

2022年6月上旬発売予定

関西ウォーカー Kansai Walker

2022夏 媒体企画書

株式会社KADOKAWA
デジタルコンテンツ局 マーケティング部



関西の夏を楽しむための情報満載ムック

実用性の高い情報が目一杯詰まって、1シーズン使える保存性が大好評！2022年6月に「**関西ウォーカー2022夏**」として発売します。花火、新名所、絶景ドライブ、BBQ、テーマパークなど、夏のお出かけ情報の決定版となります！

媒体概要

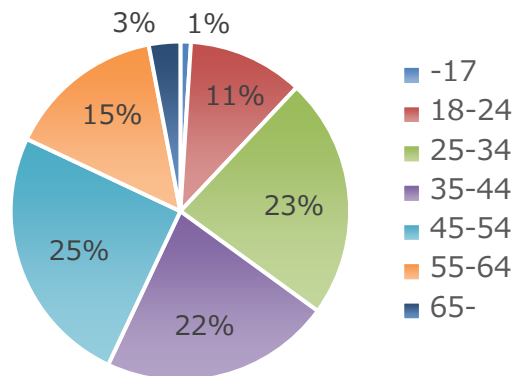
| | |
|-------|----------------|
| タイトル | : 関西ウォーカー2022夏 |
| 発売日 | : 2022年6月上旬予定 |
| 予価 | : 825円（税込） |
| 発行部数 | : 40,000部 |
| 判型 | : A4正寸・中綴じ |
| ページ数 | : 140ページ予定 |
| 配本エリア | : 関西2府4県 |

特集予定

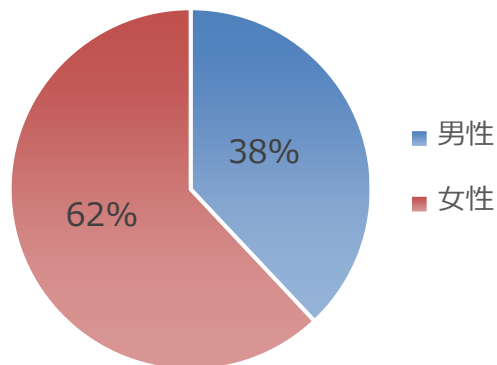
- ・ニュース満載！日帰り夏遊び
- ・超得！クーポン夏祭り
- ・夏の絶景グランプリ
- ・夏の京都
- ・USJ新エリア総力調査
- ・夏遊びイベントカレンダー・おでかけカタログ
- ・NewsWalker

