

【2022年8月号(7/25発売号)特集】「台所に立つ時間を短縮！レンジで下ごしらえ」(4P)

毎日の仕事・家事・育児に追われる主婦にとって、なるべくムダは省きたいもの。実は、調理の下ごしらえにレンジを活用することで、台所に立つ時間を大きく短縮することができます！本企画では、様々な料理に活用できる、レンジを使った下ごしらえのテクニックをご紹介します！



この編集特集に連動して、タイアップパッケージ企画をご用意しました！
特集内容と絡めて、貴社商品を立体的に訴求できる企画です！！

A プラン：雑誌2Pタイアップ＋WEB体験型記事1本＋PVブースト

【企画メニュー①：雑誌レタスクラブ：4C2P見開きタイアップ】★編集記事近接で掲載



例：「編集部のおすすめ／レシピ開発」タイアップ
実写で商品ビジュアルをしっかりとおさえつつ、商品・サービスの特徴やおすすめポイントなどを徹底特集。訴求内容に応じて、**新規撮影**も可能です！

例：コミックエッセイ型タイアップ
雑誌レタスクラブ・レタスクラブWEBで人気の作家を起用。**実際に作家自身が商品・サービスを利用して、「作ってみた！」感想をコミック化**します。
使用の感想レポートや家庭のシーンを具体的に表現することで、親しみやすく、実感がこもった訴求が期待できます。

【企画メニュー②】：レタスクラブWEB レタスフレズ体験型ニュースタイアップ記事 + 選べるPVブースト

主婦のためのレシピ & ニュースメディアサイト「レタスクラブWEB」において、人気のブロガー・イラストレーター「レタスフレズ」を起用したタイアップ記事を掲載。作者自身が商品・サービスを利用し、親しみやすいブログ形式で記事化。また、選べるPVブースト（※次ページ参照）では外部プラットフォームに誘導枠を設置することで、さらなる追加PV増加を狙います。



※PC版/スマートフォン版ともに
同内容が掲載されます

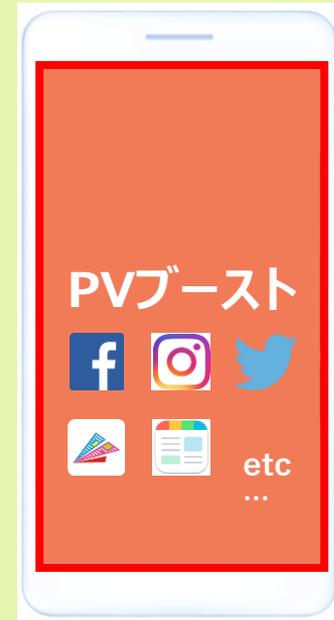
① 体験型タイアップ記事



タイアップ記事
8,000 PV保証

② 選べるPVブースト

① WEBTU記事へ誘導



追加PV
2,000～6,500 PV

※誘導枠の設置位置及び設置期間は弊社任意とさせていただきます。
※PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性があります。

【企画メニュー②：選べるPVブースト一覧表】

PVブーストは下記のタイアップPVブースト試算表をご用意いたしました。
ご希望の追加PV数、外部誘導枠の掲載メディア／プラットフォームに応じて、お選びください。

■タイアップPVブーストオプション試算表

媒体	Google 	Yahoo! 	Facebook 	Instagram 	Twitter 	Gunosy 	SmartNews 
配信面・メニュー名	Google ディスプレイネットワーク	YDA Yahoo!広告 ディスプレイ 広告 (運用型)	フィード リンク広告	フィード リンク広告	プロモ ツイート	メディア ブースト	Standard Ads
掲載期間/回数	2週間～	2週間～	3週間～	3週間～	2週間～	2週間～	2週間～
想定誘導数/PV	6,500 PV	6,500 PV	2,000 PV	2,000 PV	4,000 PV	6,000 PV	6,000 PV
クリック/誘導単価 (グロス)	¥77	¥77	¥250	¥250	¥125	¥83	¥83

