

レタスクラブ2022年7月25日発売号(8月号)「夏バテ・熱中症対策」(4P予定)

レタスクラブ7月発売号にて、恒例の「夏バテ・熱中症対策」をテーマにした企画を実施します。梅雨明け後からは早くも、気温の上昇や強い日差しを受けて、思わぬ体のトラブルが起きてしまいがち。外出の機会が減って、体力の低下を感じている読者も多い中、夏の暑さに負けない暮らしを応援します。日頃の生活習慣で気を付けたい夏バテ・熱中症対策のポイントや、辛いときに頼れるアイテムなど、専門家からのレクチャーを中心に、役立つ情報をご紹介します。



雑誌の連載に連動して、大型タイアップパッケージ企画をご用意しました！
特集内容と絡めて、貴社商品を立体的に訴求できる企画です！！

【企画メニュー①：「夏バテ・熱中症対策」特集近接 4C2P見開きタイアップ】



例：「編集部のおすすめ」タイアップ
商品ビジュアルをしっかりとおさえつつ、商品の特性や期待できる効果、利便性・開発秘話インタビュー、おすすめポイントなどを徹底特集。「レタスクラブ編集部のおすすめ」として展開します。

例：コミックエッセイ型タイアップ
雑誌レタスクラブ・レタスクラブWEBで人気の作家を起用。実際に作家自身が商品を試用して、「食べてみた！」「使ってみた！」感想をコミック化します。感想レポートや家庭のシーンを具体的に表現することで、親しみやすく、実感がこもった訴求が期待できます。

【企画メニュー②】：レタスクラブWEB「夏バテ・熱中症対策特集」配信&拡散

雑誌特集に連動し、レタスクラブWEBでも「夏バテ・熱中症対策特集」を実施します。
 この特集に紐づけて、**タイアップ内容の転載WEBニュース記事を配信し**、同時に、**貴社LPへのリンクバナー**も掲載します。さらに、転載WEBニュース記事は**Googleディスプレイ広告**での**PVブースト**も実施し、さらなる流入増を図ります！



「レタスクラブ」掲載コンテンツを再構成し、WEBでも「夏バテ・熱中症対策特集」を実施！



雑誌に掲載するタイアップ記事を、WEB記事としても転載・配信。特集ページ内に記事への導線を設けることで、「夏バテ・熱中症対策」に関心の高いターゲットユーザーに向けて、より効率的な訴求が期待できます。

さらに、Googleディスプレイ広告を活用した外部ブーストも行い、リーチの拡大を図ります！

【記事&特集内誘導枠の掲載期間】
4週間

【保証PV】 **15,000PV**
(転載記事本体のみレポート)



タイアップ記事への誘導枠

貴社サイトLP誘導バナー

【企業HP・製品紹介ページ等への外部リンク】

★申込締切：5月13日(金)