上記媒体概要、特集予定は変更になることがあります。予めご了承ください。

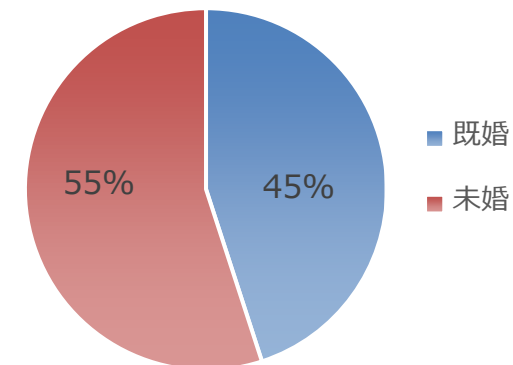
25～54歳 70%



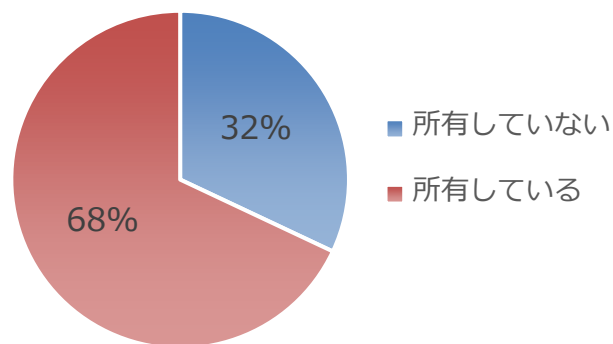
女性 62% : 男性 38%



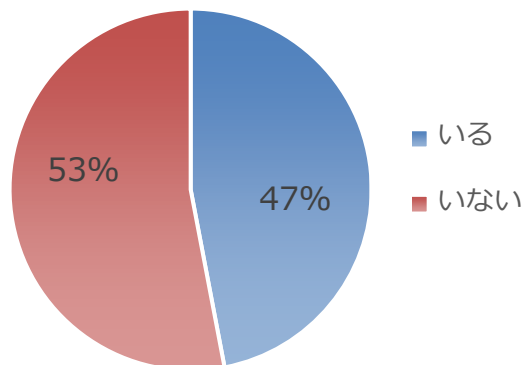
既婚 55% : 未婚 45%



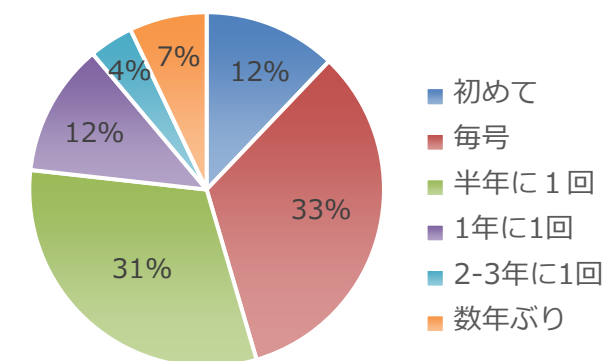
自家用車所有率 約70%



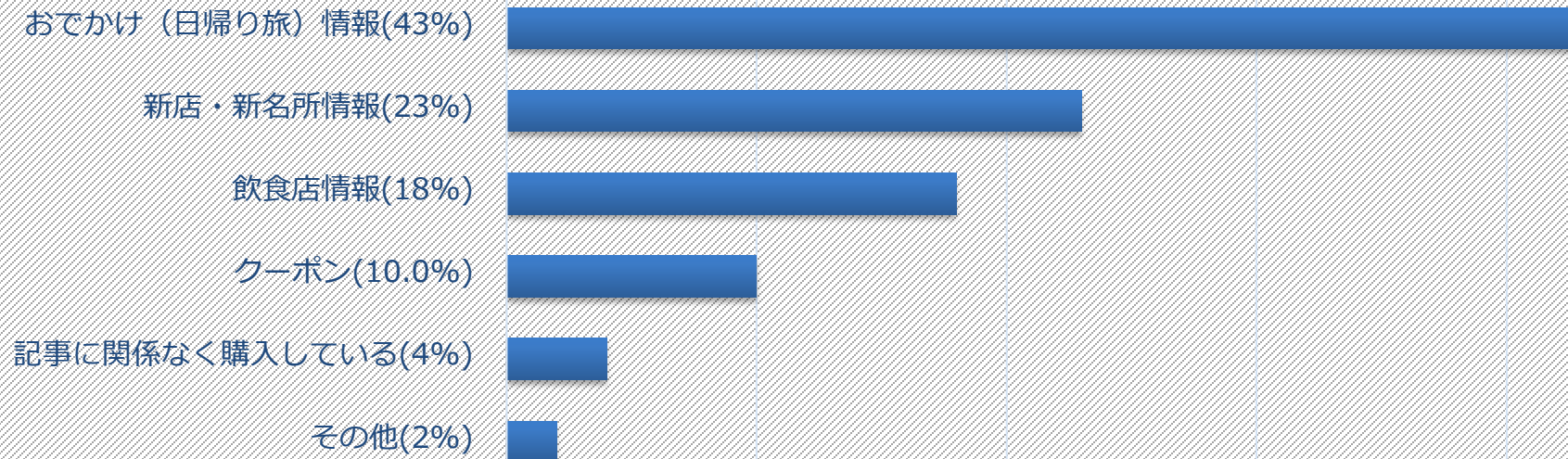
お子様のいる家庭が半数



ロイヤルティの高いユーザーが多数



関西ウォーカーに期待する記事



純広告と記事1Pが見開き掲載となったお得なプラン

貴社施設や商品、サービスなどを編集部が紹介をします。クライアント様の魅力を紹介する記事ページの対向には純広告を掲載。見開き2Pで大きく紹介することができます。



| スペース | 料金（税別） |
|-------------|-----------|
| 純広1P + 記事1P | ¥ 850,000 |

