

2022年5月号(4/25発売号)

料理特集「超絶ラクする『5分うどん＆焼きそば』」(8P予定)

2022年5月号(4/25発売号)レタスクラブでは、忙しい主婦の味方の「うどん＆焼きそば」レシピを大特集！
食べざかりの子どもにも食べてもらいやすい「うどん＆焼きそば」ですが、「5分でできる！」をテーマに手軽においしく作れるテクニックをまとめます。「考えない・悩まない」でできる、ラクで時短なレシピを多数ご紹介します。



本特集に連動して、大型タイアップパッケージ企画をご用意しました！
特集と絡めて、貴社イチオシの商品を立体的に訴求できる企画です！！

【雑誌「レタスクラブ」2Pタイアップ】 ★編集記事近接で掲載



例：「編集部のおすすめ／レシピ」タイアップ

編集部による取材をもとに、商品の**特徴や開発秘話インタビュー**、**おすすめポイント**などを紹介。編集記事の**レシピ訴求**にからめて、商品の差別化ポイントや利便性をしっかりとお伝えします。
また、料理家・栄養士を起用し、**商品の特性に合わせた関連レシピのご提案**をもとに、タイアップを構成することも可能です。

例：コミックエッセイ型タイアップ

雑誌「レタスクラブ」・レタスクラブWEBで人気の作家を起用。
実際に作家自身が商品を使用して、「試してみた！」「食べてみた！」感想をコミック化します。体験レポートや日常のシーンを具体的に表現することで、親しみやすく、実感がこもった訴求が期待できます。

+ 選べる2種類の連動プランからお選びください！

A 【LINEMOOK「超絶ラクする『5分うどん&焼きそば』」特集 3特タイアップ連動プラン】

LINE社提供のスマートフォン向け出版コンテンツの配信サービス「LINE MOOK」で配信中の『レタスクラブMOOK』において、雑誌と連動した「5分うどん&焼きそば」レシピ特集を実施します。雑誌媒体が得意とする、特集記事 + 隣接AD展開が、デジタルでも可能になります！170万人を超えるLINEレタスクラブMOOK登録者に向けて、圧倒的なリーチ確保が期待できます。

「レタスクラブMOOK」
定時配信面



1特・2特 記事下部からも誘導

タイアップページ
1特・2特とトンマナを合わせた
クリエイティブページを当社で制作／配信

【レタスクラブMOOK 概要】

※2021年10月現在

- **お友達数：約170万人**
- **お友達属性：男女比 8:92 / 年齢層 40代中心**
- **配信タイミング：毎週月曜16:00**
- **配信内容：**
雑誌「レタスクラブ」のコンテンツのダイジェスト版的な仕立てで、料理レシピなどの生活情報を、1テーマ3カテゴリで配信
- **タイアップページ想定PV数：20,000～40,000PV**

※掲載に当たっては、LINE社による広告主審査および原稿審査がございます。審査結果によっては、記載内容の制限付きや掲載不可となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

※1特・2特のコンテンツ内容は、当社任意とさせていただきます。
※配信タイミングは、原則として、当社任意とさせていただきます。

B

【レタスフレズ体験型ニュースタイアップ&ニュース記事転載 連動プラン】

☆合計17,000PV保証

レタスクラブWEBにて、①体験型レポートTU記事・②雑誌タイアップコンテンツの転載TU記事をW掲載！

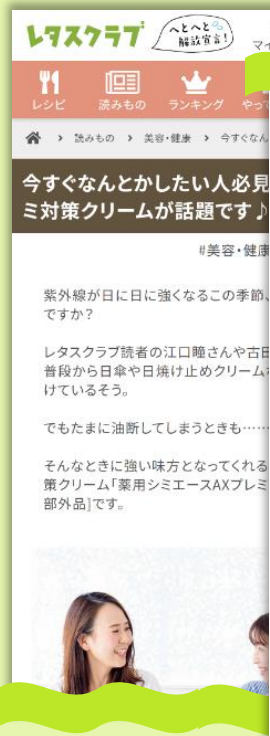
①レタスフレズ起用体験型記事は、読者に人気のブロガー・イラストレーター「レタスフレズ」を起用したタイアップ記事を掲載。作者自身が商品を試用し、親しみやすいブログ形式で記事化します。

