

毎日が発見

2022年7月号（6/28発行号） 特集連動タイアップ企画

熱中症差対策特集

株式会社毎日が発見
株式会社KADOKAWA

毎日が発見

2022年6月28日号 (7月号)



熱中症対策

特集連動企画のご案内

梅雨明け後からは早くも、気温の上昇や強い日差しを受けて、思わぬ体のトラブルが起きてしまいがち。外出の機会が減って、体力の低下を感じている読者も多い中、夏の暑さに負けない暮らしを応援します。**日頃の生活習慣で気を付けたい夏バテ・熱中症対策のポイント**や、**辛いときに頼れるアイテム**など、専門家からのレクチャーを中心に、役立つ情報をご紹介します。

特集記事イメージ

私たちの世代が熱中症になりやすい6つの理由

- 暑さ、寒さを感ぜにくい**
適度を感知する皮膚の温度の調節や体内受容体の数が減少し、気温の変化に鈍くなる。
- 喉の渇きを感ぜにくい**
体内の水不足を感じて喉の渇きを感ぜさせる指令を出すのは脳。その機能が低下する。
- 体温の変動が激しい**
高齢者の体温上昇に伴う体温上昇は、20代の2-3倍も大きい研究報告されている。
- 発汗量が少ない**
加齢や動脈硬化で皮膚への血流が減少し、汗腺の数が減って汗をかくにくくなる。
- 体内の水分量が少ない**
体の水分量は年齢とともに減少し、高齢者は若年よりも少なく、脱水になりやすい。
- 回復に時間がかかる**
水分補給しても発熱の低下で回復が遅い。脱水状態を改善するのに時間がかかる。

年代別の熱中症の救急搬送状況

年代別の救急搬送状況を見ると、80代が20代と最も多く、次いで70代が114.4となっており、人口10万人あたりの救急搬送人員で見ると、70代以上になると急激に多くなっており、80代以下は50代、20代、10代と多くなっている。救急搬送人員データより、2019年（単位：人）

年代	救急搬送人員
10代	530
20代	530
30代	374
40代	448
50代	559
60代	1144
70代	1248
80代	309

ご存じですか？「熱中症」は3つの段階に分けられます

目録せ！ヘルス＆ビューティーの達人 H&B

日頃の自己管理で危機回避！
熱中症を未然に防ぐコツ

- 軽症**
動悸や息苦しさ、立ちくらみや、熱い汗、顔や手足の脱色、めまい、頭痛が起る。こらえ返りなどの症状が出る。
- 中等症**
嘔吐、めまい、吐き気、意識レベルの低下、意識がなくなるなどの症状が起る。意識障害を伴う。
- 重症**
中等症の症状に加え、意識がなくなるなどの症状が起る。呼吸停止などの症状が起る。

軽症でも放置になると進行が早い。めまいに気付いたら早急に対処を、放置は厳禁。

夏には毎日チェックを！
就寝前に行うカンタン診断

日中に涼しい人は比較的暑くともたがりますが、寝た状態で、自分の状態を確かめる検査を行います。もしもこのチェックが

- 食欲がない
- 手足が冷たい
- 舌が乾いている
- 親指の爪を押して離すと、赤みが戻るのに3秒以上かかる
- 皮膚をつまんで離すと、元に戻るのに3秒以上かかる
- わきの下が乾いている

上記のいずれか一つでも該当する場合は、脱水状態を疑う可能性があります。救急車を呼ぶが、本人の意識がしっかりしている場合には、湯を飲むなどの対応をしたら、救急安心センターに電話をして相談（P097参照）。

救急車の呼救は、救急隊員が現場に到着するまで、患者の状態を監視し、必要に応じて応急処置を行います。救急隊員が到着するまで、患者の状態を監視し、必要に応じて応急処置を行います。

熱中症対策 特集

隣接4C2Pタイアップ+Web転載

専門家への取材をもとに、日頃の生活習慣で気を付けたい夏バテ・熱中症対策のポイントや予防と辛いときに活用できるアイテムなど紹介【タイアップ想定商材】 **医薬・医薬部外品 / 飲料・食品** など

実施料金 180万円

申込締切 2022年4月15日 (金)

毎日が発見

2022年6月28日号
(7月号)



熱中症対策 特集連動企画のご案内

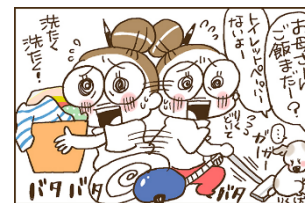
【オプションメニュー】 毎日が発見ネット：ブロガータイアップ 実施料金：+30万円

4週間掲載保証／5,000PV想定 ※本誌発行日と同日の掲載開始想定

本誌より少し若い、4-50代の女性がメインユーザーとなる「毎日が発見ネット」の人気メニュー。本誌タイアップと同時お申込みの場合、ブロガーによる「試してみた！」形式の記事へグレードアップする事が可能です！ユーザとの同じ目線で表現するため、しっかりと商材・サービスの理解を深められます。

※内容については、広告規定の範囲内にとどめさせていただきます。

※商材によってはブロガー起用が難しい場合がございますので、事前に可否確認をお願いします。



【タブロイド企画】 都内23区に10万部を展開！

実施料金：+100万円

より多くのシニアにリーチする 新聞折込みタブロイド企画 もオプションに

本誌での4Pタイアップの露出ボリュームに加え、タブロイドを配布することで、本誌読者だけでなく、都内23区の新聞購読者に、直接リーチすることが可能です。

※別途、新聞社による商材可否がございます。ご提案前にご相談ください。



【事例】2021年1月実施（大正製薬さま）

■ 株式会社毎日が発見



〒102-0071
東京都千代田区富士見
1丁目6番1号
富士見ビル 7階

Mail : bps-mb1@ml.kadokawa.jp
TEL : 03-3238-5473
FAX : 03-3238-5811

■ 株式会社KADOKAWA デジタルコンテンツ局 マーケティング部



〒102-8077
東京都千代田区五番町3-1
五番町グランドビル5F

Mail : bps-mb1@ml.kadokawa.jp
TEL : 050-1744-4209
FAX : 03-6683-7266

■ KADOKAWA広告諸規定

https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html