何かと心配!といった読者に向けて、見守りのコツや、安全・安心に過ごしてもらうための工夫をご紹介します。

想定商材：ホームセキュリティ・家電(照明・ドアホン・電話・スピーカーほか)・室温計・災害用備蓄品・バリアフリーリフォーム など



雑誌特集に連動して、タイアップパッケージ企画をご用意しました！
特集と絡めて、貴社の取り組みや商品・サービスをご紹介します企画です。

【企画メニュー①：雑誌「レタスクラブ」1Pタイアップ】 ★編集記事近接で掲載



例：「編集部のおすすめ」タイアップ

取材をもとに、貴社の「両親・実家の見守り」に対する取り組みや、商品・サービスのポイントや使い方・開発秘話などをご紹介します。インタビュー記事風の構成や、商品・サービスのイメージ画像を組み合わせた構成も可能です。

例：イラスト使用タイアップ

商品・サービスの特長やメリットについて、ストーリー展開や図説などで伝えることができます。商品・サービスのイメージ画像と組み合わせることで、親しみやすく、実感ももった訴求が可能です。

※新規撮影／実地インタビュー取材等は追加料金での実施となります。
※本企画の台割位置は決定優先にてご案内いたします。ご了承ください。

【企画メニュー②】：レタスクラブWEB & 毎日が発見ネット WEB記事転載】

☆各記事2週間掲載保証／合計10,000PV想定

レタスクラブWEBにて、タイアップ誌面の転載記事を掲載いたします。

さらに、同記事は「団塊ジュニアのお悩み解決WEBメディア」毎日が発見ネットにも転載！実家の親のケアに悩む幅広い世代に向けて、さらにリーチを拡げることが可能です。 ※想定PV数はレタスクラブ・毎日が発見ネットのPV合算値

日本最大規模の主婦メディア
レタスクラブ (Web)



30代後半～40代女性ユーザーが中心

+



※記事はレタスクラブWEBと同内容です

40代～50代女性ユーザーが中心

団塊ジュニアのお悩み解決メディア
毎日が発見ネット



★申込締切：5月13日(金)