- 編集部制作の記事1Pについて、内容は編集部一任、素材提供にて制作となります。
- 本誌掲載のデザインやレイアウト、また掲載順につきましてはご希望に添えません。
- 原稿内容は弊社掲載基準に準じます。

コミックエッセイにて施設、商品、サービスを紹介

1ページは貴社施設や商品、サービスなどをコミックエッセイでわかりやすく楽しく紹介します。もう1ページは編集部が担当者様にインタビューを行いユーザー向けの切り口で展開します。

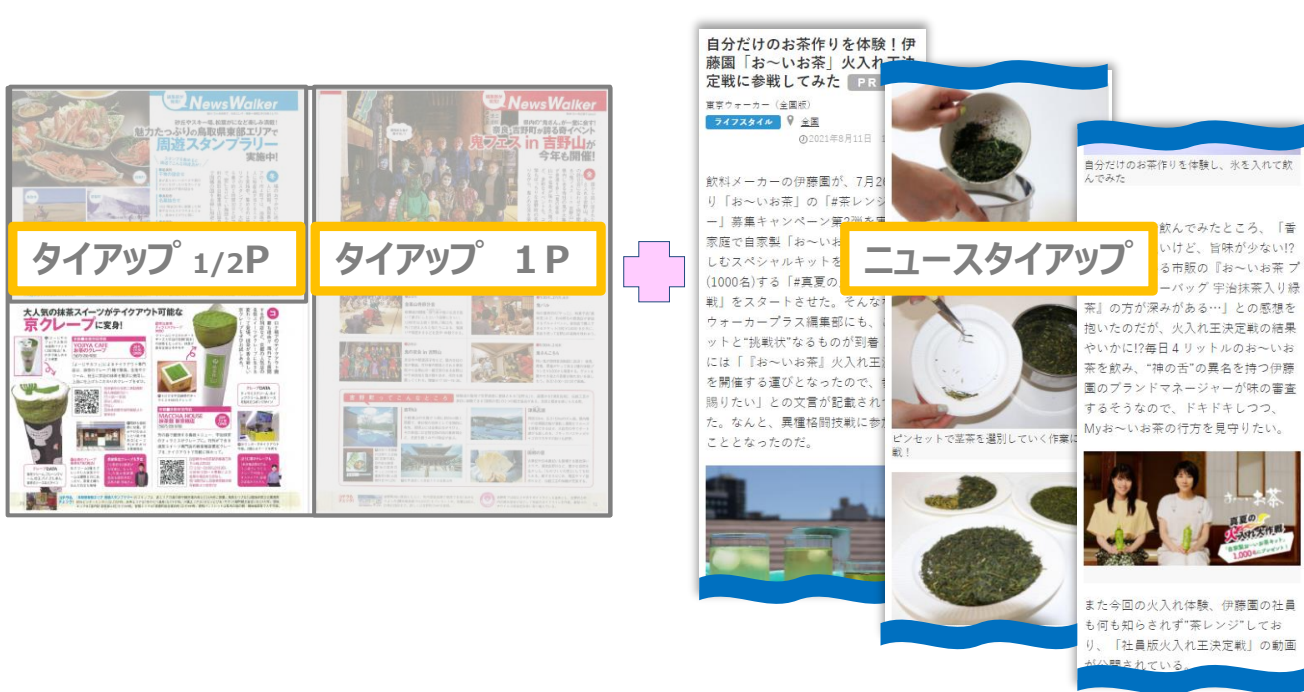


| スペース | 料金 (税別) |
|------|-------------|
| 2P | ¥ 1,000,000 |

- タイアップページは素材提供にて制作となります。
- 掲載順につきましてはご希望に添えません。
- 原稿内容は弊社掲載基準に準じます。

雑誌（関西ウォーカー夏号）とWEB（Walkerplus）がセットに

貴社施設や商品、サービスなどを関西ウォーカーの編集ページ（NewsWalker）で紹介。掲載した内容を、Walkerplus ニュースタイアップにて発信します。セットプランなのでお得に実施する事ができます。