① 体験型レポートTU記事 レタスクラブWEBオリジナル記事

② 雑誌の転載TU記事 「レタスクラブ」2PTUを転載



誘導枠



ポイント1 機能型「トリプルビタミン」配合で、効率的にシミ対策

- 高純度 ビタミンC (有効成分: シミ生成抑制^(*))
- 天然 ビタミンE (整肌成分)
- 高濃度^(**) ビタミンA (整肌成分)

3つのビタミンが角質層の最深層まで浸透して、気になるシミの原因にアプローチ。潤いを与えて、肌へ透明感をもちたします。

ポイント2 有効成分の「トラネキサム酸」を配合

「高純度ビタミンC(有効成分:シミ生成抑制^(*))」に加えて「トラネキサム酸(有効成分:消炎)」をダブルで配合。乾燥や紫外線などの刺激による肌荒れを防ぎ、健やかな肌へ導きます。

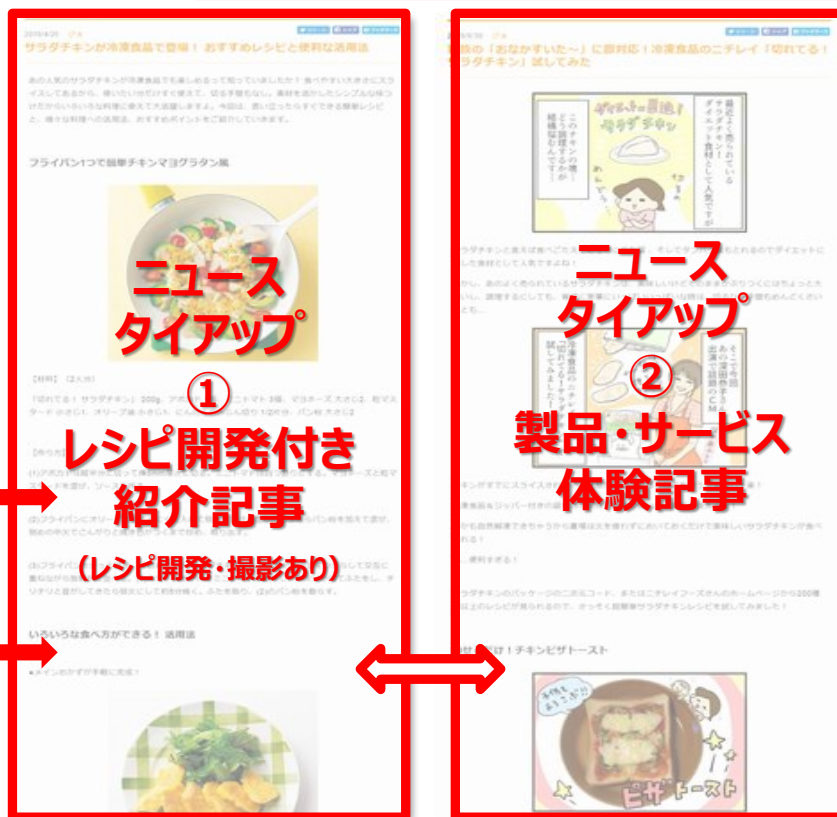
ポイント3 さらに浸透促進成分「CHD(※3)」も!

【WEBプラン企画メニュー：レタスクラブWEB「うどん&焼きそばレシピ特集」協賛

雑誌特集に連動し、レタスクラブWEBでは「うどん&焼きそばレシピ特集」を実施します。
4月中旬から一ヶ月にわたり、関連ニュース記事を随時掲載！（特集配信期間：2022年4月25日～5月24日予定）



この特集に紐づけたタイアップを行うことで、特に「うどん&焼きそば」に関心の高いターゲットユーザーに向けて、より効率的な訴求が期待できます。貴社製品またはサービスを紹介する**ニュースタイアップ記事**を**2本**制作し、特集配信期間中、固定で誘導をかけます。
ターゲットを絞った状態で、製品・サービスの魅力を訴求することが可能です。



【プラン内容詳細】

・ニュースタイアップ記事
製品またはサービスについて、
①レシピ開発ニュース記事
②レタスフレズによる体験記事
の2本を制作します。
掲載期間：
2022年4月25日～5月24日
(予定)

