

2022年5月号(4/25発売号)

料理特集「気分がアガル『冷凍＆デリバリー』」(4P予定)

2022年5月号(4/25発売号)レタスクラブでは、家事に仕事に育児に忙しい主婦に嬉しい『冷凍＆デリバリー』を大特集！毎日自炊する主婦にだって、息抜きは欲しい、そんなへとへと主婦の救世主となる冷凍食品＆デリバリーをまとめます。料理専門家が本当におすすめる『お得でこだわりの』デリバリー・冷凍食品を多数ご紹介します！



本特集に連動して、大型タイアップパッケージ企画をご用意しました！
特集と絡めて、貴社イチオシの商品を立体的に訴求できる企画です！！

【雑誌「レタスクラブ」2Pタイアップ】 ★編集記事近接で掲載



例：「編集部のおすすめ／レシピ」タイアップ

編集部による取材をもとに、商品の**特徴や開発秘話インタビュー**、**おすすめポイント**などを紹介。編集記事の**レシピ訴求**にからめて、商品の差別化ポイントや利便性をしっかりとお伝えします。また、料理家・栄養士を起用し、**商品の特性に合わせた関連レシピのご提案**をもとに、タイアップを構成することも可能です。

例：コミックエッセイ型タイアップ

雑誌「レタスクラブ」・レタスクラブWEBで人気の作家を起用。**実際に作家自身が商品を使用して、「試してみた！」「食べてみた！」感想をコミック化**します。体験レポートや日常のシーンを具体的に表現することで、親しみやすく、実感がこもった訴求が期待できます。

+ 選べる2種類の連動プランからお選びください！

A

【LINEMOOK「気分がアガル『冷凍&デリバリー』特集 3特タイアップ連動プラン】

LINE社提供のスマートフォン向け出版コンテンツの配信サービス「LINE MOOK」で配信中の『レタスクラブMOOK』において、雑誌と連動した「冷凍&デリバリー」特集を実施します。雑誌媒体が得意とする、特集記事+隣接AD展開が、デジタルでも可能になります！170万人を超えるLINEレタスクラブMOOK登録者に向けて、圧倒的なリーチ確保が期待できます。



【レタスクラブMOOK 概要】

※2021年10月現在

- **お友達数：約170万人**
- **お友達属性：男女比 8:92 / 年齢層 40代中心**
- **配信タイミング：毎週月曜16:00**
- **配信内容：**
雑誌「レタスクラブ」のコンテンツのダイジェスト版的な仕立てで、料理レシピなどの生活情報を、1テーマ3カテゴリで配信
- **タイアップページ想定PV数：20,000～40,000PV**

※掲載に当たっては、LINE社による広告主審査および原稿審査がございます。審査結果によっては、記載内容の制限付きや掲載不可となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

※1特・2特のコンテンツ内容は、当社任意とさせていただきます。
※配信タイミングは、原則として、当社任意とさせていただきます。

B

【レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ&ニュース記事転載 連動プラン】

☆合計17,000PV保証

レタスクラブWEBにて、①体験型レポートTU記事・②雑誌タイアップコンテンツの転載TU記事をW掲載！
 ①レタスフレンズ起用体験型記事は、読者に人気のブロガー・イラストレーター「レタスフレンズ」を起用したタイアップ記事を掲載。作者自身が商品を試用し、親しみやすいブログ形式で記事化します。

① 体験型レポートTU記事 レタスクラブWEBオリジナル記事

② 雑誌の転載TU記事 「レタスクラブ」2PTUを転載



誘導枠



ポイント1 機能型「トリプルビタミン」配合で、効率的にシミ対策

- 高純度 ビタミンC (有効成分: シミ生成抑制^(*))
- 天然 ビタミンE (整肌成分)
- 高濃度^(**) ビタミンA (整肌成分)

3つのビタミンが角質層の最深層まで浸透して、気になるシミの原因にアプローチ。潤いを与えて、肌へ透明感をもちたします。

ポイント2 有効成分の「トラネキサム酸」を配合

「高純度ビタミンC(有効成分: シミ生成抑制^(*))」に加えて「トラネキサム酸(有効成分: 消炎)」をダブルで配合。乾燥や紫外線などの刺激による肌荒れを防ぎ、健やかな肌へ導きます。

ポイント3 さらに浸透促進成分「CHD(※3)」も!