| プランA | 料金（税別） |
|--------------|-----------|
| 本誌：1/2P | ¥ 600,000 |
| 保証PV：4,000PV | |
| 想定誘導期間：2~4週間 | |
| プランB | 料金（税別） |
| 本誌：1P | ¥ 900,000 |
| 保証PV：6,000PV | |
| 想定誘導期間：2~4週間 | |

※WEBは関西エリアセグメントとなります。

- タイアップページは素材提供にて制作となります。
- 本誌掲載のデザインやレイアウト、また掲載順につきましてはご希望に添えません。
- 原稿内容は弊社掲載基準に準じます。
- 誘導枠の設定は弊社任意となります。また誘導枠のクリエイティブはタイアップページでの仕様素材にて制作をさせていただきます。

関東、東海、関西の3大都市圏にリーチ！

関東エリアはWalkerplus フォーマットタイアップのわかりやすいページ構成でリッチに展開。東海、関西エリアはエリアNo.1情報誌東海ウォーカー、関西ウォーカーにて、編集ページ（NewsWalker）で紹介。幅広いエリアへの発信がお得に実現できます。



- 4ページ程度
- TOPページ1ページ
- + 格納記事3本(3ページ)想定

| プラン | 料金（税別） |
|---------------|-------------|
| 本誌※東海・関西：各1P | ¥ 2,500,000 |
| 保証PV：20,000PV | |
| 想定誘導期間：8~12週間 | |

※WEBは関東エリアセグメントとなります。
 ※関西ウォーカー、東海ウォーカーへの掲載は同原稿となります。

※東海ウォーカー春号の発行部数は40,000部を予定しています。

- タイアップページは素材提供にて制作となります。
- 本誌掲載のデザインやレイアウト、また掲載順につきましてはご希望に添えません。
- 原稿内容は弊社掲載基準に準じます。
- 誘導枠の設定は弊社任意となります。また誘導枠のクリエイティブはタイアップページでの仕様素材にて制作をさせていただきます。

料金

| スペース | サイズ 天地×左右 (mm) | 掲載費 (税別) |
|---------|-------------------|-------------|
| 表4 | 247×200 | ¥ 950,000 |
| 表2 | 297×210 | ¥ 1,000,000 |
| 表3 | 297×210 | ¥ 800,000 |
| 4C1P | 297×210 | ¥ 850,000 |
| 4C 1/4P | 64×178 (ケイ囲み) | ¥ 330,000 |

※タイアップ制作費は1P=300,000円となります。

スケジュール

| | |
|----------|----------|
| 純広告お申込締切 | 校了日 |
| 5月11日(水) | 5月18日(水) |
| 広告企画締切 | 校了日 |
| 4月13日(水) | 5月18日(水) |

次号予告

次号は、「**関西ウォーカー2022秋**」(2022年8月ごろ発売)を予定しております。

ウォーカープラスについて



最大で月間約1億2,700万PV、約1,380万UUを誇る。20～40代を中心に、トレンドに関心が高いユーザー、イベントやおでかけに関心の高いユーザーが多数利用しています。