想定PV：
2記事合算で**10,000PV**

・特集TOPローテ誘導枠
特集TOP、ニュースリスト欄の最上部を他社とのローテで一定量の誘導をかけます。

記事誘導枠はレタスクラブWEB TOPページほか、サイト内の他のページにも掲出します。

※各誘導枠の設置期間は特集の配信期間に準じます。
※記事制作スケジュールの進行状況によっては、掲載開始時期が遅れる場合がございます。
詳細は各営業担当者までお問い合わせください。

D プラン限定オプション：レシピ動画作成・動画広告配信

今回、Dプラン限定のオプションメニューとして、②レシピ開発付きニュースタイアップ記事で取り上げた商材を対象とした、**レシピ動画作成・レタスクラブ公式アカウントでのリール投稿・Instagramフィード動画広告**がセットになったオプションプランをご用意いたしました！

①レシピ動画作成



②レタスクラブ公式Instagramリール投稿



③レシピ動画をフィード広告配信

■レタスクラブ公式アカウントを活用



想定150,000回再生

※リール投稿時期は当社任意とさせていただきます。
(22年4月25日～5月24日の間)

※Instagram広告の運用期間は弊社任意とさせていただきます。

※2秒以上の再生で再生1回のカウントとなります。

※レシピ動画は最大60秒とさせていただきます。
※その他動画制作についての詳細は、当社営業担当までお問合せください。

オプション特別料金 + G70万円

A 雑誌+LINEMOOKプラン：G400万円(税別)

【企画メニュー(1)：レタスクラブ 4/25売 4C2P見開きタイアップ】 ★特集近接で掲載

【企画メニュー(2)：LINEMOOK「超絶ラクする『5分うどん&焼きそば』」3特タイアップ掲載】

B 雑誌+WEBプラン：G350万円(税別)

【企画メニュー(1)：レタスクラブ 4/25売 4C2P見開きタイアップ】 ★特集近接で掲載

【企画メニュー(2)：レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ&ニュース記事転載】

C 雑誌+WEBプラン：G150万円(税別)

【企画メニュー(1)：レタスクラブ 4/25売 4C1P編集協力記事】

【企画メニュー(2)：ニュース記事転載】

A B C プランの場合
◆ 申込締切：2022年2月18日(金)

D WEB単体プラン：G150万円(税別)

【企画メニュー：レタスクラブWEB「うどん&焼きそばレシピ特集」協賛】

(体験型レポートタイアップ・レシピ開発付きニュースタイアップ)

【オプションメニュー：レシピ動画作成】+G70万円

D プランの場合
◆ 申込締切：2022年2月25日(金)

『レタスクラブ』編集長が生出演！レタスクラブ公式Instagram 「へとへと主婦」ユーザーとつながる インスタLIVE配信を実施



レタスクラブ公式Instagramアカウントでは、雑誌に掲載されたレタスクラブの「ラク・時短」レシピを中心に投稿を行い、フォロワー数は2021年12月時点で**14.4万人を突破**。レタスクラブの「へとへとを救う」コンテンツの新たな発信の場として人気を集めています。

この公式アカウントを、新たなユーザーとのコミュニケーションの場として活用！**A・Bプランいずれか**でのご出稿をいただいた場合、**タイアップコンテンツ**をご紹介する**レタスクラブ編集長生出演のインスタLIVE**を実施いたします。



【実施概要】

- ・2022年4月25日～5月上旬 弊社任意（1回）
 - ・平日夜 約1時間の全体プログラムのうち、15分～20分間のPRコーナーを設けてご紹介します(予定)
 - ・弊社 キッチンスタジオにて撮影・配信
 - ・アーカイブ期間：LIVE実施日から4週間
- ※プログラムによって応相談

- ☆編集記事・タイアップ記事で掲載したレシピなどを編集長が実演解説しつつ、商品の特長をご紹介いたします。
- ☆コラボLIVEまたはスタジオ参加にて、クライアント様のゲスト出演も可能です。

※決定優先・1社限定でご案内します。
※詳細は担当者までご相談ください。

第1回配信（4月15日実施）