

# 毎日が発見

2022年8月号（7/28発行号） 特集連動タイアップ企画

シミ・くすみ対策 特集

株式会社毎日が発見  
株式会社KADOKAWA

# 毎日が発見

2022年7月28日号  
(8月号)



## シミ・くすみ対策 特集連動企画のご案内

本格的に紫外線が強くなり、お肌のシミが気になるこの季節。「毎日が発見」読者世代も、**年齢を重ねるたびに深刻さが増すシミやくすみ**にお悩みの方も多くいらっしゃいます。本企画では、美容のプロの監修による、**スキンケアの基本やシミ予防・改善の方法**を中心に、シニア世代のためのスキンケアについて特集致します。

### 特集記事イメージ

## シミ対策 特集

隣接4C2Pタイアップ+Web転載

医師・美容家監修による、シニア世代向けのシミ予防・改善方法のレクチャーを編集記事でご紹介します  
【タイアップ想定商材】 スキンケア化粧品・医薬品・医薬部外品など

実施料金 **180万円**  
申込締切 **2022年5月13日 (金)**

# 毎日が発見

2022年7月28日号  
(8月号)



## シミ・くすみ対策 特集連動企画のご案内

【オプションメニュー】 毎日が発見ネット：ブロガータイアップ 実施料金：+30万円

4週間掲載保証／5,000PV想定 ※本誌発行日と同日の掲載開始想定

本誌より少し若い、4-50代の女性がメインユーザーとなる「毎日が発見ネット」の人気メニュー。本誌タイアップと同時お申込みの場合、ブロガーによる「試してみた！」形式の記事へグレードアップする事が可能です！ユーザとの同じ目線で表現するため、しっかりと商材・サービスの理解を深められます。

※内容については、広告規定の範囲内にとどめさせていただきます。

※商材によってはブロガー起用が難しい場合がございますので、事前に可否確認をお願いします。



【タブロイド企画】 都内23区に10万部を展開！

実施料金：+100万円

より多くのシニアにリーチする 新聞折込みタブロイド企画 もオプションに

本誌での4Pタイアップの露出ボリュームに加え、タブロイドを配布することで、本誌読者だけでなく、都内23区の新聞購読者に、直接リーチすることが可能です。

※別途、新聞社による商材可否がございます。ご提案前にご相談ください。



【事例】2021年1月実施（大正製薬さま）

## ■ 株式会社毎日が発見



〒102-0071  
東京都千代田区富士見  
1丁目6番1号  
富士見ビル 7階

Mail : [bps-mb1@ml.kadokawa.jp](mailto:bps-mb1@ml.kadokawa.jp)  
TEL : 03-3238-5473  
FAX : 03-3238-5811

## ■ 株式会社KADOKAWA デジタルコンテンツ局 マーケティング部



〒102-8077  
東京都千代田区五番町3-1  
五番町グランドビル5F

Mail : [bps-mb1@ml.kadokawa.jp](mailto:bps-mb1@ml.kadokawa.jp)  
TEL : 050-1744-4209  
FAX : 03-6683-7266

## ■ KADOKAWA広告諸規定

[https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai\\_kijyun.html](https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html)