【月間PV数】

最大：約1億2,700万PV

※2021年11月

平均：約8,600万PV

※2021年4月～2021年11月

【月間UU数】

最大：約1,380万UU

※2021年11月

平均：約920万UU

※2021年4月～2021年11月

各種SNS



お友達
120万人



フォロワー 45.7万人

※ウォーカープラス 6.5万、東海ウォーカー 4万、
関西ウォーカー 4.6万人、九州ウォーカー
16.8万人、横浜ウォーカー 13.8万人

外部配信メディア ※約15媒体に配信



SmartNews



Amebaニュース



Google



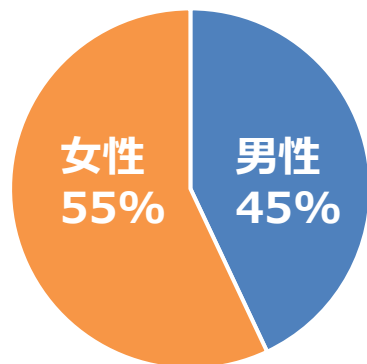
TRILL

ウォーカー誌・MOOK

年4回発行する関西ウォーカー、東海ウォーカーに加え様々なテーマでMOOK本を刊行しています。

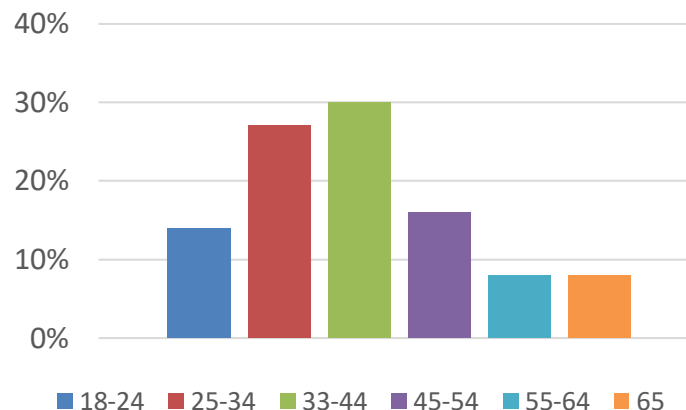


男女比

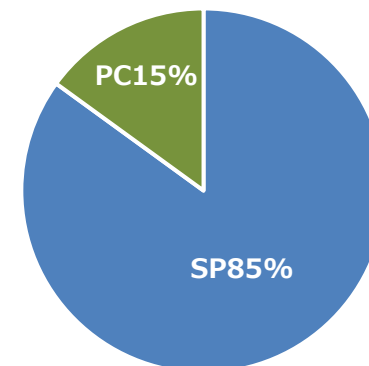


女性 : 男性
6:4

年代



デバイス比率



PC : SP
2:8

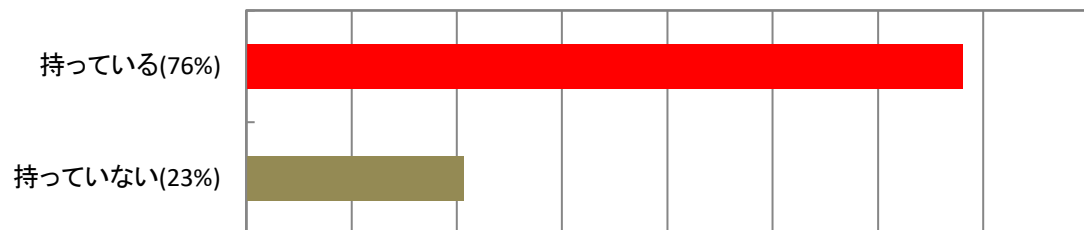
おでかけ大好き・ 年中行事大好きユーザー

- ・20～40代、女性多め
- ・情報収集はSNSや雑誌を活用
- ・グルメ、おでかけ新スポットの情報が好き
- ・「花見」「花火」「紅葉」など季節イベント重視