※タイアップブースト掲載開始日について、レタスクラブWEB掲載以降になります。所要日数については、当社営業担当までお問い合わせください。
※上記試算表の数値は想定数値となり、保証数ではございません。市況や運用状況により数値が前後することがございます。予めご了承ください。
※上記試算表記載のPV数以上をご希望の場合は、担当者までお問い合わせください。

B プラン：雑誌1Pフォーマットタイアップ+WEB記事1本

【企画メニュー①：雑誌1P フォーマット型タイアップ】 ★編集記事近接で掲載



以下、いずれかのフォーマットからお選びいただけます。

①編集部のこれ使ってみた！

レタスクラブ編集部員が自宅で製品をお試し、その感想を自ら撮影した写真付きで紹介する企画です。リアルな体験コメントによって、実際の使用感が分かりやすく伝わります。
※体験用製品・画像・商品情報はご提供ください

②編集部のこんなの見つけた！

商品画像・商品紹介とともに、ピックアップしたい3点のおすすめポイントをご紹介します。
※画像・商品情報・おすすめポイント情報は、ご提供ください

【企画メニュー②：レタスクラブWEB レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ記事】

☆8,000PV保証

レタスクラブWEBにて、人気のプロガー・イラストレーター「レタスフレンズ」を起用したタイアップ記事を掲載。作者自身が商品・サービスを利用し、親しみやすいイラストブログ形式で記事化します。

※PC版/スマートフォン版ともに同内容が掲載されます



体験型タイアップ記事

【WEBプラン単体企画メニュー：レタスクラブWEB「時短調理特集（仮称）」協賛

雑誌特集に連動し、レタスクラブWEBでは「時短調理特集（仮称）」を実施します。

8月上旬から一ヶ月にわたり、関連ニュース記事を随時掲載！（特集内編集記事更新期間：2022年7月下旬～8月末）

特集TOP



この特集に紐づけたタイアップを行うことで、特に「時短料理」に関心の高いターゲットユーザーに向けて、より効率的な訴求が期待できます。貴社製品を紹介するニュースタイアップ記事を3本制作し、固定で誘導をかけます。ターゲットを絞った状態で、製品・サービスの魅力を訴求することが可能です。

- ◆ 特集内タイアップ記事
- ・ PR表記あり
- ・ 記事校正チェックあり
- ・ 1ヶ月あたり記事本数 **3本**

テキストボタンリンク

クライアント指定LPへの誘導

- ◆ 特集内編集記事
- ・ PR表記なし/外部配信あり
- ・ 記事校正チェックなし
- ※ 既存/新規記事の両方が含まれます

【プラン内容詳細】

■ 特集内展開期間 **1ヶ月間**

■ ニュースタイアップ記事 **3本掲載/月**

- ① レシピ開発付きニュースタイアップ × 1本
…リリースをベースにした製品紹介記事
- ② レタスフレンズ体験型タイアップ × 1本
…レタスフレンズを起用した体験型記事
- ③ 担当者・専門家取材タイアップ記事 × 1本

■ 想定PV：3本合計 **30,000PV/月**

■ レポート：PV/UU/閲覧者属性情報

※ レポートはタイアップ記事のみとなります

■ クライアント指定LPへのリンク(テキストボタン型) **1か所設置**

※ imp数/クリック数はレポート対象外となります。

※ 競合排除なし/特定の特集ページ内に同時期に複数社のタイアップが入る場合もございます。

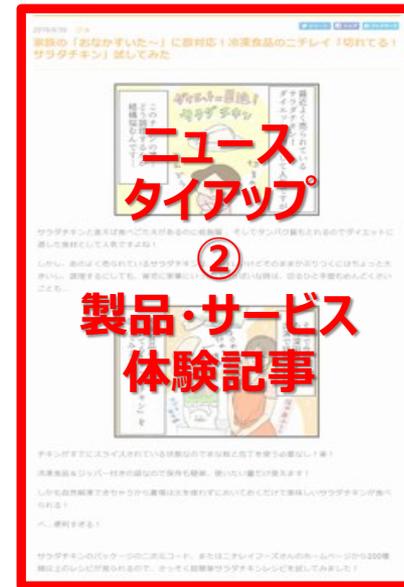
※ ページデザインはイメージとなります。実際のデザインと異なる場合がございます。

