

毎日が発見

2022年8月号（7/28発行号） 特集連動タイアップ企画

胃腸の不調解消 特集

株式会社毎日が発見
株式会社KADOKAWA

毎日が発見

2022年7月28日号
(8月号)



胃腸の不調解消 特集連動企画のご案内

加齢に伴い、**体質的に弱くなる胃腸**。「毎日が発見」の読者からも、『同じ食事量でも**胃もたれしやすくなった**』『**便秘になりやすい**』『以前より食が細くなった』などのお声をよく頂きます。そこで、本企画では、加齢による胃腸の働きが低下することによる胃腸不調の解消をテーマに特集記事化致します。

特集記事イメージ



胃腸の不調解消 特集 隣接4C2Pタイアップ+Web転載

医師・専門家監修による、胃腸に負担をかけない食べ方の工夫や胃腸に優しいレシピ、困ったときのお薬などをご紹介
【タイアップ想定商材】 **医薬品・医薬部外品** など

実施料金 **180万円**
申込締切 **2022年5月13日 (金)**

毎日が発見

2022年7月28日号
(8月号)



胃腸の不調解消 特集連動企画のご案内

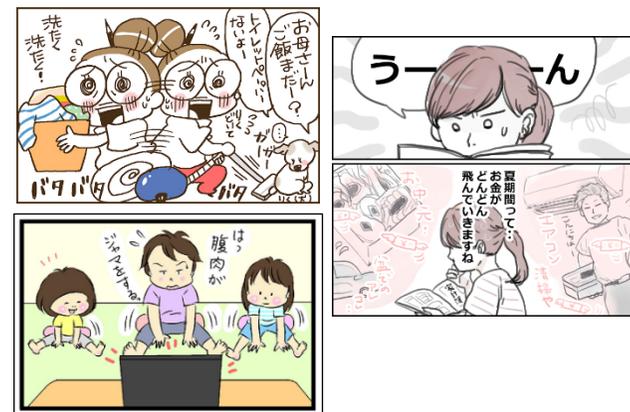
【オプションメニュー】 毎日が発見ネット：ブロガータイアップ 実施料金：+30万円

4週間掲載保証／5,000PV想定 ※本誌発行日と同日の掲載開始想定

本誌より少し若い、4-50代の女性がメインユーザーとなる「毎日が発見ネット」の人気メニュー。本誌タイアップと同時お申込みの場合、ブロガーによる「試してみた！」形式の記事へグレードアップする事が可能です！ユーザとの同じ目線で表現するため、しっかりと商材・サービスの理解を深められます。

※内容については、広告規定の範囲内にとどめさせていただきます。

※商材によってはブロガー起用が難しい場合がございますので、事前に可否確認をお願いします。



【タブロイド企画】 都内23区に10万部を展開！

実施料金：+100万円

より多くのシニアにリーチする 新聞折込みタブロイド企画 もオプションに

本誌での4Pタイアップの露出ボリュームに加え、タブロイドを配布することで、本誌読者だけでなく、都内23区の新聞購読者に、直接リーチすることが可能です。

※別途、新聞社による商材可否がございます。ご提案前にご相談ください。



【事例】2021年1月実施（大正製薬さま）

■ 株式会社毎日が発見



〒102-0071
東京都千代田区富士見
1丁目6番1号
富士見ビル 7階

Mail : bps-mb1@ml.kadokawa.jp
TEL : 03-3238-5473
FAX : 03-3238-5811

■ 株式会社KADOKAWA デジタルコンテンツ局 マーケティング部



〒102-8077
東京都千代田区五番町3-1
五番町グランドビル5F

Mail : bps-mb1@ml.kadokawa.jp
TEL : 050-1744-4209
FAX : 03-6683-7266

■ KADOKAWA広告諸規定

https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html