レタスクラブ公式Instagramアカウントでは、雑誌レタスクラブ掲載の「ラク・時短」レシピを中心に投稿を行い、**フォロワー数は14万人を突破。**

A・Bプランいずれかでのご出稿をいただいた場合、レタスクラブ公式Instagramアカウントから、**【タイアップ商品紹介の#PR投稿1件 or タイアップ商品のリール1本】**のいずれかを制作させて頂き、Instagram上でも商品を訴求いたします。



【掲載時期】
2022年4月25日～5月上旬

【実施内容】
タイアップ記事内容によって下記の通り作成いたします。

■ TU記事がレシピ紹介の場合
TU記事で紹介のレシピを複数枚の画像で紹介いたします。

■ TU記事が商品紹介の場合
編集記事のレシピ紹介後に、商品紹介の画像を一枚挿入。

- ※投稿やリールのデザインや仕様は、当社任意とさせていただきます。予めご了承ください。
- ※投稿日時に関しましても、上記期間内で当社任意とさせていただきます。
- ※実際の投稿内容などの詳細は営業担当者までお問い合わせください。

D 【WEBプラン単体メニュー：レタスクラブWEB TU記事2本】

☆2週間掲載保証／合計10,000PV想定

レタスクラブWEBにて、①体験型レポートTU記事・②商品紹介ニュースTU記事をW掲載！

- ①レタスフレンズ起用体験型記事は、読者に人気のプロガー・イラストレーター「レタスフレンズ」を起用したタイアップ記事を掲載。作者自身が商品を試用し、親しみやすいブログ形式で記事化します。
- ②商品紹介ニュースTUでは、商品情報提供をベースに、ストレートにタイアップ商材をニュース記事で訴求いただけます。

①体験型レポートTU記事

②ニュースTU記事



誘導枠



※PC版/スマートフォン版ともに
同内容が掲載されます

A 雑誌 + LINEMOOKプラン : G400万円(税別)

【企画メニュー(1) : レタスクラブ 4/25売 4C2P見開きタイアップ】 ★特集近接で掲載

【企画メニュー(2) : LINEMOOK「気分がアガル『冷凍&デリバリー』」3特タイアップ掲載】

【サービス : Instagram公式アカウント#PR投稿1件 or リール制作】

B 雑誌 + WEBプラン : G350万円(税別)

【企画メニュー(1) : レタスクラブ 4/25売 4C2P見開きタイアップ】 ★特集近接で掲載

【企画メニュー(2) : レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ&ニュース記事転載】

【サービス : Instagram公式アカウント#PR投稿1件 or リール制作】

C 雑誌 + WEBプラン : G150万円(税別)

【企画メニュー(1) : レタスクラブ 4/25売 4C1P編集協力記事】

【企画メニュー(2) : ニュース記事転載】

A B C プランの場合
◆ 申込締切 : 2022年2月18日(金)

D WEB単体プラン : G150万円(税別)

【企画メニュー : レタスクラブWEBニュースタイアップ×2】

(体験型レポートタイアップ・商品紹介ニュースタイアップ)

D プランの場合
◆ 申込締切 : 2022年2月25日(金)

『レタスクラブ』編集長が生出演！レタスクラブ公式Instagram 「へとへと主婦」ユーザーとつながる インスタLIVE配信を実施



レタスクラブ公式Instagramアカウントでは、雑誌に掲載されたレタスクラブの「ラク・時短」レシピを中心に投稿を行い、フォロワー数は2021年12月時点で**14.2万人を突破**。レタスクラブの「へとへとを救う」コンテンツの新たな発信の場として人気を集めています。

この公式アカウントを、新たなユーザーとのコミュニケーションの場として活用！**A・Bプランいずれか**でのご出稿をいただいた場合、タイアップコンテンツをご紹介する**レタスクラブ編集長生出演のインスタLIVE**を実施いたします。



【実施概要】

- ・2022年4月25日～5月上旬 弊社任意（1回）
 - ・平日夜 約1時間の全体プログラムのうち、15分～20分間のPRコーナーを設けてご紹介します(予定)
 - ・弊社 キッチンスタジオにて撮影・配信
 - ・アーカイブ期間：LIVE実施日から4週間
- ※プログラムによって応相談

- ☆編集記事・タイアップ記事に掲載したレシピなどを編集長が実演解説しつつ、商品の特長をご紹介いたします。
- ☆コラボLIVEまたはスタジオ参加にて、クライアント様のゲスト出演も可能です。

※決定優先・1社限定でご案内します。
※詳細は担当者までご相談ください。

第1回配信 (4月15日実施)