

毎日が発見

2022年8月号（7/28発行号） 特集連動タイアップ企画

はじめてのサブスク 特集

株式会社毎日が発見
株式会社KADOKAWA

毎日が発見

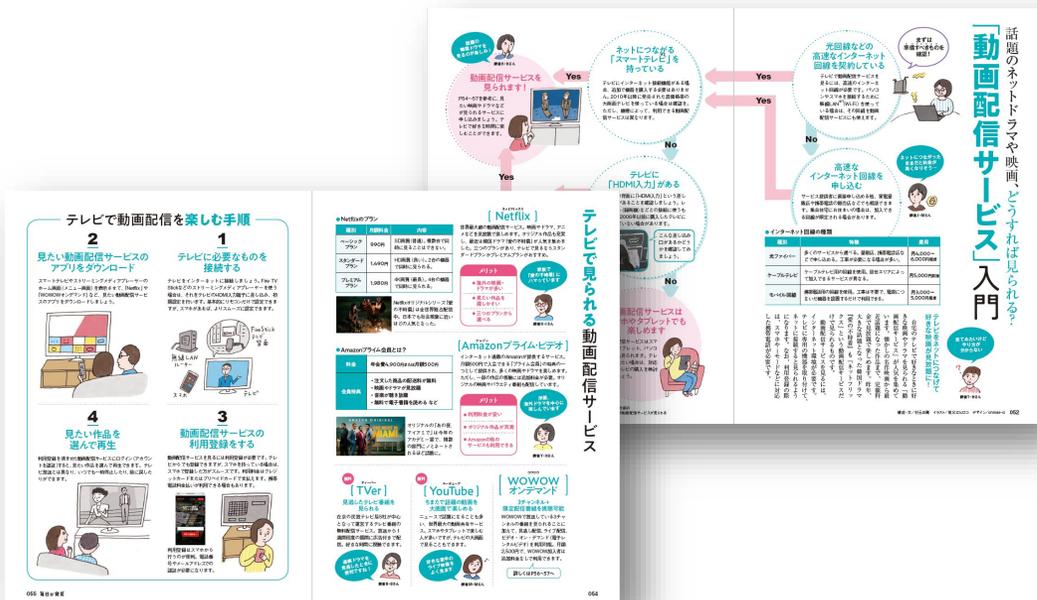
2022年7月28日号
(8月号)



はじめてのサブスク 特集連動企画のご案内

懐かしの名画や青春時代を支えた名曲など、動画や音楽をはじめとしたサブスクサービスに興味をもつ読者層も年々増加している中で、「**どうすれば加入出来る?**」や「**加入までに必要なもの**」など、サブスクサービス**初心者向けのHowToコンテンツ**や、**各種サービスの特長紹介**などを中心とした、「はじめてのサブスク」を楽しむための特集を展開致します。

特集記事イメージ



はじめてのサブスク 特集 隣接4C2Pティアップ+Web転載

サブスクサービスに加入するにあたっての読者の疑問に編集部が応える形で記事を展開致します。
【ティアップ想定商材】映像・音楽など各種サブスクサービス

実施料金 180万円
申込締切 2022年5月13日 (金)

毎日が発見

2022年7月28日号
(8月号)



はじめてのサブスク 特集連動企画のご案内

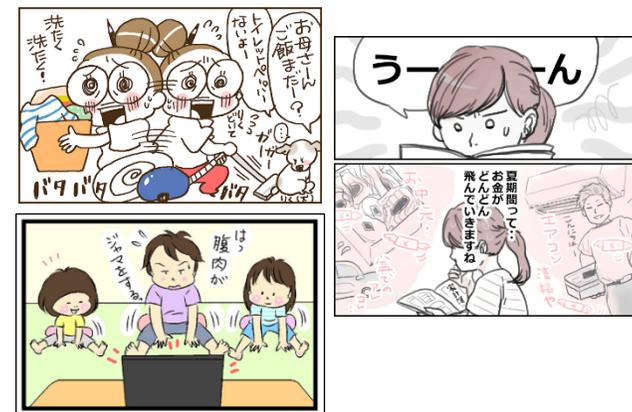
【オプションメニュー】 毎日が発見ネット：ブロガータイアップ[®] 実施料金：+30万円

4週間掲載保証／5,000PV想定 ※本誌発行日と同日の掲載開始想定

本誌より少し若い、4-50代の女性がメインユーザーとなる「毎日が発見ネット」の人気メニュー。本誌タイアップと同時お申込みの場合、ブロガーによる「試してみた！」形式の記事へグレードアップする事が可能です！ユーザとの同じ目線で表現するため、しっかりと商材・サービスの理解を深められます。

※内容については、広告規定の範囲内にとどめさせていただきます。

※商材によってはブロガー起用が難しい場合がございますので、事前に可否確認をお願いします。



【タブロイド企画】 都内23区に10万部を展開！

実施料金：+100万円

より多くのシニアにリーチする 新聞折込みタブロイド企画 もオプションに

本誌での4Pタイアップ[®]の露出ボリュームに加え、タブロイドを配布することで、本誌読者だけでなく、都内23区の新聞購読者に、直接リーチすることが可能です。

※別途、新聞社による商材可否がございます。ご提案前にご相談ください。



【事例】2021年1月実施（大正製薬さま）

■ 株式会社毎日が発見

〒102-0071
東京都千代田区富士見
1丁目6番1号
富士見ビル 7階

Mail : bps-mb1@ml.kadokawa.jp
TEL : 03-3238-5473
FAX : 03-3238-5811



■ 株式会社KADOKAWA デジタルコンテンツ局 マーケティング部

〒102-8077
東京都千代田区五番町3-1
五番町グランドビル5F

Mail : bps-mb1@ml.kadokawa.jp
TEL : 050-1744-4209
FAX : 03-6683-7266



■ KADOKAWA広告諸規定

https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html