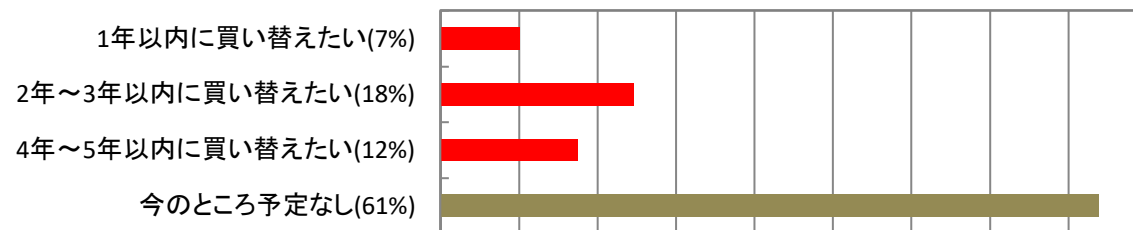
最新情報は逃したくない トレンド好きユーザー

- ・20～50代男女
- ・情報はYahoo!やSNSなどで広く浅く収集
- ・レコメンドされた情報を信頼
- ・IP系エンタメが好き

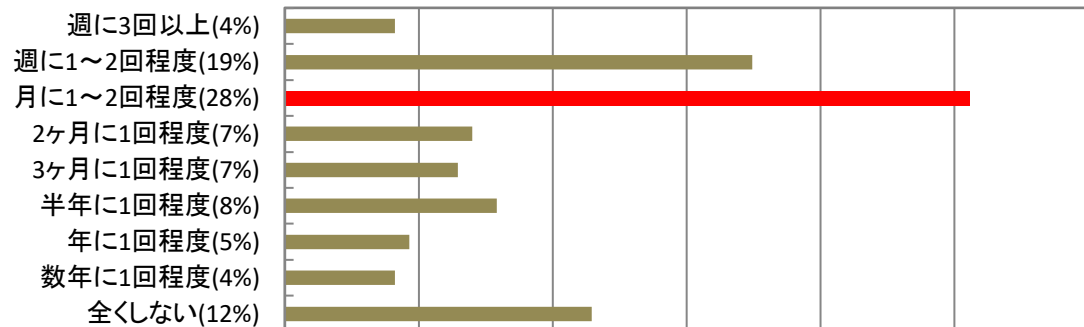
①約8割が自家用車を所有



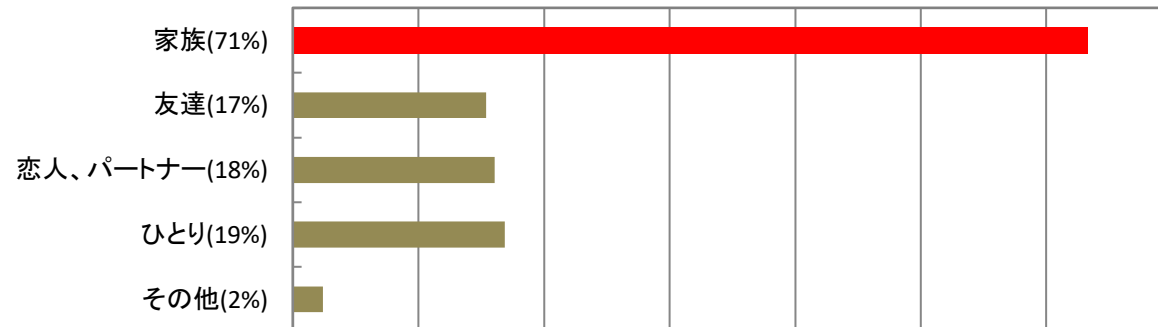
②約4割が車の買い替えを検討している



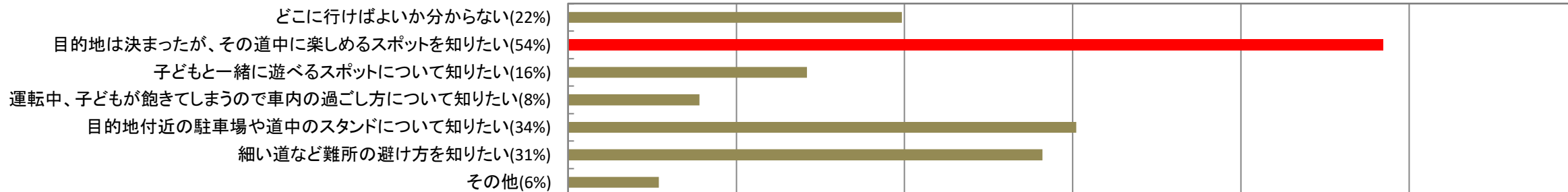
③ドライブは月に1～2回程度



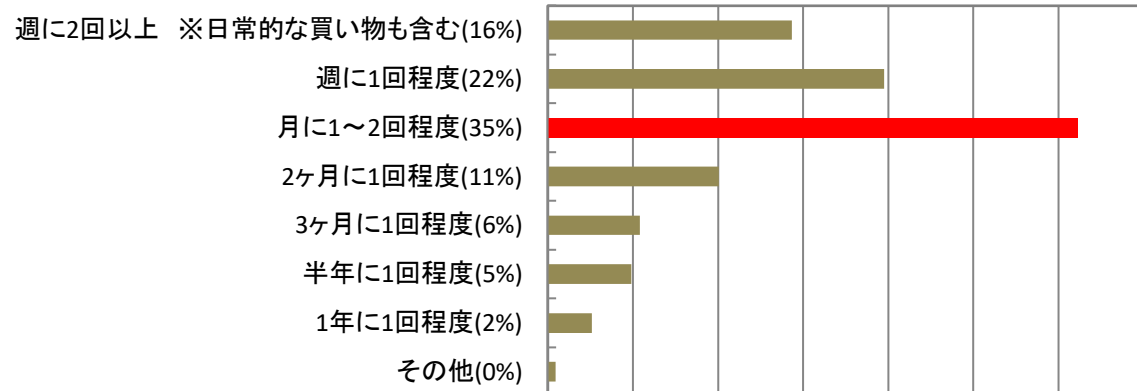
④ファミリードライブが多数



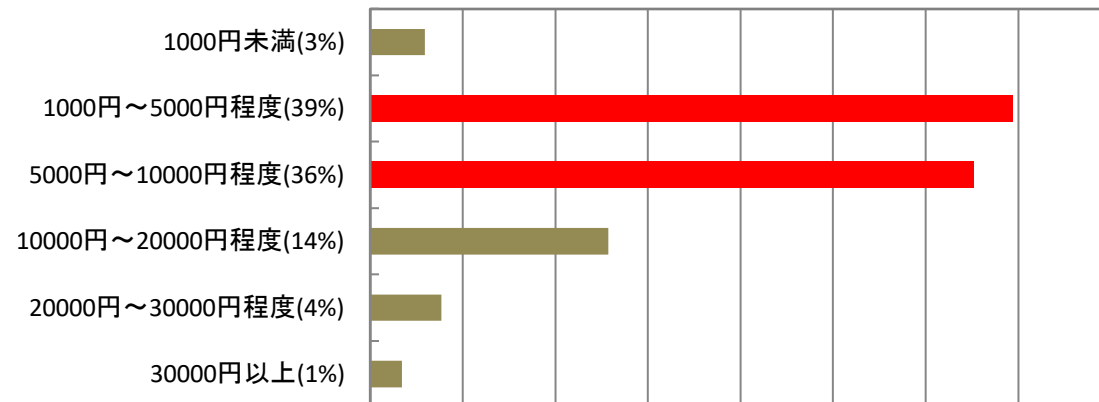