■ 企画詳細：特集内タイアップ記事について



タイアップ商材をニュース記事で紹介する他、料理家さん起用・レシピ考案・撮影がインクルード。新商品発売やキャンペーン情報の発信におすすめです。

※レシピ開発は1点とさせていただきます。



訴求商材を人気主婦ブロガー・レタスフレンズが実際に、「○○食べてみた」「○○使ってみた」体験を配信！イラストや写真を交えて、親しみやすく商品・サービス紹介の情報発信ができます。



製品・サービス担当者の方や、専門家への取材を通じて、読者に向けてタイアップ商材を分かりやすく解説し、魅力を伝えます。

※取材はオンラインまたはメールインタビューを想定／写真素材等はご提供いただけます。

※訴求希望や内容に応じて、タイアップ記事の本数や内容等カスタマイズのご相談も可能です。実施料金等の調整が必要になりますので、担当までお問合せください。

レタスクラブ 「レンジで下ごしらえ特集」連動企画 まとめ

A プラン : G350万円(税別)

【企画メニュー(1) : レタスクラブ 7/25売 4C2P見開きタイアップ】 ★特集近接で掲載

【企画メニュー(2) : レタスクラブWEB レタスレンズ体験型ニュースタイアップ記事+選べるPVブースト】

B プラン : G200万円(税別)

【企画メニュー(1) : レタスクラブ 7/25売 4C1Pフォーマットタイアップ】 ★特集近接で掲載

【企画メニュー(2) : レタスクラブWEB レタスレンズ体験型ニュースタイアップ記事】

A B プランの場合

◆ 申込締切 : 2022年5月13日(金)

C WEB単体プラン : G280万円(税別)

【企画メニュー : レタスクラブWEB「時短調理特集」(仮)協賛】

(ニュースタイアップ×3本)

C プランの場合

◆ 申込締切 : 2022年5月20日(金)



【オプションメニュー】次ページにて、各種WEBのPVブーストプランもご紹介しています

【オプションメニュー①：LINEダイジェストスポット配信】

レタスクラブのLINE公式アカウントにて、タイアップ記事を転載します。

LINE公式アカウントメディアだけの広告メニューである「LINEダイジェストスポット」を使い、レタスクラブの友だち約258万人に対して、記事のプッシュが可能です。

※掲載に当たり、LINEによる広告主審査および原稿審査があります。結果によっては、記事の内容を一部改変、あるいは掲載不可となる場合がございますので、あらかじめご了承ください。



+ 50,000PV

通常230万円のところ、**オプション特別料金**

+ G150万円

【オプションメニュー②：選べるPVブースト 一覧表】

PVブーストは下記のタイアップPVブースト試算表をご用意いたしました。

ご希望の追加PV数、外部誘導枠の掲載メディア／プラットフォームに応じて、お選びください。

媒体	Google 	Yahoo! 	Facebook 	Instagram 	Twitter 	Gunosy 	SmartNews
配信面・メニュー名	Google ディスプレイネットワーク	YDA Yahoo!広告 ディスプレイ広告 (運用型)	フィード リンク広告	フィード リンク広告	プロモ ツイート	メディア ブースト	Standard Ads
掲載期間/回数	2週間～	2週間～	3週間～	3週間～	2週間～	2週間～	2週間～
想定誘導数/PV	6,500 PV	6,500 PV	2,000 PV	2,000 PV	4,000 PV	6,000 PV	6,000 PV
クリック/誘導単価	¥77	¥77	¥250	¥250	5	¥83	¥83
最低申込金額	G50万円～						

※タイアップブースト掲載開始日について、レタスクラブWEB掲載以降になります。所要日数については、当社営業担当までお問い合わせください。
 ※上記試算表の数値は想定数値となり、保証数ではございません。市況や運用状況により数値が前後することがございます。予めご了承ください。
 ※上記試算表記載のPV数以上をご希望の場合は、担当者までお問い合わせください。