

# 毎日が発見

2022年7月号（6/28発行号） 特集連動タイアップ企画

## 宅配食特集

株式会社毎日が発見  
株式会社KADOKAWA

# 毎日が発見

## 2022年6月28日号 (7月号)



# 宅配食

## 特集連動企画のご案内

毎日の食事の用意は、献立、買物、調理、後片付けと、思った以上に時間と手間がかかるもの。そんな日々の食事をサポートしてくれる宅配食事サービスを利用される読者も近年増えてきています。本特集では、管理栄養士など専門家が考案した、**健康管理・栄養バランスがとれた食事**はもちろん、**塩分制限食、やわらかめに調理された料理**などの読者にとって嬉しい各種宅配食サービスをご紹介します。

特集記事イメージ

**スープ**  
根菜と枝豆のもち麦スープ  
きのこのもち麦ようがスープ

**ご飯**  
豚肉と野菜のピリ辛ごはん  
ツナとひじきの炊き込みごはん

**スムージー**  
チンゲン菜とマヨナマのもち麦スムージー

**もち麦ダイエット**

## 宅配食 特集

### 隣接4C2Pタイアップ+Web転載

編集部オススメの宅配食サービスやデリバリーサービスをご紹介します。  
【タイアップ想定商材】 **宅配食 / デリバリーサービス** など

**実施料金 180万円**

**申込締切 2022年4月15日 (金)**

お持ち帰り	お持ち帰り	お持ち帰り
50g	100g	約1.5円
100g	200g	約3円
150g	300g	約4.5円

# 毎日が発見

2022年6月28日号  
(7月号)



## 宅配食

### 特集連動企画のご案内

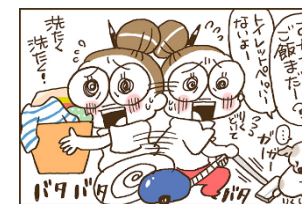
【オプションメニュー】 毎日が発見ネット：ブロガータイアップ 実施料金：+30万円

4週間掲載保証／5,000PV想定 ※本誌発行日と同日の掲載開始想定

本誌より少し若い、4-50代の女性がメインユーザーとなる「毎日が発見ネット」の人気メニュー。本誌タイアップと同時お申込みの場合、ブロガーによる「試してみた！」形式の記事へグレードアップする事が可能です！ユーザとの同じ目線で表現するため、しっかりと商材・サービスの理解を深められます。

※内容については、広告規定の範囲内にとどめさせていただきます。

※商材によってはブロガー起用が難しい場合がございますので、事前に可否確認をお願いします。



【タブロイド企画】 都内23区に10万部を展開！

実施料金：+100万円

より多くのシニアにリーチする 新聞折込みタブロイド企画 もオプションに

本誌での4Pタイアップの露出ボリュームに加え、タブロイドを配布することで、本誌読者だけでなく、都内23区の新聞購読者に、直接リーチすることが可能です。

※別途、新聞社による商材可否がございます。ご提案前にご相談ください。



【事例】2021年1月実施（大正製薬さま）

## ■ 株式会社毎日が発見

〒102-0071  
東京都千代田区富士見  
1丁目6番1号  
富士見ビル 7階

Mail : [bps-mb1@ml.kadokawa.jp](mailto:bps-mb1@ml.kadokawa.jp)  
TEL : 03-3238-5473  
FAX : 03-3238-5811



## ■ 株式会社KADOKAWA デジタルコンテンツ局 マーケティング部

〒102-8077  
東京都千代田区五番町3-1  
五番町グランドビル5F

Mail : [bps-mb1@ml.kadokawa.jp](mailto:bps-mb1@ml.kadokawa.jp)  
TEL : 050-1744-4209  
FAX : 03-6683-7266



## ■ KADOKAWA広告諸規定

[https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai\\_kijyun.html](https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html)