

# 毎日が発見

2022年7月号（6/28発行号） 特集連動タイアップ企画

## 腸活特集

株式会社毎日が発見  
株式会社KADOKAWA

# 毎日が発見

2022年6月28日号  
(7月号)



## 腸活

### 特集連動企画のご案内

毎日の食事や、ちょっとした生活習慣へのプラスで、**健康・美容の効果が期待できる「腸活」**は、**毎回支持率の高い人気のテーマ**です。今回は、医師や学者、栄養士・料理家などの専門家の監修のもと、食べ物や便秘解消・免疫力アップなど様々な切り口で「美腸・腸活」を特集していきます。

特集記事イメージ



### 腸活 特集

隣接4C2Pタイアップ<sup>+</sup>+Web転載

専門家監修のもと、腸を整えるメソッドやレシピ紹介など多彩切り口で「腸活」を取り上げます

【タイアップ想定商材】 医薬・医薬部外品 / 飲料・食品 など

実施料金 180万円

申込締切 2022年4月15日 (金)

# 毎日が発見

2022年6月28日号  
(7月号)



## 腸活

### 特集連動企画のご案内

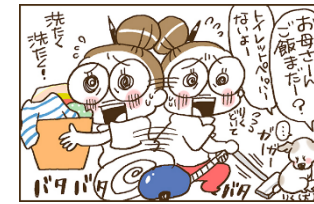
【オプションメニュー】 毎日が発見ネット：ブロガータイアップ 実施料金：+30万円

4週間掲載保証／5,000PV想定 ※本誌発行日と同日の掲載開始想定

本誌より少し若い、4-50代の女性がメインユーザーとなる「毎日が発見ネット」の人気メニュー。本誌タイアップと同時お申込みの場合、ブロガーによる「試してみた！」形式の記事へグレードアップする事が可能です！ユーザとの同じ目線で表現するため、しっかりと商材・サービスの理解を深められます。

※内容については、広告規定の範囲内にとどめさせていただきます。

※商材によってはブロガー起用が難しい場合がございますので、事前に可否確認をお願いします。



【タブロイド企画】 都内23区に10万部を展開！

実施料金：+100万円

より多くのシニアにリーチする 新聞折込みタブロイド企画 もオプションに

本誌での4Pタイアップの露出ボリュームに加え、タブロイドを配布することで、本誌読者だけでなく、都内23区の新聞購読者に、直接リーチすることが可能です。

※別途、新聞社による商材可否がございます。ご提案前にご相談ください。



【事例】2021年1月実施（大正製薬さま）

## ■ 株式会社毎日が発見



〒102-0071  
東京都千代田区富士見  
1丁目6番1号  
富士見ビル 7階

Mail : [bps-mb1@ml.kadokawa.jp](mailto:bps-mb1@ml.kadokawa.jp)  
TEL : 03-3238-5473  
FAX : 03-3238-5811

## ■ 株式会社KADOKAWA デジタルコンテンツ局 マーケティング部



〒102-8077  
東京都千代田区五番町3-1  
五番町グランドビル5F

Mail : [bps-mb1@ml.kadokawa.jp](mailto:bps-mb1@ml.kadokawa.jp)  
TEL : 050-1744-4209  
FAX : 03-6683-7266

## ■ KADOKAWA広告諸規定

[https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai\\_kijyun.html](https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html)