⑤目的地への道中で楽しめるスポットも重要視。



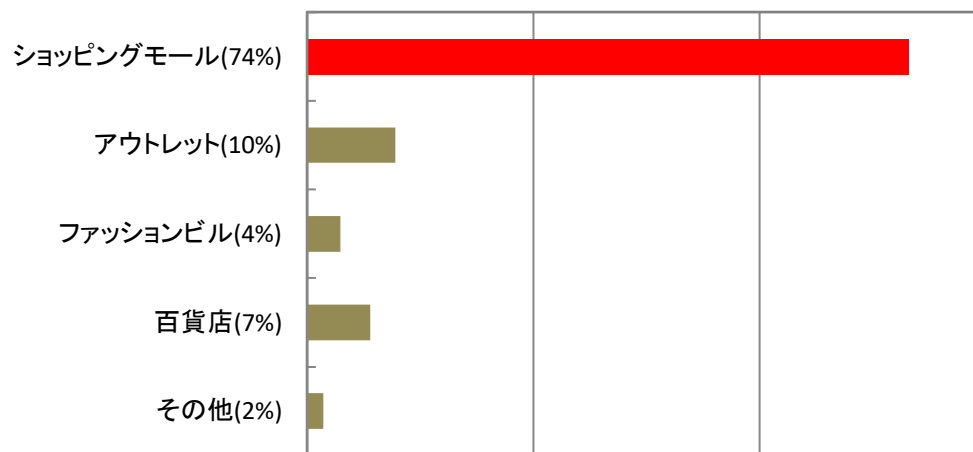
⑥ ショッピングの頻度は月に1~2回程度



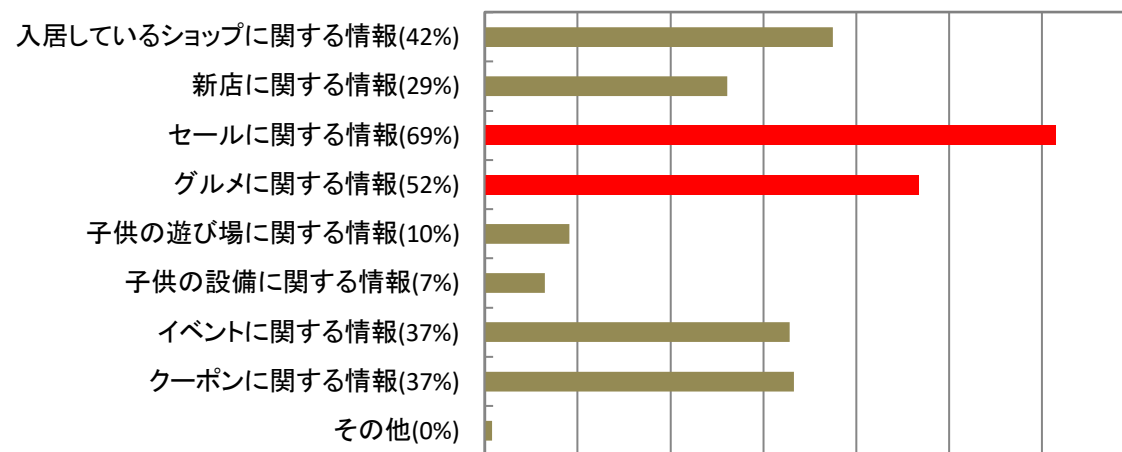
⑦ 消費額は1回につき~1万円程度



⑧ ショッピングモールでの買い物が多数



⑨ 気になるのはセール情報やグルメ情報



ニュース

「エンタメ」「トレンド」「ビジネス・IT」「ライフスタイル」「読み物」の5カテゴリで展開。ユーザーの幅広い「知りたい」ニーズに対応しています。



イベント・スポット情報

イベントやスポット(施設)の詳細情報等、実際にお出かけの際に活用できるデータを展開しています。



季節特集

花見や花火、夏休み等季節に応じた最新情報&スポットを紹介する大型特集を実施しています。



はじめての●●Walkerシリーズ

初心者向けメディアとしてウォーカープラスのサイト内サイト「はじめてのキャンプウォーカー」「SDGsウォーカー」「マネーウォーカー」をローンチしています。



株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部 メディア営業 2 課

✉ : **dc-mi-mrk-secdiv@ml.kadokawa.jp**

☎ : **050-1744-4209**

五番町オフィス
〒102-8077
東京都千代田区五番町3-1五番町グランドビル 2F

関西オフィス
〒550-0002 大阪市北区曽根崎新地1-13-22 WeWork
御堂筋フロンティア9F

広告諸規定

https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html